



安侯建業

KPMG Monthly

安侯建業通訊

2016年2月號 | 第109期

主題報導：

創意變創業

新創企業邁向創業成功之路





關於KPMG

KPMG是一個全球性的專業諮詢服務組織，我們為客戶提供專業的審計與確信、稅務投資及顧問諮詢服務。我們的專業人員將知識轉化為價值，以回饋客戶與資本市場。KPMG的會員事務所擁有174,000名專業人員，在全球155個國家為客戶提供專業的服務。

關於KPMG安侯建業

KPMG安侯建業包含安侯建業聯合會計師事務所、安侯企業管理股份有限公司、安侯國際財務顧問股份有限公司、安侯永續發展顧問股份有限公司、安侯法律事務所、安侯資訊顧問股份有限公司及畢馬威財務諮詢股份有限公司。KPMG台灣所擁有113位聯合執業會計師及企管顧問負責人，再加上二千多位同仁，服務據點遍及台北、新竹、台中、台南、高雄、屏東等六大城市，為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

KPMG Taiwan APP上線，歡迎下載

KPMG Taiwan App是KPMG台灣所開發的專業軟體，提供KPMG台灣所最新動態、產業資訊、研討會及活動訊息、專業刊物下載及法令查詢等，您也可以透過KPMG Taiwan App下載瀏覽本期安建通訊電子報。



Available on the
App Store



Get it on
Google play

訂閱資訊

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到安建通訊電子報，請本人以電子郵件的方式填妥相關資料，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取安建通訊電子報，煩請以電子郵件告知。

意見調查

我們誠心希望每月精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，因此，您對安建通訊電子報的意見與批評，將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。您只要直接回覆本信件，並在信件中填寫意見後傳送即可，盼您撥冗賜教，謝謝您！

KPMG Monthly

安建通訊電子報 2016年2月號 | 第109期

CONTENTS

06 主題報導：創意變創業 新創企業邁向創業成功之路

07 新創企業如何善用三大管道取得資金壯大企業

10 專題報導

11 【生物科技專欄】大數據在醫療保健之應用

12 【生物科技專欄】生技業善用大數據 有助生醫決策

13 【社會企業專欄】公益獲利並存 社會企業才能永續

15 KPMG台灣所動態

16 【KPMG志工隊】愛相隨，陪伴弘道長者不停歇

17 產業動態

18 Publication

19 法規釋令輯要

20 法規釋令輯要

25 法規修正一覽表

26 參考資料

27 2016年2月份稅務行事曆

28 KPMG學苑2016年2月份課程

29 KPMG學苑課程介紹

32 KPMG系列叢書介紹

主題報導

創意變創業

新創企業邁向創業成功之路

產業發展契機需靠源源不絕的新創技術注入動能，然而對於甫成立的新創企業來說，資金的取得常是最重要、也最困難的一環；企業的創意是否能夠商品化進而永續經營，穩定的資金來源是重要的關鍵，同時，做好長遠的財務規劃，也才能進一步穩健地前進資本市場。

07 新創企業如何善用三大管道取得資金壯大企業





新創企業如何善用三大管道取得資金壯大企業



數位浪潮下，產業競爭日益加劇，「創新」是企業唯一出路。日前KPMG安侯建業聯合會計師事務所（以下簡稱KPMG安侯建業）與新北市政府經發局、櫃買中心共同舉辦「新創企業與社會企業邁向創業成功之路」研討會，提供新創與社會企業籌資管道，讓創意變創業，進而改善台灣產業生態。

KPMG安侯建業副執行長暨審計部營運長游萬淵表示，在數位時代，企業維持現狀不求改變，是最大的風險；無論是大企業或新企業，都應想辦法投入創新。然而，對甫成立的新創企業來說，資金的取得是最重要、也最困難的一環。

游萬淵指出，台灣新創企業目前有三種籌資管道，一是登錄櫃買中心全球獨創的「創櫃板」，其次是藉由中小企業信用保證基金之保證貸款，第三是國發基金的創業天使募資計畫。他表示，由於新創企業沒有足夠的Credit（信用），如何善用政府機制取得銀行融資，也是新創企業得以壯大的關鍵。

櫃買中心經理林家生舉台灣LED產業為例，LED產業為脫離殺價競爭，早已跨足預防醫學、醫美等領域，如投入研究「光電特殊頻譜」改善睡眠品質的商品開發。他表示，這些創新、創意非常好的公司，在未有創櫃板前，想要在資本市場籌資，就必須等到營運十年、營收達資本額成長二、三倍後，才有機會在資本市場掛牌籌資，創櫃板的出現，讓新創公司多了籌資管道，也有專責機構協助輔導，支應公司擴展，並提高知名度，藉以延攬優秀人才，讓企業得以茁壯。

櫃買中心新創發展部副組長楊明杰補充，企業在資本市場掛牌後，可讓公司更具知名度與被信任度，他以企業徵才為例，有一家掛牌創櫃企業，在未掛牌前，找人才找了一個月只找到2位，掛牌後，找了兩週就找到7、8位，而且應徵人才素質好到不知如何取捨。楊明杰指出，登板對吸引人才很有幫助，其次，對公司業務開拓也很有幫助，曾經有一家企業，未掛牌前去洽談連鎖賣廠通路，要申請櫃位相當不容易，掛牌後反而展開雙臂歡迎，詢問通路業者為何有如此差別，他們的回答是有掛牌公司，不怕拍拍屁股走人，比較有信用保障。



KPMG安侯建業會計師郭冠纓（右起）、櫃買中心副組長楊明杰、櫃買中心經理林家生、新北市經發局副局長黃正誠、KPMG安侯建業副執行長游萬淵、信保基金直保部副理張文巧、社會企業「我的開心農場」總經理林富裕共同出席「新創企業與社會企業邁向創業成功之路」研討會。

引進外部資金 強化營運體質

KPMG安侯建業新創事業服務團隊協同主持會計師郭冠纓表示，台灣創業人口密度居全球第二，僅次於美國，政府也給予新創企業相當多資源。然而，要成功將創意轉化為事業，首要之務便是將之產業化、商品化，因此創業之初即需完整規劃，避免後來因遭遇阻礙就停止發展。

郭冠纓表示，新創事業的經營管理，可分為三大主軸：一是營利模式的建立、二是經營權的公佈、三是內控與管理機制的建置。她指出，創意屬於早期階段，如何轉化為商品與服務，是非常重要的環節，但這個階段仍難以吸引創投注資；等到營利模式建立，公司開始獲利、或確定可以獲利時，才能吸引創投評估公司價值。

至於公司營運上軌道後，開始要考量經營權的分配，以及公司內控管理機制的建立。郭冠纓表示，這是新創企業較弱的一環，但透過進入資本市場，引進專業經理人，或透過由創櫃板輔導，有助加速新創企業的經營管理步上軌道。

信保基金扶植中小企業

台灣新創事業籌資管道多元，除了創櫃板之外，經濟部的「中小企業信用保證基金」，以及國發基金的「創業天使計畫」，皆提供新創事業籌資與融資管道，不分產業，只要創新且合乎標準，就能申請。

