



Una visión de la empresa familiar excelente

26 de octubre de 2015

kpmg.es


INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR




KPMG

Introducción

Las empresas familiares cuentan con elementos diferenciales en sus modelos de negocio, de gobierno y de gestión que las convierten en un bien social a preservar.

Por su estructura accionarial y de control, estas empresas muestran un enfoque empresarial particular que, a su vez, genera efectos sociales beneficiosos, tales como el compromiso con el territorio, la generación de empleo o el apoyo al emprendimiento.

Este informe tiene como objeto identificar cuáles son esos elementos distintivos y resaltar el impacto social de las empresas familiares, al tiempo que pretende ayudar a avanzar hacia un mayor reconocimiento de las mismas.

FACTORES DIFERENCIALES DE LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS EFECTOS POSITIVOS

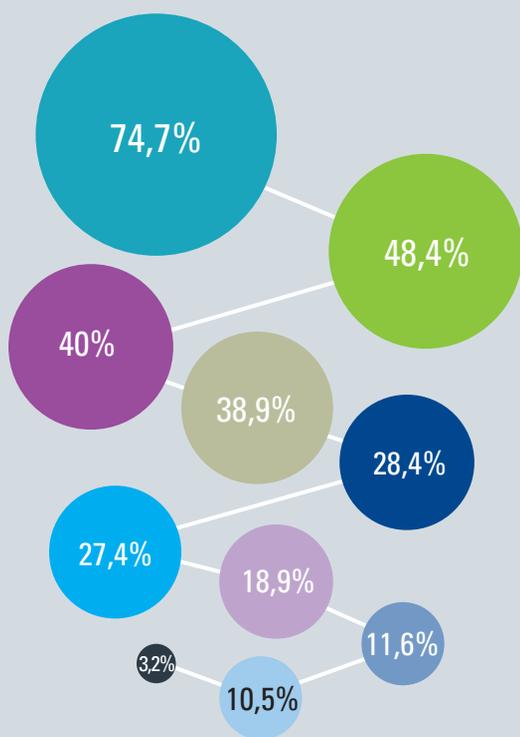


Las empresas familiares son proyectos concebidos como un legado que debe ser preservado y que van más allá de una mera inversión financiera.

Se caracterizan, entre otros aspectos, por su mayor propensión a reinvertir los beneficios en el propio proyecto, por la vocación de largo plazo o por su compromiso con el territorio de origen, convirtiéndose así en un vínculo de arraigo que contribuye a su desarrollo.

