

„Данък уикенд“

Повече отговорност на бизнеса като данъкоплатец

Иван Въргулев

Директор, Данъчни услуги
KPMG в България

„Данък уикенд“ не се въвежда, а става актуален и влиза във фокуса на приходната администрация. Правила за облагането на личната употреба на служебни активи и досега е имало, но липсваха критериите, които администрацията ще прилага, за да отдели личното от служебното. Всъщност, рудиментарни такива имаше и досега като попълване на пътни листа при всяко пътуване, което е затормозяващо. Сега администрацията даде индикации, че ще приема и по-гъвкави подходи като определяне на съотношение във времето или друг разумен и обоснован метод. Всъщност, на фирмите се дава възможност сами да определят правилата за облагане на личната употреба и да ги спазват.

При смесена употреба на служебни активи как да определим колко точно е личното и колко служебното и какъв административен ресурс можем да отделим, за да администрираме данъка? Няма универсална рецепта, трябва да се изходи от естеството на вещта и нейното използване. Например, за автомобили, някъде може да е подходящо да се определят служебни маршрути, които да се съпоставят към реалните километри или пък да се регистрират реалните километри в пътни книжки, или технологични решения като GPS системи. Възможно е и определяне на съотношение във времето между лично и служебно ползване.

Важното е процесът да е автоматизиран, за да бъде ефективен. Това изисква въвеждането на вътрешна процедура и използване, доколкото е възможно, на досега съществуващите бизнес контроли. Препоръчваме въвеждането на фирмена политика, която да установи процесите: колко е позволеното лично ползване, как се следи то и как се отчита, да се обоснове методът, който е избран за определяне на съотношението между „лично“ и „служебно“, както и базата на разходите, която се включва за облагане. Текущо фирмите могат да начисляват данък на база на прогнозни данни за използването и очакваните разходи, като в края на годината могат да правят корекция на база на реалните стойности.

Актуалността на „данък уикенд“ се вписва в по-общата тенденция за повече отговорност на бизнеса като данъкоплатец. Тази тенденция е глобална и необратима и изисква преосмисляне на данъчната стратегия на фирмата като цяло.