信保基金直保部副理張文巧表示，信保基金為經濟部所屬財團法人，目的在服務企業，提供信用保證，協助具發展潛力的中小企業與新創事業取得融資資金。

而根據信保基金規定，除製造業、營造業、礦業及土石採取業，實收資本額在8,000萬元以下或經常僱用員工未滿200人，其餘行業只要符合前一年營收在新台幣1億元以下，或經常僱用員工未滿100人的企業，皆符合中小企業認定標準。張文巧表示，企業申請信用保證融資，主要有兩種方式，一是透過銀行的「間接保證」，企業先向各地銀行申請貸款，銀行再向信保基金申請保證；另一種是「直接保證」，企業可直接向信保基金申請信用保證，經審核通過之案件即核發承諾書予申貸企業，申貸企業得執

承諾書於所載有效期間內，自行向往來銀行申請融資。

此外，信保基金也提供如「文化創意產業優惠貸款」、「促進產業創新或研究發展貸款」，以及「中小企業創新發展專案貸款」等政策性優惠貸款，符合資格的企業，只要備妥相關文件即可申請。

創業天使不影響股權佈局

而為建立台灣民間創投風氣，國發會於2013年起辦理創業天使計畫，協助缺乏實績的新創事業取得創業第一桶金。

創業天使計畫執行單位、台北市電腦公會專案經理陳銘匡表示，創業天使計畫是一種具有回饋條件的資金協助，採非股權投資方式，不佔股份，不會稀釋新創團隊的持股比例，也沒有KPI（關鍵績效指標）的要求。然而，受輔導企業創業成功時，必須依約提供回饋；所回饋的資金，將幫助更多後繼的創業者。

陳銘匡提醒，創業天使協助創業，並非指單一產品或技術的研發創新，而是觀察企業的整體發展性；另外，申請創業天使計畫的企業或個人，雖不必提示自籌款，但仍須留意自身財務的合理性，且創業天使計畫並非競賽，申請者應擬出具體規劃，準備完善後再提出申請，通過審議的機會才會提高。^[K]

（本篇刊載於2015年12月28日工商時報半版）

【新創案例分享】

新創企業「錢」景應善用政府、外部資源

2013年11月成立的新創公司「智慧雲管家」，看好社區服務市場商機，開發「社區雲管家app」，頗受使用者好評，至今已服務超過1500個社區、25萬戶、100萬人次。

「錢這件事，對新創事業來說是最辛苦的。」智慧管家執行副總郝邦瑋表示，由於新創事業無前例可循，很難讓投資人知道投資何時可回收，因此募資不易；且新創事業剛起步，需投入非常多的資源，帳面營收一定不好看。

但郝邦瑋也強調，美國有很多目前尚未獲利的公司，估值卻非常嚇人；她認為，投資人應從新創事業未來能可創造的效益來估算價值，並給予多元的協助，台灣的新創事業才可能出現下一個「台灣之光」。

而社會企業又該如何與創新結合，進一步追求永續發展？社企「我的開心農場」總經理林富裕認為，社會企業若要永續經營，必須找出可長可久的獲利模式；而要在企業環伺的市場中賺到消費者的錢，除了找到消費者的新需求、發現新的市場缺口外，也需要新科技與資金的挹注。

林富裕建議，有意投入新創或社會企業的人，可將創業理念、提供的服務或商品內容，放上群眾募資平台，「真的募到款，就代表你的idea被買單」；此外，政府也有很多資源可以利用，例如國發基金的創業天使計畫、經濟部的創新研發補助（SIIR）等。但林富裕強調，創業者必須要真的能「Do Something」，做一些具嶄新思維、且目前沒有人在做的事，才容易獲得創投青睞。

專題報導

- 11 【生物科技專欄】大數據在醫療保健之應用
- 12 【生物科技專欄】生技業善用大數據 有助生醫決策
- 13 【社會企業專欄】公益獲利並存 社會企業才能永續



■ 生物科技專欄

大數據在醫療保健之應用



大數據的趨勢以及價值是現在最熱門的話題，也改變了許多企業經營的方式，對於各行各業來說勢必是一個大挑戰，能否將大數據的力量從危機到轉機就要看現代經營者有沒有轉變傳統型態的思維？

首先什麼是大數據？傳統數據一年的資料量大概為3TB左右，以現今數據來說一天的資料量為50TB，由這簡單的數據量差就可以得知傳統數據跟現今數據的差異多麼龐大，也就是現在俗稱的大數據時代。數據龐大之下，不管是銀行業、傳統零售業、社會建設公共方面甚至是醫療保健產業對數據處理、分析方式以及經營企業的模式將會有所改變。

在過往的醫療診斷歷史，到醫院看病時必須耗費許多時間等待看診，而醫生看診又要再花費時間。當醫生要求病患拍攝X光片或檢驗時，又要再花額外許多時間診斷。而在現今醫療資訊高度發展的台灣，看診程序從網路掛號、候診順序、診間病歷調閱、醫師醫令、處方開立、放射影像存取、檢查檢驗資料儲存等，無數的數據資訊便在醫院中傳遞、交換、儲存。同時大多數的生理檢驗資訊在你回診時得以從電子病歷中檢索，這些我們認為理所當然的資訊處理，在台灣我們只要花費少許的時間如一個早上便完成了，而這一切正是仰賴醫學資訊分析與醫療大數據的交換處理。



文 / 寇惠植

安侯建業聯合會計師事務所
生技團隊主持會計師
akou@kpmg.com.tw

謝邦昌

臺北醫學大學管理學院副院長

醫學大數據的產生，主要歸功於醫療設備數位化及電子化病歷發展兩大領域的突破，透過儀器數位化，醫院得以獲得更多病人疾病與健康資訊紀錄。而在病人醫療診斷方面，為了完善紀錄病患個人資料、診斷資料與過往醫療紀錄等，即促成了電子病歷系統發展。醫學大數據發展由過去紙張記錄、紙本資訊數位化、醫學紀錄儲存到現今多資訊整合，其數據量有著爆炸性的成長，不僅由過去個人社經資訊、診斷資訊等文字媒介，更拓展到多媒體影像資訊，如X光影像、動態視訊影像資訊，如核磁共振MRI以及電訊號資訊，如心電圖等等，這些龐大醫學數據的彙集與高度整合技術能力，正是台灣醫學資訊領域發展領先的原因，同時更顯得醫學數據發展的多元應用及其重要性。

而由醫療健保產業來說，個人醫療資訊終端的產生給醫療產業帶來革命性的變化，連結了傳統醫院、政府（社會保障）、保險公司、藥物生產公司等相關產業，形成新的行業生態圈。將互聯網+醫療保健去建構一個智慧的健康系統，在整個健康系統下會有智慧的合作夥伴，包含醫院、醫生、診所、學術中心、保險公司、藥廠、醫療設備製造商、政府等相關人員等，接著產生出個人化的護理體系，其中包含個人健康、成本節約、提高效率、病人教育、增強通信、績效度量、預防等相關內容，使得人們有著更健康的社會。

