

Dojrzałość innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce

KPMG
cutting through complexity

78% średnich i dużych firm w Polsce pracuje nad innowacjami



FIRMY PRACUJĄCE NAD INNOWACJAMI



STOP

44% firm nie prowadzi wielostronnych działań z obaw co do zwrotu z inwestycji w innowacyjność

44%



INNE POWODY NIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

Nie uzasadnia tego model biznesowy lub strategia

43%

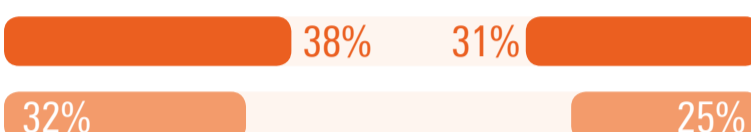
Nie uzasadnia tego skala działalności firmy

34%

1 na 3 firmy prowadzi działania innowacyjne w wielu obszarach



FIRMY PODEJMUJĄCE PRACĘ NAD INNOWACJAMI W PRZYNAJMNIEJ TRZECH Z CZTERECH ANALIZOWANYCH OBSZARÓW (PRODUKTACH I USŁUGACH, MARKETINGU, PROCESACH I ORGANIZACJI)



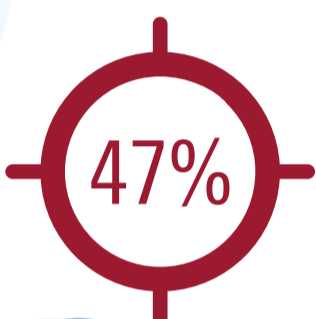
Innowacje wdrożone w przynajmniej 3 obszarach

Blisko **połowa** przedsiębiorstw uznaje innowacyjność za swój cel strategiczny



Ponad **1/3** firm wdrożyła rozwiązania wspierające innowacyjność pracowników

Innowacyjność jest elementem strategii
47% średnich i dużych przedsiębiorstw



50%

43%

FIRMY POSIADAJĄCE SYSTEM DODATKOWEGO WYNAGRADZANIA PRACOWNIKÓW ZA NOWATORSKIE INICJATYWY



41%



32%



57% firm prowadzi lub zleca prace badawczo-rozwojowe

FIRMY PROWADZĄCE LUB ZLECAJĄCE PRACĘ BADAWCZO-ROZWOJOWE (B+R)

INNE FORMY DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ



65%



49%



70% Inwestowanie w maszyny, urządzenia i oprogramowanie

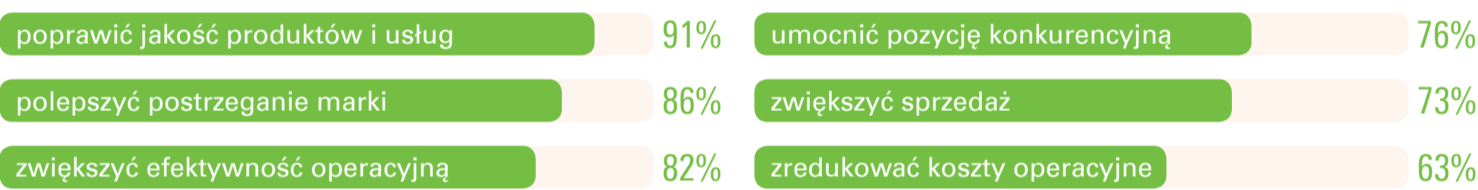


51% Współpraca z innymi podmiotami z branży

W przypadku **2/3** firm nakłady na innowacje opłaciły się

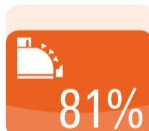
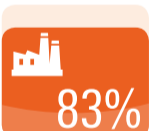


DZIĘKI WDROŻONYM INNOWACJOM FIRMOM UDAŁO SIĘ:



Ponad **80%** firm planuje zwiększyć skalę działalności innowacyjnej

W perspektywie trzech lat 83% firm przemysłowych oraz 81% handlowych i usługowych planuje wdrożyć nowe innowacyjne rozwiązania



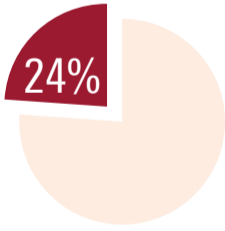
PRZYSZŁE KIERUNKI WDRAŻANIA INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ



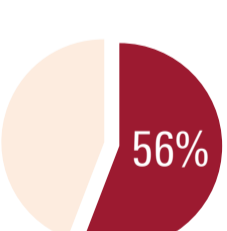
Większość firm stawia raczej na przejmowanie najlepszych praktyk niż czystą innowacyjność



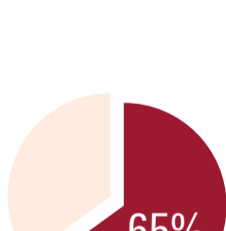
Formalną strategię innowacyjności posiada tylko co czwarta firma aktywna innowacyjnie



56% firm kładzie większy nacisk na przejmowanie i wdrażanie najlepszych praktyk z rynku

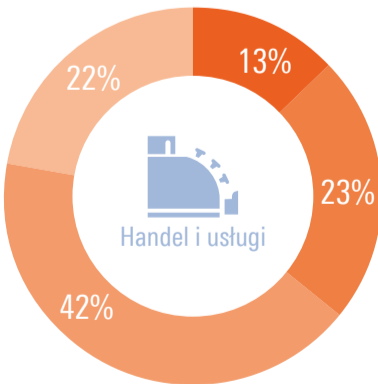
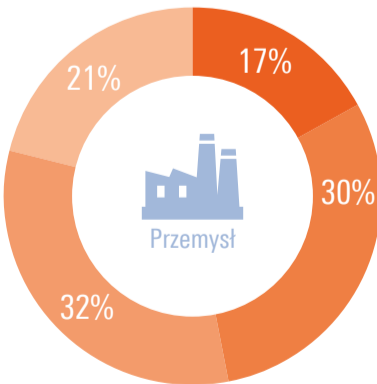


65% firm opiera prace nad innowacjami przede wszystkim na wewnętrznych zasobach przedsiębiorstwa



Jedynie **kilkanaście procent** firm to liderzy innowacji lub doświadczeni innowatorzy

CHARAKTERYSTYKA ŚREDNICH I DUŻYCH FIRM NA RYNKU POLSKIM POD WZGLĘDEM INNOWACYJNOŚCI



- Doświadczeni innowatorzy lub liderzy innowacji
- Początkujący innowatorzy
- Firmy mało innowacyjne
- Firmy nieinnowacyjne

Źródło: Raport KPMG. Dojrzałość innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce.

Raport „Dojrzałość innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce”, który został oparty na badaniu blisko pół tysiąca dużych i średnich firm, jest kolejną publikacją KPMG poruszającą tematykę innowacyjności. Podstawowym celem badania było poznanie, jaki jest stopień zaangażowania przedsiębiorstw w podjęciu działań innowacyjnych, jakiego rodzaju innowacje realizują, jakie są ich cele i jakie są wyzwania. Raport przedstawia także rolę, jaką innowacyjność odgrywa w strategii i kulturze organizacyjnej firm, zakazanych i innowacyjnych, jakie są dzięki niej osiągnięte oraz plany dotyczące innowacyjności na najbliższe lata.



Pobierz raport „Dojrzałość innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce”.
Zeskanuj kod QR aby przejść do strony raportu na kpmg.pl.

YouTube Twitter Facebook

Dostępne w App Store

KPMG Poland

Po więcej informacji na temat dojrzałości innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce zapraszamy na stronę kpmg.com/pl/innowacje.

Chcesz otrzymywać informacje o publikacjach i wydarzeniach KPMG?
Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.