

# Encuesta global a directivos del sector automoción 2016

**El paso de un mercado centrado en el producto a un universo de servicios digitales**

¿Qué necesita saber la industria automovilística para generar flujos de ingresos sostenibles y mantenerse a la vanguardia del mercado?

## Las 9 tendencias de 2016

La conectividad y la digitalización están en auge, ante el cambio de mentalidad que se ha producido entre los directivos del sector. Estos dos factores han sobrepasado definitivamente a otras tendencias como el crecimiento en mercados emergentes y las tecnologías motrices alternativas.

**#1**  
Conectividad & digitalización  
(50,1%)

**#2**  
Vehículos híbridos  
(49,5%)

**#3**  
Movilidad con baterías eléctricas  
(46,5%)

**#4**  
Crecimiento en mercados emergentes  
(46,3%)

**#5**  
Vehículos eléctricos con pila de combustible  
(45,0%)

**#6**  
Movilidad como servicio  
(41,8%)

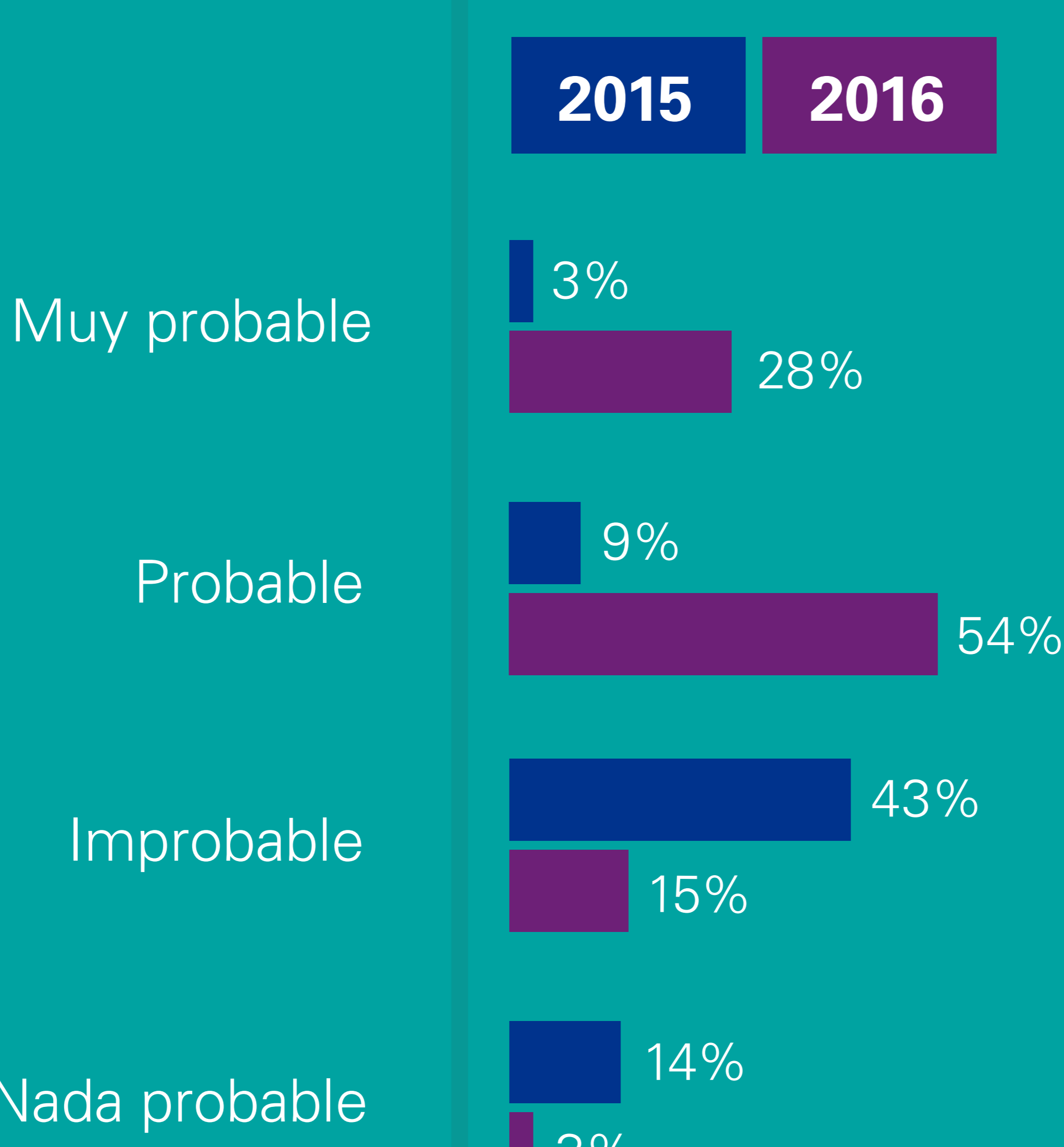
**#7**  
Big data y datos de clientes  
(41,1%)

**#8**  
Estrategias en cuanto a plataformas y sistemas modulares de producción  
(38,5%)

**#9**  
Coche Autónomo  
(37,6%)

## La cuenta atrás para la disrupción ha comenzado

Es muy probable que se produzcan cambios importantes en el modelo de negocio, una opción que los encuestados contemplan 10 veces más que el año pasado. Alrededor del 80% de los directivos creen que la conectividad y la digitalización traerán cambios disruptivos en el sector de la automoción en los próximos cinco años.



## El centro de gravedad en la relación con los consumidores cambiará:

Los directivos han perdido significativamente la confianza en su capacidad para dominar la relación con los clientes en la era del coche conectado. En 2015, dos de cada tres encuestados se mostraban convencidos de que la industria podría defender sus valiosas relaciones con los clientes frente a terceros competidores procedentes del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