經常聽到的醫療雲、照護雲以及健康雲都是運用雲端技術結合大數據去提供健康諮詢的服務。在網路普及下，人手一台智慧型手機讓這些雲更能夠去發揮，客戶只需要使用健康感知的終端，其中包含穿戴型裝置、愛睡寶、電視機以及相關的智慧型測量裝置，就能夠讓親人、醫生以及相關的護理人員得知目前的身體狀態，不僅如此，還可以遠程監護以及遠程門診，一切都透過遠端醫療平台讓人們有著安全、方便、快速及健康舒適的生活環境。**K**

(本文轉載自工商時報105年1月7日安侯建業專欄)

生技業善用大數據 有助生醫決策



大數據(Big Data)是近年來相當熱門的話題，更是未來運用的長期趨勢，大量的資訊，多樣化的樣貌，均可以運用大數據快速的分析產生出更有價值的資訊，提供給生醫界做出重要的決策及應用。

生技產業應用大數據早就是行之有年的事實，生技的研究及發展本來就是一連串大數據統計分析的結果，但隨著大數據的發展及應用，未來可以為生技產業提供更多有用的資料，有鑑於此，簡單的提出幾項未來大數據應用的方向：

1. 醫院用藥分析：醫院依照所開立的處方藥可以分析病人的用藥習慣及用藥後的病症改善狀況，若透過整合醫療院所的資料來進行大數據分析，可以提供未來藥廠更多資料去研發更有效的藥物，也可以提供給醫生參考藥物對於病症的改善狀況等資訊，這些資訊可以提供未來政府制定醫藥政策的參考。
2. 精準醫學分析：將醫藥學、基因學及遺傳學等問題透過大數據的分析，可以對於臨床與基因等整合分析，用以幫助理解疾病與相關基因遺傳的關聯，可以促進新藥開發速度，也可以提供未來生技醫學發展的方向。另一方面，透過大數據將不同的疾病基因分析並加以資料比對，也可以對於用藥治療有更加精確的方向，避免現在藥物濫用的情形



文 / 寇惠植

安侯建業聯合會計師事務所
生技團隊主持會計師
akou@kpmg.com.tw

3. 個人化醫療：大數據可以將藥物代謝與基因的關係加以分析，個人可能因家族遺傳所產生的疾病就可能在此分析中得到進一步的了解，未來可以把個人化醫療的研究數據分析提供生技業更多輔助。
4. 未來醫學的發展：運用大數據將生技產業的資訊加以分析，用以發現未來生技產業發展的趨勢，將這種資料提供給產、官、學做參考，制訂未來大專院校相關科系設計課程培養人才，也可以提供業界發想符合未來需求的藥品或產品。

大數據應用於生技產業當然不僅限於上述的方向，但無論應用於何處，生技產業大數據所面臨的一些挑戰及困難也要克服：

1. 數據資料的來源：所有大數據資料的有效必定是需要有充足的數據分析，目前各醫療院所或學校，對於生技上的數據都有一定的數量，是否可以將大家手中的資料拿出來共同分析研究？
2. 分析能力的建置：生技醫藥產業的層面非常廣泛，要成立專責而且有能力的數據分析機構才能發揮功能，分析的人員必須清楚的策略認知，如此分析的結果才能提供給生技產業更有用的資訊。

生技醫藥及醫學的大數據的整合建置是生技業刻不容緩要進行的工作，整合大家的經驗及資料整合性分析共同享受大數據帶給生技業的好處，若是未來可以建立一個全國整合性的生技數據資料庫，一定可以為台灣生技業提供更好的發展。 **K**

(本文刊載於工商時報105年1月6日安侯建業半版)

社會企業專欄

公益獲利並存 社會企業才能永續



KPMG安侯建業日前舉辦「2015 KPMG社會企業高峰論壇」，包括行政院政務委員馮燕（前排右四）、經濟部次長楊偉甫（前排右三）與經濟部中小企業處副處長林美雪（前排右二）、多家社企代表以及KPMG主席于紀隆（右五）帶領的社企團隊共同出席此論壇。

行政院積極推動社會企業行動方案，至今已滿兩年，關注農業、老人、身障等不同領域的社企遍地開花，但產、官、學界皆認為，社企必須有具體財務規劃，才能可長可久、永續發展。

KPMG安侯建業聯合會計師事務所於去年底舉辦「2015 KPMG社會企業高峰論壇」，行政院政務委員馮燕、經濟部次長楊偉甫皆受邀出席。會中經濟部中小企業處副處長林美雪說明了政府推動社企的各項輔導措施，新北市經發局葉惠青局長、桃園市政府劉子琦參議、台中市政府經濟發展局江振瑋專門委員則各自說明了三都推動社企的政策與做法。

馮燕表示，行政院2014年核定「社會企業行動方案」，投入近新台幣2億元，積極營造有利社企發展的生態環境。她指出，政府在此扮演的角色，就是把市場做大，讓更多有意投入社企的人能夠無後顧之憂，努力推廣有益於社會的創新想法與實踐。

量化指標 落實核心理念

KPMG安侯建業主席于紀隆也表示，主流企業積極推動企業社會責任（CSR），藉由從公司採購、資金或業務上的合作，來支持社會企業，可以是很成功的組合模式，也逐漸追上國際潮流趨勢，未來社企可望創造更多的社會效益與商機，並能擴大對社會的影響力。

然而，社企要能夠成長茁壯、甚至開始獲利，並非僅有崇高理想就可達成，還要考慮財務、管理等經營層面，以及商業模式對於解決社會或環境問題的效應。安侯永續發展顧問公司總經理黃正忠舉例，許多學生參加社會企業創業競賽，但創業模式當中卻常忽略財務層面，「經營社企每個人的月薪，只有2萬元、甚至是零。」其實是無法運作的。社會企業不能靠市場施捨存活，更不能用廉價勞力來換取生存。

黃正忠認為，社會企業之所以稱為「企業」，除了公益性的目的外，其營運方式與一般企業無異，同樣要考量獲利問題，因此社企在草創初期，即必須有具體的財務規劃，確定自己的概念與想

法具備市場規模，且獲利可維持組織運作，社企的經營才會長可久、永續發展。

KPMG安侯建業社會企業服務團隊主持會計師吳惠蘭表示，社會企業最重要的影響力價值表現為「公益報告書」，當中的SROI（社會投資報酬率），更是常用的工具之一，透過這一年來的產學合作，已有輔導個案可作為範例，如欣興電子的公益超商；輔大社會系副教授吳宗昇則從理論層面分析SROI的量化指標，藉此協助更多社會企業落實核心理念，進一步發揮社會影響力。

財務資訊 正確穩定運作

KPMG安侯建業社會企業服務團隊執業會計師王怡文表示，社會企業首要滿足三個要件，其一是社會企業成立的目的，到底要解決何種社會問題；其次，社企必須關注與自身合作對象的需要並滿足對方，不能只看見自己的需求；最後，社企必須在同時滿足自身與合作夥伴需求的前提下，提出有效率、可行性高的解決方

案。KPMG安侯建業社會企業服務團隊會計師何嘉容提出，社會企業雖尚無法令上的定義，唯建議社會企業須在組織章程中說明設立目的係為解決何種社會問題，另進一步年度財報委由會計師簽證及提出公益報告以取得公信力，並且保留至少三成的獲利作為公益使用。

