

KPMG W POLSCE

Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw w Polsce

Perspektywa 2020

kpmg.pl

Spis treści

1	Wstęp	3
2	Najważniejsze wnioski	5
3	O badaniu	9
4	B+R na tle innych form działalności innowacyjnej	15
5	Finansowanie działalności B+R	21
6	Czynniki wpływające na prowadzenie działalności B+R	25
7	Działania sektora publicznego wpływające na B+R	29
8	Plany na przyszłość	33
9	Działalność B+R w perspektywie 2020 roku i prognoza KPMG	37
10	Zachęty do prowadzenia działalności B+R	43

1

Wstęp

Rozwój działalności badawczo-rozwojowej jest kluczową aktywnością prowadzącą do wzrostu innowacyjności gospodarki. Władze Polski i Unii Europejskiej dostrzegają znaczenie prac nad badaniami i rozwojem, dlatego kwestia ich rozwijania została zawarta w oficjalnej strategii *Europa 2020*, będącej kontynuacją realizowanej w latach 2000-2010 *Strategii Lizbońskiej*. Cele strategiczne UE przekładają się na cele krajowe – dla Polski jest to osiągnięcie łącznych nakładów na badania i rozwój rzędu 1,7% PKB w 2020 roku. Postawione wyzwanie jest ambitne – w związku z tym konieczny będzie dynamiczny wzrost nakładów, osiągnięty przede wszystkim poprzez intensyfikację prac badawczo-rozwojowych w sektorze przedsiębiorstw.

Aby określić możliwość realizacji polskich celów, przeprowadziliśmy badanie blisko 500 średnich i dużych firm. Efektem naszych prac jest raport, który niniejszym mamy przyjemność oddać w Państwa ręce.

Kluczową kwestią w badaniu były deklarowane i przewidywane wydatki firm na badania i rozwój. Ich znajomość pozwoliła na prognozę wielkości nakładów sektora przedsiębiorstw na działalność badawczo-rozwojową i ocenę szansy realizacji wyznaczonych dla Polski celów. Nie mniej ważny jest prezentowany w raporcie KPMG Indeks_{BERD2020}, który posłuży do monitorowania tempa zbliżania się wielkości nakładów na badania i rozwój do celu przyjętego dla Polski na 2020 rok.

Dziękujemy wszystkim firmom i osobom, które wzięły udział w naszym badaniu. Wierzymy, że zaprezentowane w raporcie wnioski będą cennym źródłem informacji o działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw obecnych na polskim rynku oraz przyczynią się do dalszej dyskusji nad tym ważnym zagadnieniem.



Kiejstut Žagun

Dyrektor, Szef grupy Grants&Incentives
Doradztwo Podatkowe



2

Najważniejsze wnioski



Ponad połowa firm prowadzi lub zleca prace badawczo-rozwojowe

Ponad połowa (57%) średnich i dużych firm działających w Polsce deklaruje, że prowadzi lub zleca prace badawczo-rozwojowe (B+R). Są one zdecydowanie częściej podejmowane w przemyśle niż w handlu i usługach. 65% przedsiębiorstw przemysłowych i co drugie przedsiębiorstwo handlowe i usługowe deklaruje, że prowadzi projekty B+R lub zleca je innym podmiotom.



Główną formą działalności B+R jest prowadzenie prac wewnątrz firmy lub grupy w Polsce

Przedsiębiorstwa angażujące się w projekty B+R najczęściej prowadzą działalność badawczo-rozwojową w formie prac wewnątrz firmy lub grupy w Polsce. W ten sposób działa 70% firm prowadzących lub zlecających B+R, czyli 40% wszystkich średnich i dużych firm obecnych na rynku. Ponad trzy czwarte firm (78%), które prowadzą tę formę działań, wysoko ocenia ich skuteczność. W przedsiębiorstwach samodzielnie prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Polsce najczęściej (72% przypadków) wyznaczani są do tego pojedynczy pracownicy, a co druga firma posiada wyodrębnioną jednostkę lub dział.



Prace B+R finansowane są przede wszystkim ze środków własnych i pomocy publicznej

Podstawowym źródłem finansowania prac B+R są środki własne przedsiębiorstw, z których korzysta aż 98% firm prowadzących lub zlecających projekty badawczo-rozwojowe. Większość średnich i dużych przedsiębiorstw, które prowadzą lub zlecają B+R, przeznacza na tę działalność między 1 a 5% swoich przychodów. Drugim najczęściej wykorzystywanym źródłem finansowania jest pomoc publiczna – korzysta z niej 48% firm angażujących się w B+R. Przedsiębiorstwa otrzymują głównie dotacje na inwestycje oraz na działalność badawczo-rozwojową. Stosunkowo często do finansowania prac B+R (część inwestycyjna) wykorzystywane są także kredyty i leasing urządzeń. Odpowiedzi respondentów sugerują, że rozumieją oni działalność badawczo-rozwojową dość szeroko.



Przy planowaniu nowego projektu B+R możliwe do uzyskania korzyści są ważniejsze niż wyzwania związane z realizacją projektu

Przy podejmowaniu decyzji o rozpoczęciu istotnego, nowego projektu badawczo-rozwojowego zdecydowana większość przedsiębiorstw (ponad 90%) rozpatruje potencjalne korzyści. Oprócz pozyskania nowej wiedzy i umiejętności, z którymi wiąże się finalizacja każdego projektu B+R, firmy zwracają uwagę na opłacalność nowej inwestycji. Przy analizie możliwości realizacji projektu najwięcej firm ocenia dostępność i jakość kadr wewnątrz firmy (90% firm prowadzących B+R) oraz możliwość ochrony własności intelektualnej (63% firm prowadzących B+R).



Możliwość odliczenia wydatków na B+R od podatku należnego skłoniłaby większość przedsiębiorstw do zwiększenia nakładów

Wprowadzenie ulgi podatkowej zachęciłoby przedsiębiorstwa do rozwijania działalności B+R – 90% przedsiębiorstw deklaruje, że zwiększyłoby nakłady na prace B+R, jeśli mogłoby odliczyć te wydatki dodatkowo jako ulgę podatkową. Firmy wskazują także, że problemem jest nie tyle wysokość wsparcia publicznego, co brak przewidywalności w jej przyznawaniu. Przedsiębiorstwa sądzą też, że powinno się zmniejszyć poziom utrudnień administracyjnych (71% przedsiębiorstw prowadzących lub zlecających B+R) i zwiększyć poziom zachęt ze strony sektora publicznego (66% przedsiębiorstw prowadzących lub zlecających B+R), aby lepiej wesprzeć je w działalności badawczo-rozwojowej.



Zgodnie z prognozą KPMG nakłady sektora przedsiębiorstw na B+R wyniosą w 2020 roku 15,6 mld zł, co będzie równe około 0,7% PKB¹

Zatem łączne nakłady wyniosą 1,6% PKB w porównaniu do wyznaczonych w ramach strategii *Europa 2020* 1,7% PKB (do realizacji celu zabraknie ponad 2 mld zł). KPMG Indeks_{BERD2020} wskazuje, że w 2020 roku cel dotyczący nakładów przedsiębiorstw (w ujęciu nominalnym) zostanie zrealizowany w 88%. Szacujemy, że nakłady firm osiągną poziom potrzebny do realizacji celu rok później, czyli w 2021 roku.



W przyszłości firmy przemysłowe będą intensywnie pracować nad badaniami i rozwojem

Przedsiębiorstwa obecne na polskim rynku chcą rozwijać działalność B+R. Prace badawczo-rozwojowe będą intensyfikować w szczególności firmy przemysłowe. W ciągu trzech najbliższych lat 71% firm z sektora przemysłu i co druga z sektora handlu i usług planuje rozpoczęcie lub zwiększenie skali prac badawczo-rozwojowych. Najwięcej firm chce zacząć lub rozwinąć działalność B+R w ramach firmy lub grupy w Polsce. Przedsiębiorstwa przemysłowe w drugiej kolejności planują zlecać więcej prac uczelniom wyższym lub publicznym instytucjom badawczym, a handlowe i usługowe – komercyjnym dostawcom i niezależnym ekspertom.

¹ Zgodnie z celem krajowym wyznaczonym dla Polski w ramach strategii *Europa 2020*, łączne nakłady na działalność badawczo-rozwojową (GERD) powinny wynieść 1,7% PKB w 2020 roku. Zmianie ulegć ma także struktura nakładów – 0,8% PKB mają stanowić nakłady przedsiębiorstw, a 0,9% PKB rządowe i szkolnictwa wyższego.





3

O badaniu

Cele badania

Celem badania było poznanie skali i sposobu prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej (B+R) średnich i dużych przedsiębiorstw, a także ustalenie planowanych zmian wydatków na B+R w kontekście celów określonych w strategii Komisji Europejskiej *Europa 2020*.

Definicje

Poprzez **innowację** rozumiemy wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu, usługi), procesu, nowej metody organizacyjnej lub nowej metody marketingowej. Innowacje nie muszą być nowością dla rynku, na którym funkcjonuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa.

Jednym z kluczowych elementów działalności innowacyjnej jest **działalność badawczo-rozwojowa**. Zgodnie z podręcznikiem Frascati² obejmuje ona pracę twórczą podejmowaną w sposób systematyczny w celu zwiększania zasobów wiedzy, oraz wykorzystywanie jej do tworzenia nowych zastosowań.

Całość nakładów wewnętrznych brutto na działalność badawczo-rozwojową, wykonywaną na terenie danego kraju, określa się skrótem **GERD** (ang. Gross Expenditure on Research and Development). Wartość GERD często prezentowana jest w formie wskaźnika będącego stosunkiem całkowitych nakładów na B+R do PKB kraju. GERD jest sumą wydatków na badania i rozwój czterech sektorów instytucjonalnych: przedsiębiorstw, rządowego i samorządowego, szkolnictwa wyższego oraz prywatnych instytucji niekomercyjnych. W najszerszym możliwym zakresie uwzględniane są także wydatki zagranicy.

Składowe wskaźnika GERD



²Wydany przez OECD podręcznik, będący standardem dla badań statystycznych sfery B+R

Prace badawczo-rozwojowe obejmują cztery rodzaje działalności³ – badania podstawowe, badania stosowane, badania przemysłowe i prace rozwojowe.

Badania podstawowe to działalność eksperymentalna lub teoretyczna podejmowana przede wszystkim w celu zdobycia nowej wiedzy bez nastawienia na praktyczne zastosowanie lub użytkowanie.

Badania stosowane to działalność podejmowana w celu zdobycia nowej wiedzy, zorientowana przede wszystkim na jej praktyczne zastosowanie.

Badania przemysłowe to działania mające na celu zdobycie nowej wiedzy oraz umiejętności w celu opracowywania nowych produktów, procesów i usług lub wprowadzania znaczących ulepszeń do już istniejących. Badania te obejmują tworzenie elementów składowych systemów złożonych, szczególnie do oceny przydatności technologii rodzajowych, z wyjątkiem prototypów objętych zakresem prac rozwojowych.

Prace rozwojowe to systematyczna praca opierająca się na istniejącej wiedzy do planowania produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług.

Sposób przeprowadzenia badania

Badanie zostało zrealizowane przez firmę badawczą Norstat w czerwcu i lipcu 2013 roku, na zlecenie i w oparciu o kwestionariusze KPMG. Zbieranie danych przeprowadzono metodą wywiadów telefonicznych CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview). Do analizy uzupełniającej wykorzystano dane pochodzące ze źródeł wtórnych, w szczególności dane statystyczne GUS-u oraz Eurostatu.

