



¿Cuál es el impacto del cambio climático para el negocio?



Contenido

- 3 | **Introducción**
- 4 | **Infografía**
- 5 | **¿Por qué hay grandes expectativas de un acuerdo mundial?**
- 6 | **¿Cuál es el posible resultado de estos encuentros globales?**
- 8 | **¿Qué acciones deben emprender las compañías?**
- 10 | **¿Cómo podemos ayudar?**



Introducción

El cambio climático es un reto para los líderes empresariales, quienes deben estar atentos y conocer a profundidad los temas que se debaten a nivel local y global, ya que estos asuntos serán cada vez más relevantes en las estrategias de negocio. Los tomadores de decisión deben saber cuáles son los impactos de los acuerdos mundiales, los riesgos que existen para lograr el cumplimiento regulatorio y así detectar posibles oportunidades de negocio y/o gestionar sus riesgos de la forma más eficiente.

Recientemente, como cada año, la Organización de las Naciones Unidas reunió a casi todos los gobiernos del mundo a la Conferencia de las Partes (COP) para analizar las medidas que se deben adoptar para frenar el avance de los efectos que ocasiona el cambio climático en el planeta. Los gobernantes de más de 190 países participantes reconocieron la necesidad de los acuerdos para frenar los efectos que se presumen catastróficos.

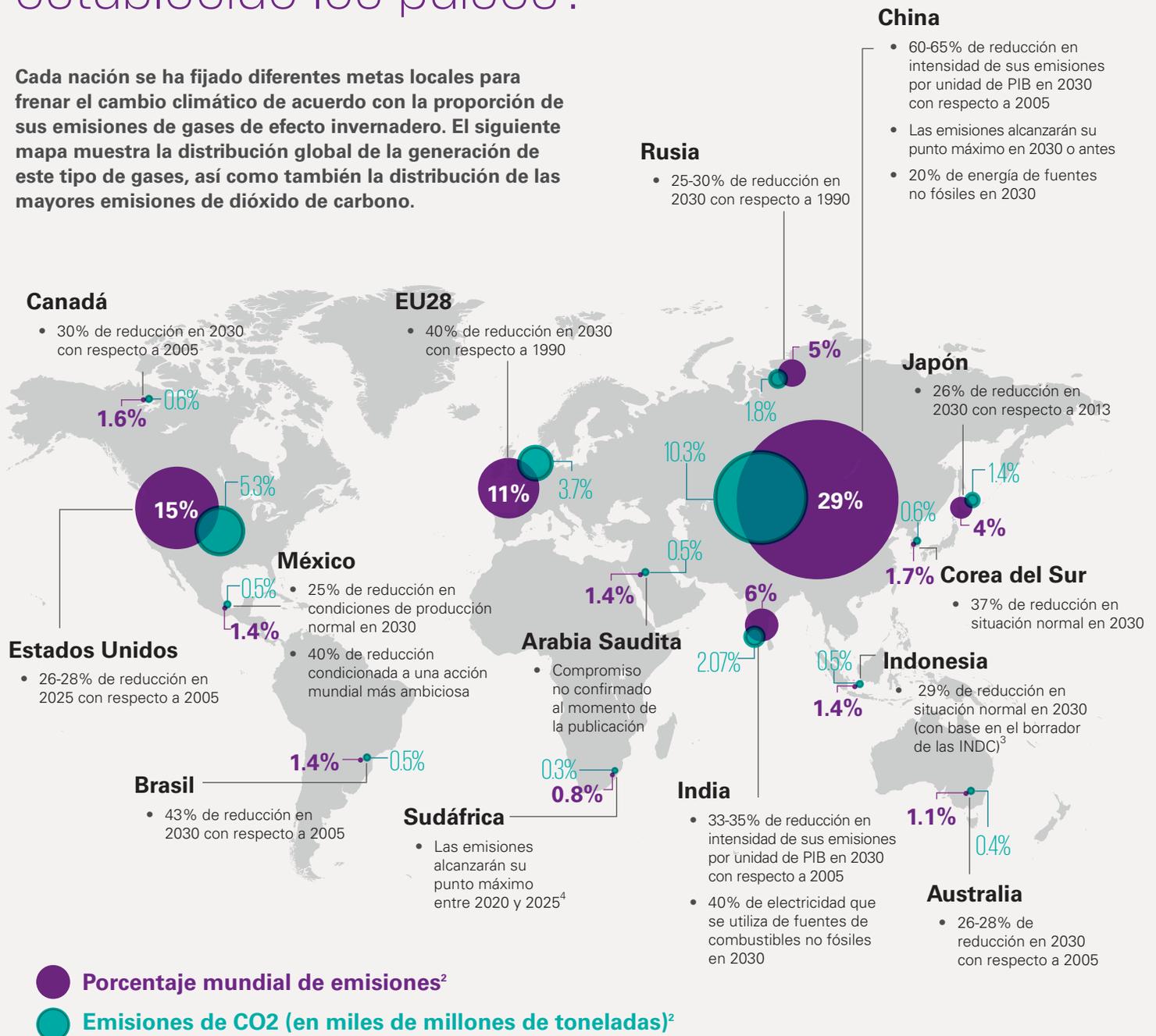
México no ha sido la excepción. El Gobierno se trazó la meta de reducir 25% las emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2030, manteniendo los niveles de producción e incorporando metodologías que minimicen la generación de dióxido de carbono. Esto es un desafío para las empresas, que deberán identificar sus elementos contaminantes y realizar inversiones en tecnologías más eficientes.