社會企業的財務資訊對外是和股東、潛在投資人、主管機關等溝通的橋樑，KPMG安侯建業社會企業服務團隊會計師羅瑞蘭強調，對內則發揮「儀表板」的功能，呈現管理效能與績效訊息，因此，社會企業必須具有產出正確財務資訊的能力，於成長初期即建立制度，才能產出具有 consistency 與穩定性的財務資訊。

社會企業也屬於新創企業，KPMG安侯建業社會企業服務團隊執業會計師陳蓓琪鼓勵社企可以多善用KPMG提供給新創公司的資源，來精進公司的經營績效。K

(本文刊載於2016/1/8 經濟日報半版)



KPMG台灣所動態

16 【KPMG志工隊】愛相隨，陪伴弘道長者不停歇



KPMG志工隊

愛相隨，陪伴弘道長者不停歇

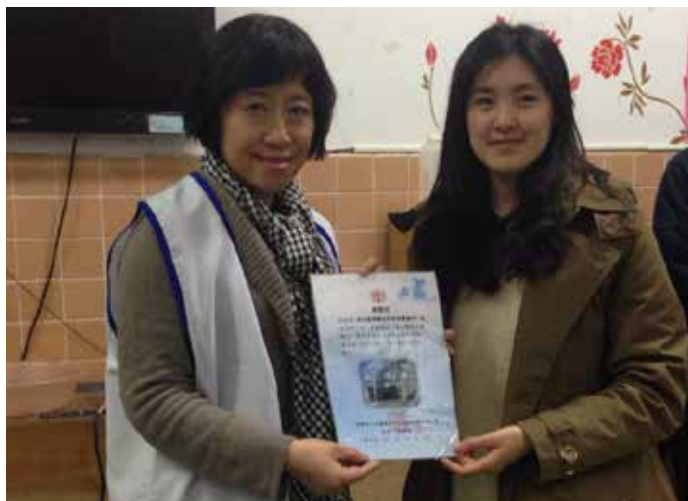
每逢過年前後，KPMG志工隊均會前往宜蘭仁愛弘道之家探訪爺爺奶奶們，今年KPMG志工隊特別挑選在過年前，陪伴長者提早過新年，希望陪伴長者感受春節的氣氛，將滿滿的祝福獻給親如家人的爺爺奶奶們。

1月23日，KPMG志工隊第六次造訪弘道仁愛之家，當天剛好遇到台灣十年來最強寒流來襲，台北氣溫不到十度，但即便天氣寒冷，仍抵擋不住志工們熱切想要服務的心。一抵達機構，映入眼簾的是熟悉的長者面孔，熱情的志工們一一向爺爺奶奶們噓寒問暖，希望今天的服務可以為爺爺奶奶創造難忘的回憶。

活動一開始，志工Ben帶領大家一同做五行健康操，細心地為大家進行分解動作教學，志工陪在爺爺奶奶的身邊，指導長者每一個健康操的動作，一大早就為當日注入滿滿的活力。為讓爺爺奶奶提早感受春節氛圍，志工安排充滿年味簡易的手作DIY，陪伴長者製作春節鞭炮，貼心的志工拉著爺爺奶奶的雙手，搭配著細心教學，兩人一組合力完成充滿喜氣的鞭炮。志工仕華表示，她與所服務的爺爺十分有默契，有時候爺爺甚至超前進度，比她更快速進入下一個手作階段。她說：「透過這次與爺爺的互動中，讓我深感幸福，體認到更應該好好陪伴家中的老寶貝，珍惜與爺爺奶奶相處的機會。」

下午，趁爺爺奶奶午睡休息的時間，志工們將充滿年味的手作布置在整個機構裡，透過志工們的巧手讓機構煥然一新，也為機構帶來新氣象。即使在十度不到的低溫中，爺爺奶奶仍舊十分準時地出現在活動場地，甚至有些爺爺奶奶提早結束午休時間，只為多爭取一些與志工們相處的機會，並且十分期待下午志工們帶來的團康遊戲。遊戲一開始，志工陪伴爺爺奶奶一起完成賓果遊戲大對決，即使年歲已高，爺爺奶奶們仍十分迅速地完成數字填寫，在一輪輪的尖叫聲中，爺爺奶奶陸續連成一直線，收到許多的小禮物，當日收穫滿滿。

經過一整天的相處，最終仍是來到與長者道別的時刻，當道別的話語一出，不捨的神情立刻浮現在爺爺奶奶的臉上。每年為期一天的志工服務雖然時間短暫，但當志工與爺爺奶奶相見時，熟悉的熱絡互動畫面就會映入眼簾，在這裡的每一點一滴都值得珍藏和回憶。



KPMG志工隊長年至南澳弘道仁愛之家服務，機構獻上感謝



睿智的爺爺獨立完成填數字任務



KPMG志工隊與弘道的爺爺奶奶度過幸福的一天

產業動態

18 KPMG Publication



KPMG Publications



Building Valuable Connections : Capital Management in the Global Telecommunications Sector

KPMG全球大調查，提供客戶在資本管理各方面領先實務與新趨勢的見解，強調電信營運商可在有限的資本下執行系統優化和流程的改善，以實現更高的效率。此份調查報告訪問全球20間大型電信營運商，包含來自歐洲、中東、非洲、亞太和美洲等，其中最大的企業年收入超過一千億美金。



2016 Investment Guide 【Moving Across Borders: The Philippines and the ASEAN Economic Community】

歷經逾10年創建過程的東南亞國協經濟共同體（ASEAN Economic Community，簡稱AEC）於2015年12月31日正式上路，全球期待藉由逐步降低關稅、提高勞動力、服務與資金跨境流動等方式，讓區內總經濟規模從目前的近2.6兆美元至2030年前擴增近一倍，這讓全球不得不關注這些東協聯盟的國家。為了要與其他東協各國競爭吸引國外直接投資，菲律賓面對AEC的挑戰是要提升自己的靈活性，因此未來十到二十年的基礎設施投資計劃，如機場、港口、鐵路和高速公路，將是不可或缺的。為了迎接2015年底成立的AEC所帶來的經濟衝擊，「2016年投資指南」介紹AEC和菲律賓投資環境，探討菲律賓是否已經準備好迎接AEC的帶來的經濟改變、AEC的挑戰、加強東協的整合以及菲律賓在AEC扮演何種角色。

KPMG Thought Leadership app



KPMG針對全球會員國發行之KPMG Thought Leadership設計了一款app應用程式，供瀏覽者即時掌握來自KPMG全球各會員國之產業觀點。KPMG Thought Leadership app現可由ipad免費下載，並支援包含中文等多國語言介面，歡迎您踴躍利用下載。

- 如對以上所介紹之KPMG Publications內容有興趣者，請與Markets & Brand -黃小姐
Tel: (02) 8101 6666 ext.15005 聯絡。

法規釋令輯要

20 法規釋令輯要

25 法規修正一覽表



稅務 ■ 公告新增依中小企業發展條例第36條之2第1項至第3項規定，增僱本國籍員工與調高本國籍基層員工薪資之薪資費用加成減除金額，及依產業創新條例第12條之1第1項規定智慧財產權研究發展支出加倍減除金額，應計入營利事業之基本所得額
中華民國105年1月27日台財稅字第10504510120號公告

