

Экспресс-опрос «Налоговый барометр»



Вступительное слово

В результате негативных внешних и внутренних факторов, влияющих на российскую экономику, сегодня компаниям приходится быстро адаптироваться к изменяющимся условиям деятельности и принимать решения, отвечая на текущие экономические вызовы.

В качестве одной из тенденций по адаптации компаний к текущим кризисным явлениям можно выделить поиск различных вариантов увеличения эффективности, в частности с налоговой точки зрения.

Целью нашего экспресс-опроса было сравнить налоговые стратегии и меры, применяемые различными компаниями для поддержания налоговой эффективности в условиях экономической нестабильности, а также оценить изменения во взаимодействии с налоговыми органами, происходящие в последнее время.

Мы благодарим всех, кто принял участие в нашем исследовании, и надеемся, что его результаты окажутся интересными и полезными.

С уважением,

Нина Гулис

Партнер, Корпоративное налогообложение

Департамент налогового и юридического консультирования
КПМГ в России и СНГ

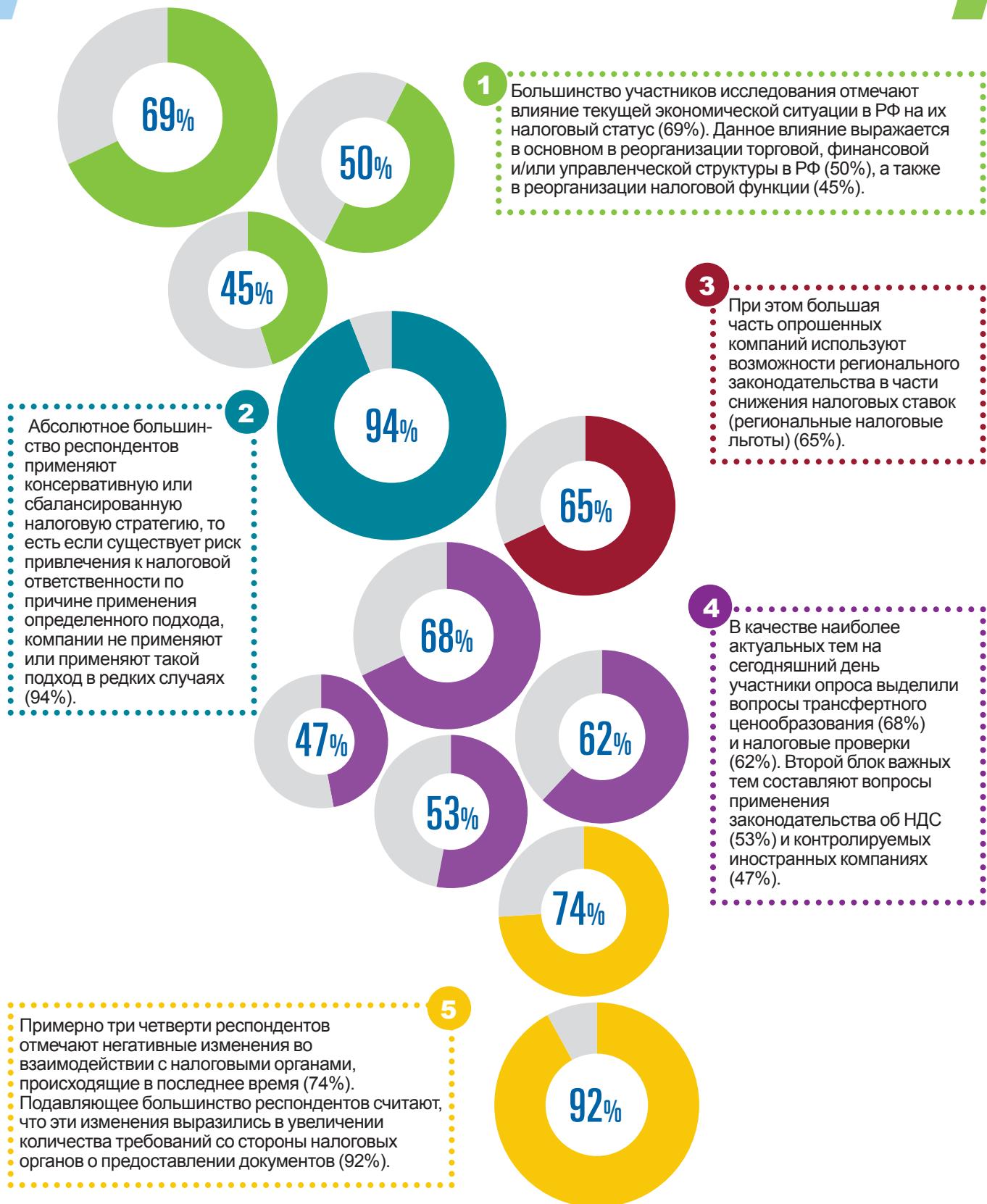
Участники исследования

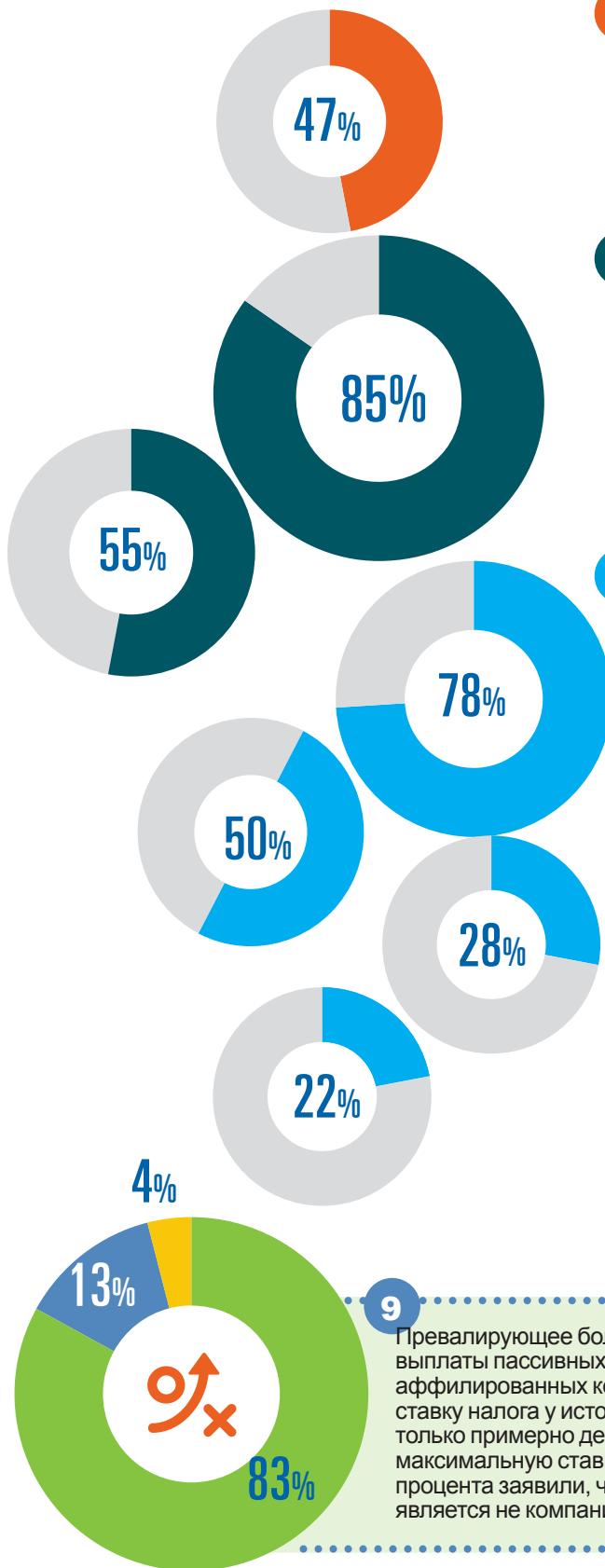


В нашем экспресс-опросе принимали участие представители российского и иностранного бизнеса – в основном компании с численностью налогового департамента, не превышающей 5 человек (42% опрошенных).

Комментарии представителей российских и иностранных компаний являются сопоставимыми, поэтому в основных выводах исследования мы не разделяли ответы, полученные от российского и иностранного бизнеса.

Основные выводы исследования





6

Примерно половина опрошенных отмечают совершение операций с недобросовестными поставщиками в качестве наиболее часто затрагиваемого вопроса в рамках налоговых проверок (47%).

