Perspectivas España 2016

¿Qué piden las empresas al Gobierno?

Simplificación administrativa
22%

Educación, formación y desarrollo de competencias
21%

Fomento de la innovación
20%

Presencia internacional

47%
aumentará su presencia internacional en 2016

Destinos geográficos más populares:

Unión Europea
26%

Latinoamérica
21%

Norteamérica
12%

Prioridades estratégicas para 2016

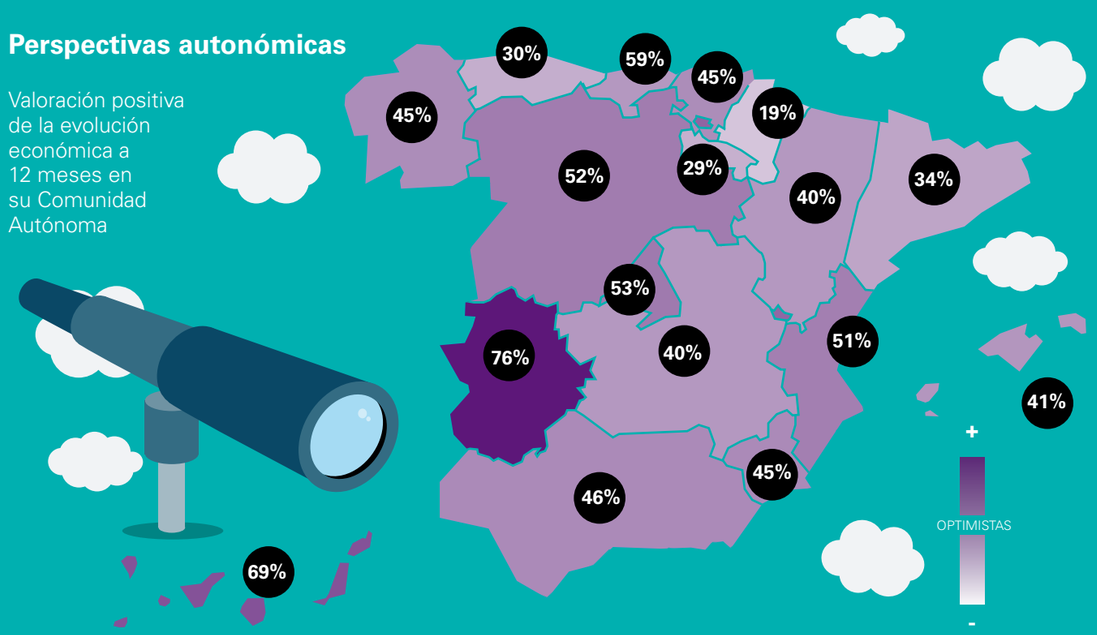
Transformación de la compañía
23%

Apuesta por la innovación y la tecnología
20%

Desarrollo de nuevos productos / servicios
19%

Perspectivas autonómicas

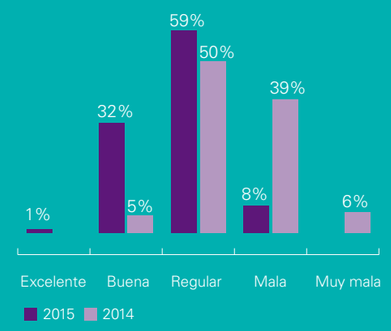
Valoración positiva de la evolución económica a 12 meses en su Comunidad Autónoma



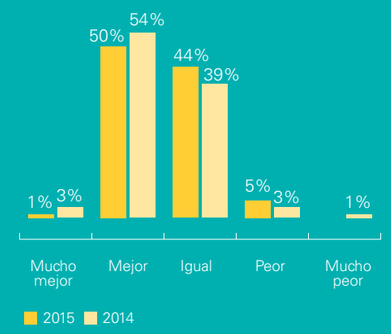
Perspectivas España

¿Cómo califica la situación económica?

Actualmente



En los próximos 12 meses

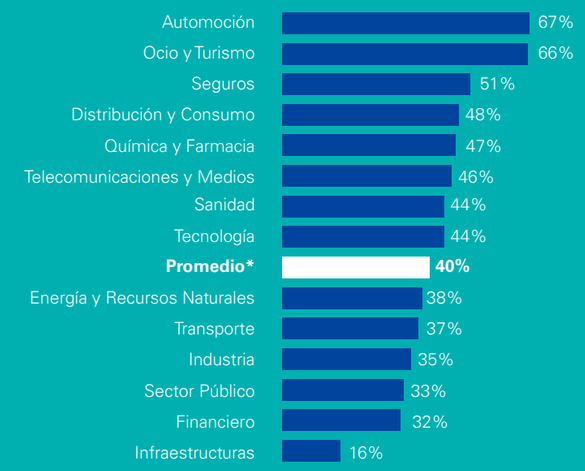


Principales vías de financiación en los próximos 12 meses

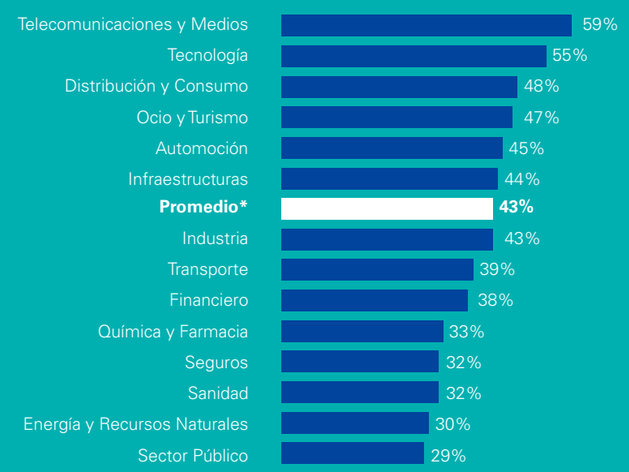
Crédito bancario **49%**
Emisión de deuda **12%**
Líneas ICO y apoyo público **11%**

Perspectivas sectoriales

Visión optimista de la situación actual del sector



Visión optimista de la situación del sector a 1 año



*Del total de encuestados que tienen una visión optimista de la situación de su sector

Principales amenazas para la economía en los próximos 2 años

1. Incertidumbre política y legal **23%**
2. Tensiones geopolíticas **21%**
3. Debilitamiento de la economía en la Eurozona **20%**

© 2016 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.
KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.