主旨：公告新增依中小企業發展條例第36條之2第1項至第3項規定，增僱本國籍員工與調高本國籍基層員工薪資之薪資費用加成減除金額，及依產業創新條例第12條之1第1項規定智慧財產權研究發展支出加倍減除金額，應計入營利事業之基本所得額。

依據：所得基本稅額條例（以下簡稱本條例）第7條第1項第10款。

公告事項：依中小企業發展條例第36條之2第1項規定增僱本國籍員工之薪資費用加成減除金額，自104年度起應計入營利事業之基本所得額；依中小企業發展條例第36條之2第2項規定增僱24歲以下本國籍員工與第3項規定調高本國籍基層員工薪資之薪資費用加成減除金額及依產業創新條例第12條之1第1項規定智慧財產權研究發展支出加倍減除金額，自105年度起應計入營利事業之基本所得額。

中華民國104年12月30日修正公布之「加值型及非加值型營業稅法」部分條文，定自105年1月1日施行
中華民國105年1月11日院臺財字第1050000942號令

中華民國104年12月30日修正公布之「加值型及非加值型營業稅法」部分條文，定自105年1月1日施行。

證券 ■ 修正「行政院金融監督管理委員會受理民眾檢舉金融違法案件獎勵要點」第1點、第5點規定，並修正名稱為「金融監督管理委員會受理民眾檢舉金融違法案件獎勵要點」，自即日生效
中華民國105年1月30日金管證審字第1050001900號令

一、為配合公司法第235條之1及經濟部中華民國104年6月11日經商字第10402413890號函規定，公開發行公司自一百零五年起依董事會決議發放員工酬勞及董事、監察人酬勞，相關會計處理及揭露，應依下列規定辦理：

(一) 公開發行公司以股票發放員工酬勞者，其計算股數之基礎：

- 1、上市（櫃）公司為董事會決議日前一日收盤價。
- 2、非上市（櫃）之公開發行公司依前日規定辦理；若無市價，依國際財務報導準則第二號（IFRS 2）「股份基礎給付」之規定以評價技術等方式評估公允價值。

(二) 公開發行公司財務報告除應依國際財務報導準則第二號（IFRS 2）「股份基礎給付」規定於附註揭露相關資訊外，並應揭露以下資訊：

- 1、章程所規定員工酬勞及董事、監察人酬勞之定額或比率，並敘明可自公開資訊觀測站等管道查詢董事會通過之員工酬勞及董事、監察人酬勞相關資訊。

- 2、本期估列員工酬勞及董事、監察人酬勞金額之估列基礎、配發股票股數計算基礎及實際配發金額，若與估列數有差異時之會計處理。
- 3、前一年度員工酬勞及董事、監察人酬勞之實際配發情形（包括配發股數、金額及股價），若其與認列之員工酬勞及董事、監察人酬勞有差異者，並應敘明差異數、原因及處理情形。

(三) 董事會通過員工酬勞及董事、監察人酬勞分派議案時，應於公開資訊觀測站揭露以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額；若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形。

二、本令自即日生效；本會101.12.28金管證審字第1010059296號令，自即日廢止。

依「證券金融事業管理規則」第5條第1項第7款規定，核准證券金融事業得辦理以有價證券等為擔保之放款業務，該業務應符合之規定，自即日生效
中華民國105年1月28日金管證投字第1050001676號令

一、依證券金融事業管理規則第5條第1項第7款規定，核准證券金融事業得辦理以有價證券等為擔保之放款業務，該業務應符合下列規定：

(一) 放款期限：六個月，期限屆滿前，證券金融事業得斟酌客戶信用狀況，准允客戶申請展延期限六個月，一年期限屆滿前，證券金融事業得審視客戶信用狀況，再准允客戶申請展延期限六個月。

(二) 放款擔保品範圍：

- 1、上市或上櫃有價證券。
- 2、中央政府債券。
- 3、國內募集投資國內之證券投資信託基金受益憑證或對不特定人募集之期貨信託基金受益憑證。
- 4、登錄櫃檯買賣之黃金現貨。
- 5、其他經主管機關核准之擔保品。

(三) 放款比率：

- 1、以上市或上櫃有價證券為擔保品者：除中央政府公債、地方政府公債、普通公司債、金融債外，以前一營業日收盤價之百分之六十為上限，惟非屬得為融資融券交易之有價證券，以前一營業日收盤價之百分之四十為上限。
- 2、以中央政府債券為擔保品者：以面額之百分之八十為上限。
- 3、以國內募集投資國內之證券投資信託基金受益憑證或對不特定人募集之期貨信託基金受益憑證為擔保品者：以前一營業日淨值之百分之六十為上限。
- 4、以地方政府公債、普通公司債或金融債為擔保品者：以面額百分之六十為上限。
- 5、以登錄櫃檯買賣之黃金現貨為擔保品者：以融資前一營業日收市均價百分之六十為上限。

(四) 放款額度：

- 1、對同一自然人或同一法人最高授信限額，由證券金融事業自行控管，並應訂定內部授信作業及風險控管程序，適當評估客戶授信額度及控管授信風險。
- 2、前目內部授信作業及風險控管程序應包括關聯戶授信額度控管，其應遵循事項，明定於證券金融事業有價證券擔保放款業務操作辦法，報經本會核定。

二、證券金融事業辦理該業務時應遵守下列規定：

- (一) 證券金融事業經營本項業務，應以公平、合理之方式為之，收取費用應考量相關營運成本、交易風險、合理利潤及客戶整體貢獻度等因素，不得以不合理之收費招攬或從事業務。
- (二) 因辦理本項業務所取得之擔保品，應送存集中保管，且除經客戶同意，得作為轉融通及向證券交易所借券系統借券之擔保外，不得移作他用。
- (三) 因辦理本項業務而向銀行借款時，仍應依中央銀行所訂「中央銀行對銀行辦理證券金融公司或證券商資金融通管理辦法」規定，計入「融資總餘額」並受「全體銀行對其融資總餘額不得超過該公司淨值六倍」限制。
- (四) 應與客戶簽訂放款契約及開立有價證券擔保放款帳戶，以一客戶開立一戶為限，並依規定開戶條件辦理徵信。下列事項應於放款契約中載明之：
 - 1、擔保維持率及補繳期限。
 - 2、擔保品處分。
 - 3、放款利率。
 - 4、其他經本會規定應記載之事項。
- (五) 應逐日計算每一有價證券擔保放款帳戶內之擔保品價值與客戶債務之比率，其低於規定之比率時，應即通知客戶於限期內補繳差額。
- (六) 訂定有價證券擔保放款業務操作辦法，內容並應載明下列事項：
 - 1、擔保放款帳戶之開立。
 - 2、開戶條件。
 - 3、擔保放款之申請與償還。
 - 4、擔保品放款比率之計算。
 - 5、擔保維持率之計算。
 - 6、擔保品補繳之種類、比率及期限。
 - 7、擔保品處分。
 - 8、其他經本會規定應記載之事項。
- (七) 前揭放款契約內容及業務操作辦法，由證券金融事業訂定，報請本會核定，修正時亦同。