Además, en México surgió un aspecto regulatorio importante: la Ley General de Cambio Climático. Esta normativa obligó a las empresas que generen más de 25,000 toneladas de dióxido de carbono a elaborar un inventario de sus emisiones de gases de efecto invernadero y, posteriormente, a subirlo al Registro Nacional de Emisiones (RENE) antes de que finalizara el año 2015.

Estos asuntos representan grandes retos y nuevas oportunidades en el ambiente de negocio local y global. Las empresas deben tomar acciones, pues solo aquellos que comprendan el nuevo esquema de operación empresarial y regulatorio tendrán mejor oportunidad de generar una ventaja competitiva.

¿Qué compromisos en torno a reducción de emisiones de carbono han establecido los países?¹

Cada nación se ha fijado diferentes metas locales para frenar el cambio climático de acuerdo con la proporción de sus emisiones de gases de efecto invernadero. El siguiente mapa muestra la distribución global de la generación de este tipo de gases, así como también la distribución de las mayores emisiones de dióxido de carbono.



¹ Las "Contribuciones previstas y determinadas a nivel nacional" (INDC, por sus siglas en inglés) provienen de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el cambio climático (CMNUCC), http://unfccc.int/focus/indc_portal/items/8766.php obtenido el 7 de octubre de 2015.

² Datos de 2013. Emisiones por el uso de combustible fósil y cemento. Fuente: *PBL Netherlands Environmental Assessment Agency* (2014) Informe de 2014 sobre emisiones de CO2 a nivel mundial.

³ <http://carbon-pulse.com/indonesia-indc-proposes-29-cut-by-2030-draft> Obtenido el 7 de octubre de 2015

⁴ <http://www.wri.org/blog/2015/10/south-africa-pledges-peak-its-greenhouse-gas-emissions-2025> Obtenido el 7 de octubre de 2015

¿Por qué hay grandes expectativas de un acuerdo mundial?