³ Ustawa z dnia 30.04.2010 o zasadach finansowania nauki



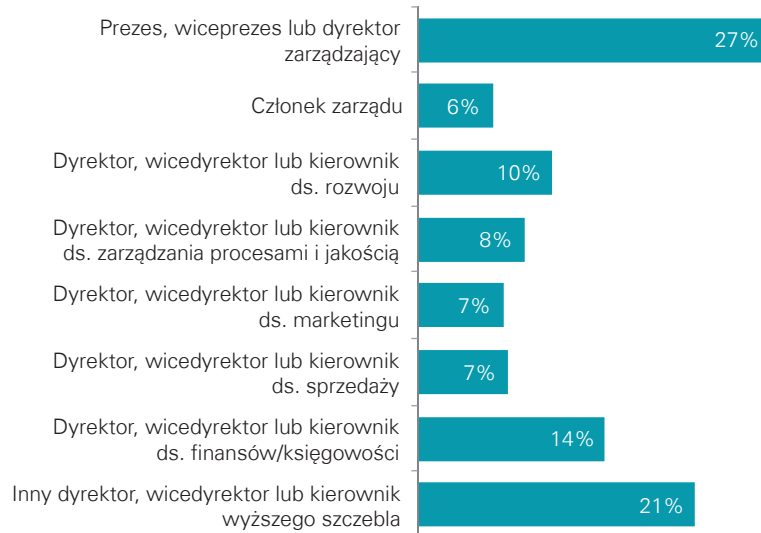
Respondenci

W badaniu wzięły udział osoby ze ścisłego kierownictwa przedsiębiorstw – członkowie zarządów oraz dyrektorzy i kierownicy odpowiedzialni za takie obszary, jak innowacje, rozwój, finanse, sprzedaż czy marketing. Wywiady przeprowadzono z 248 respondentami z branży przemysłu oraz 239 z branży handlu i usług. Badanie objęło swoim zakresem blisko 500 średnich i dużych przedsiębiorstw. Większość (ponad 80%) stanowiły firmy zatrudniające od 50 do 249 pracowników. Struktura ankietowanych firm w przypadku obu badanych branż zbliżona jest do faktycznej struktury przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 50 osób w polskiej gospodarce.

Struktura firm respondentów pod względem dochodów była w obu branżach bardzo podobna. Ponad 75% stanowiły firmy o przychodach nieprzekraczających 100 mln zł w 2012 roku. Najmniejszy udział miały natomiast przedsiębiorstwa o dochodach powyżej 500 mln zł.

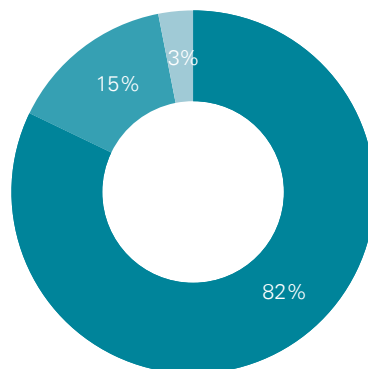
Dominującym źródłem przychodów badanych przedsiębiorstw była sprzedaż na rynek wewnętrzny. Sprzedaż na eksport stanowiła główne źródło przychodów 31% firm z branży przemysłu oraz 11% firm zajmujących się handlem i usługami.

Stanowisko respondenta



N=487 (248 przemysł, 239 handel i usługi)
Źródło: KPMG w Polsce

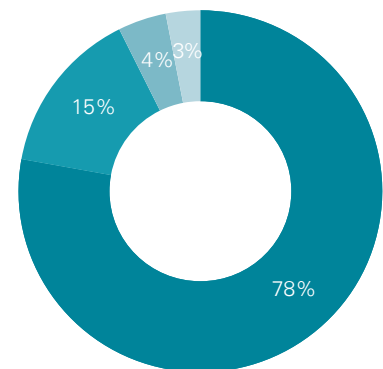
Wielkość zatrudnienia w badanych firmach



- 50-249
- 250-999
- 1000 i więcej osób

N=487
Źródło: KPMG w Polsce

Przychody w badanych firmach



- Do 100 mln zł
- 100-249 mln zł
- 250-499 mln zł
- Powyżej 500 mln zł

N=487
Źródło: KPMG w Polsce

Główna branża działalności badanych przedsiębiorstw przemysłowych



N=248

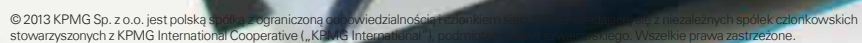
Źródło: KPMG w Polsce

Główna branża działalności badanych przedsiębiorstw handlowych i usługowych



N=239

Źródło: KPMG w Polsce





4

B+R na tle innych form działalności innowacyjnej

W ciągu ostatnich trzech lat 78% średnich i dużych przedsiębiorstw w Polsce podjęło działalność innowacyjną, a blisko trzy czwarte (73%) z nich prowadzi lub zleca prace badawczo-rozwojowe⁴. Oznacza to, że wśród wszystkich firm obecnych w Polsce 65% podmiotów z sektora przemysłowego i 49% z sektora handlowo-usługowego angażuje się w projekty B+R.

W ciągu trzech ostatnich lat większość średnich i dużych firm obecnych na polskim rynku była aktywna innowacyjnie – prace nad innowacyjnymi projektami podjęło blisko 80% z nich. Niewiele mniej udało się zakończyć działalność innowacyjną sukcesem. Aż 72% firm przemysłowych i 70% handlowych i usługowych można określić innowatorami, ponieważ wprowadziły innowacje w minimum jednym obszarze (produktów i usług, marketingu, procesów lub organizacji).

Przy wytwarzaniu i wdrażaniu innowacji kluczową rolę odgrywają prace nad badaniami i rozwojem, ale obecne

w Polsce firmy realizują działalność innowacyjną także poprzez współpracę z innymi firmami oraz zakup aktywów materialnych i niematerialnych (licencji, patentów, praw autorskich itd.).

Najczęściej podejmowanym działaniem w ramach prac nad innowacjami jest zakup nowych lub istotnie ulepszonych maszyn, urządzeń i oprogramowania – dokonało go 74% badanych firm przemysłowych oraz 67% firm handlowych i usługowych. Co więcej, skuteczność zakupów środków trwałych i oprogramowania w kontekście wytwarzania innowacji została oceniona bardzo wysoko.

Działalność innowacyjna firm w trzech ostatnich latach⁴



*Firmy, które podjęły pracę nad minimum jednym typem innowacji

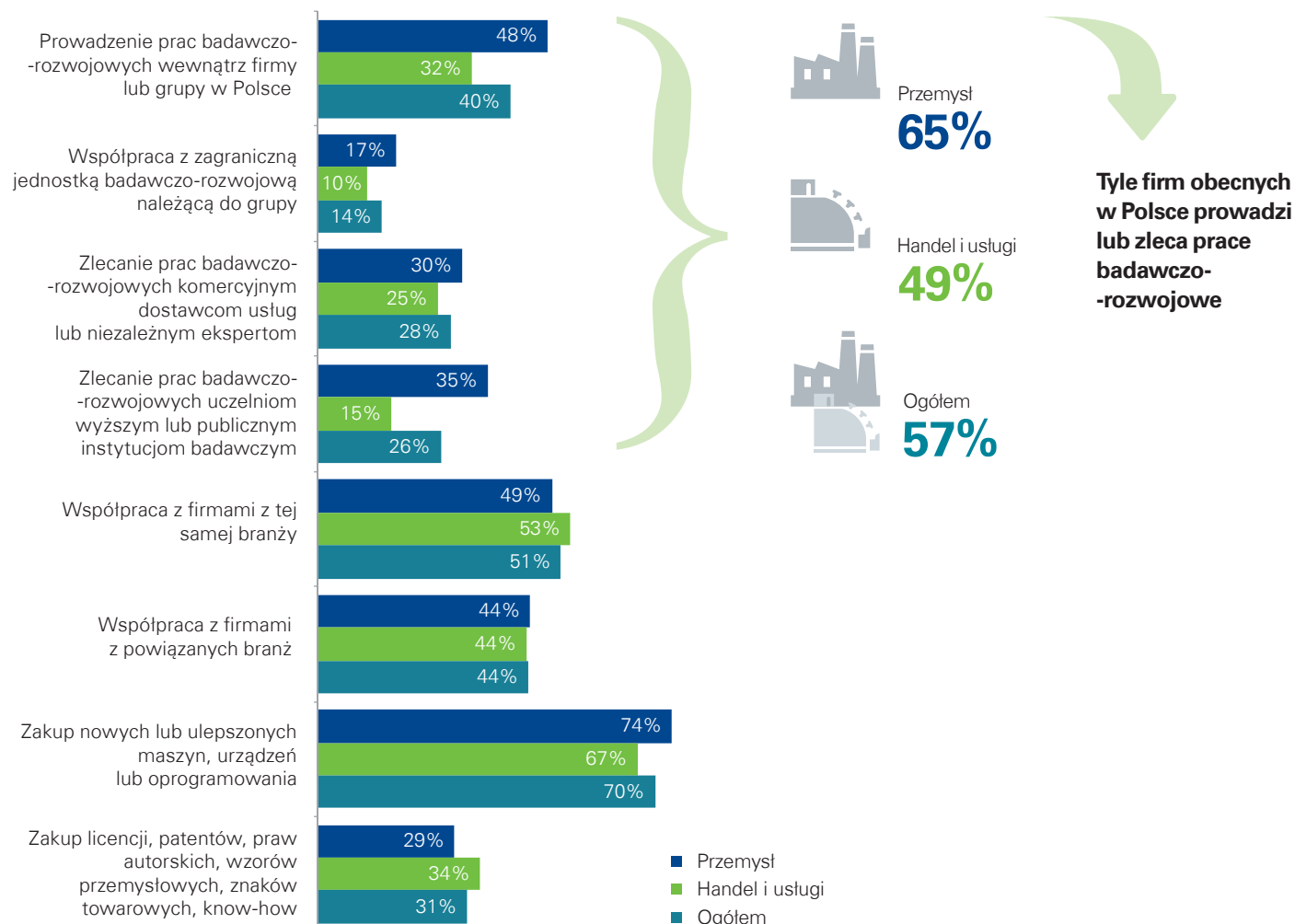
**Firmy, które wdrożyły minimum jeden typ innowacji

N=487 (248 przemysł, 239 handel)

Źródło: KPMG w Polsce

⁴W publikacjach GUS-u można znaleźć inne dane, co wynika z faktu, że GUS bada podmioty o liczbie pracowników powyżej 9 osób, natomiast KPMG zbadało firmy, które zatrudniają co najmniej 50 osób.

Działania podejmowane przez firmy aktywne innowacyjnie



N=487 (248 przemysł, 239 handel i usługi) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

Źródło: KPMG w Polsce

Szeroko rozpowszechnione jest podejmowanie pracy nad innowacjami wspólnie z firmami z tej samej lub z powiązanej branży. Tego typu współpracę prowadzi połowa firm, przy czym jest ona nieco częstsza wśród firm handlowych i usługowych. Ocena skuteczności współpracy z innymi firmami (szczególnie w ramach branży) jest raczej pozytywna, przy czym ocen zdecydowanie dobrych było stosunkowo mało.

Kluczową formą działalności prowadzoną w celu wytwarzania innowacji pozostają jednak prace badawczo-rozwojowe. Są one zdecydowanie częściej podejmowane w sektorze przemysłowym – 65% firm

przemysłowych i 49% handlowych i usługowych obecnych na polskim rynku deklaruje, że prowadzi lub zleca prace nad B+R. Najwyższy udział przedsiębiorstw pracujących nad badaniami i rozwojem widoczny jest w branży elektromaszynowej i środków transportu (81%) oraz w szeroko pojętym przemyśle chemicznym (80%).

W przypadku badań i rozwoju, niezależnie od sektora, najczęściej prowadzono prace B+R wewnątrz firmy lub grupy w Polsce. W przypadku przemysłu była to także najczęściej wymieniana dominująca forma działalności innowacyjnej. Zarówno firmy przemysłowe, jak i handlowe i usługowe najlepiej oceniają skuteczność własnych

prac B+R. Firmy przemysłowe bardzo często zlecają także prace B+R uczelniom i innym instytucjom publicznym, choć z reguły oceniają skuteczność tej współpracy umiarkowanie pozytywnie. Praktyka ta jest rzadsza w sektorze handlu i usług, który częściej zleca prace B+R komercyjnym dostawcom i niezależnym ekspertom. Przemysł ocenia tę formę współpracy jako umiarkowanie skuteczną i rzadziej się w nią angażuje. Firmy należące do międzynarodowych grup kapitałowych współpracują też z zagranicznymi jednostkami B+R wchodzącymi w skład grupy. Współpraca ta jest zdecydowanie bardziej efektywna w handlu i usługach niż w przemyśle.