三、證券金融事業欲辦理該業務前，應先檢具申請書及證券金融事業管理規則第五條第三項規定之書件向本會申請核准後，始得辦理。

四、本令自即日生效；本會中華民國104年1月22日金管證投字第1030052546號令，自即日廢止。

依據「證券交易法」第61條規定，訂定有價證券買賣融資融券之額度、期限、融資比率及融券保證金成數規範，自105年1月8日生效

中華民國105年1月7日金管證投字第1050000726號令

一、依據證券交易法第61條規定，有價證券買賣融資融券之額度、期限、融資比率及融券保證金成數之規範如下：

(一) 每一客戶最高融資及融券限額、每一客戶對上市及上櫃單一證券之最高融資及融券限額、證券商因辦理業務之避險需求所為融券賣出限額，由授信機構自行控管，並應訂定授信風險控管作業程序，以適當評估客戶額度及控管授信風險。

(二) 期限為六個月，該期限屆滿前，授信機構得審視客戶信用狀況，准允客戶申請展延期限六個月，一年期限屆滿前，授信機構得審視客戶信用狀況，再准允客戶申請展延期限六個月。

(三) 最高融資比率上市及上櫃有價證券為六成（百分之六十）。

(四) 最低融券保證金成數上市及上櫃有價證券為百分之一百二十。

二、本令自中華民國105年1月8日生效；本會104年10月15日金管證投字第1040042489號令，自105年1月8日廢止。

核釋「證券交易法」第28條之1第4項相關規定

中華民國105年1月5日金管證發字第1040042207號令

按證券交易法第28條之1第4項規定：「依第1項或第2項規定提撥向外公開發行時，同次發行由公司員工承購或原有股東認購之價格，應與向外公開發行之價格相同。」，前開提撥向外公開發行新股如採下列方式競價拍賣辦理承銷者，同次發行由公司員工承購或原有股東認購之價格，應與下列向外公開發行價格相同：

一、競價拍賣得標總數量達對外競價拍賣數量且得標者依其投標價格認購者：應以競價拍賣各得標單價格及數量加權平均計算，惟若超過承銷商與發行公司議定之競價拍賣最低承銷價格一定倍數，應以議定競價拍賣最低承銷價格一定倍數計算。

二、競價拍賣得標總數量未達對外競價拍賣數量者：應以承銷商依規定辦理競價拍賣公告最低承銷價格計算。

三、第一點所稱「一定倍數」最高不得超過一點三倍；前二點所稱「最低承銷價格」，應依下列方式由承銷商與發行公司議定：

(一) 初次上市、上櫃現金增資發行新股案件：應以承銷商向中華民國證券商業同業公會申報競價拍賣約定書前興櫃有成交之三十個營業日其成交均價扣除無償配股除權（或減資除權）及除息後簡單算術平均數之七成為其上限，但未經登錄興櫃交易者，以承銷商與發行公司議定之拍賣底價為最低承銷價格。

(二) 已上市、上櫃公司現金增資發行新股案件：應不得低於承銷商向中華民國證券商業同業公會申報競價拍賣約定書前一、三、五個營業日擇一計算之普通股收盤價之簡單算術平均數扣除無償配股除權（或減資除權）及除息後之九成。

經濟 ■ 核釋「中小企業發展條例」第2條第1項所稱依法辦理之「商業登記」，係指公司登記以外所有依據法律規定辦理商業組織登記者，包含依「商業登記法」辦理之商業登記及依「有限合夥法」辦理之有限合夥登記

中華民國105年1月30日經企字第10504600440號令

基於中小企業發展條例（以下簡稱本條例）協助、輔導及促進中小企業健全發展之立法目的，為因應新型態中小企業商業組織之設立，本條例第2條第1項所稱依法辦理之「商業登記」，係指公司登記以外所有依據法律規定辦理商業組織登記者，包含依商業登記法辦理之商業登記及依有限合夥法辦理之有限合夥登記。



法規修正一覽表

稅務

- 修正「特定營業人辦理外籍旅客購物退稅應注意事項」
中華民國105年1月29日台財稅字第10504502060號令
- 訂定「一百零四年度個人出售房屋之財產交易所得計算規定」
中華民國105年1月29日台財稅字第10504502510號令
- 訂定「一百零五年度營利事業借款利率最高標準及員工薪資通常水準」
中華民國105年1月28日台財稅字第10400698700號令
- 修正「稽徵機關於結算申報期間辦理綜合所得稅納稅義務人查詢課稅年度所得及扣除額資料作業要點」部分規定，並自即日生效
中華民國105年1月27日台財稅字第10400724930號令
- 訂定「一百零四年度財產租賃必要損耗及費用標準」
中華民國105年1月26日台財稅字第10504500290號令
- 訂定「一百零四年度自力耕作漁林牧收入成本及必要費用標準」
中華民國105年1月26日台財稅字第10504500291號令
- 核定營利事業辦理資產重估價所適用「歷年來中華民國臺灣地區躉售物價指數及資產重估用物價倍數表」
中華民國105年1月25日台財稅字第10500503060號令
- 修正「稅務違章案件減免處罰標準」部分條文
中華民國105年1月15日台財稅字第10500501520號令
- 增訂貨物稅條例第12條之5條文
中華民國105年1月6日華總一義字第10400154111號令
- 修正「各類所得扣繳率標準」部分條文
中華民國105年1月6日台財稅字第10400737840號令
- 增訂產業創新條例第12條之1、第19條之1及第67條之1條文；並修正第10條、第33條及第72條條文
中華民國104年12月30日 華總一義字第10400152831號令

金融

- 修正「銀行辦理衍生性金融商品業務內部作業制度及程序管理辦法」部分條文
中華民國105年1月30日金管銀外字第10550000330號令

參考資料

- 27 2016年2月份稅務行事曆
- 28 KPMG學苑2016年2月份課程
- 29 KPMG學苑課程介紹
- 32 KPMG系列叢籍介紹

2016年2月份稅務行事曆

申報期限		辦理事項	稅目
2/16	2/25	• 小規模營業人繳納上年度第四季 (10~12月) 營業稅	營業稅
2/1	2/15	• 核准每月為一期之自動報繳營業人，申報上期之銷售額，應納或溢付稅額	
2/1	2/10	• 自動報繳娛樂稅代徵人申報繳納上月娛樂稅 • 查定課徵者繳納上月娛樂稅	娛樂稅
2/1	2/15	• 特種貨物及勞務稅產製廠商申報繳納上月份出廠特種貨物之應納稅款 • 營業人申報繳納上月份銷售特種勞務之應納稅款	特種貨物及勞務稅
2/1	2/15	• 貨物稅產製廠商繳納申報上月份出廠貨物之應納稅款	貨物稅
2/1	2/15	• 菸酒稅產製廠商繳納申報上月份出廠菸酒之應納稅款	菸酒稅

KPMG學苑2016年2月份課程

【主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑】

項次	課程類別	時間	課程內容	主講人
1	IFRS系列	2/19(五) 13:30-16:30	IFRS 15 新收入認列準則	黃泳華 執業會計師
2	法律系列	2/23(二) 13:30-16:30	公司治理與風險管理	紀天昌 所長
3	稅務系列	2/24(三) 13:30-16:30	所得稅 - 跨國服務費用支付扣繳節稅知多少	陳志愷 執業會計師 鄭旭筭 經理