La edición vigésimo primera de la reunión de la COP tiene una importancia particular. Por una parte, ocurrió después de la revisión de los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, que incluyó metas concretas para abordar el cambio climático. Por otro lado, es el evento con mayores expectativas de resultados favorables por varias razones:

- **Existe una fecha límite vigente:** los gobiernos están altamente presionados debido a que, en conferencias anteriores de la ONU sobre clima, se comprometieron a generar un acuerdo con efectos legales a finales de 2015, que comenzaría a tener vigencia a partir de 2020.
- **La política está cambiando:** China y Estados Unidos, los dos emisores de carbono más grandes del mundo, hicieron compromisos ambiciosos para reducir sus emisiones de carbono en un anuncio histórico, en 2014. China también implementará un sistema comercial de carbono a nivel nacional en 2017. Esto marca un significativo cambio de política en ambos países y se percibe abiertamente que el presidente Barack Obama está luchando por hacer del cambio climático una piedra angular de su segundo mandato de gobierno. Además, el G7 acordó reducir las emisiones de carbono hasta en 70% en 2050 y eliminar los combustibles fósiles por completo en 2100.
- **De arriba hacia abajo:** la base de negociaciones ha cambiado con respecto a años anteriores. En vez de intentar aplicar un requisito “de arriba hacia abajo” a todas las naciones, las negociaciones están asumiendo un enfoque de “abajo hacia arriba”, permitiendo que cada nación determine las reducciones de carbono que está en condiciones de ejecutar con eficiencia.
- **La voz del negocio se fortalece:** cada vez más negocios ven los precios de carbono como algo inevitable y, por lo

tanto, están ejerciendo presión para tener políticas claras y consistentes. Un ejemplo es la petición realizada en junio de 2015 por seis grandes petroleras con el fin de que los gobiernos introduzcan precios de carbono y un marco mundial para conectar los sistemas de precios a nivel nacional. Los líderes de negocio de las principales industrias, como mercados de consumo, tecnologías de la información, música y medios, entre otras, han pedido emprender acciones.

Los dos emisores de carbono más grandes del mundo, China y Estados Unidos, hicieron compromisos ambiciosos para reducir sus emisiones de carbono en un anuncio histórico en 2014, lo que marca un significativo cambio en la política de ambos países

- **La sociedad ejerce más presión:** no solo los políticos y líderes de negocios están pidiendo que se emprendan acciones. Líderes religiosos también lo están haciendo.
- **El panorama de energía y finanzas está cambiando:** los costos de las tecnologías de las energías renovables han caído considerablemente y los nuevos mecanismos de financiamiento para inversiones con bajas emisiones de carbono, como los bonos verdes, se están volviendo comunes.



¿Cuál es el posible resultado de estos encuentros globales?

Para el cierre de 2015, casi todas las naciones del planeta habían hecho un compromiso por reducir sus emisiones de carbono. Nunca antes había sucedido algo así, por lo que es un logro en sí mismo. Sin embargo, esto no será suficiente y aún hay muchos desafíos por delante. Las empresas deben estar alertas a riesgos y oportunidades.

