Zuerst erschienen in: PRINT & more 3/2015

Fit in die Zukunft

Gerade Medienunternehmen befinden sich inmitten eines rasanten Wandels durch die Digitalisierung. KPMG bietet Familienunternehmen und Mittelstand daher ein Fitnessprogramm für die Zukunft.

Das Verlagswesen steht vor den Herausforderungen des digitalen Zeitalters. Verlage müssen sich daher in ihrer Struktur verändern und sich zu umfassenden Medienhäusern mit unterschiedlichen Kategorien konsumierbarer Informationen oder zu Nischenanbieter mit monopolistischen Strukturen entwickeln.

Nicht wenige Familienunternehmen im Verlagswesen stehen vor wichtigen Entscheidungen – die vielleicht wichtigsten Entscheidungen seit Gründung des Unternehmens:

- Wie kann mein Unternehmen weiter profitabel wachsen?
- Wie baue ich meine Auslandsexpansion auf und setzte diese erfolgreich um?
- Wie optimiere ich mein Unternehmen, um weiterhin unabhängig zu bleiben?
- Wie finanziere ich mein Wachstum und welche adäquaten Finanzierungsalternativen habe ich?
- Brauche ich Partner? Und wenn ja, wie bereite ich mein Unternehmen darauf vor?
- Wer ist der richtige Nachfolger und wie übergebe ich mein Unternehmen bestmöglich an die nächste Generation?

Familienunternehmen sind auf solche Veränderungen vielfach nicht vorbereitet, Strukturen und Prozesse der nächsten Wachstumsdimension nicht angepasst. Fehlende Transparenz und eine mangelhafte Datenlage kommen erschwerend hinzu. Die für eine Investitionsentscheidung nötigen Daten müssen nicht nur aus den bestehenden Systemen extrahiert, sondern auch qualitativ aufbereitet werden. Nur auf dieser Basis kann das Unternehmen gezielt und effizient gesteuert werden.

Professionelle Programme als Helfer

Auf diesem Weg können professionelle Programme dabei helfe, strategische Ziele strukturiert und kontrolliert in die Realisation zu bringen. Zwingend ist die Strategie eines Unternehmens finanziell zu übersetzen, indem konkrete, messbare Maßnahmen abgeleitet, finanziell bewertet und einzeln in die Umsetzung gebracht werden. Dadurch wird Transparenz über den Entwicklungsfortschritt der strategischen Maßnahmen und deren finanziellen Realisierung geschaffen. Zeitliche und oder finanzielle Ziellücken lassen sich dadurch frühzeitig erkennen, um rechtzeitiges Gegensteuern und Eingreifen möglich zu machen.

© 2015 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International"), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.

Operationell Excellence – Basis für gute Ernte

Idealerweise geht die Umsetzung der Wachstumsstrategie Hand in Hand mit der Verbesserung der Profitabilität im Rahmen eines gemeinsamen Projekts. »Operational Excellence« ist das Fundament allen unternehmerischen Wachsen und Blühens. Nur jene Unternehmen, die eine stabile Basis aufweisen und diese laufend optimieren, setzen zusätzliche liquide Reserven für die Finanzierung ihrer Wachstumsstrategie frei und stärken gleichzeitig ihre Marktposition. Führende Unternehmen zeichnen sich durch eine konsequente Fokussierung auf die operationale Exzellenz in allen operativen Abläufen und Prozessen aus. Durch die Etablierung von Operational Excellence Programmen lassen sich signifikante Potenziale hinsichtlich der Kostenstruktur und der Leistungsfähigkeit offenlegen und freisetzen. Die dadurch generierte Stärkung der Innenfinanzierungskraft bedeutet die Maximierung der unternehmerischen Handlungsfreiheit und nachhaltigen Unabhängigkeit für weitere Generationen.

Ein Fitnessprogramm der besonderen Art

Zusammengefasst unter einem Dach und einer einheitlichen Methodik mit professionellen und praxisorientierten Instrumenten kann sich jedes Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten. KPMG bietet speziell für Familien- und Mittelstandsunternehmen ein vielfach erprobtes Programm zur gesamtheitlichen Fitness an, um für die Herausforderungen der Zukunft bestmöglich vorbereitet zu sein.

Christiane Raster

Senior Managerin, Finance Advisory, KPMG AG, Diplom-Kauffrau, Executive MBA

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2015 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International"), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.