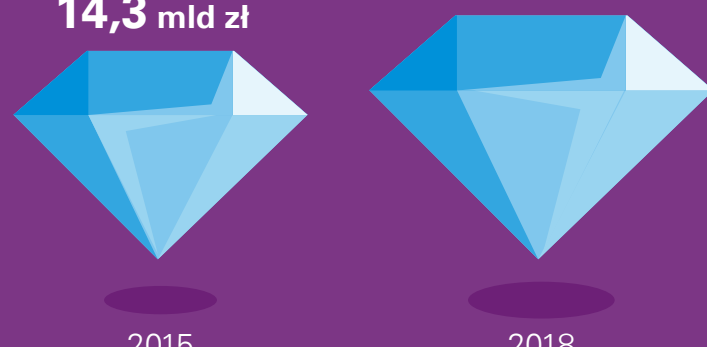


Rynek dóbr luksusowych w Polsce



Wartość rynku dóbr luksusowych w 2015 roku szacowana jest na **14,3 mld zł**

Według szacunków KPMG do 2018 roku wartość rynku dóbr luksusowych w Polsce **wzrośnie o 17%**, osiągając poziom niemal **17 mld zł**.



Dochód netto zamożnych i bogatych Polaków w 2015 roku to około **155 mld zł**



Według analiz KPMG do 2018 roku wartość ta **wzrośnie do około 209 mld zł**.

Najszybciej będzie rósł segment usług hotelarskich i SPA, osiągając tempo wzrostu

11% rocznie

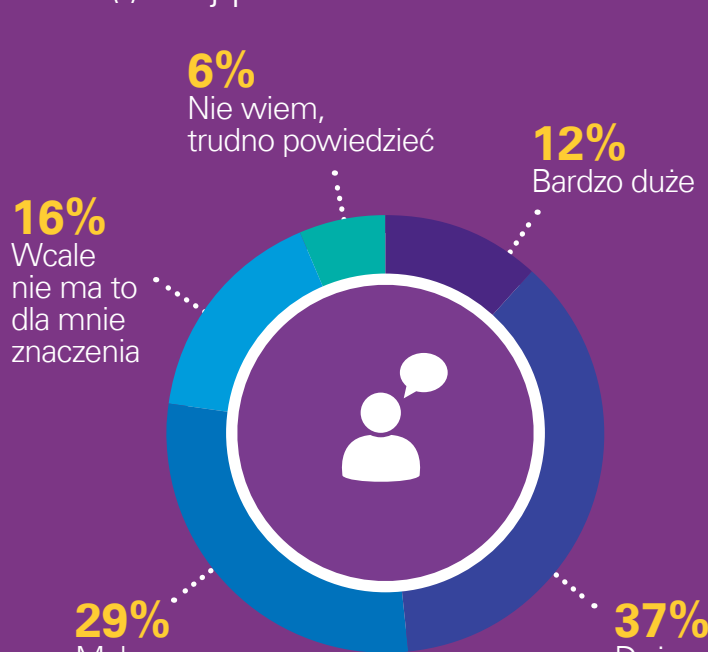
Według analiz KPMG również segmenty **jachtów** oraz **biżuterii i zegarków** osiągną wzrost przekraczający **6% rocznie**.



Najwięcej polskich marek premium i luksusowych obecnych jest w segmentach odzieży, biżuterii i zegarków oraz alkoholi



Jakie znaczenie przy zakupie marek premium i luksusowych ma dla Pana(i) kraj pochodzenia marki?



Dla blisko **połowy** zamożnych i bogatych nabywców kraj pochodzenia marki ma duże lub bardzo duże znaczenie

Internet jest drugim, po centrach handlowych, najważniejszym miejscem zakupu polskich marek premium i luksusowych



Internet ma największe znaczenie w przypadku zakupów kosmetyków i perfum. **43% zamożnych i bogatych Polaków** przyznało, że polskie marki z tego segmentu **kupuje zwykle w sieci**. W przypadku odzieży, obuwnia i galanterii skórzanej oraz zegarków i biżuterii stwierdził tak prawie co czwarty respondent.



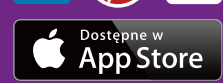
60% zamożnych i bogatych Polaków wykorzystuje Internet do porównywania cen polskich marek premium i luksusowych

Przygotowano na podstawie raportu KPMG w Polsce pt. „Rynek dóbr luksusowych w Polsce – polskie marki premium i luksusowe”



Pobierz raport „Rynek dóbr luksusowych w Polsce – polskie marki premium i luksusowe”.
Zeskanuj kod, aby przejść do strony raportu na kpmg.pl.

kpmg.com/pl/rynekdobrluksusowych



KPMG Poland

Chcesz otrzymywać informacje o publikacjach i wydarzeniach KPMG? Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.

© 2015 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.
Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywanie autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.