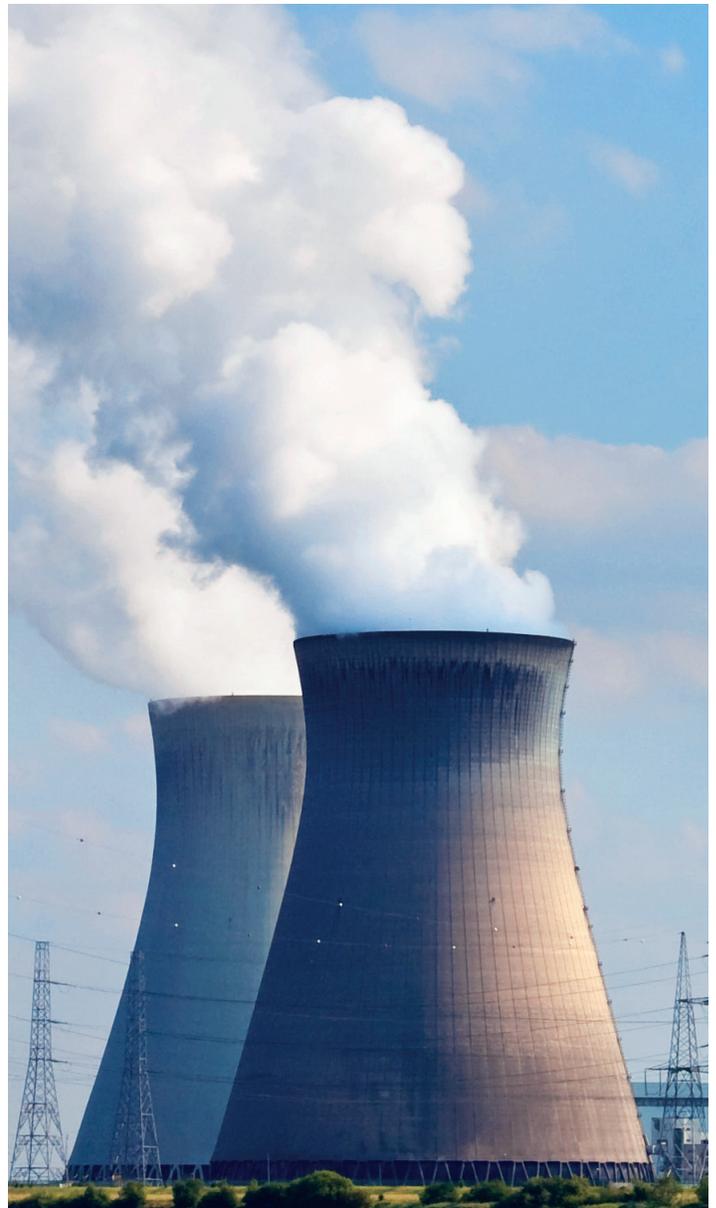
Riesgos

1. Regulaciones más rigurosas que limiten las emisiones de gases de efecto invernadero y mejoren la eficiencia de la energía del negocio. También se esperan multas más altas por incumplimiento
2. Mayores costos a nivel mundial dada la implementación de precios del carbono en más naciones, ya sea en forma de impuestos sobre el carbono o sistemas comerciales. Con el paso del tiempo, es posible que los sistemas nacionales de precios del carbono se conecten para formar sistemas internacionales
3. Requisitos más estrictos para reportar y administrar emisiones de carbono en la cadena de valores
4. Es posible que las compañías enfrenten mayores presiones de transparencia tanto por los riesgos que afronten por hacer la regulación del carbono más rigurosa, como por la contribución que están haciendo al objetivo de mantener el incremento de temperatura dentro del límite de 2°C en el mundo. Es posible que se incrementen los controles por parte de los accionistas y las amenazas a la marca y la reputación

Oportunidades

1. Más incentivos para desarrollar y utilizar productos y servicios con emisiones bajas de carbono, como energía renovable, captura y almacenamiento de carbono, tecnología de baterías y transporte bajo en emisiones de carbono
2. Nuevas oportunidades para construir una infraestructura baja en emisiones de carbono sustentada por el creciente financiamiento a factores vinculados con el clima, como por ejemplo, el Fondo Verde para el Clima
3. Es posible que se incremente la demanda de proveedores con bajas emisiones de carbono a medida que las organizaciones consideren reducir las emisiones de carbono en sus cadenas de suministro

Las organizaciones deben estar alerta a las oportunidades, como el posible incremento en la demanda de proveedores con bajas emisiones de carbono a medida que las empresas consideren reducir emisiones en sus cadenas de suministro





¿Qué acciones deben emprender las compañías?

Las empresas deben asumir un enfoque proactivo hacia el carbono y el cambio climático a nivel directivo en dos ámbitos:

