

# Data & Analytics



## Informe Data is more than the new oil

**Los datos son el nuevo petróleo y así lo reconocen las empresas.**  
 El informe de KPMG *Clarity on Data & Analytics. Data is more than the new oil* se basa en una encuesta realizada a 830 directivos senior de más de 15 países, que arroja los siguientes resultados sobre la utilización de esta tecnología para el análisis de grandes volúmenes de datos, sus ventajas y las áreas de negocio donde se aplica:

### Adopción rápida



### Nichos de oportunidad

**19%**

señala que está muy satisfecho con la información que le provee la utilización de estas herramientas

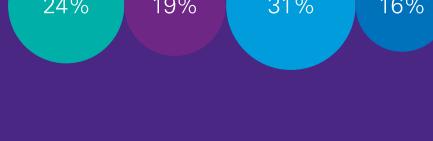
**16%**

apunta la predicción de futuras tendencias de mercado como un beneficio actual, frente al 73% que lo señala como futuro



**31%**

cree que el marketing individualizado es un beneficio actual



**24%**

señala la identificación de nuevas fuentes de ingresos como uno de sus beneficios actuales y un 73% lo marca como futuro

### Valor añadido

**41%**

ha creado ofertas a medida para sus potenciales clientes a partir de la información que consigue



### Retos

**87%**

ha evitado algún riesgo significativo como resultado de utilizar Data & Analytics



**14%**

piensa que cuenta con el talento para desarrollar todo el potencial del Data & Analytics