

Σύνοψη Αποτελεσμάτων Γενικής Έρευνας Αποδοχών & Παροχών 2015

Η KPMG ολοκλήρωσε και παρουσιάζει για 22η συνεχόμενη χρονιά τις ετήσιες Έρευνες Αποδοχών και Παροχών.

Οι έρευνες παρέχουν την απαραίτητη πληροφόρηση για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών πακέτων αποδοχών και παροχών καθώς και για το σχεδιασμό μισθολογικής πολιτικής και αποτελούν κάθε χρόνο πολύτιμο εργαλείο των στελεχών, Ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Στις έρευνες παρουσιάζονται αναλυτικά στοιχεία για επίπεδα αποδοχών, πριμ απόδοσης (bonus) και επιπλέον παροχές (benefits) ανά οικογένεια θέσεων.

Η Γενική έρευνα περιλαμβάνει 140 διαφορετικές θέσεις εργασίας

Η διεξαγωγή ενός μεγάλου αριθμού ερευνών για το πώς διαμορφώνονται ετησίως οι αποδοχές και οι παροχές των εργαζομένων στο σύνολο της ελληνικής αγοράς αλλά και σε κλαδικό επίπεδο, μας επιτρέπει την υλοποίηση επιπρόσθετων χρήσιμων αναλύσεων και συγκρίσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, η **Γενική Έρευνα Αποδοχών και Παροχών για το 2015** με δείγμα **173** ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών παρέχει πληροφόρηση για τις τάσεις που επικρατούν στην αγορά:

- A. Σε θέματα αποδοχών και παροχών**
- B. Σε εργασιακά θέματα**

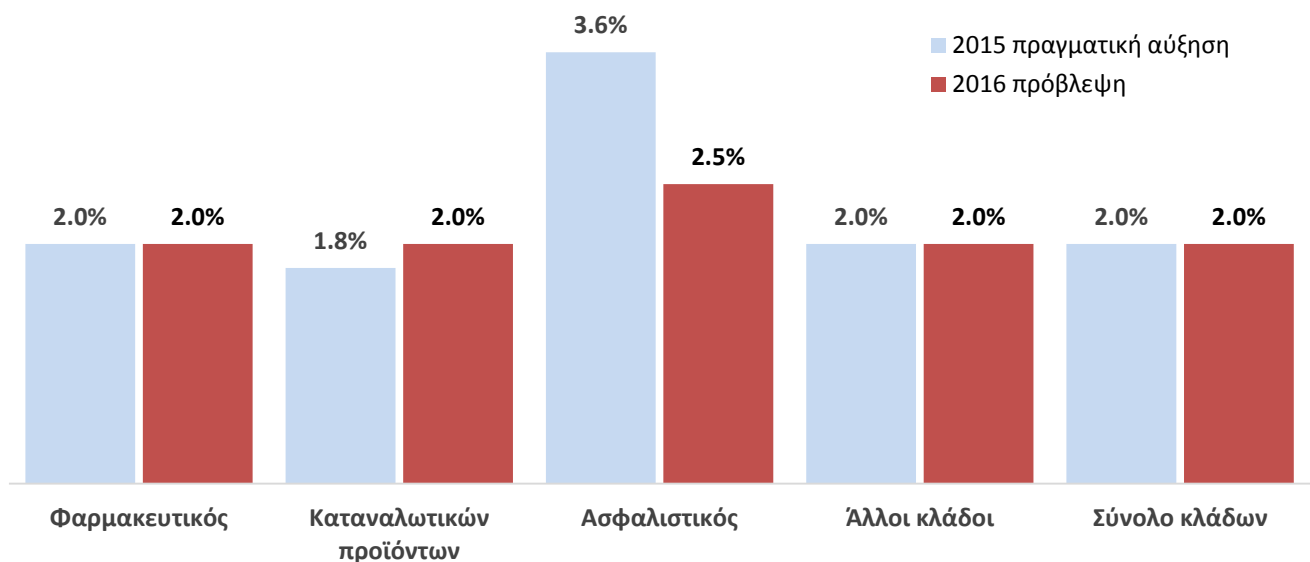


Α. Θέματα Αποδοχών και Παροχών

- **54%** των εταιρειών του δείγματος έδωσε μηδενικές αυξήσεις για το 2015 σε όλες τις κατηγορίες εργαζομένων (για το 2014 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 52%).
- Μόλις **2%** των εταιρειών του δείγματος προχώρησε σε μειώσεις αποδοχών σε τουλάχιστον μία κατηγορία εργαζομένων (για το 2014 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 6%).
- Το **86%** των εταιρειών που έχουν πολιτική χορήγησης πριμ απόδοσης, προχώρησαν στην καταβολή του το 2015 για τα αποτελέσματα του 2014, για το προσωπικό των πωλήσεων που διαθέτουν, ενώ το **88%** των εταιρειών, προχώρησαν στην καταβολή του το 2015 για τα αποτελέσματα του 2014, για το λοιπό προσωπικό τους.