Operaciones

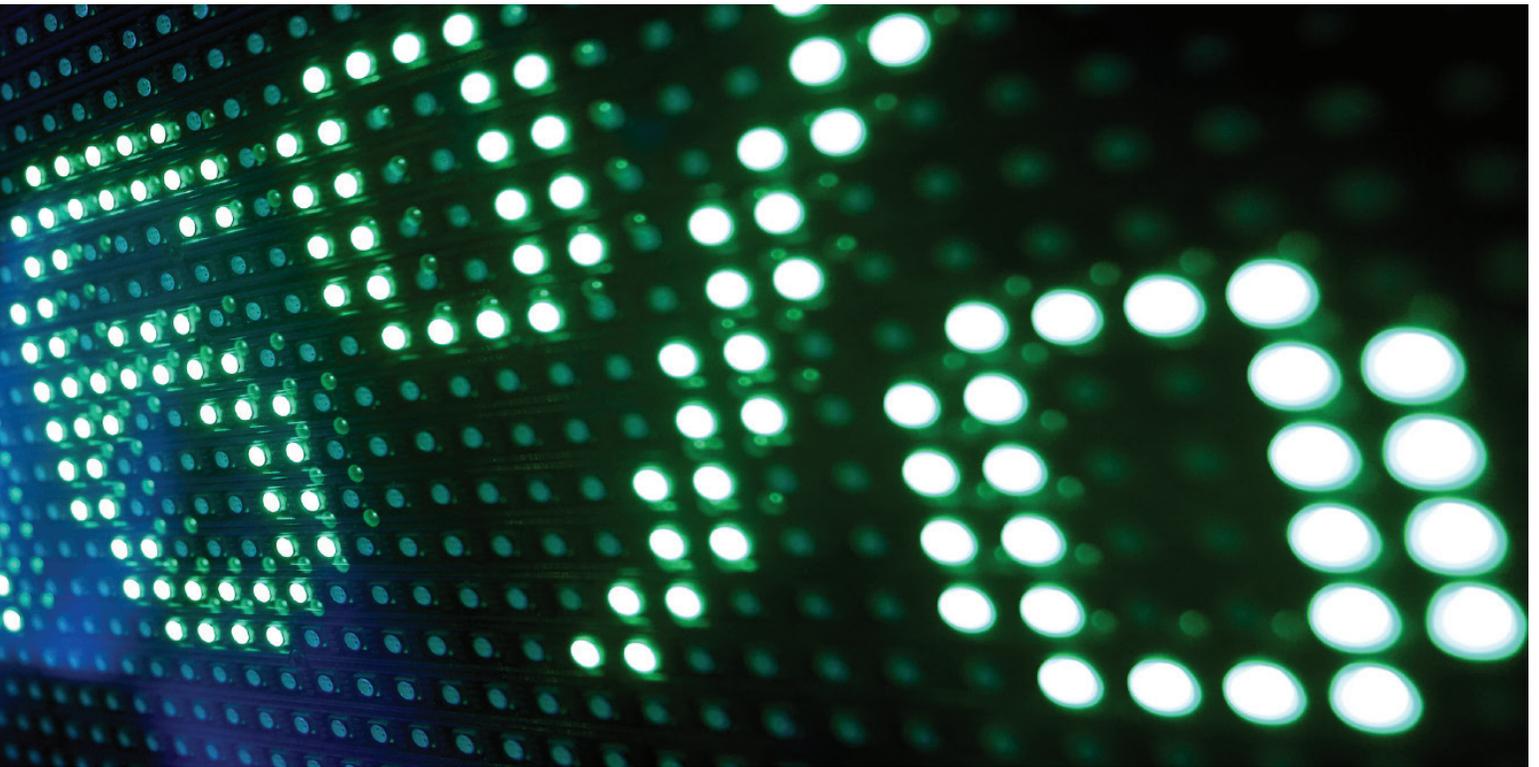
1. Garantizar que el negocio comprenda y esté preparado para los posibles efectos del cambio climático en la cadena de suministro. Considerar los efectos de los eventos meteorológicos extremos, como tormentas e inundaciones, que afectarán a proveedores decisivos, la posible interrupción de la cadena de bienes y materia prima y escasez de agua en muchas regiones
2. Asegurarse de que los sistemas y procesos para afrontar los rigurosos requisitos de emisión de informes sobre carbono estén vigentes
3. Proteger la marca y reputación desarrollando y comunicando una postura clara y consistente acerca

de los problemas del carbono y el cambio climático, así como también demostrando lo que el negocio está haciendo para reducir las emisiones

4. Comprender cómo pueden afectar a su organización los compromisos de reducción de carbono hechos por las naciones en las que opera

