

Raport KPMG w Polsce i IFR

BAROMETR FIRM RODZINNYCH.

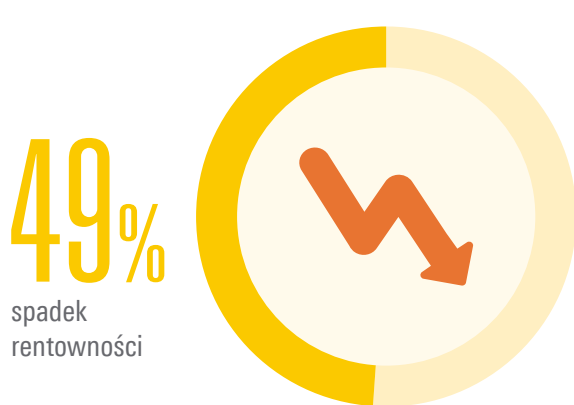
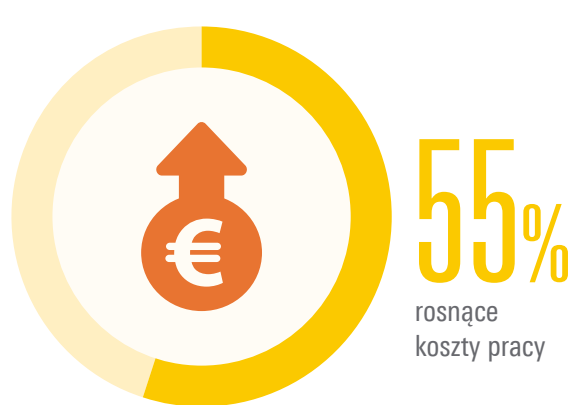
Z optymizmem w przyszłość

FIRMY RODZINNE...

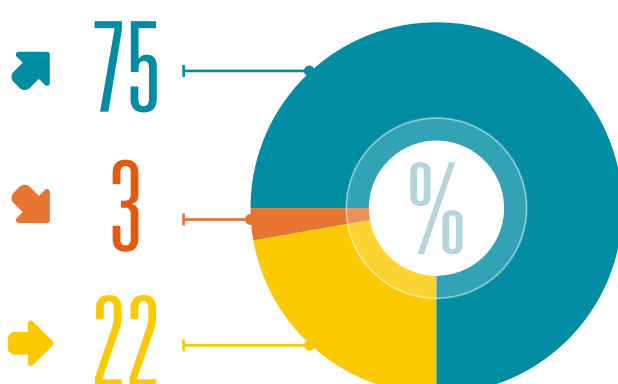
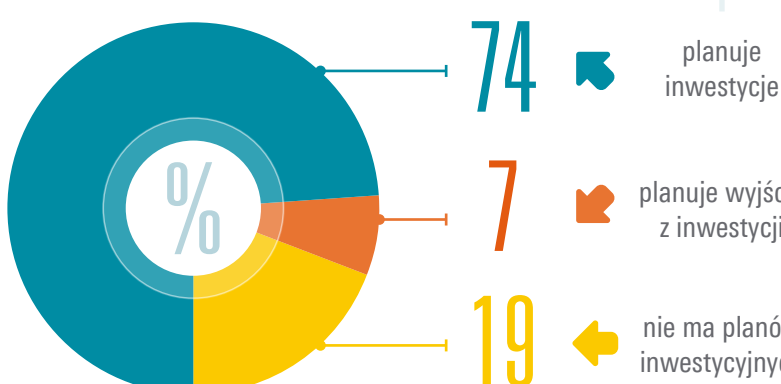
POLSKA

EUROPA

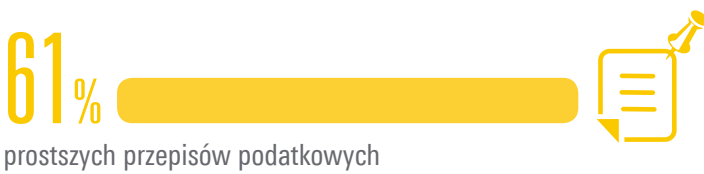
ZMAGAJĄ SIĘ Z...



