

IT Sourcing

Flexible und zugleich effiziente Optimierungsmöglichkeiten

Sourcing ist mehr als die Umsetzung von Kostenmaßnahmen und die Erfüllung von regulatorischen Anforderungen. Mit KPMG setzen Sie auf einen unabhängigen Partner mit übergreifender Branchenexpertise und langjähriger, globaler Sourcing-Erfahrung.

Die Herausforderung

Die Aufgaben, die die IT im Banken- und Versicherungsumfeld erfüllen muss, sind in den letzten Jahren vielschichtiger geworden. Die heutige IT unterliegt infolgedessen einem stetigen Wandel. So muss sie die Veränderungen des Geschäfts abbilden, neue Geschäftsmodelle ermöglichen oder auch die Grundlage für neue Produkte bieten (beispielsweise aufgrund von Digitalisierung).

Hieraus ergeben sich eine Reihe von Fragestellungen:

- Welche Bereiche sind für mich von strategischer Bedeutung und sollten daher zwingend im Unternehmen verbleiben?
- Welches Operating- und Governance-Modell empfiehlt sich?
- Wie muss die „Retained Organisation“ strukturiert sein, um effektiv und effizient arbeiten zu können?
- Wie können die aufsichtsrechtlichen Anforderungen erfüllt werden?
- In welchen Bereichen bringen Auslagerungen Nutzen- und Kostenvorteile mit sich?
- Wie wird der Wechsel von IT-Dienstleistern zum Erfolg?

- Wie gestaltet man „gute“ Verträge und Service Level Agreements?
- Wie kann die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister gestärkt werden?
- Wie unterstützt Sourcing meine Digitalisierungsstrategie?

Diesen veränderten Anforderungen und Rahmenparametern stehen heute teilweise noch historisch gewachsene Plattformen und Programme mit immer geringeren Kapazitäten und weniger Know-how gegenüber. Sie müssen sukzessive durch modulare und am „Demand“ ausgerichtete Lösungen ersetzt werden, was oft nur mit starken externen Partnern möglich ist.

Eigene, aber knappe Personalkapazitäten und Skills werden künftig noch stärker an Schnittstellen zu den Fachbereichen gebündelt werden und sich auf Spezialthemen konzentrieren. Sogenannte Commodity-Services, also Routinedienstleistungen, werden bereits heute durch eine ständig wachsende Zahl von Providern bereitgestellt, die sich für diese Leistungspakete mit jeweils eigenen Schwerpunkten und Kernkompetenzen aufstellen. Zusätzlich entstehen hochmoderne Speziallösungen, zum Beispiel Treasury-Plattformen, deren Nutzung zu Wettbewerbsvorteilen für das jeweilige Institut führen kann. Damit die IT die Services solcher Provider jedoch effektiv und performant integrieren kann, müssen entsprechende Voraussetzungen (zum Beispiel hoher Reifegrad der Organisation und der Methoden) durchgängig gegeben sein.

Um die immer komplexeren Leistungsverflechtungen im Unternehmen und zu den Providern adäquat steuern zu können, bedarf es zudem einer ausgereiften Governance-Struktur. Diese hat neben der grundsätzlichen Erfüllung der regulatorischen Anforderungen insbesondere die Aufgabe, die transparente, durchgängige und proaktive Steuerung – unter Einbeziehung der strategischen und operativen Unternehmensziele – sicherzustellen, zum Beispiel anhand konzernübergreifender und durchgängiger Dashboards.

SOURCING STRATEGY

- Entwicklung der Sourcing-Strategie
- Design und Bewertung von Sourcing-Optionen und -Modellen
- Ableitung der künftigen Sourcing-Landschaft
- Berechnung eines Business Cases

COMPLIANCE

- Aufzeigen von Compliance-Gaps
- Erfüllung regulatorischer Anforderungen
- Risikoanalyse und Assessment
- Begleitung und Qualitätssicherung von Sourcing-Projekten
- Simulation von Aufsichtsprüfungen



CONTRACT MANAGEMENT

- Begleitung von Ausschreibungen (RfI, RfP)
- Entwurf von Verträgen und Service Level Agreements (SLAs)*
- Aufbau von SLA- und KPI-Management
- Entwicklung adäquater Preismodelle

TARGET OPERATING MODEL

- Konzeption von Retained Organisation und Provider Management beziehungsweise Dienstleister-Steuerungseinheit
- Etablierung des Target Operating Modells
- Ausbau des Governance-Modells (unter anderem Controlling-Instrumente)
- Analyse und Verbesserung des Zusammenarbeitsmodells mit dem Dienstleister

© 2016 KPMG, Deutschland

Unsere Leistung

Detailliertes IT- und Prozess-Know-how, kombiniert mit umfangreicher Kenntnis der Banken- und Versicherungsbranche, und langjährige Erfahrung in der Sourcing-Branche helfen uns dabei, maßgeschneiderte Sourcing-Strategien für unsere Kunden zu entwickeln, die sich wertsteigernd in die Gesamtstrategie des jeweiligen Unternehmens einfügen.

Durch die sinnvolle und geschickte Nutzung von Sourcing-Optionen bei gleichzeitiger State of the Art-Steuerung kann die IT neue und moderne Geschäftsmodelle ermöglichen und auf diese Weise Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen sichern.

Dabei unterstützen wir unsere Mandanten beim Durchlaufen des Sourcing-Lebenszyklus – von der Entwicklung der Strategie über die Auswahl qualifizierter und verlässlicher Partner und den Abschluss eines Vertrags* bis hin zur Konzeption und Implementierung der Organisationseinheiten und Prozesse, aber auch bei der Qualitätssicherung zur Erfüllung der aufsichtsrechtlichen Anforderungen (unter anderem gemäß MaRisk AT9).

Unsere Beratungsleistungen sind flexibel gestaltbar und orientieren sich an der jeweiligen Situation und den spezifischen Herausforderungen des Mandanten, um ihn bei der Entwicklung, der Etablierung und dem Management von erfolgreichen Sourcing-Engagements zu unterstützen.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Bernd Schumacher

Partner, Financial Services
T +49 69 9587-2137
bschumacher@kpmg.com

Olaf Rösener

Senior Manager, Financial Services
T +49 211 475-7167
oroesener@kpmg.com

Daniel Wagenknecht

Manager, Financial Services
T +49 69 9587-1295
dwagenknecht@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2016 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.

* Die Rechtsdienstleistungen werden durch die KPMG Rechtsanwalts-gesellschaft mbH erbracht.