Przedsiębiorstwa prowadzące lub zlecające prace B+R wg branż

N € [18;46] Nie uwzględniono branż, które były reprezentowane w badaniu przez mniej niż 15 firm. Pokazano 5 branż o największym udziale przedsiębiorstw prowadzących lub zlecających prace B+R

Źródło: KPMG w Polsce

Prowadzeniem prac nad badaniami i rozwojem wewnątrz firmy lub grupy w Polsce najczęściej zajmują się pojedynczy, wyznaczeni do tego pracownicy. Ten typ organizacji prac jest bardziej popularny w przemyśle niż w usługach (podejmuje go 76% firm przemysłowych i 65% firm handlowych i usługowych, które prowadzą obecnie B+R).

Duże znaczenie mają też działania w ramach wyodrębnionych organizacyjnie jednostek lub działów. Ta forma prac nad B+R jest również zdecydowanie częściej prowadzona przez firmy z sektora przemysłu niż usług (odpowiednio 61% i 45% firm z obu sektorów, które podejmują B+R). Oznacza to, że wśród wszystkich przebadanych przedsiębiorstw 22% posiada wyodrębnioną jednostkę lub dział zajmujący się badaniami i rozwojem.

Najbardziej wykorzystywanymi formami organizacji działań B+R są prace w ramach grup projektowych w kraju lub grup międzynarodowych. Co ciekawe, te dwa typy organizacji prac B+R są zdecydowanie częściej podejmowane przez firmy z sektora handlu i usług niż przemysłu.



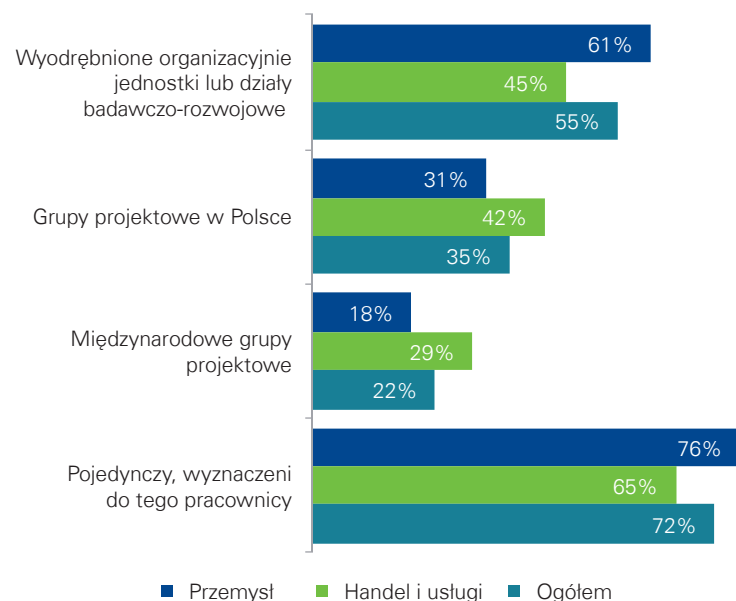
Skuteczność działań innowacyjnych



N € [25;183] (firmy, które w ostatnich trzech latach prowadziły działalność innowacyjną i podjęły dane działanie)

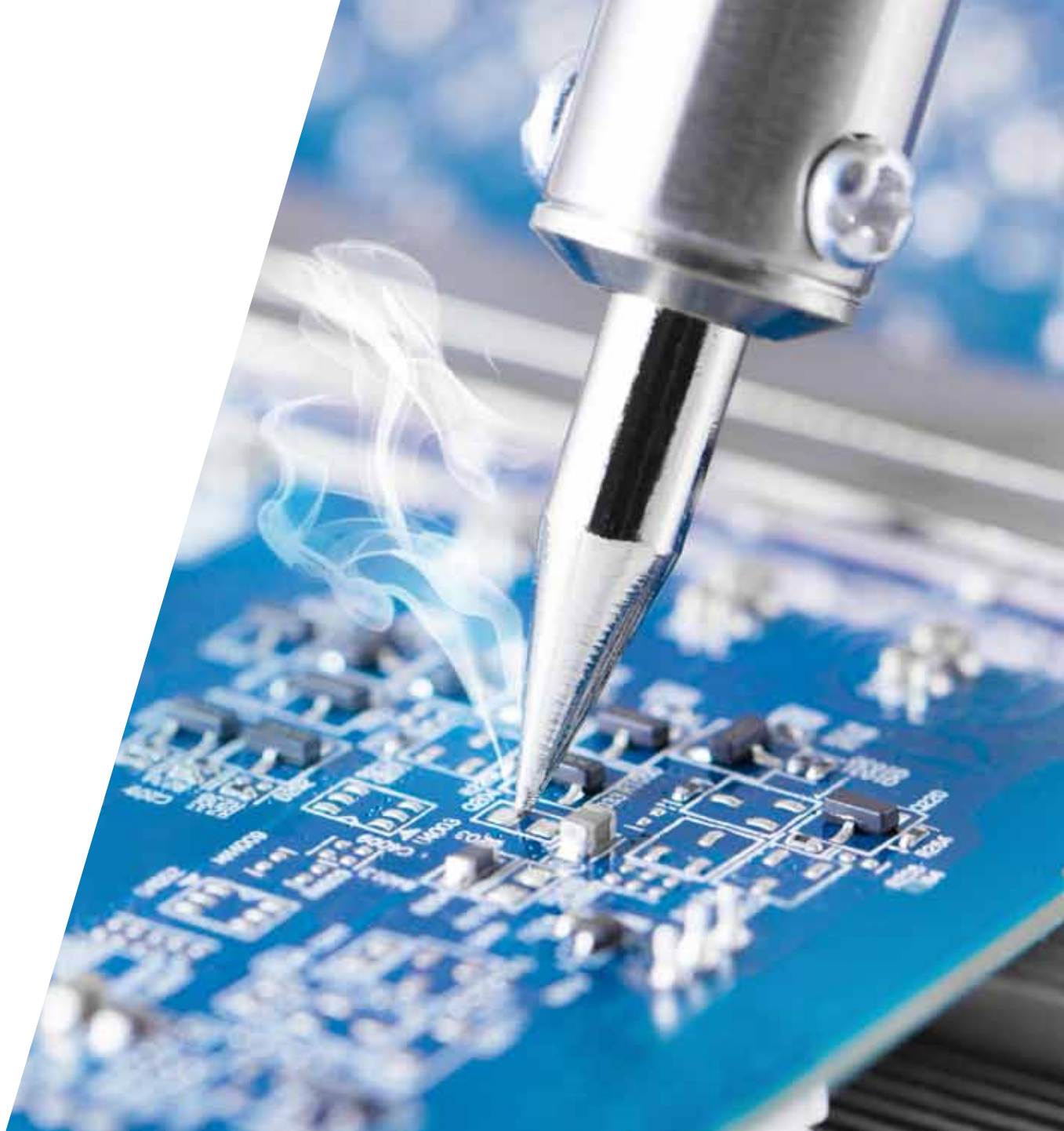
Źródło: KPMG w Polsce

Organizacja prac badawczo-rozwojowych przez firmy prowadzące działalność B+R w Polsce



N=196 (119 przemysł, 77 handel i usługi – firmy, które prowadzą działalność B+R wewnątrz firmy lub grupy w Polsce)

Źródło: KPMG w Polsce



” *W polskim szkolnictwie niezwykle ważne jest utrzymanie i podniesienie poziomu kadr opuszczających mury szkół i uczelni wyższych. Obecnie polscy inżynierowie i technicy, programiści, czy informatycy są najcenniejszym zasobem Polski, z łatwością pokonującym globalną konkurencję. To dzięki nim firmy takie jak Intel mogą oferować klientom najbardziej zaawansowane technologicznie produkty. Od uczelni wyższych oczekujemy także uproszczenia procedur i mniejszej formalizacji we współpracy z biznesem oraz inicjatywy w projektach badawczo-rozwojowych.*

Ponieważ Intel prowadzi szeroko pojęte działania badawczo-rozwojowe w Polsce i innych krajach Europy, mamy okazję obserwować dobre praktyki za granicą. Chciałbym wyróżnić belgradzkie uczelnie wyższe, które chętnie i sprawnie podejmują współpracę przy projektach B+R, mimo że Serbia nie angażuje się zbyt szeroko we wspieranie badań i rozwoju. Także rumuńskie politechniki są otwarte na partnerów zewnętrznych, aktywnie wychodząc z propozycjami współpracy.

Piotr Wrona
CEE Regional Sourcing Manager, Intel



5

Finansowanie działalności B+R

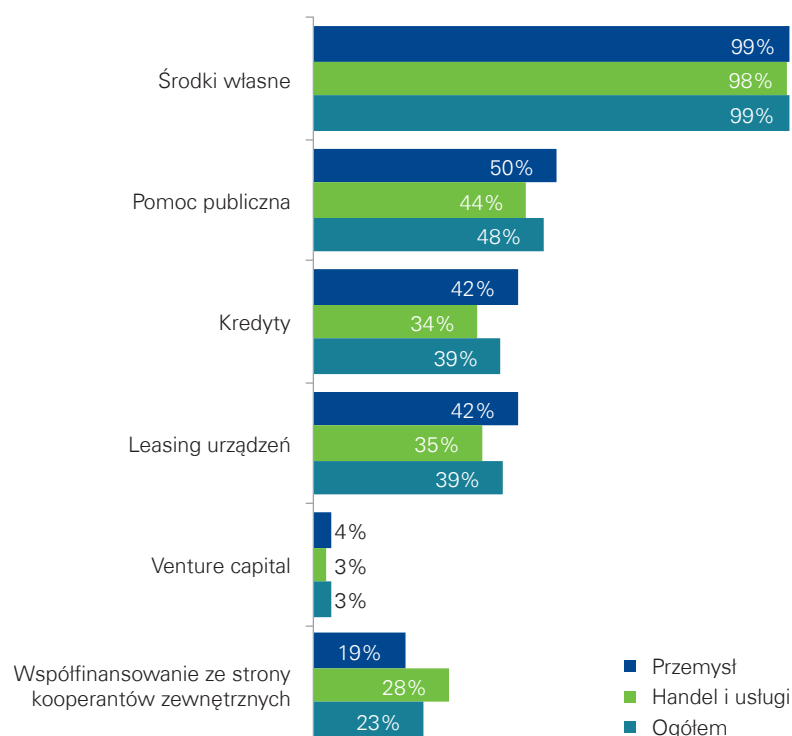
Głównym źródłem finansowania prac badawczo-rozwojowych są środki własne przedsiębiorstw. Korzysta z nich aż 99% firm przemysłowych i 98% handlowych i usługowych.

Pomoc publiczna jest drugim najważniejszym źródłem finansowania B+R, wykorzystywanym przez blisko połowę przedsiębiorstw angażujących się w B+R. Ponad 40% firm przemysłowych i co trzecia firma handlowa i usługowa korzystają również z kredytów i leasingu urządzeń. Odpowiedzi respondentów sugerują, że ich rozumienie prac badawczo-rozwojowych jest dość szerokie. Prawdopodobnie do B+R zaliczali oni także inwestycje w badania

i rozwój, takie jak zakup specjalistycznej aparatury.

Firmy finansujące badania i rozwój z pomocy publicznej zdecydowanie najczęściej korzystają z dotacji na inwestycje oraz na działalność badawczo-rozwojową. 16% firm przemysłowych i co czwarta handlowa i usługowa wykorzystują także inne źródła pomocy publicznej – najczęściej środki z Unii Europejskiej i pomoc de minimis.