- 課程內容若有異動，以主辦單位網站公告為主。
- 詳細課程資訊請參考「財團法人財經研究教育基金會」網站：www.tax.com.tw 或 KPMG安侯建業網站：www.kpmg.com.tw
- KPMG學苑專業進修課程洽詢電話：(02) 8101 6666 分機 14543 呂小姐、14706 吳小姐



KPMG學苑2016年2月份課程介紹

2016/2/19 IFRS 15 新收入認列準則

國際會計準則理事會 (IASB)和美國財務會計準則委員會(FASB)於2014年5月28日共同發佈了新的收入認列準則，將取代現行IAS 18「收入」及其他與收入認列相關的解釋，並預計於2018年1月1日開始適用；新準則提供了一套以合約為基礎的單一收入認列分析模式，並加入更多與收入認列相關的揭露要求，由於實務上收入認列相關交易種類繁多且複雜，且隨著國外導入有越來越多與實務相關的議題被討論，企業宜及早了解新準則的內容並分析特定交易於實務上的應用與見解，以判斷新準則對內部控制流程、IT系統及財務報表之影響。有鑑於此，主辦單位特別邀請安侯建業聯合會計師事務所黃泳華執業會計師，就相關議題進行深入解析，並輔以案例分享，期能協助與會者了解公報內容及其於實務面的應用，敬請踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：黃泳華 執業會計師

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、IFRS 15觀念架構
- 二、收入認列五大步驟解析
 1. 辨認客戶合約
 2. 辨識單獨履約義務
 3. 決定交易價格
 4. 交易價格分攤
 5. 認列收入
- 三、特殊議題應用指引
 1. 附退貨權之銷售
 2. 保固
 3. 主理人 vs. 代理人
 4. 再買回協議
 5. 其他
- 四、IFRS 15對特定產業之影響
- 五、表達與揭露
- 六、轉換過渡規定

2016/2/23 公司治理與風險管理

有鑒於近年來國內外企業重大經濟犯罪與非常規交易事件層出不窮，主管機關亦亟思從法制面與實務面加強監理，如何建立完善之公司治理制度以確保企業健全經營、避免衍生管理階層個人責任、使企業經營符合相關法律規範，已蔚為倍受關注之議題。為協助公司經營階層了解公司治理相關法律議題及經營階層可能面臨之法律責任及風險，主辦單位特別邀請到安侯法律事務所紀天昌所長就企業經營涉及之公司治理、個人責任及法律風險之管理防範進行解析。期盼透過相關規範與實務案例之介紹，協助與會人員了解風險來源及自身責任，進而建立更為全面之風險管理概念，落實企業健全之公司治理。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：紀天昌 所長

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、公司治理、個人責任與風險管理之關係
- 二、刑事責任法律風險之案例研析
 1. 虛列股本
 2. 不當分派盈餘
 3. 內線交易
 4. 操縱股價
 5. 掏空行為
 6. 其他可能的刑事責任
- 三、民事責任法律風險之案例研析
 1. 違法轉投資、貸款、保證
 2. 忠實義務(對公司、第三人負損賠責任)
 3. 對從屬公司之連帶賠償
 4. 誠信義務(財報、公開資訊不實)
 5. 短線交易之歸入
 6. 其他可能的民事責任
- 四、行政責任法律風險之案例研析
 1. 內部人交易限制
 2. 股權持數不足
 3. 其他可能的行政責任

2016/2/24

所得稅 - 跨國服務費用支付扣繳節稅知多少

五、刑、民事及行政責任以外之法律風險案例研析

1. 經營權爭奪
2. 董監股份轉讓、設質限制
3. 公司商譽、董監事個人名譽受損

六、代總結 - 公司治理之實務操作

(一) 內控管理

- (1) 健全公司治理架構 - 公司治理實務守則
- (2) 獨立董事、審計委員會之設立
- (3) 功能委員會之設立
- (4) 建立資訊揭露機制
- (5) 董監事責任保險

(二) 外部協助

無論是台商或外商在日常業務經營上，難免都會遇到給付境外營利事業相關服務費用的情況，鑑於境外服務費用支付之課稅影響企業自身獲利及集團整體租稅負擔甚鉅，企業如何判斷給付跨國服務費用是否需要課稅，如何善用我國現有各項節稅措施並正確選擇對企業最有利之節稅方式，以提升經營績效、降低潛在風險，均屬重要。本課程將就現行法令與稽徵實務對於跨國服務費用支付所得稅徵免、各種降低扣繳稅負之節稅措施等議題，輔以實際案例進行解說，敬請踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：陳志愷 執業會計師 / 鄭旭筭 經理

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、常見跨國服務費用支付類型及所面臨之課稅問題
- 二、各種降低跨國服務費用支付扣繳稅負之節稅措施
 1. 所得稅法第25條優惠稅率之申請適用
 2. 租稅協定（議）營業利潤免稅之申請適用
 3. 貢獻度認定及成本費用減除之申請適用
- 三、案例研討

【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】優惠專案

財富經理人員在為客戶提供財富管理服務時，除了提供投資理財建議之外，不免會碰觸到與客戶財富配置相關的稅務議題，為此，由KPMG資深稅務顧問及安侯法律事務所律師群所成立之「KPMG家族稅務辦公室」，特別出版【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】，希望能為高資產客戶經理於提供客戶財富管理時，能在稅務領域得到更為縝密嚴謹之建議與支持。本書提供財富經理人員瞭解台灣目前租稅環境變遷與國稅局查核趨勢，進而掌握高資產客戶在稅務環境變動的浪潮下資產重組的需求，創造為高資產客戶提供財富管理之契機。並以申報書的角度解釋稅法的原理原則，讓剛進入理財顧問業的你，一次就讀懂稅法，加強稅務敏感度。



安侯建業聯合會計師事務所主席暨執行長 于紀隆
 瑞士銀行台灣區財富管理執行長 陳允懋
 法國巴黎銀行台北分行私人銀行業務執行董事 張國銘
 國泰世華私人銀行事業處執行長 黃啟彰

聯合推薦

出版日期：2015年6月

定價：每本300元整

發行：財團法人財經研究教育基金會

出版：安侯企業管理股份有限公司

【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】訂購單

數量(本)	合計金額

* KPMG安侯建業客戶享九折優惠

* 訂購金額未達1,000元，須另付郵資60元

訂購人基本資料

收件人：_____ 公司名稱：_____

電話：(公) _____ 傳真：_____ E-mail：_____

寄書地址：□□□ _____

統一編號：_____ 發票類型：☐ 二聯式 ☐ 三聯式

付款方式：僅限定下列二種方式，請勾選。

☐ 劃撥：劃撥帳號19940189，戶名：財團法人財經研究教育基金會（請將收據回傳）

☐ 匯款：台北富邦銀行 台北101分行 代號：012 帳號：689-120000860 帳戶：財團法人財經研究教育基金會

訂購專線：(02) 8786 0309 吳先生 傳真專線：(02) 8786 0302、(02) 8101 2378

KPMG 系列叢書

IFRS系列



作者：李建然（國立臺北大學會計學系教授）

定價：250元

出版日期：2014/4

中小企業國際財務報導準則

隨著資本市場國際化的趨勢，增加國際企業財務報表的比較性，以降低企業於國際資本市場募資的成本，直接採用國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, Full IFRS)已成為世界各國會計制度的主流。中小企業是否也適用上市(櫃)公司所使用的會計準則？長期以來即存有許多的爭議。本書由臺北大學會計學系李建然教授所著，簡要地向讀者介紹IFRS for SMEs，並指出容易被忽略的重點外，也介紹世界各主要國家分流的情況及如何分流，提供給各界參考。