Μισθολογικές Αυξήσεις

Για τις εταιρείες που έδωσαν αυξήσεις, οι συνολικές αυξήσεις που δόθηκαν το έτος 2015 κινήθηκαν στο 1.7% (διάμεσος), ενώ για το 2016 οι συνολικές αυξήσεις προβλέπεται να κινηθούν στο 2.0% (διάμεσος). Στο διάγραμμα που ακολουθεί, γίνεται σύγκριση μεταξύ των προβλέψεων για το 2016 και των πραγματικών αυξήσεων για το 2015 ανά κλάδο και για το σύνολο της αγοράς (τιμές Διαμέσου).



Μειώσεις Αποδοχών

Το 2% του δείγματος προχώρησε σε μειώσεις αποδοχών τουλάχιστον σε μία κατηγορία εργαζομένων μέσα στο 2015 και η μέση μείωση ανήλθε στο 6%. Μόνο 2 εταιρείες δήλωσαν ότι σχεδιάζουν να προχωρήσουν σε μειώσεις αποδοχών μέσα στο 2016.

Μισθολογικά Αποτελέσματα

Η διαχρονική παρουσίαση των μισθολογικών στοιχείων μίας συγκεκριμένης θέσης στην ελληνική αγορά προσφέρει χρήσιμη πληροφόρηση στα στελέχη των επιχειρήσεων, αφού παρουσιάζει το αντίκτυπο των τάσεων της αγοράς τόσο στις συνολικές αποδοχές της θέσης, όσο και στην αναλογία μεταξύ σταθερών και μεταβλητών αποδοχών.

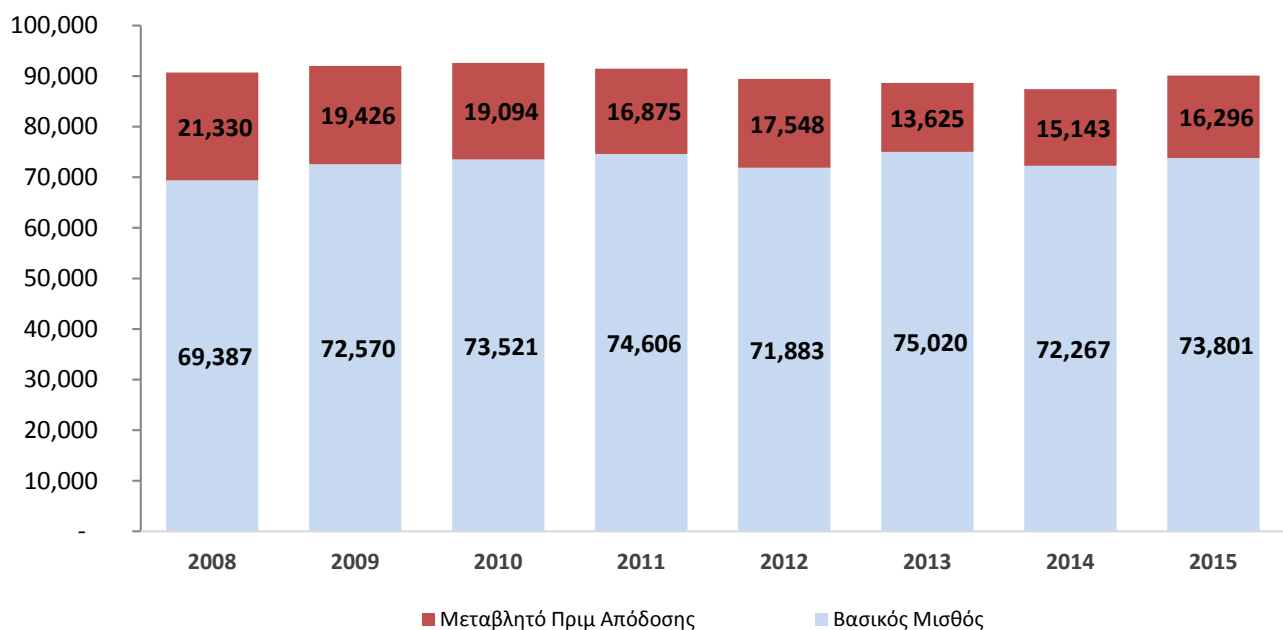
Προκειμένου η παρουσίαση να διεξαχθεί σε όσο το δυνατόν περισσότερο ομογενοποιημένα και συγκρίσιμα στοιχεία, το δείγμα μας αποτελείται από Διευθυντές Τμήματος Πωλήσεων που έχουν ανάλογες αρμοδιότητες και προσόντα με την παρακάτω περιγραφή θέσης:

Περιγραφή Θέσης

S&M 2. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (SALES MANAGER)	
Καθήκοντα: <ul style="list-style-type: none"> Αναπτύσσει, προτείνει και εφαρμόζει βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους πωλήσεων, σχέδια, προγράμματα και προϋπολογισμούς. Διευθύνει και ελέγχει όλες τις λειτουργίες των πωλήσεων με σκοπό την επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων πωλήσεων. Διατηρεί ένα αποδοτικό και αποτελεσματικό οργανισμό πωλήσεων μέσα από την παροχή των κατάλληλων κατευθύνσεων, τον έλεγχο, την υποκίνηση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού πωλήσεων. 	Προσόντα: <ul style="list-style-type: none"> Πτυχίο Πανεπιστημίου και εκτενής επαγγελματική εκπαίδευση. Συνήθως 10-15 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας, εκ των οποίων τα 4 σε επίπεδο προϊσταμένου. Πολύ καλή γνώση Αγγλικών.
Τυπικά αναφέρεται σε:	Γενικό Διευθυντή / Διευθύνοντα Σύμβουλο ή Εμπορικό Διευθυντή
Τυπικά επιβλέπει:	2-5 προϊσταμένους και τους υφισταμένους τους (10-25)

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται διαχρονικά αποτελέσματα για τη θέση του Διευθυντή Τμήματος Πωλήσεων από το 2008 έως το 2015 που αφορούν στις Βασικές Ετήσιες Μεικτές Αποδοχές και το Μεταβλητό Πριμ απόδοσης, όπως αποτυπώνονται στις Γενικές Έρευνες Αποδοχών και Παροχών των αντίστοιχων ετών για το σύνολο της αγοράς (Μέσοι Όροι)*.

Διευθυντής τμήματος πωλήσεων (Sales manager)



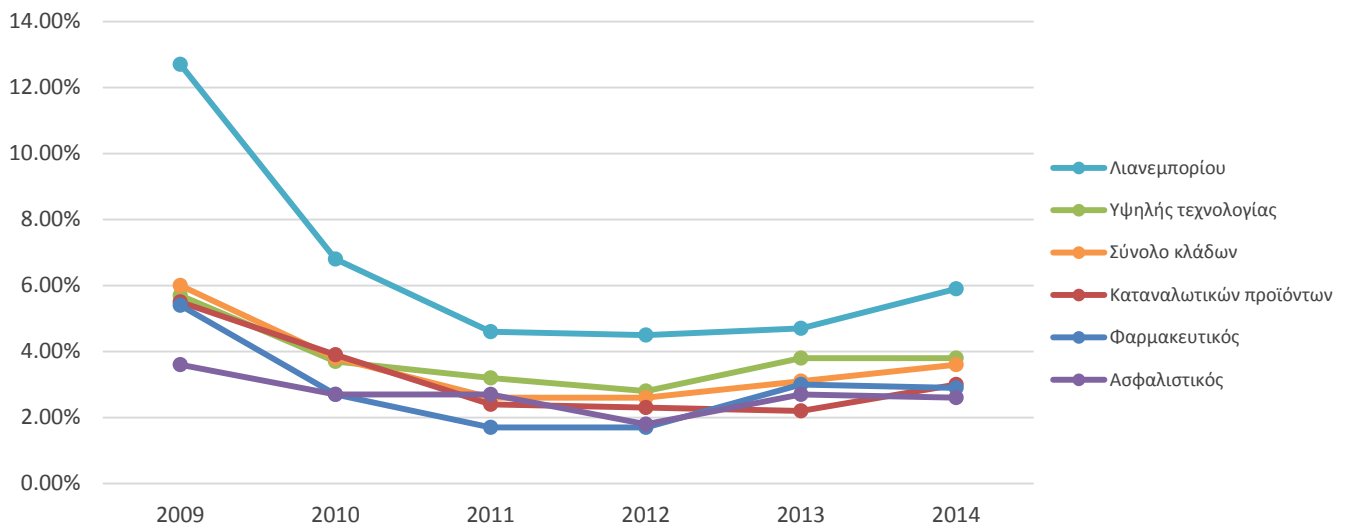
* Πηγή για τα έτη 2008-2015 αποτελούν οι Γενικές Έρευνες Αποδοχών & Παροχών των αντίστοιχων ετών.