7

Немного более половины участников отмечают, что им в целом удалось урегулировать противоречия с налоговыми органами по многим существенным суммам доначислений на досудебной стадии (55%). Кроме того, в случае споров с налоговыми органами большинство респондентов используют судебные средства защиты своих прав (85%).

8

Чуть более четверти компаний ограничивают вычет процентов для целей налога на прибыль по правилам «тонкой капитализации» (28%). При этом большинство данных компаний применяют правила «тонкой капитализации» в отношении займов, полученных от иностранных организаций, прямо или косвенно владеющих более чем 20% уставного капитала данной организации (78%). При этом следует отметить, что половина участников опроса не привлекают заемного финансирования, которое может попадать под правила «тонкой капитализации», и пятая часть не применяет данные правила в силу непревышения лимита 3/1 (22%).

9

Превалирующее большинство компаний, осуществляющих выплаты пассивных доходов в адрес иностранных аффилированных компаний, планируют применять пониженную ставку налога у источника, предусмотренную СИДН (83%), и только примерно десятая часть компаний планирует использовать максимальную ставку, предусмотренную НК РФ (13%), а четыре процента заявили, что бенефициарным собственником дохода является не компания-получатель дохода (4%).



kpmg.ru

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2015 АО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации, член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зарегистрированную по законодательству Швейцарии. Все права защищены.

KPMG и логотип KPMG являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками ассоциации KPMG International.