

# Mehrwert erzielen

**Technologie** Digitalisierung verändert den Beruf des Prüfers.

MARK MEULDIJK

---

Im vergangenen Jahrzehnt haben viele Unternehmen ihre Kapazitäten im Bereich Global Shared Services ausgebaut, Geschäftsprozesse standardisiert und auf global harmonisierte IT-Systeme migriert. Während dieser Transformation kamen weitere Trends wie Digitalisierung, Mobilität und Cloud Computing ins Spiel. In den kommenden Jahren werden die Automatisierung von Prozessen und die Abhängigkeit von Informationssystemen weiter zunehmen.

## Datenmengen nehmen zu

Die bereits heute riesigen Mengen an Daten werden noch stärker zunehmen. Geschäftsleitungen und Verwaltungsräte sind sich einig, dass die automatisierte Analyse grosser Datenmengen zu einem wichtigen Bestandteil der Überlebensstrategie von Unternehmen geworden ist. In ähnlicher Weise haben die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und das exponentielle Wachstum der Datenmengen ein völlig neues Umfeld für Wirtschaftsprüfer geschaffen. Die Herausforderung für den Wirtschaftsprüfer besteht darin, in

zunehmend digitalisierten Geschäftsprozessen effiziente Wege zur Sicherstellung der Prüfungsqualität zu finden. Wirtschaftsprüfungsgesellschaften rücken die Digitalisierung von Prüfungsmethoden, Kommunikation und Kooperationsformen sowie vor allem die automatisierte Datenanalyse in den Vordergrund. Neue Technologien ermöglichen die Durchführung von Echtzeitanalysen anhand riesiger In-Memory-Datenbanken, die Bereitstellung von Analysen auf skalierbaren Cloud-Plattformen sowie die interaktive Präsentation von Ergebnissen mit benutzerfreundlichen Reporting Dashboards auf dem Tablet.

Neben der Prüfungsqualität ermöglicht die Datenanalyse eine neue Sicht auf die Transaktionsdaten, eine umfassende Analyse der Geschäftsvorfälle sowie die Gewinnung zusätzlicher Erkenntnisse für den Kunden. Eine neue Generation von Wirtschaftsprüfern ist nun gefragt, um die Prüfungsqualität weiter auszubauen. Nur wer von den Analysetechnologien effektiv Gebrauch macht, kann den Unternehmen einen attraktiven Mehrwert bieten.

---

Mark Meuldijk, Partner, KPMG Schweiz, Zürich.