Β. Σε εργασιακά θέματα:

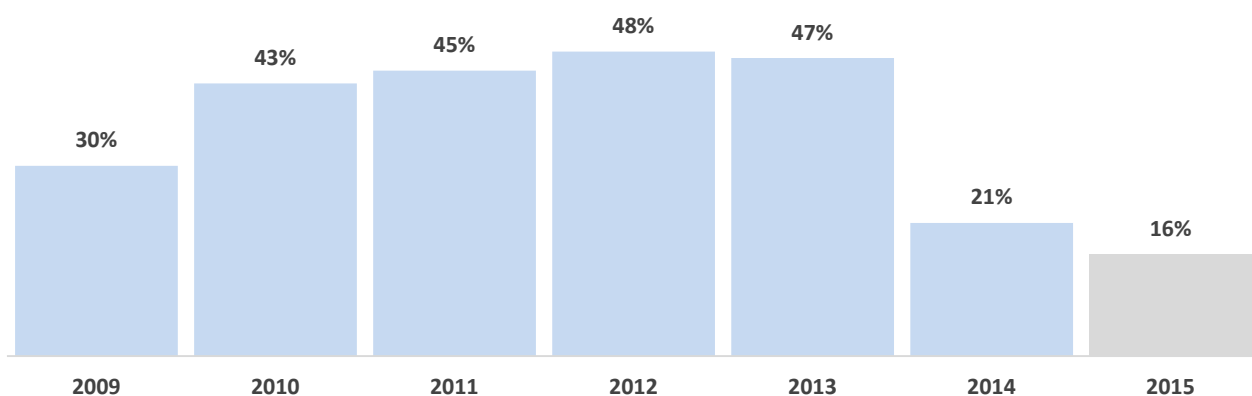
- Ο ρυθμός οικειοθελών αποχωρήσεων (turnover rate) για το 2014 ανήλθε στο 3.6% (διάμεσος) και παρουσίασε μικρή αύξηση σε σχέση με το 2013 (3.1%).
- 16% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα μείωσαν τον αριθμό των θέσεων εργασίας το 2015.
- Το 37% των εταιρειών του δείγματος παρέχει Υπηρεσίες Επαγγελματικής Αποκατάστασης (Outplacement Services) στους εργαζομένους που αποχωρούν με απόφαση της εταιρείας.
- 15% των εταιρειών του δείγματος στράφηκε στη μερική ή πλήρη ανάθεση μίας ή περισσότερων δραστηριοτήτων σε τρίτους (outsourcing) κατά τη διάρκεια του 2015.

Οικειοθελείς Αποχωρήσεις

Στο διάγραμμα που ακολουθεί γίνεται μία διαχρονική παρουσίαση του ρυθμού οικειοθελούς αποχώρησης των εργαζομένων (median employee turnover rate). Με εξαίρεση τον κλάδο του Λιανεμπορίου και των Καταναλωτικών προϊόντων, το έτος 2014 ο ρυθμός οικειοθελούς αποχώρησης παραμένει σταθερός, δείχνοντας και συνολικά μια σταθεροποίηση της κινητικότητας των εργαζομένων σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

**Μειώσεις θέσεων εργασίας**

Στο παρακάτω διάγραμμα γίνεται μία διαχρονική παρουσίαση του ποσοστού των εταιρειών που μείωσαν θέσεις εργασίας από το 2009 έως και το 2015, δίνοντας μία ένδειξη της συνεχιζόμενης προσπάθειας των επιχειρήσεων να διακρατήσουν το προσωπικό τους σε σχέση με τα προηγούμενα 6 χρόνια.

Μειώσεις Θέσεων Εργασίας

Επικοινωνία

Βερώνη Παπατζήμου

Γενική Διευθύντρια

T: +30 210 6062 318

E: vpapatzimou@kpmg.gr

Αντωνία Παρίση

Διευθύντρια

T: +30 210 6062 318

E: antoniaparisi@kpmg.gr

www.kpmg.com/gr

LinkedIn KPMG Greece



kpmg.com/app



© 2016 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Τυπωμένο στην Ελλάδα.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι σήματα κατατεθέντα ή εμπορικά σήματα της KPMG International.