



cutting through complexity

Bestuursverslag FY 2012

Stichting Kunstcollectie KPMG

20 december 2013



Inhoudsopgave

	Pagina
Algemeen	2
Aankoopbeleid	3
Bestuur	4
Aankopen en activiteiten 2012	5

Algemeen

- In 2006 zijn de kunsteigendommen van KPMG ondergebracht in Stichting Kunstcollectie KPMG. Primair beogen wij om met onze kunstcollectie een creatieve, stimulerende en prettige werkomgeving te creëren. Secundair willen wij een maatschappelijke bijdrage leveren aan kunstenaars en de culturele sector. Juist om die reden bestaat onze voorkeur eruit om werken aan te kopen van jonge kunstenaars die we kunnen blijven volgen in hun ontwikkeling. Het is niet onze intentie om een 'museale collectie' te verzamelen; daar dient een museum voor.
- Onze collectie omvat ruim 300 werken. De werken uit onze collectie worden getoond in alle openbare ruimten van de verschillende KPMG-kantoren.
- Voor de semi-openbare ruimten en de kamers maken wij gebruik van zogenaamde huurkunst. Hiervoor werken wij samen met Heden uit Den Haag en ArtOlive uit Amsterdam. Uiteraard beoordelen wij de steeds wisselende huurkunst op hun aansluiting bij onze eigen collectie.
- Af en toe worden onze werken in bruikleen gegeven. Zo is bijvoorbeeld het werk 'Spar' van Gijs Frieling in 2009 in bruikleen gegeven aan het Cobra Museum in Amstelveen. Het 'Standaard Meisje' van Barbara Polderman is inmiddels tweemaal in bruikleen geweest.

Aankoopbeleid

- De belangrijkste uitgangspunten die gehanteerd worden voor het aankopen van kunst zijn:
 - het werk is gemaakt door hedendaagse, bij voorkeur jonge en veelbelovende kunstenaars,
 - deze kunstenaars hebben een relatie met Nederland (bijv. studie aan een Nederlandse Kunstacademie)
 - het werk moet passen bij de kernwaarden van KPMG (d.w.z. kleurrijk (pluriform/divers), professioneel, mensgericht en gedreven).
- Onze collectie omvat verschillende kunstvormen, zoals fotografie, grafiek, olieverf, videokunst, etc



David Pedraza

Bestuur

- Het bestuur van de stichting bestaat uit partners van KPMG ondersteund door externe bestuursleden die bekend zijn met de KPMG-kunstcollectie.
- In FY12 bestond het bestuur uit:
 - Gert van Essen (partner)
 - Hans Bongartz (partner)
 - Jessica Mahn (partner KPMG)
 - Marjan Mol (ex-facility manager KPMG).
- Het bestuur werd bijgestaan door een extern adviseur (Jacko Brinkman) die is ingehuurd vanwege zijn kennis van de actuele markt en zijn netwerk in de kunstsector.
- Hiernaast zijn er enkele enthousiaste KPMG'ers die de stichting ondersteunen bij verschillende activiteiten en werkzaamheden. Denk hierbij aan het beheer van de kunstcollectie, financiën, voorbereiden meetings/notuleren, beschrijven van nieuwe aankopen, logistiek, contact huurkunstleveranciers, etc.

Aankopen en activiteiten 2013

Aankopen

- In FY12 heeft het bestuur van de stichting het aankoopbeleid aangepast aan de economische situatie. **Een deel van de donatie van KPMG is teruggevloeid naar de (moeder)organisatie.** Desalniettemin hebben wij een positief signaal gegeven door aandacht te blijven schenken aan de lange termijn en, hiermee samenhangend, de opbouw en uitbreiding van de collectie. De gemiddelde investering per aangekocht werk lag lager dan in voorgaande jaren.
- In 2012 zijn kunstwerken aangekocht van de volgende kunstenaars.
 - **Eelco Brand** (1969, Rotterdam): het bestuur van Stichting Kunstcollectie KPMG volgde deze kunstenaar al twee jaar. De aankoop betreft een videokunstwerk en een bijhorende foto. Brand maakt digitale prints en 3D-computeranimaties, voornamelijk van landschappen. Deze kunstvorm is nog niet ruim vertegenwoordigd in onze collectie; het werk is aangekocht via Torch Gallery, Amsterdam.
 - **Olivier van Breugel** (1989, Breda) is een kunstenaar die gefascineerd raakte door een stel zakenmannen met een identiek voorkomen. Verwonderd ging hij verder op zoek naar deze eenheid in identiteit. Olivier was exposant op de Young Talent Award 2011 van ArtOlive en heeft daarnaast nog diverse fotonominaties/exposities op zijn naam staan bij musea en galleries. Het werk is aangekocht via ArtOlive, Amsterdam.