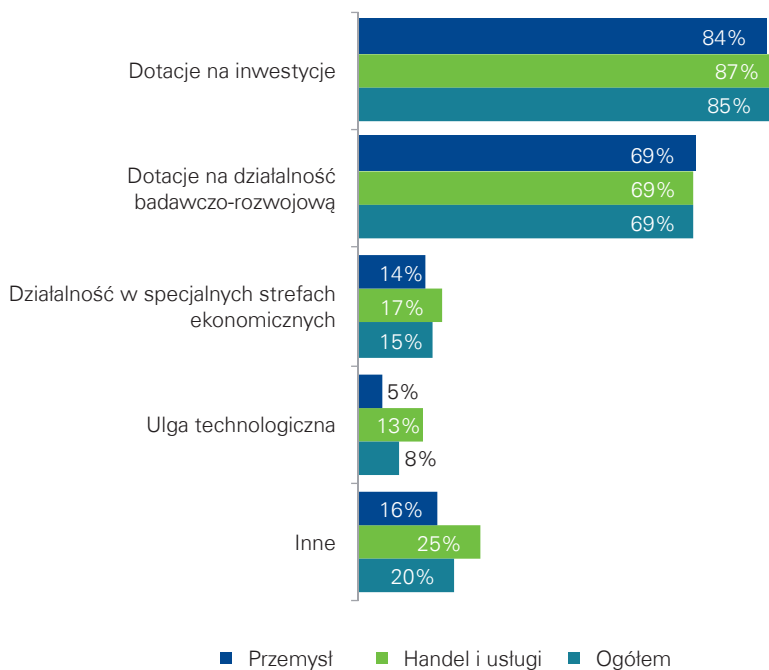
Źródła finansowania działalności B+R



N=279 (161 przemysł, 118 handel i usługi – firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

Źródło: KPMG w Polsce

Rodzaje pomocy publicznej wykorzystywane do finansowania działalności innowacyjnej



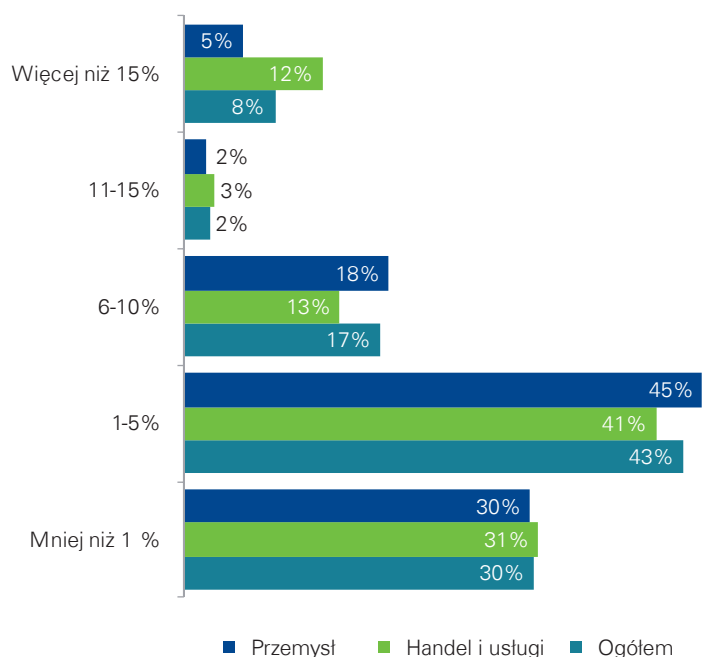
N=133 (81 przemysł, 52 handel i usługi – firmy, które wykorzystują pomoc publiczną do finansowania działalności B+R) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi
Źródło: KPMG w Polsce

Prawie wszystkie firmy prowadzące prace nad badaniami i rozwojem finansują lub współfinansują je ze środków własnych. Najczęściej przeznaczają na ten cel między 1 a 5% swoich przychodów. Blisko jedna trzecia przedsiębiorstw wykorzystuje do finansowania prac B+R poniżej 1% przychodów. Natomiast jedynie 8% firm przeznaczają na badania i rozwój zasadniczą część przychodów (ponad 15%).

Większość (78%) nakładów przedsiębiorstw na badania i rozwój przeznaczana jest na cele bieżące. Z wydatków bieżących finansowane są badania – najwięcej środków (69%) przeznaczają się na prace rozwojowe. W przypadku nakładów inwestycyjnych znaczna większość środków (70%) wydawana jest na maszyny i urządzenia.



Część przychodów przedsiębiorstw przeznaczana na działalność B+R

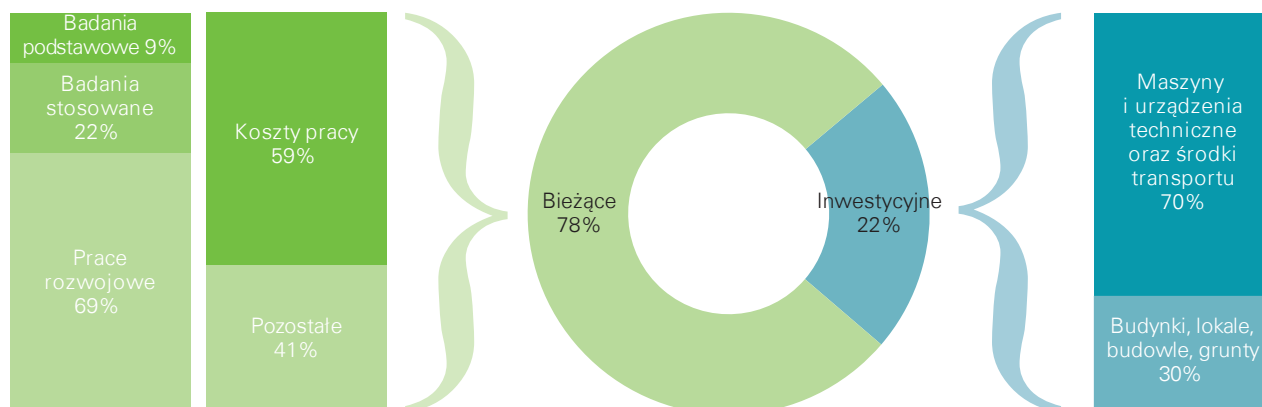


N=279 (161 przemysł, 118 handel i usługi – firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R)
Źródło: KPMG w Polsce

” Z doświadczeń Grupy Ciech i obserwacji naszych konkurentów wynika, że w branży chemicznej najsprawniejszy system wsparcia funkcjonuje od lat w Niemczech, stąd gospodarka tego kraju wciąż ma dodatni bilans w zakresie eksportu produktów chemicznych. Przewaga konkurencyjna oparta o innowacje i koncentrację produkcji przynosi Niemcom wymierne efekty. Tylko w 2011 roku niemieckie firmy w dalszy rozwój biznesu planowały zainwestować 7 mld euro. Jedna z międzynarodowych firm farmaceutycznych przy wdrożeniu nowej technologii produkcji TDI obniżyła koszty finansowe z tytułu ograniczenia niezbędnej do wyprodukowania jednostki produktu energii. Ważne, aby wsparcie władz publicznych dotyczyło nie tylko procesu badawczego, ale również procesu inwestycyjnego.

Dariusz Krawczyk
Prezes Zarządu, Ciech

Ogólna struktura nakładów przedsiębiorstw na B+R w Polsce



Źródło: opracowanie własne KPMG na podstawie danych GUS-u (2011)



6

Czynniki wpływające na prowadzenie działalności B+R

Przy podejmowaniu decyzji o rozpoczęciu nowego projektu badawczo-rozwojowego przedsiębiorcy najpierw rozpatrują możliwe do uzyskania korzyści, a następnie analizują wyzwania związane z realizacją projektu. Oprócz pozyskania nowej wiedzy i umiejętności, z którymi wiąże się finalizacja każdego projektu B+R, firmy biorą pod uwagę także wielkość potencjalnych zysków z nowej inwestycji.

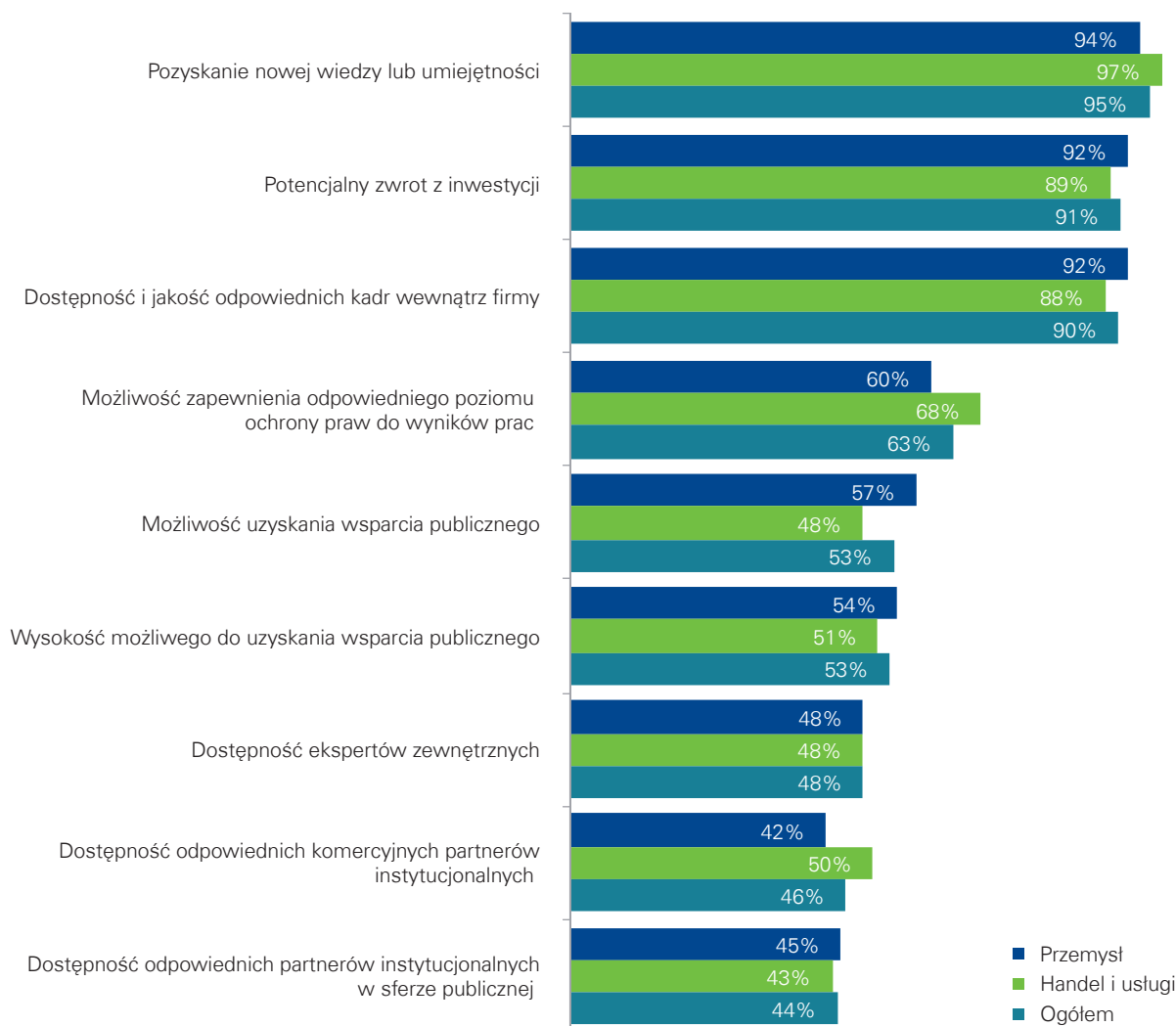
Respondenci wskazali kluczowe czynniki, jakie biorą pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o rozpoczęciu nowego, istotnego dla firmy projektu badawczo-rozwojowego. Przedsiębiorstwa z obu sektorów są w tej kwestii zgodne. Zdecydowana większość zwraca uwagę na potencjalne korzyści z projektu, mniej przedsiębiorstw analizuje natomiast operacyjne aspekty realizacji nowego przedsięwzięcia. Oprócz pozyskania nowej wiedzy i umiejętności, które

wiążą się z finalizacją każdego projektu B+R, firmy przykładają dużą wagę do potencjalnego zwrotu z projektu – chcą być pewne, że przedsięwzięcie będzie opłacalne. Przy analizie możliwości realizacji projektu najczęściej przedsiębiorstw bierze pod uwagę dostępność i jakość kadry firmy oraz jakość systemu ochrony własności intelektualnej. Co drugie przedsiębiorstwo rozpatruje też możliwość uzyskania wsparcia publicznego i jego wielkość.



Najwięcej firm twierdzi, że na ich działalność badawczo-rozwojową wpływa jakość kadry – zarówno obecnych pracowników, jak i tych, których dopiero zamierzają pozyskać z rynku pracy.

Kluczowe czynniki przy podejmowaniu decyzji o rozpoczęciu projektu B+R



N=279 (161 przemysł, 118 handel i usługi – firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi. Podano odsetek firm, które biorą dany czynnik pod uwagę

Źródło: KPMG w Polsce

Poprosiliśmy respondentów o stwierdzenie, czy wybrane przez nas czynniki wewnętrzne i zewnętrzne mają wpływ na ich działalność B+R, a także o ocenę tego wpływu.