Estrategia

1. Implementar un escenario en el que se planea comprender de qué manera es posible que los compromisos de reducción de carbono a nivel nacional de las reuniones anuales de la COP tengan efecto en el negocio en forma de regulación, multas e incentivos
2. En los casos donde todavía no esté regulado el precio del carbono, anticipar el impacto al constituir un precio interno del carbono en la planeación y administración



de riesgos del negocio. Más de 400 compañías a nivel mundial que reportan al Proyecto para la Divulgación del Carbono (CDP, por sus siglas en inglés) ya están utilizando precios de carbono a nivel interno para fomentar la inversión en la reducción de emisiones

3. Comprender de qué manera puede afectar los efectos del cambio climático a las futuras ganancias y valor de los accionistas. Garantizar a los accionistas que su negocio está bien preparado para florecer en un "mundo de 2°C"
4. Colaborar con pares, proveedores y clientes del sector para reducir los riesgos del cambio climático y desarrollar oportunidades de crecimiento, como lo son los productos y servicios innovadores con bajas emisiones de carbono
5. Investigar oportunidades para emitir bonos verdes que incrementen el capital de inversión en la reducción de carbono y en innovación con bajas emisiones de carbono

Las empresas deben implementar un escenario en el que se plantee comprender de qué manera es posible que los compromisos de reducción de carbono tenga efecto en el negocio en forma de regulaciones, multas e incentivos



¿Cómo podemos ayudar?

Las firmas miembro de KPMG ofrecen servicios sobre cambio climático y sostenibilidad en alrededor de 60 países. Nuestros expertos ayudan a cientos de organizaciones a administrar los riesgos y oportunidades del cambio climático y la legislación relacionada. Estas son algunas formas en las que le podemos brindar apoyo:

Estrategia

- Ayudarle a comprender y obtener beneficios de los cambios disruptivos de la economía basada en bajas emisiones de carbono
- Identificar y reducir el riesgo relativo al clima en su cadena de suministro
- Ayudarle a reducir al mínimo los impuestos sobre carbono o sistemas de precios de carbono a nivel mundial

Cumplimiento

- Ayudarle a comprender y cumplir con la legislación sobre reducción de emisiones de carbono y realización de informes de carbono

Emisión de informes

- Implementar procesos efectivos y soluciones de TI para recopilar, analizar y reportar datos sobre emisiones de carbono en su organización
- Asesorarle sobre la mejor práctica en la emisión de informes de carbono
- Proporcionarle aseguramiento de terceros independientes de sus datos sobre emisiones de carbono

Finanzas

- Asesorarle en la emisión de bonos verdes para incrementar el capital de inversiones e innovaciones que reduzcan las emisiones de carbono y/o incrementen la eficiencia de energía
- Proporcionar aseguramiento de terceros independientes para bonos verdes; por ejemplo, el uso de ganancias
- Ayudarle a identificar y tener acceso a estímulos fiscales por la reducción de emisiones de carbono y eficiencia energética

Liderazgo de pensamiento KPMG

- Preparación para los bonos verdes y asesoría sobre la emisión de un bono verde
kpmg.com/greenbonds
- Una nueva visión del valor
Explora la manera en que las organizaciones pueden cuantificar y comunicar el valor que crean para la sociedad
kpmg.com/truevalue
- Índice Fiscal Verde de KPMG
Analiza las políticas fiscales verdes de 21 países alrededor del mundo
kpmg.com/greentax
- Software para inventario de gases
Ayuda a calcular el inventario de gases de efecto invernadero y su gestión proactiva en el tiempo para nuestros clientes

kpmg.com.mx
01 800 292 KPMG (5764)
asesoria@kpmg.com.mx



Contactos

Jesús González
Socio Líder de Asesoría en Sostenibilidad,
Gestión de Riesgos y Gobierno Corporativo



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.
"D.R." © 2016 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, Reforma Social, Miguel Hidalgo, C.P. 11650, México, D.F. Impreso en México. Todos los derechos reservados.