Olivier van Breugel

Aankopen en activiteiten 2013

Aankopen

- **Marleen Sleeuwits** (1980, Enschede) werd in september 2012 door Foam Magazine geselecteerd als een van de zestien talenten voor de 'Talent issue #32'. Sleeuwits is gefascineerd door ruimtes waar in gewerkt wordt of gewerkt zal gaan worden. Door deze ruimtes op surrealistische wijze te fotograferen, wil zij bewerkstelligen dat de mensen die dagelijks in deze ruimtes (zullen gaan) werken, deze door een heel andere bril gaan zien. Het werk is aangekocht via Liefhertje en De Grote Witte Reus, Den Haag.
- De Noorse **Line Gulsett** (1981, Tønsberg) studeerde aan de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag waar zij in 2011 haar diploma behaalde. Het werk van Gulsett is tweeledig. Enerzijds produceert zij grote schilderijen waarbij zij olieverf op zodanige wijze toepast dat er zwevende bewegingen ontstaan. KPMG kocht het olieverfwerk *Not a Shiny Blueberry* aan bij Torch Gallery.



Marleen Sleeuwits

Aankopen en activiteiten 2012

Activiteiten

- In FY12 is het bestuur driemaal bijeengekomen en is gezamenlijk een bezoek gebracht aan de Kunstrai.
- De belangrijkste besluiten en activiteiten die, naast de aankopen, hebben plaatsgevonden zijn:
 - Deelname tentoonstelling 'PUBLIC/PRIVATE' in het Gemeentemuseum Den Haag. Deze tentoonstelling wilde hernieuwde aandacht vragen voor de belangrijke rol van bedrijfscollecties binnen de nationale kunstwereld. Er waren werken te zien zijn uit de collecties van ABN AMRO, Aegon, BAM, BNG, ING, KPN, Nationale-Nederlanden, NIBC en VNO-NCW. Ook KPMG is gevraagd om enkele werken uit zijn collectie te tonen en heeft zich vertegenwoordigd door werken van Sanne Rous, Gijs Frieling, Gabriel Lester en Nazif Topçuoğlu te tonen.
 - Beschrijving A-collectie van KPMG door Fleur van Muiswinkel. Om KPMG-medewerkers zich bewuster te laten zijn van de kunstwerken, is Fleur gevraagd om de kunstwerken te beschrijven. Deze beschrijvingen kunnen we in de toekomst gebruiken voor KPMG inside (intranet), bordjes bij de kunstwerken en hebben we al gebruikt bij de publicatie 'Een kijkje in de keuken'
 - Publicatie 'Een kijkje in de keuken' van Stichting Kunstcollectie KPMG. Vanwege de tentoonstelling in het Gemeentemuseum in Den Haag was er een concrete aanleiding om (eindelijk) een eenvoudige publicatie uit te brengen voor KPMG'ers en de bezoekers van de tentoonstelling. Er is erg enthousiast op gereageerd en waarschijnlijk volgt een nieuwe druk in de loop van 2014.
 - Gijs Frieling is een gerenommeerde kunstenaar in onze collectie die we al jaren volgen. Er is contact met hem opgenomen en er liggen schetsen voor een muurschildering in kantoor Rotterdam of Amstelveen. De stichting is voornemens een opdracht te verstrekken.
 - Aim at Art heeft voor een twintigtal KPMG'ers de workshop Eye-opener gegeven. Iedereen kon zich hiervoor opgeven. Gedurende de workshop, die plaatsvond in kantoor Amstelveen leerden de KPMG'ers een deel van de collectie beter kennen. De reacties waren erg positief, wellicht volgt volgend jaar een vervolg/verdieping.

Aankopen en activiteiten 2012

Activiteiten

- De kunstrichting van de nieuwe locatie in Eindhoven is verzorgd door onze twee landelijke huurkunstpartners en is aangevuld met enkele topstukken uit de collectie zoals Marzouk (Arzakan), Fatima (Elatik) en Khadiya Arib van Erwin Olaf en 'Black rats, white rats, yellow rats, red rats' en 'Raven' van Heddy John Appeldoorn.
- Het bestuur twijfelde over een aankoopvoorstel van Mari Civikov en heeft daarom, voor het eerst, het voorstel voorgelegd aan de 'kunstclub' (een groep jonge KPMG'ers met interesse voor kunst). De meerderheid was negatief over het voorstel, waarop het bestuur besloot niet tot aankoop over te gaan. De collega's waardeerden hun mogelijkheid tot inbreng bij het besluit.



Olivier van Breugel



cutting through complexity

© 2014 KPMG N.V. , ingeschreven bij het handelsregister in Nederland onder nummer 34153857, is een dochtermaatschappij van KPMG Europe LLP en lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Cooperative ('KPMG International'), een Zwitserse entiteit. Alle rechten voorbehouden. Gedrukt in Nederland.

De naam KPMG, het logo en 'cutting through complexity' zijn geregistreerde merken van KPMG International.