W przypadku czynników wewnętrznych najczęściej pozytywnie oceniano jakość obecnej kadry firmy. Spośród 57% przedsiębiorstw, które prowadzą działalność badawczo-rozwojową, aż 83% oceniło ten czynnik jako zdecydowanie pozytywny lub raczej pozytywny. Oznacza to, że 47% firm działających na polskim

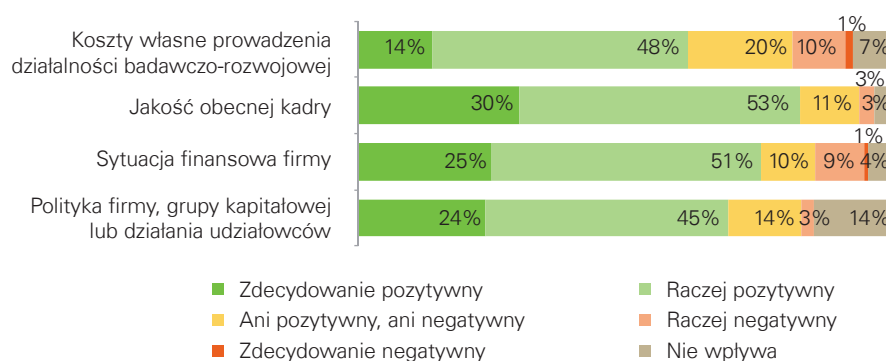
ryнку jest zadowolona z jakości swojej kadry pracującej nad badaniami i rozwojem. Najwięcej negatywnych ocen przyznano z kolei kosztom własnym prowadzenia projektów B+R.

W przypadku czynników zewnętrznych najwięcej firm wskazało na dostępność i kompetencje potencjalnych pracowników – to znaczy takich, których dopiero zamierzają pozyskać z rynku pracy. Większość (84%) przedsiębiorstw, które prowadzą prace badawczo-rozwojowe, ocenia ten czynnik

pozytywnie. Oznacza to, że prawie co druga obecna na rynku firma ma dobre zdanie o potencjalnych pracownikach z branży B+R. Najbardziej negatywnie zostały ocenione koszty zlecania prac badawczo-rozwojowych.

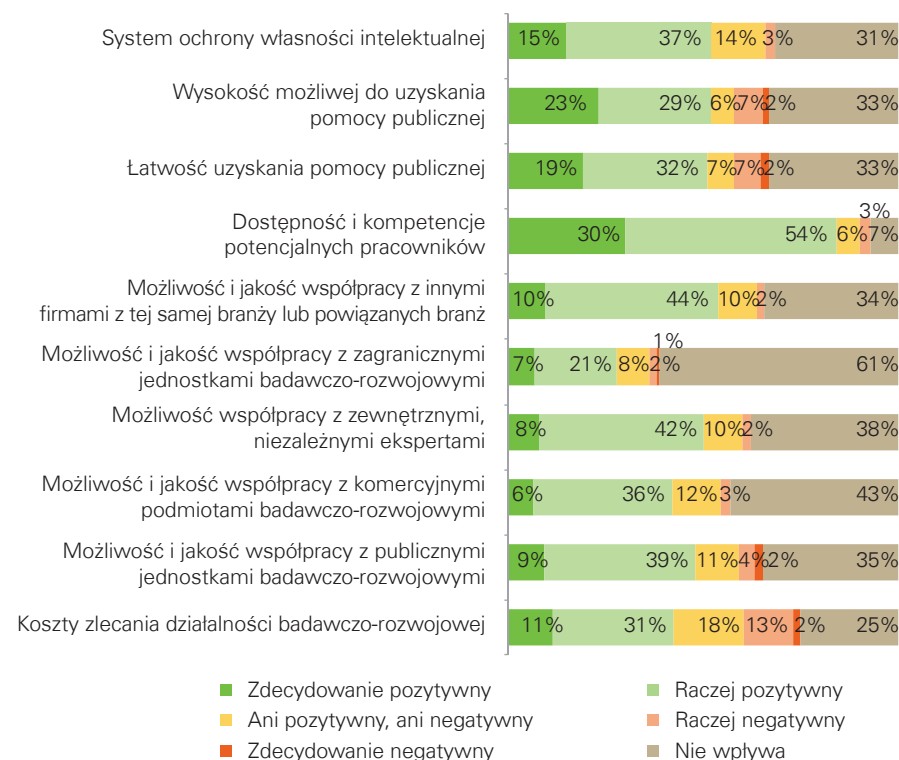
Należy podkreślić, że przedsiębiorstwa działające na polskim rynku przy planowaniu prac B+R zasadniczo cenią sobie wsparcie ze strony sektora publicznego. Firmy prowadzące działalność badawczo-rozwojową oceniają łatwość uzyskania zachęt i ich wysokość umiarkowanie pozytywnie.

Wpływ czynników wewnętrznych na działalność B+R



N=279 (firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi
Źródło: KPMG w Polsce

Wpływ czynników zewnętrznych na działalność B+R



N=279 (firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi
Źródło: KPMG w Polsce

„Program studiów na polskich uczelniach wyższych powinien być dostosowywany do stale zmieniających się potrzeb biznesu. Firmy, które tak jak IBM działają w prężnie rozwijającym się segmencie rynku informatycznego, oczekują od absolwentów szerokiej wiedzy na temat inżynierii oprogramowania – umiejętności kodowania, projektowania, analiz ilościowych, ale także znajomości potrzeb klientów czy użytkowników. Dlatego tak istotne jest, aby w czasie studiów mieli oni kontakt z najnowszymi narzędziami i technologiami oraz analizowali przypadki z branży IT pozwalające na lepsze zrozumienie jej roli.

Sławomir Kumka
Program Director, IBM



100/1,25 Oel

160/

7

Działania sektora publicznego wpływające na B+R

Firmy oceniają pomoc sektora publicznego w kwestii prac B+R umiarkowanie pozytywnie i oczekują zmniejszenia utrudnień administracyjnych. Potencjalna ulga podatkowa byłaby silnym bodźcem do rozwijania działalności badawczo-rozwojowej. Blisko 90% średnich i dużych przedsiębiorstw prowadzących B+R zwiększyłoby swoje nakłady, jeżeli mogłoby odliczyć te wydatki od podatku należnego.

Firmy zapytane o to, jakie działania powinny podjąć organy rządowe, aby lepiej wspierać je w pracach badawczo-rozwojowych, najczęściej wskazywały na zmniejszenie utrudnień administracyjnych. Warto podkreślić, że problemem jest nie tyle wysokość pomocy publicznej, co trudność w jej uzyskaniu. Co drugie przedsiębiorstwo stwierdziło także, że należy zwiększyć przejrzystość systemu podatkowego.

Z naszego doświadczenia wynika również, że przedsiębiorcy chcieliby,

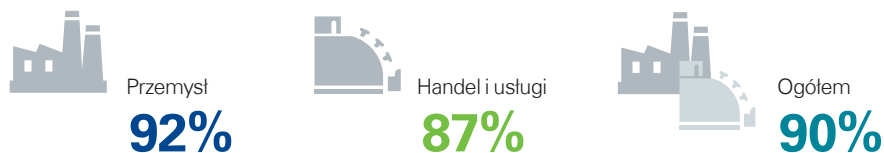
aby uzyskiwanie zachęt do B+R było bardziej przewidywalne. To pozwoliłoby firmom sprawniej planować swoją działalność badawczo-rozwojową.

Większość przedsiębiorstw zdecydowałaby się na zwiększenie nakładów na badania i rozwój, jeżeli zostałaby wprowadzona ulga pozwalająca na zmniejszenie podatku należnego z tego tytułu. Taka zachęta rządu byłaby skuteczna w przypadku 92% firm przemysłowych i 87% handlowych i usługowych.

”

Przedsiębiorcy chcieliby, aby uzyskiwanie zachęt do B+R było bardziej przewidywalne. To pozwoliłoby firmom sprawniej planować swoją działalność badawczo-rozwojową.

Firmy, które zwiększyłyby nakłady na B+R, gdyby istniała ulga pozwalająca im na zmniejszenie podatku należnego z tego tytułu



N=279 (161 przemysł, 118 handel i usługi – firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R)

Źródło: KPMG w Polsce

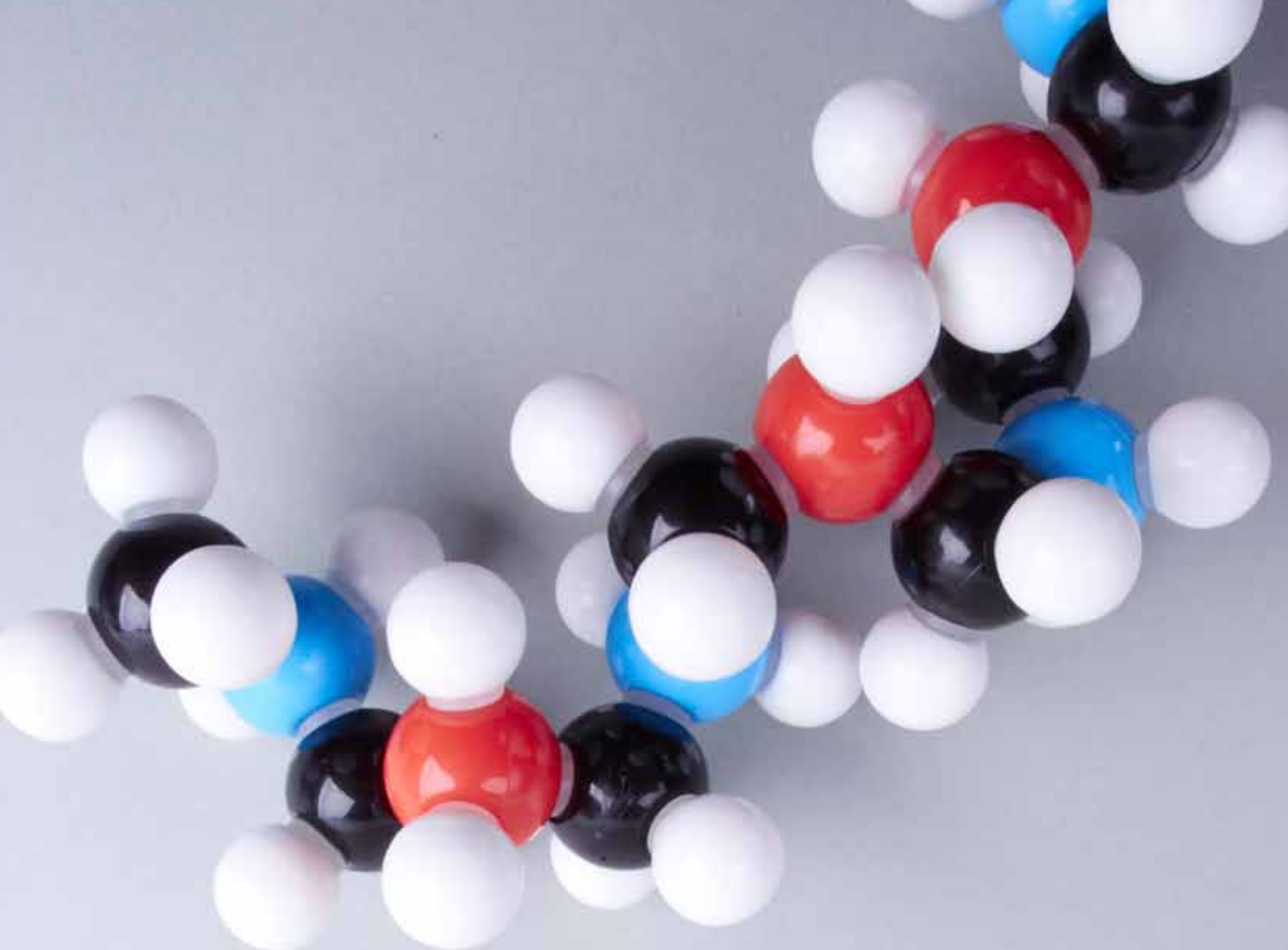
Działania sektora publicznego, które wsparłyby działalność B+R przedsiębiorstw



N=279 (161 przemysł, 118 handel i usługi – firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R)

Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

Źródło: KPMG w Polsce



” *Przedsiębiorstwom obecnym na polskim rynku należy stworzyć odpowiednie warunki administracyjno-prawne, aby mogły prowadzić i rozwijać swoją działalność badawczo-rozwojową w sposób efektywny. Znacznym wsparciem dla firm działających w tej branży byłoby zmniejszenie biurokracji oraz uproszczenie procedur dotyczących pozyskania dotacji, ale także większa elastyczność urzędników w kwestii wydatków i ewentualnych zmian w czasie rozwoju projektu. Wśród dobrych praktyk innych rządów możemy wymienić to, iż organizują fora umożliwiające spotkania zainteresowanych stron, jak również bezpośredni kontakt z jednostkami decyzyjnymi – a także zapewniają minimalną ilość biurokracji. W innych krajach firmom zapewniane jest otoczenie, w którym mogą się od siebie wzajemnie uczyć, w tym otrzymują wsparcie w postaci uniwersyteckich ośrodków badawczych, żeby móc wspomagać swoją innowacyjność w oparciu o zasoby publiczne.*

Tomasz Miśniakiewicz

Dyrektor Finansowy, Delphi Poland SA



8

Plany na przyszłość

Coraz więcej przedsiębiorstw, które prowadzą lub zlecają prace B+R, dostrzega ich znaczenie – 35% deklaruje, że zwiększyło nakłady w 2013 roku, a 42% chce je zwiększyć także w roku 2014.

