

MEDIUM : SIN CHEW DAILY

DATE : MAY 12, 2014

PAGE NO : 8 – NATION

## 畢業生求職看里前景 研究：薪金非首要考量

（吉隆坡9日讯）本地职业招聘公司GRADUAN年度研究报告显示，薪金不再是毕业生在求职或续约时的首要考量。

26%的调查对象较关心职务范围及工作性质，其次为企业文化；仅有16%毕业生仍视公司所提供的金钱福利为“点头”的关键条件。

“另外，53%的调查对象则认为，正面及光明的事业前景是在一家企业继续工作的首要因素；至于金钱福利，只有19%认为这才是继续留在一家企业的考量。”

由教育部认可、博特拉商学院进行同类调查，由大马人才机构（Talent Corp）所支援的《2014年GRADUAN品牌大奖研究报告》一共对2万1千552人进行上述调查，其中80%的毕业生年龄介于25岁或以下，63%为大专毕业生，6%为硕士及博士生。

报告也从本地755家公司中挑选出了GRADUAN品牌大奖的50大企业，其中石油及天然气领域更霸占了首3名成为榜中“状元”，金融及银行业与联合企业则紧追在后。

### 对电讯业最有兴趣

不过，报告的调查结果显示，毕业生目前对电讯业最有兴趣，共有16%的调查对象选择电讯业为就职首选；金融及银行业及快速流通商品（Fast Moving Consumer Goods, FMCG）业则排名第2及第3名。

报告也调查出约三分之一的毕业生愿意为同一家企业服务约5年；32%的毕业生通过问卷选择了3至5年，而30%的毕业生则愿意服务超过5年。



GRADUAN公司执行总监依莉雅（左）及大马人才机构首席执行员佐汉米利坎（右）在完成《2014年GRADUAN品牌大奖研究报告》汇报后，将报告赠与教育部副部长卡马拉纳登。

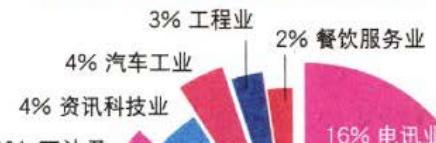
### GRADUAN Aspire職業展

## 2天料吸引5萬人次

为期2天的2015年GRADUAN Aspire职业及研究生展预计吸引5万人次前来参观。截至今午2时，已累积了近2万名访客人次。今年共有120家来自各个领域的企业参展，藉此机会“吸纳”本地人才。

参观展览收集升学资讯或求职的毕业生除了将填写求职喜好的相关问卷外，每人也拥有8张企业大奖的贴纸，投票给他们认为有兴趣就职的企业。

### 畢業生最有興趣的工作領域



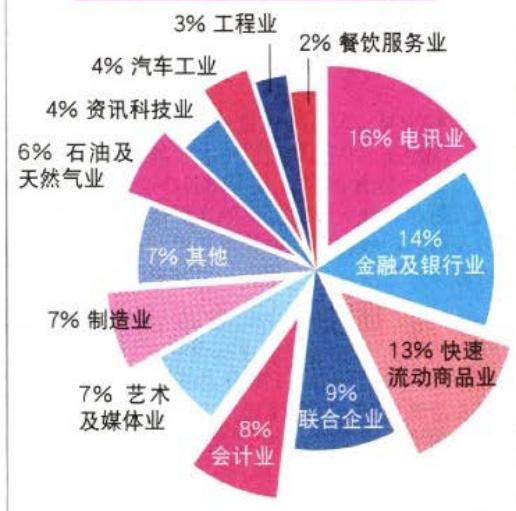
为就职首选；金融及银行业及快速流通商品 (Fast Moving Consumer Goods, FMCG) 业则排名第2及第3名。

报告也调查出约三分之一的毕业生愿意为同一家企业服务约5年；32%的毕业生通过问卷选择了3至5年，而30%的毕业生则愿意服务超过5年。

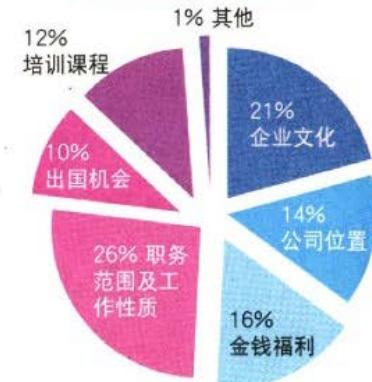
### GRADUAN 品牌大奖畢業生最嚮往就業的 50 大企業

1 国油公司	25 毕马威咨询有限公司 (KPMG)
2 蚊壳石油公司	26 戴尔 (Dell)全球商业中心
3 埃克森美孚 (Exxon Mobil) 石油公司	27 德勤 (Deloitte)税务有限公司
4 马来亚银行	28 汇丰银行
5 联昌 (CIMB)银行	29 雇员公积金局
6 大马电讯公司	30 惠普公司
7 雀巢产品有限公司	31 成功集团
8 天地通亚通公司	32 普腾控股有限公司
9 UEM集团	33 兴业银行
10 金务大 (GAMUDA)有限公司	34 渣打银行
11 马来西亚多元资源工业 (DRB-HICOM)	35 必达能源
12 本田公司	36 英美烟草公司
13 蔡宇卫视集团	37 安永 (EY)会计师事务所
14 合顺 (UMW)集团	38 Pharmaniaga有限公司
15 森那美集团	39 大众银行
16 SapuraKencana石油公司	40 云顶集团
17 大马机场公司	41 拉法基马 (Lafarge)
18 首要媒体集团	42 国家能源公司
19 伊斯兰银行	43 Petrofac有限公司
20 明讯公司	44 华侨银行
21 普华永道会计事务所	45 葛兰素史克 (GSK)
22 国家基建有限公司	46 Digi电讯有限公司
23 斯伦贝谢公司	47 马来西亚航空公司
24 三星电子公司	48 Technip公司
	49 顶级手套公司
	50 永旺 (AEON)有限公司

### 畢業生最有興趣的工作領域



### 畢業生求職考量



### Graduated student cautious about the future when applying for a job

Synopsis:

Graduan Brand Award Top 50 Companies:

25. KPMG