Elementos que distinguen a la empresa familiar ejemplar

Resultados de la consulta online

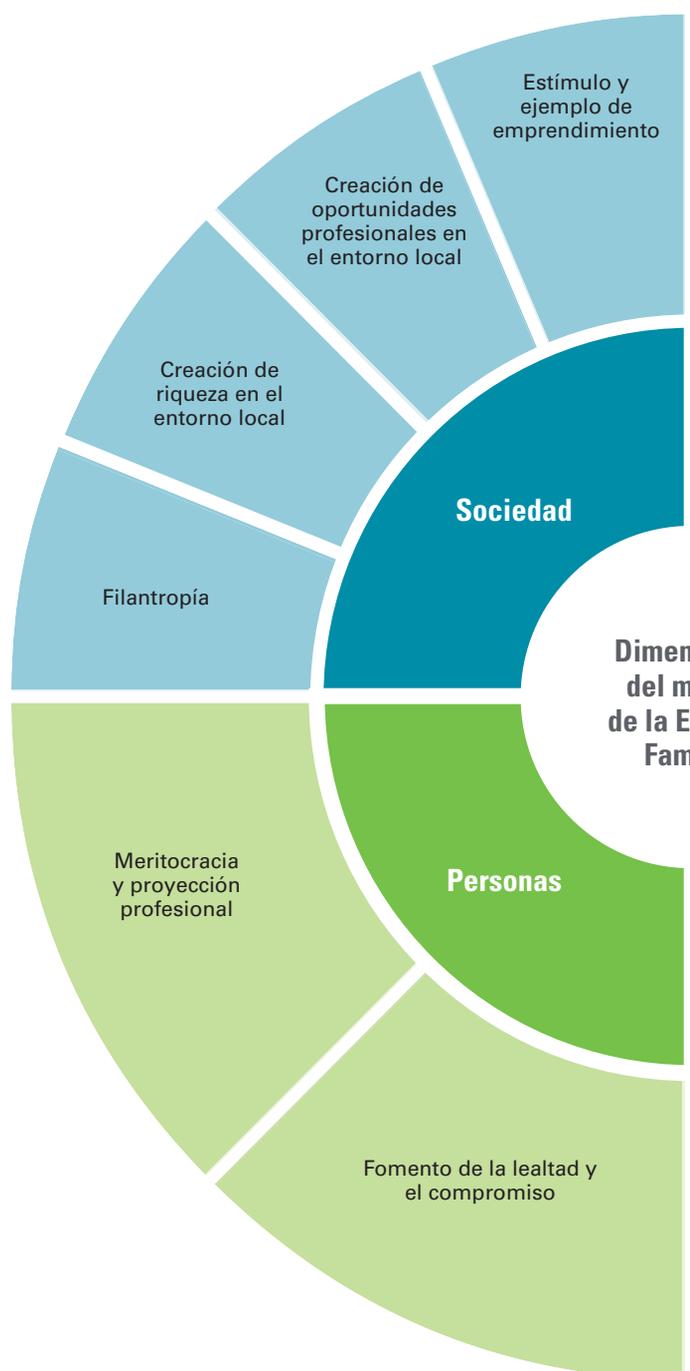


- Vocación de largo plazo, prudencia y estabilidad
- Agilidad y rapidez en la toma de decisiones
- Reinversión de beneficios
- Profesionalización
- Gestión ejemplar de la familia y de la empresa
- Crecimiento e internacionalización
- Responsabilidad social
- Gobierno corporativo garantizado desde la confianza
- Innovación
- Recursos humanos y claridad de las carreras profesionales

Los datos reflejan el % de encuestados que seleccionaron cada opción. Pregunta multirrespuesta

Algunas dimensiones de la empresa familiar excelente y sus prácticas de gobierno y gestión

El carácter familiar de estas empresas genera orgullo de pertenencia. Su vocación de largo plazo confiere prudencia a las decisiones estratégicas, facilitando una mayor adaptación al cambio y resistencia a los periodos de crisis. La cercanía entre la sociedad y la empresa familiar facilita el establecimiento de un 'contrato social' entre el empleado y la compañía.



Retos de la empresa familiar

La visión a largo plazo ayuda también a generar estabilidad en la medida en que facilita una mayor reinversión de beneficios en activos intangibles, como formación, talento y reputación, imprescindibles para el éxito empresarial. Esto convierte a las empresas familiares en amortiguadores de periodos de crisis y, al mismo tiempo, en factores de desarrollo económico regional.



El papel de los empresarios y las empresas familiares como exponente de excelencia empresarial y como motor de generación de riqueza y prosperidad es todavía insuficientemente conocido por la opinión pública española.

En este sentido, las empresas familiares podrían reforzar sus esfuerzos en comunicar los impactos diferenciales o las aportaciones de valor que, de manera individual y agregada, generan en la sociedad.

Para ello, cabría avanzar en una definición que atienda también a los elementos culturales característicos de las empresas familiares, lo que podría ayudar, entre otros, a medir el valor que aportan a la sociedad.