Obecnie firmy przemysłowe przeznaczają na działalność badawczo-rozwojową około dwa razy większe nakłady niż handlowe i usługowe. Różnice w wielkości nakładów będą się utrzymywać, ponieważ to przede wszystkim firmy z sektora przemysłu deklarują zwiększanie nakładów w przyszłości.

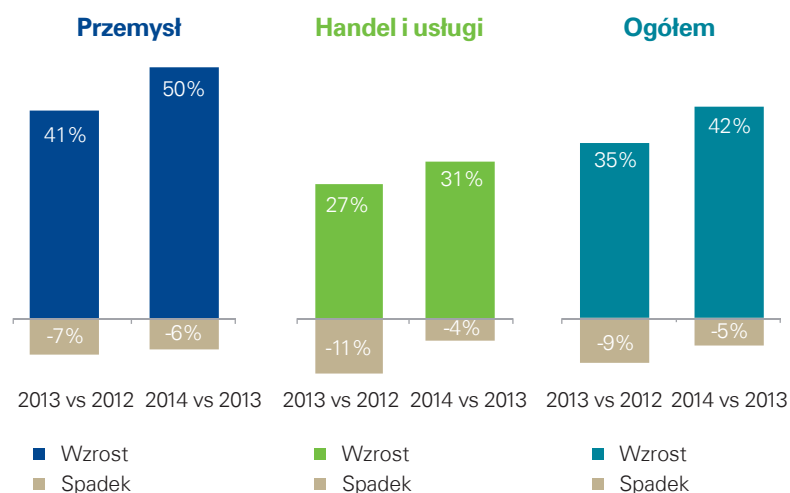
W 2013 roku 41% firm przemysłowych i 27% handlowych i usługowych zwiększyło swoje nakłady na B+R w stosunku do 2012 roku.

Kwestia nakładów przedsiębiorstw na B+R w 2014 roku wygląda jeszcze

bardziej optymistycznie. Aż co druga firma przemysłowa planuje zwiększyć nakłady w porównaniu z rokiem poprzednim. Takie plany ma także 31% firm handlowych i usługowych.

Plany firm przemysłowych związane ze zwiększaniem nakładów na badania i rozwój w najbliższej przyszłości przełożą się na konkretne działania. Aż 71% firm przemysłowych działających na polskim rynku przewiduje, że rozpocznie działalność B+R lub zwiększy jej skalę w ciągu trzech najbliższych lat. W przypadku sektora handlowo-usługowego takie plany ma 52% firm.

Zmiana wielkości nakładów przedsiębiorstw na działalność B+R



26

punktów procentowych

Tyle wyniosła różnica między odsetkiem firm respondentów, które zwiększyły nakłady na B+R, a odsetkiem tych, które je zmniejszyły w 2013 roku...

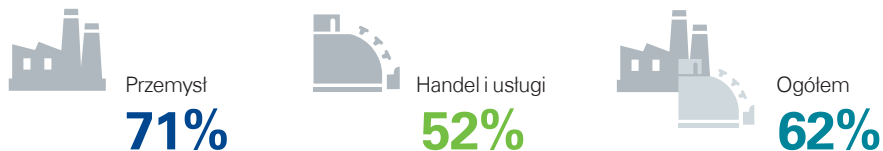
37

punktów procentowych

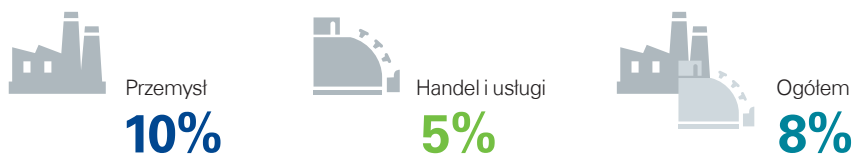
...a tyle wyniesie ona w 2014 roku

N=279 (161 przemysł, 118 handel i usługi – firmy, które prowadzą lub zlecają działalność B+R)

Tyle firm obecnych w Polsce chce w trzech najbliższych latach zacząć prowadzić działalność B+R lub zwiększyć jej skalę...



...a tyle wyodrębnić jednostkę odpowiedzialną za badania i rozwój



Warto zwrócić uwagę, że w niektórych branżach gospodarki plany dotyczące rozpoczęcia prac B+R lub ich intensyfikacji ma znacznie większa część przedsiębiorstw – 87% firm działających w sektorze przemysłu chemicznego, 83% działalności profesjonalnej czy 81% przemysłu elektromaszynowego i środków transportu.

Szczegółowa analiza planów firm na najbliższe lata pozwala na stwierdzenie, że firmy przemysłowe będą pracować nad każdą formą działalności badawczo-rozwojowej intensywniej niż handlowe i usługowe. Największe różnice dotyczą prowadzenia prac B+R wewnątrz firmy (co drugie przedsiębiorstwo przemysłowe i co trzecie handlowe i usługowe rozpoczną lub rozwiną tę formę działań).

W ciągu najbliższych trzech lat 8% wszystkich przebadanych przedsiębiorstw chce także wyodrębnić wewnątrz firmy jednostkę, która będzie odpowiedzialna za badania i rozwój. Większość tych firm stanowią przedsiębiorstwa przemysłowe, co także wskazuje na ich znaczne zainteresowanie działalnością B+R.



Plany rozpoczęcia lub zwiększenia skali działalności B+R w najbliższych trzech latach

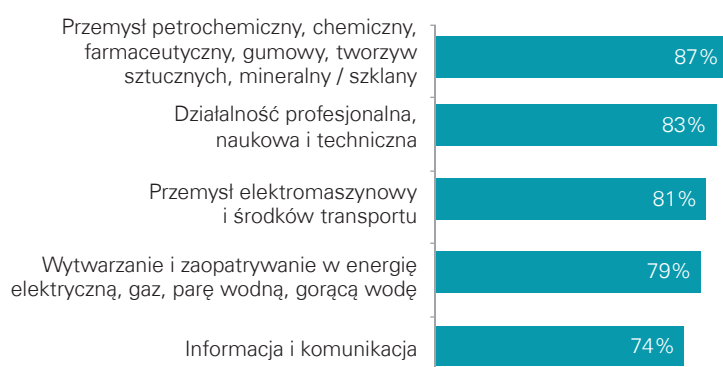


N=487 (248 przemysł, 239 handel i usługi) Respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

Źródło: KPMG w Polsce

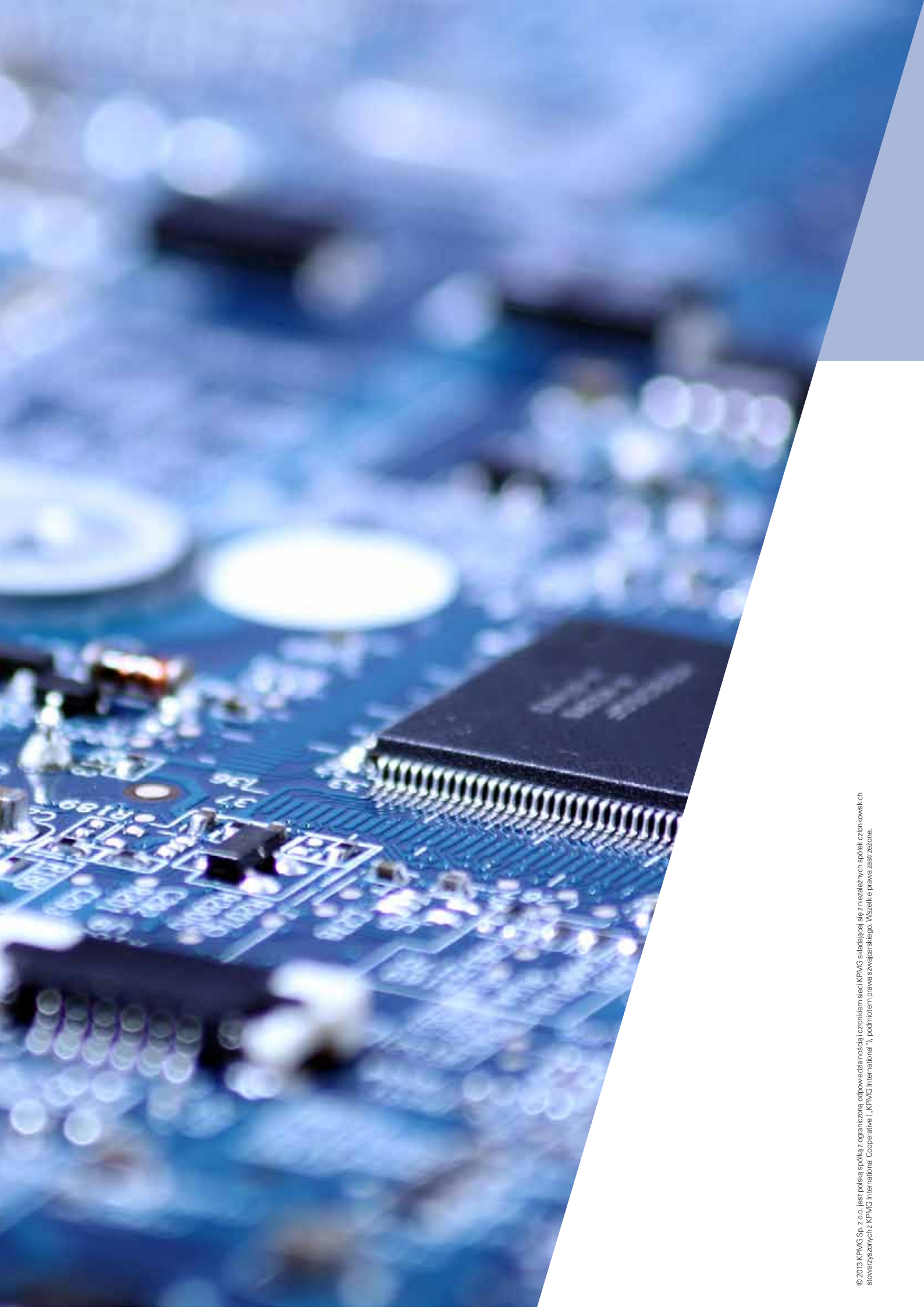
Firmy przemysłowe będą pracować nad każdą formą działalności badawczo-rozwojowej intensywniej niż handlowe i usługowe.

Plany rozpoczęcia lub zwiększenia skali działalności B+R wg branż



N € [18;46] Nie uwzględniono branż, które były reprezentowane w badaniu przez mniej niż 15 firm. Pokazano 5 branż o największym udziale przedsiębiorstw mających plany rozpoczęcia lub zwiększenia skali prac B+R

Źródło: KPMG w Polsce



9

Działalność B+R w perspektywie 2020 roku i prognoza KPMG

Celem przewidzianym dla Polski w ramach strategii *Europa 2020* jest osiągnięcie łącznych nakładów na działalność badawczo-rozwojową (GERD) na poziomie 1,7% PKB w 2020 roku. Docelową wartością dla nakładów sektora przedsiębiorstw (BERD) jest osiągnięcie 0,8% PKB⁵ w tym samym roku.