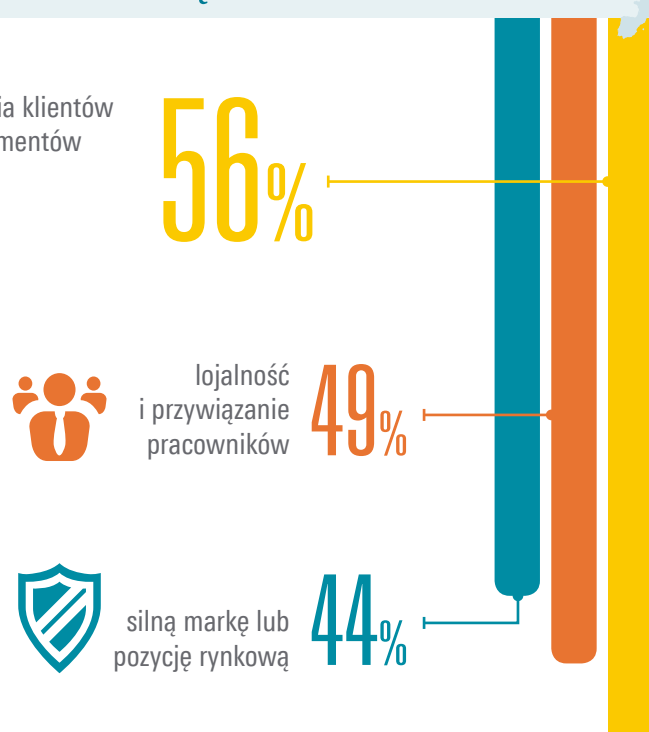
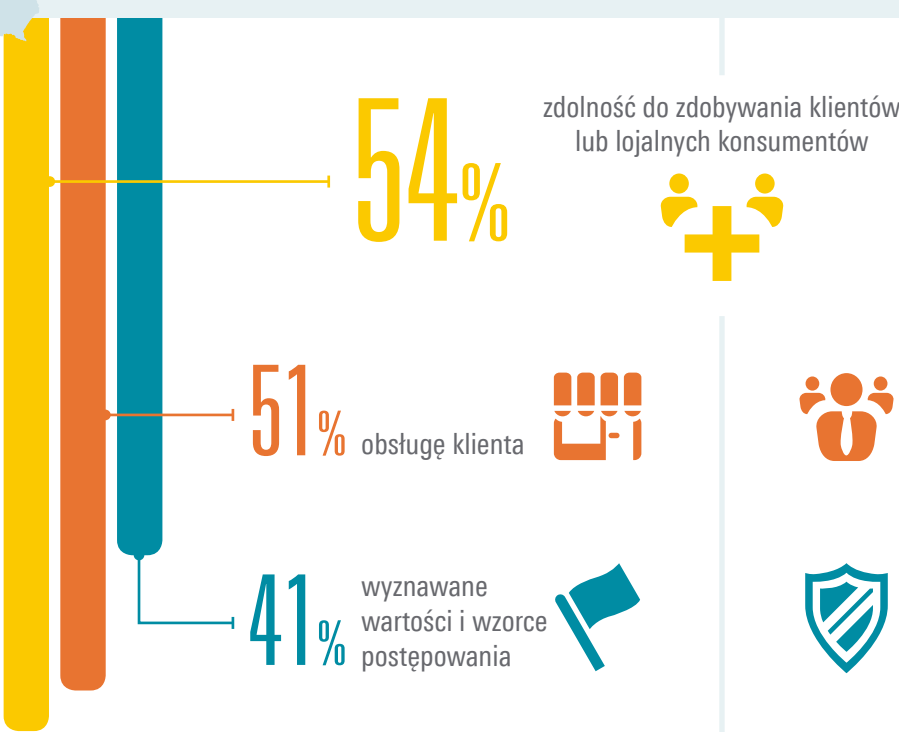
PLANUJĄ...



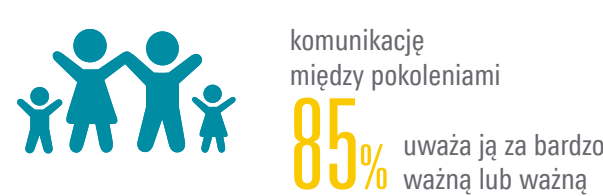
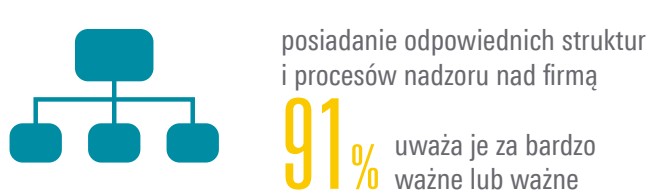
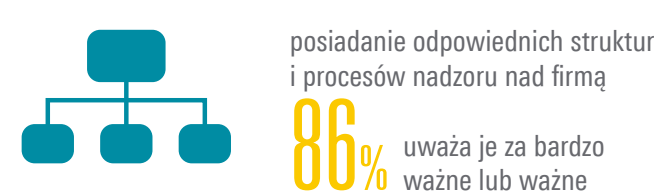
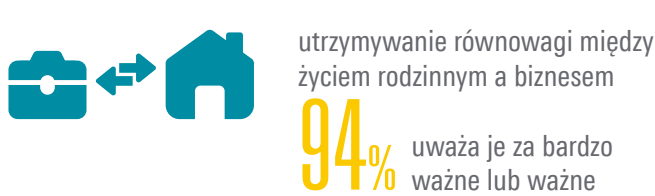
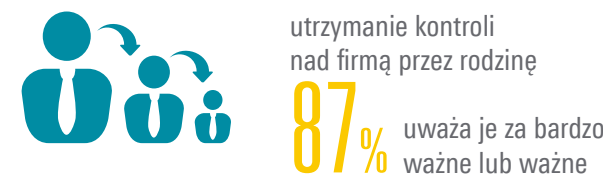
OCZEKUJĄ...



ZA SVOJE ATUTY UWAŻAJĄ...



ZA NAJWAŻNIEJSZE KWESTIE RODZINNE UWAŻAJĄ...



Infografika powstała na podstawie raportu KPMG w Polsce i IFR „Barometr firm rodzinnych. Z optymizmem w przyszłość”.

„Barometr firm rodzinnych” jest drugą edycją europejskiego badania KPMG przeprowadzanego w wybranych krajach Europy. Polska edycja publikacji, powstała we współpracy z Inicjatywą Firm Rodzinnych. Celem badania było poznanie specyfiki działalności firm rodzinnych – problemów jakie napotykały, zmian, których oczekują oraz strategii, jakie wdrażają w swoich firmach. „Barometr firm rodzinnych” w Europie przeprowadzono metodą wywiadów internetowych (CAWI) w dniach 31 marca – 4 maja 2014 roku. Zebrano 710 odpowiedzi, z czego 132 pochodziło z Polski.



Pobierz raport
„Barometr firm rodzinnych. Z optymizmem w przyszłość”
Zeskanuj kod QR, aby przejść do strony raportu na kpmg.pl.



Pobierz w
App Store

KPMG Poland

kpmg.com/pl/firmyrodzinne

Chcesz otrzymywać informacje o publikacjach i wydarzeniach KPMG?
Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.