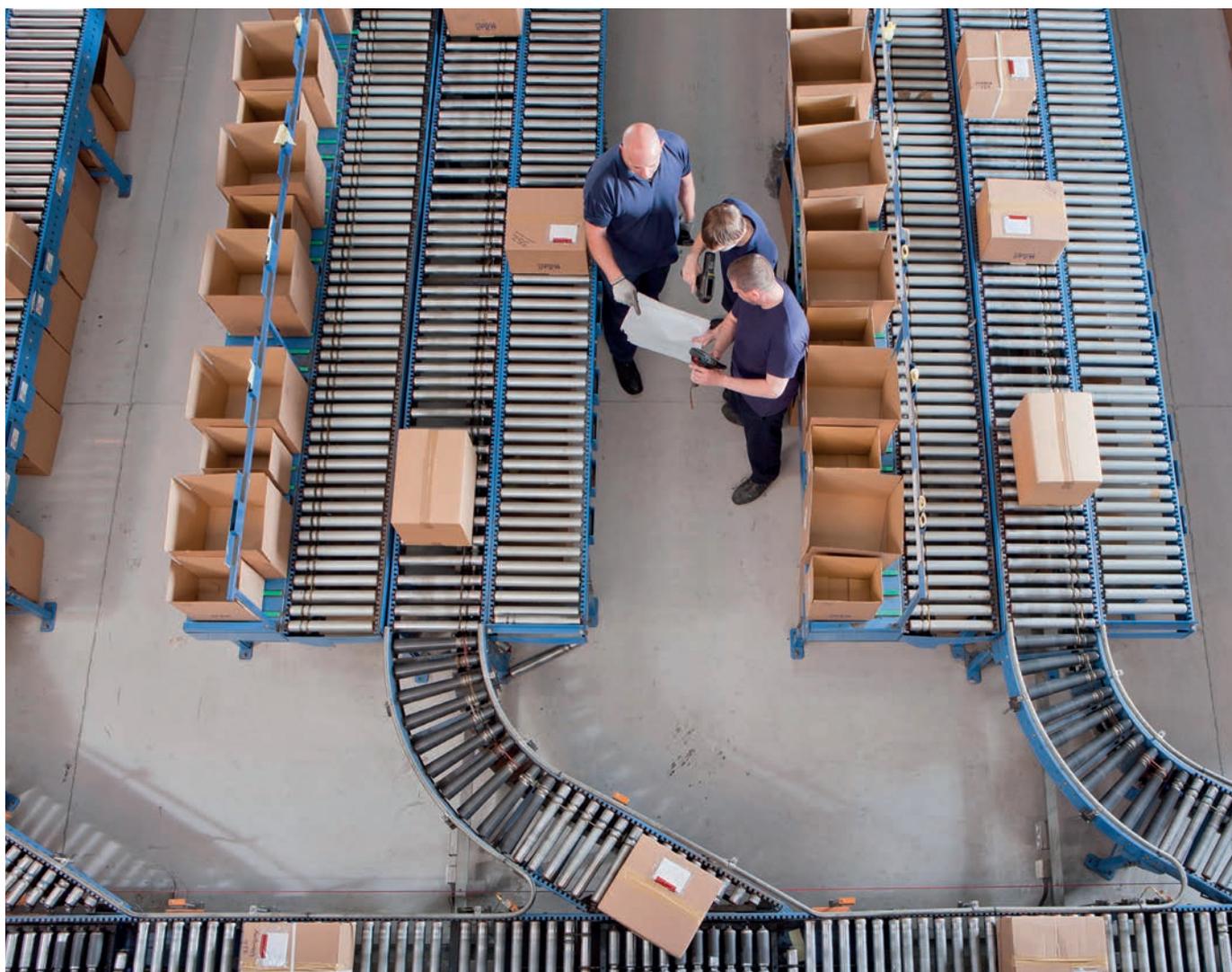
Resaltar lo diferencial de las empresas familiares, más avanzadas y profundizar en su papel ejemplar requiere buscar oportunidad de reconocer a aquellas con prácticas sobresalientes en los elementos donde su impacto es diferencial.

Impulsar la vocación emprendedora o empresarial de los españoles constituye uno de los elementos clave para reforzar la economía frente a los ciclos. Los empresarios y las empresas familiares más exitosos pueden desempeñar un papel clave, mostrando además cómo la vocación empresarial o emprendedora no sólo no está reñida sino que está íntimamente ligada al compromiso con la sociedad.

Acerca de este informe

Este informe, eminentemente cualitativo, se basa en la opinión de empresarios familiares miembros del Instituto de la Empresa Familiar y de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar, manifestadas durante el transcurso de 15 entrevistas en profundidad y diversos grupos de discusión.

El estudio también toma como base las opiniones trasladadas durante los meses de junio y julio de 2015 por alrededor de 100 propietarios y gestores familiares en una consulta online con una estructura de preguntas similar a la de las entrevistas y las sesiones de trabajo.





Contacto

Juan José Cano Ferrer

**Socio responsable de Empresa Familiar de
KPMG en España**

T: 34 91 451 31 88

E: jjcano@kpmg.es

Fernando Cortés

**Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales del IEF**

T: 34 91 523 04 50

E: fcortes@iefamiliar.com

Ramón Pueyo

**Director, Governance, Risk and Compliance de
KPMG en España**

T: 34 91456 35 27

E: rpueyo@kpmg.es

© 2015 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.
KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.