Pomimo pozytywnych sygnałów, wskazujących na rosnące znaczenie badań i rozwoju w działalności przedsiębiorstw, Polska wciąż należy do krajów Unii Europejskiej, które przeznaczają na badania i rozwój stosunkowo niewielkie kwoty. Jest to szczególnie widoczne przy analizie łącznych nakładów na B+R w relacji do PKB. Wartość tego wskaźnika dla Polski znajduje się znacznie poniżej średniej dla UE (GERD w stosunku do PKB dla UE28 wyniósł około 2,06% w 2012 roku, podczas gdy w Polsce było to 0,90% PKB).

Rozwój działalności badawczo-rozwojowej w krajach członkowskich ujęty jest w strategicznych planach Unii Europejskiej. W strategii *Europa 2020*, będącej kontynuacją realizowanej w latach 2000-2010 Strategii Lizbońskiej, Komisja Europejska wyznacza za cel wzrost GERD w stosunku do PKB UE do 3% w 2020 roku. Cel ogólny przekłada się na cele krajowe. Dla Polski określono wzrost łącznych nakładów na badania i rozwój do 1,7% w relacji do PKB w tym samym roku.

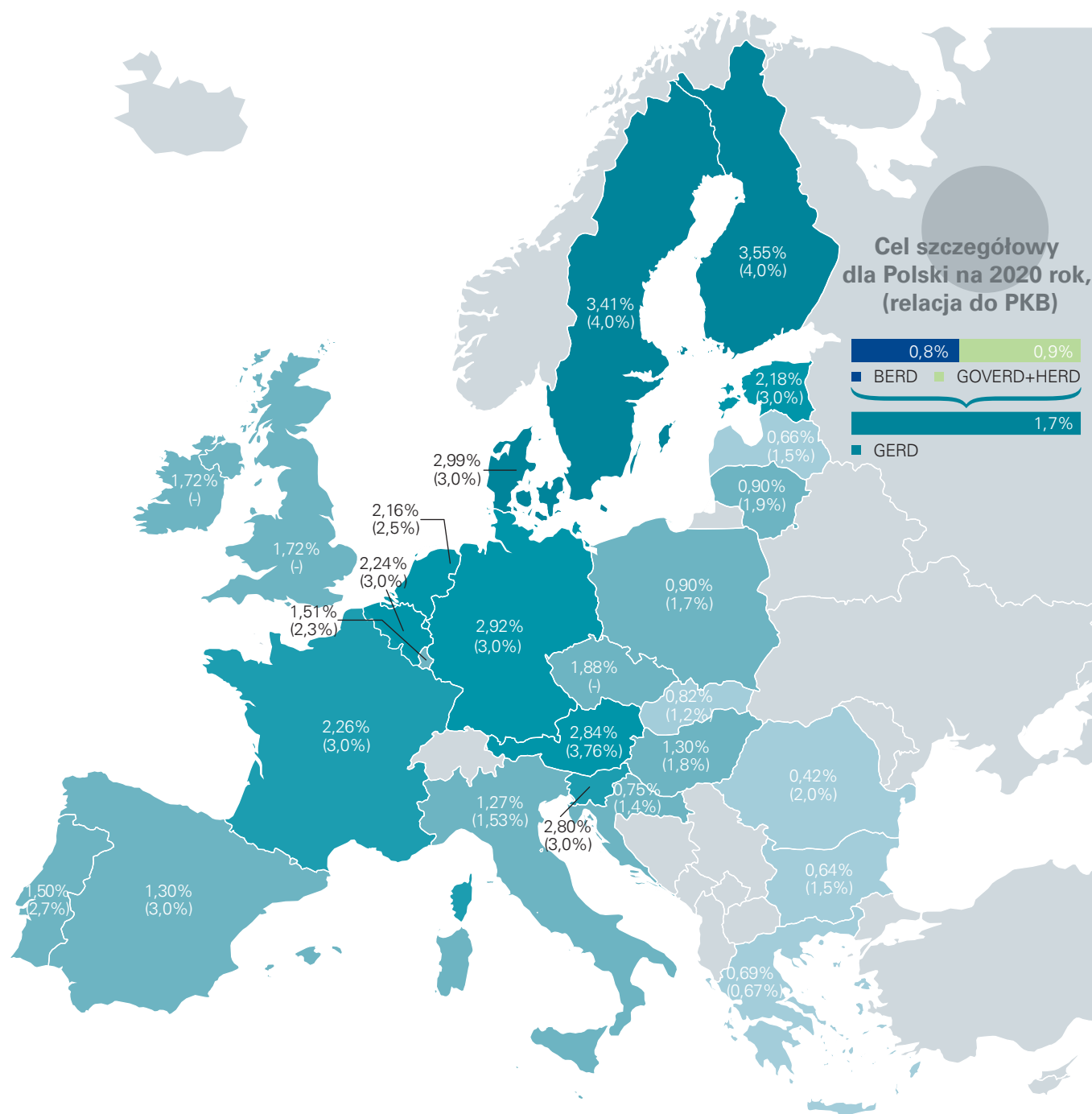
W realizacji wspomnianych planów mają pomóc programy operacyjne (np. PO Inteligentny Rozwój), programy międzynarodowe (np. Horyzont 2020), programy inwestycyjne oraz inne instrumenty i zachęty.

Cel krajowy przekłada się z kolei na cele szczegółowe – osiągnięcie poziomu wydatków sektora przedsiębiorstw rządu 0,8% oraz sektora rządowego i szkolnictwa wyższego odpowiednio 0,9% w 2020 roku. Polski rząd zakłada szczególnie wysoki wzrost wydatków na B+R w latach 2014-2020, kiedy realizowany będzie nowy 7-letni budżet Unii Europejskiej.

Przyjmując założenia MNiSW wykorzystane w ramach prognozy GERD na 2020 rok oraz wyniki badania ankietowego przeprowadzonego przez KPMG, obliczono, że w 2020 roku nominalne nakłady przedsiębiorstw wyniosą blisko 17,8 mld zł, a rządu i szkolnictwa wyższego – 20 mld zł.

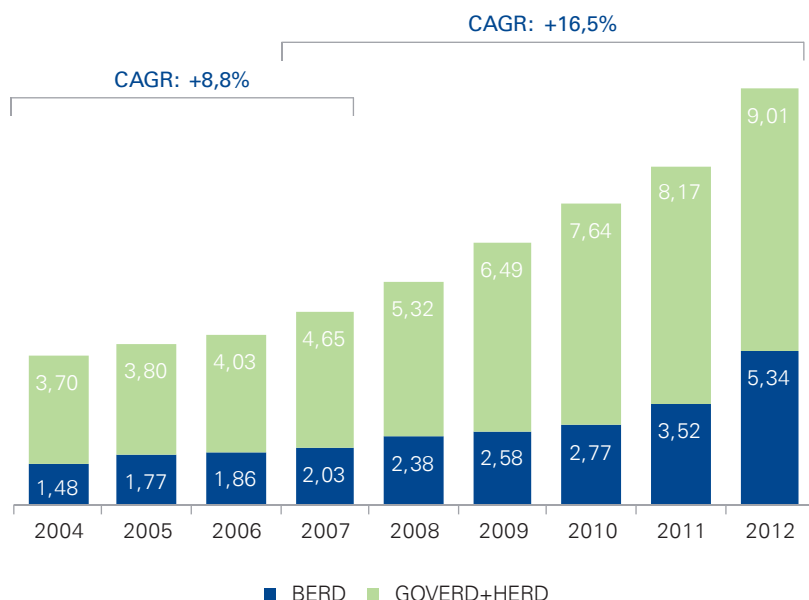
⁵ Strategia innowacyjności i efektywności gospodarki. „Dynamiczna Polska 2020”, styczeń 2013

Stosunek łącznych nakładów na B+R (GERD) do PKB w 2012
(w nawiasie podano cele krajowe na 2020 rok)*



Źródło: opracowanie własne KPMG w Polsce na podstawie danych Eurostatu. Kolory odnoszą się do udziału nakładów na B+R w PKB w 2012 r. (dla Luksemburga podano wartość za 2010 r.).

*Dla niektórych krajów nie wyznaczono celów krajowych

Nakłady na działalność badawczo-rozwojową w Polsce (mld zł)

Źródło: opracowanie własne KPMG na podstawie danych GUS-u

W latach 2004-2012 średnioroczne tempo wzrostu GERD wynosiło 13,6%. Z danych GUS-u wynika jednak, że za większość całkowitych nakładów na B+R odpowiadał w ostatnich latach sektor rządowy i szkolnictwa wyższego (GOVERD+HERD). Osiągnięcie unijnych celów będzie zatem w dużym stopniu zależało od zwiększenia inwestycji ze strony przedsiębiorstw.

Nakłady przedsiębiorstw na B+R (BERD) zasadniczo zwiększały się w podobnym tempie co GERD (13,2% rocznie w latach 2004-2011). W latach 2004-2011 wartość GOVERD+HERD była znacznie wyższa niż BERD.

Jednak w 2012 roku zmniejszył się dystans dzielący oba sektory. Nakłady przedsiębiorstw odnotowały wzrost o blisko 52% w porównaniu z rokiem poprzednim. Zapewne nie bez znaczenia jest wsparcie ze strony rządowej poprzez działania NCBiR. Największy nominalny wzrost nakładów miał miejsce w branżach takich jak produkcja metali i wyrobów metalowych, komputerów, urządzeń elektronicznych oraz elektrycznych (działy 24-28 PKD 2007).

Mimo wyjątkowo wysokiego wzrostu w 2012 roku należy zwrócić uwagę na fakt, że nominalne wydatki sektora przedsiębiorstw (wynoszące 5,3 mld zł w 2012 roku) są wciąż stosunkowo niskie. Rozpoczęcie działalności B+R lub zwiększenie jej skali przez głównych graczy może przełożyć się na wysoki wzrost procentowy BERD.

Do tej pory za większość nakładów na badania i rozwój odpowiadał sektor rządowy. Osiągnięcie unijnych celów będzie zatem w dużym stopniu zależało od zwiększenia nakładów przedsiębiorstw.

Prognoza KPMG

Unijna strategia *Europa 2020* i polski rząd stawiają przed Polską ambitny cel – w ciągu najbliższych 7 lat udział łącznych nakładów na badania i rozwój w relacji do polskiego PKB ma wzrosnąć ponad dwukrotnie. Większą rolę niż dotychczas ma odgrywać sektor przedsiębiorstw.

Jak wyglądają szanse Polski na realizację tych założeń i zbudowanie innowacyjnej, wydajnej oraz konkurencyjnej gospodarki, potrafiącej sprostać coraz szybszemu tempu zmian technologicznych na świecie?

Aby odpowiedzieć na to pytanie, opracowaliśmy własną prognozę, opartą na badaniu blisko pół tysiąca średnich i dużych firm.

Prognoza KPMG pokazuje, że wydatki polskich przedsiębiorstw na badania i rozwój zwiększą się trzykrotnie do 2020 r. Na podstawie deklaracji i przewidywań respondentów oraz wielkości planowanego na lata 2014-2020 wsparcia publicznego oszacowaliśmy, że nominalne nakłady sektora przedsiębiorstw zwiększą się z 5,3 mld zł w 2012 roku do około 15,6 mld zł w 2020 roku. Tym samym wzrosną one z obecnego poziomu 0,33% do 0,7% PKB.

W ramach celu szczegółowego polski rząd zakłada, że nakłady sektora przedsiębiorstw na B+R (BERD) do 2020 roku powinny osiągnąć poziom 0,8% PKB. Według naszych szacunków mimo wysokiego tempa wzrostu nakładów przedsiębiorstw na działalność badawczo-rozwojową do osiągnięcia założonego poziomu BERD w 2020 roku zabraknie ok. 2,2 mld zł.

Nakłady przedsiębiorstw (BERD) są tylko częścią łącznych nakładów na B+R (GERD). Składają się na nie także nakłady rządu i uczelni wyższych (GOVERD i HERD). Zakładamy, że zgodnie z planami rządu ich wartość wyniesie 0,9% PKB w 2020 roku.

Według unijnej strategii udział łącznych nakładów na badania i rozwój (GERD) w polskim PKB ma wzrosnąć z poziomu 0,9% w 2012 roku do 1,7% w 2020 roku. Na podstawie naszego badania sektora przedsiębiorstw oraz rządowych założeń dotyczących inwestycji państwa i uczelni wyższych szacujemy, że wartość łącznych nakładów na badania i rozwój w 2020 roku wyniesie niemal 1,6% PKB.

KPMG Indeks_{BERD2020} wynosi 88%

*Aby ocenić **perspektywy zwiększenia innowacyjności** polskiej gospodarki, w tym roku opracowaliśmy po raz pierwszy **KPMG Indeks_{BERD2020}**.*

*Im **wyższa wartość indeksu**, tym **większa szansa**, że Polska **zrealizuje cele**, które zostały wyznaczone przez UE w ramach strategii **Europa 2020**.*

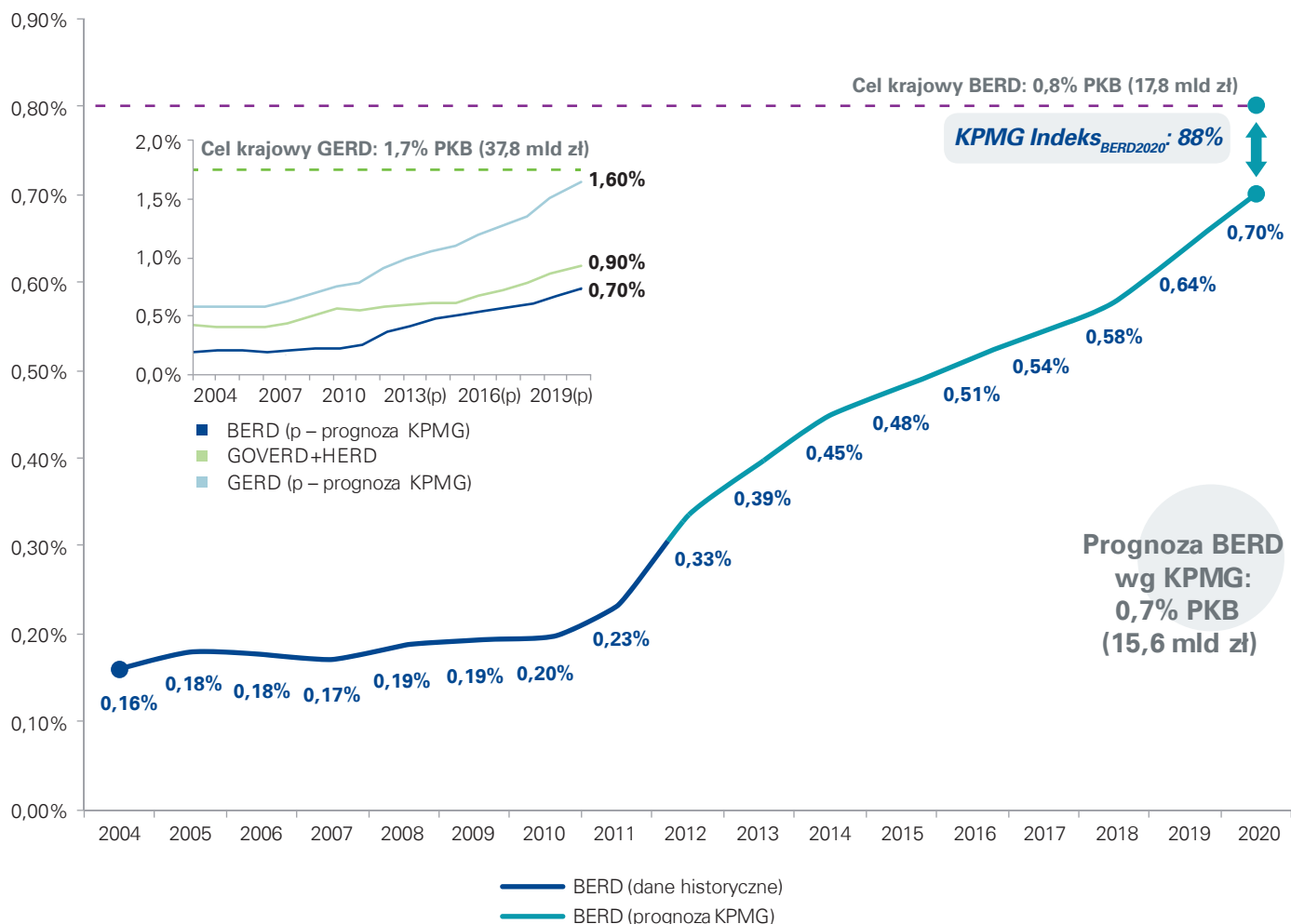
*Planowana coroczna **aktualizacja indeksu** umożliwi bieżące monitorowanie stopnia realizacji unijnych celów. Jeżeli w danym roku wartość indeksu **wyniesie 100%**, będzie to oznaczało, że z dużym prawdopodobieństwem **cele unijne uda się osiągnąć do 2020 roku**. Gdy **indeks przekroczy tę wartość**, założenia UE najpewniej zostaną **zrealizowane przed czasem**.*

Cel szczegółowy dla Polski zakłada wzrost nakładów sektora przedsiębiorstw na B+R (BERD) do poziomu 0,8% PKB w 2020 roku. Obecnie stanowi on 0,33% PKB.

*Jak wynika z naszych **prognoz**, opartych na **badaniu przeprowadzonym na pół tysiąca przedsiębiorstw w Polsce**, w 2020 roku BERD wyniesie 15,6 mld zł, co będzie równe 0,7% PKB.*

***Stopień realizacji celów unijnych** szacujemy na **88%**, co oznacza, że w 2020 roku nakłady na B+R będą o około 2,2 mld zł niższe niż założono w strategii. Potrzebny do realizacji celu poziom wydatków zostanie osiągnięty w 2021 roku.*

Nakłady sektora przedsiębiorstw na B+R (BERD) – prognoza KPMG



Źródło: obliczenia i szacunki własne KPMG na podstawie danych GUS-u i prognoz badanych firm

GERD – łączne nakłady na B+R, BERD – nakłady przedsiębiorstw na B+R, GOVERD – nakłady sektora publicznego na B+R, HERD – nakłady szkolnictwa wyższego na B+R





10

Zachęty do prowadzenia działalności B+R

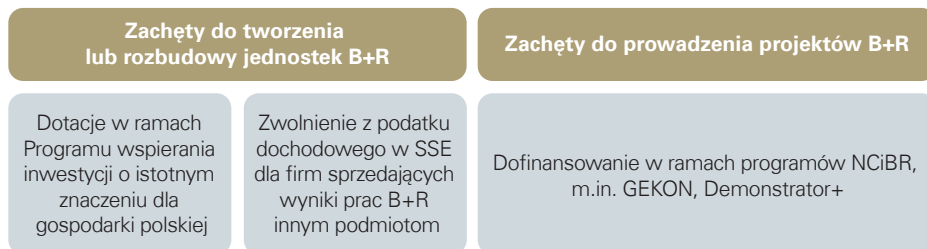
Zwiększenie nakładów prywatnych na badania i rozwój do poziomu wyznaczonego za cel strategiczny Polski będzie dla przedsiębiorców dużym wyzwaniem. Niezbędne wydaje się zatem zwiększanie wsparcia ze strony sektora publicznego, tak aby firmy obecne na polskim rynku mogły szybciej i efektywniej rozwijać działalność badawczo-rozwojową.

Obecnie w Polsce istnieją dwie główne grupy zachęt związanych z prowadzeniem prac B+R. Zachęty do tworzenia lub rozbudowy jednostek badawczo-rozwojowych obejmują m.in. dotacje dostępne z Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011-2020 oraz zwolnienia z podatku dochodowego w specjalnych strefach ekonomicznych (SSE).

W ramach wspomnianego programu wsparcie udzielane jest z tytułu kosztów kwalifikowanych tworzenia nowych miejsc pracy i inwestycji. Wysokość wsparcia uzależniona jest od oceny projektu i wynosi od 3,2 tys. do 15,6 tys. złotych na jedno nowo utworzone miejsce pracy oraz od 2% do 10% wartości nakładów inwestycyjnych, jednak konieczne jest spełnienie określonych wymagań. Natomiast zwolnienie z podatku dochodowego w SSE dla firm, które będą sprzedawać wyniki swoich

prac nad badaniami i rozwojem innym podmiotom, wynosi od 30% do 70% kosztów kwalifikowanych. Wydatki kwalifikowane mogą zostać skalkulowane na podstawie kosztów nowej inwestycji lub dwuletnich kosztów pracy nowo zatrudnionych osób, przy czym wybierana jest wartość wyższa. Zwolnienie z podatku dochodowego przysługuje do 2026 roku.

W przypadku zachęt do prowadzenia projektów badawczo-rozwojowych dofinansowaniu podlegają koszty operacyjne związane z prowadzeniem konkretnych projektów B+R. W zależności od rodzaju projektu komercyjnego może on być dofinansowany w wysokości 25-50% kosztów. O dofinansowanie można ubiegać się w ramach programów realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, np. Demonstrator+, GEKON.

Dostępne zachęty do prowadzenia działalności B+R

Warto przypomnieć, że w 2014 roku rozpocznie się nowy 7-letni budżet Unii Europejskiej. W latach 2014-2020 Polska otrzyma najprawdopodobniej około 72,9 mld euro m.in. na wsparcie inwestycji przedsiębiorstw, innowacyjność, prace B+R, szkolenia. Kwota 8,8 mld euro zostanie przeznaczona na realizację Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, którego celem będzie wspieranie innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki. Blisko połowa tej kwoty zostanie przeznaczona na pobudzenie działalności przedsiębiorstw w zakresie prowadzenia działalności B+R.

Biorąc pod uwagę bardzo ambitne cele, jakie stoją przed Polską w zakresie zwiększania nakładów na B+R wśród przedsiębiorców, a co za tym idzie, tworzenia gospodarki opartej na innowacyjnych produktach i usługach, ze strony władz potrzebne są zdecydowane działania wspierające tego typu działalność. Polska jako jeden z nielicznych krajów UE, które za priorytet stawiają sobie gospodarkę opartą na innowacyjnych produktach, nie ma podatkowego systemu wspierania działalności badawczo-rozwojowej wśród przedsiębiorców – wprowadzenie jak najszybciej takiego systemu jest konieczne, jeżeli się myśli o ponad trzykrotnym zwiększeniu udziału nakładów przedsiębiorców w PKB do 2020 roku.



Notatki

Autorzy: Piotr Kuskowski, Mariusz Strojny, Marta Trusiewicz, Kiejstut Żagun

Biura KPMG w Polsce

Warszawa

ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa
T: +48 22 528 11 00
F: +48 22 528 10 09
E: kpmg@kpmg.pl

Kraków

al. Armii Krajowej 18
30-150 Kraków
T: +48 12 424 94 00
F: +48 12 424 94 01
E: krakow@kpmg.pl

Poznań

ul. Roosevelta 18
60-829 Poznań
T: +48 61 845 46 00
F: +48 61 845 46 01
E: poznan@kpmg.pl

Wrocław

ul. Bema 2
50-265 Wrocław
T: +48 71 370 49 00
F: +48 71 370 49 01
E: wroclaw@kpmg.pl

Gdańsk

al. Zwycięstwa 13a
80-219 Gdańsk
T: +48 58 77 295 00
F: +48 58 77 295 01
E: gdansk@kpmg.pl

Katowice

ul. Francuska 34
40-028 Katowice
T: +48 32 778 88 00
F: +48 32 778 88 10
E: katowice@kpmg.pl

Łódź

al. Piłsudskiego 22
90-051 Łódź
T: +48 42 232 77 00
F: +48 42 232 77 01
E: lodz@kpmg.pl

kpmg.pl

Kontakt

KPMG Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa
T: +48 22 528 11 00
F: +48 22 528 10 09
E: kpmg@kpmg.pl

Kiejstut Żagun

Doradztwo podatkowe

Dyrektor
E: kzagun@kpmg.pl

Marek Gajdziński

Audyt

Partner, Szef Programu Specjalizacji Branżowych
E: mgajdzinski@kpmg.pl

Jerzy Kalinowski

Management Consulting

Partner
E: jerzykalinowski@kpmg.pl

Przemysław Kamil Rosiak

Doradztwo Prawne

Partner Associate
E: pkrosiak@kpmg.pl

Mariusz Strojny

Zarządzanie Wiedzą i Badania Rynkowe

Manager
E: mstrojny@kpmg.pl

Magdalena Maruszczak

Marketing i Komunikacja

Dyrektor
E: mmaruszczak@kpmg.pl

kpmg.pl

© 2013 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG oraz hasło „cutting through complexity” są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.