編譯：安侯建業聯合會計師事務所

定價：600元

出版日期：2011/7

財務報表範例： 國際財務報導準則首次採用者

本書係為了協助企業依照國際財務報導準則(IFRSs)及我國證券發行人財務報告編製準則來編製首份IFRS財務報表所編譯，假設一家經營一般產業的跨國性企業，於民國102年度首次採用IFRSs作為其主要會計基礎為背景，例釋其整套財務報表可能的形式。



總審訂：游萬淵

編譯：陳振乾、黃泳華

定價：1,500元

出版日期：2010/6

IFRS 1：首次採用實務教戰手冊

本書係翻譯KPMG International Standards Group於2009年9月所出版之「IFRS Handbook: First-time adoption of IFRS」一書，內容為協助首次採用國際財務報導準則(IFRSs)之企業解決實務適用議題而編製。其中包含重要規定之說明、解釋指引之延伸及釋例，以詳盡闡述或釐清該等規定於實務上之應用。



總審訂：李宗霖、林琬琬、鍾丹丹

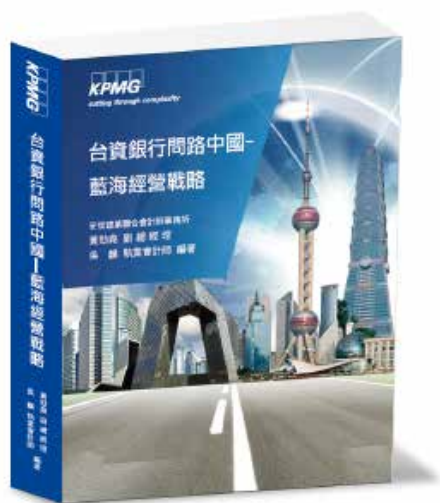
定價：全套五輯2,500元(不分售)

出版日期：2015/1

【洞析IFRS-KPMG觀點 (第三版)】

本套書係由KPMG台灣所以翻譯KPMG International Standards Group所編製的【Insights into IFRS】(2013/9；第十版)共52個重要章節為主要架構，內容強調實務上IFRS之適用及解釋KPMG對會計疑義所達成之結論，同時提供了對實務適用IFRS之範例。

其他KPMG系列叢書



金融業者挑戰中國金融市場戰略規劃的重要參考

《台資銀行問路中國-藍海經營戰略》

《台資銀行問路中國-藍海經營戰略》從中國金融業的環境談起，進而分析進軍中國金融市場的戰略以及中國各省市與地級市金融發展潛力，作者將觸角深入中國第二線的地級市，透過對當地財經政策、人口結構、產業組成、經濟環境、地理區位等等定性、定量的科學分析形成質與量並重的完整決策支持體系，有別於一般學術研究，更貼近於銀行業界的實用性。

作者：黃勁堯、吳麟
出版日期：2013/12月初版
定價：350元整



「認識鑑識會計 - 舞弊之預防、偵測、調查與回應」

本書從鑑識會計的定義開始說起，再淺談舞弊與不當行為之內容與手法及舞弊三角理論、舞弊風險管理架構，而後就舞弊之偵測與調查提出討論及說明電腦舞弊與鑑識科技之運用，最後則討論鑑識會計之其他應用，希望用易於理解的內容供有興趣的讀者對鑑識會計有較明確的認知，並藉此強化國人對舞弊與不當行為管理之觀念。

作者：洪啟仁
定價：700元
出版日期：2011/2



企業併購交易指南 策略、模式、評估與整合

本書從企業在進行併購時所將面臨的挑戰談起，並且對於併購策略及依功能性分類之併購流程、評估工作及併購後之整合予以詳細說明，希望為企業在執行併購作業時，提供一清楚的說明與執行方向，同時，本書亦針對併購作業中所適用的法規作介紹，俾使讀者對相關規定有一定之認識。

編著：洪啟仁
定價：500元
出版日期：2008/11



稅變的年代 -透視金融海嘯前後全球租稅變革

本書蒐集我國及世界各主要國家，包括中國、香港、新加坡、日本、韓國、美國、英國及歐盟於金融海嘯前後的租稅制度變革，同時也整理了反避稅及租稅天堂的相關規定，期協助讀者順應瞬息萬變之國際潮流，即時掌握國際租稅脈動。

編著：安侯建業聯合會計師事務所
稅務投資部
定價：700元
出版日期：2009/5



資本市場監理新視界 -跨國上市與投資掛牌操作

本書概述目前國際資本市場狀況，同時介紹包括臺灣、中國、香港、日本、新加坡、美國及英國之資本市場狀況及資訊揭露要求、內線交易、法律責任、公司治理等監理機制的基本規定。

編著：建業法律事務所
安侯建業聯合會計師事務所
定價：700元；優惠價：560元
出版日期：2009/11

• 如欲購買KPMG系列叢書請洽：(02)8786 0309 或 (02)8101 6666 ext. 15290 吳先生

連絡我們

台北

台北市11049
信義路五段7號68樓(台北101金融大樓)
電話：(02) 8101 6666
傳真：(02) 8101 6667

新竹

新竹市科學工業園區30078
展業一路11號
電話：(03) 579 9955
傳真：(03) 563 2277

台中

台中市西屯區40758
文心路二段201號7樓
電話：(04) 2415 9168
傳真：(04) 2259 0196

台南

台南市中西區70054
民生路二段279號16樓
電話：(06) 211 9988
傳真：(06) 229 3326

南科

台南科學園區74147
南科二路12號F304
電話：(06) 505 1166
傳真：(06) 505 1177

高雄

高雄市前金區80147
中正四路211號12樓之6
電話：(07) 213 0888
傳真：(07) 271 3721

屏東農業生物科技園區

屏東縣長治鄉90846
德和村農科路23號豐和館3樓之8
電話：(08) 762 3331

Contact us

Taipei

68F, TAIPEI 101 TOWER, No.7,
Sec. 5, Xinyi Road,
Taipei City 11049, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (2) 8101 6666
F : +886 (2) 8101 6667

Hsinchu

No.11, Prosperity Road I,
Hsinchu Science Park,
Hsinchu 300, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (3) 579 9955
F : +886 (3) 563 2277

Taichung

7F, No.201, Sec. 2,
Wenxin Road,
Taichung 40758, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (4) 2415 9168
F : +886 (4) 2259 0196

Tainan

16F, No.279, Sec. 2,
Min Sheng Road,
Tainan 70054, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (6) 211 9988
F : +886 (6) 229 3326

Tainan Science Park

F304, No.12, NanKe 2nd Road,
Tainan Science Park,
Tainan City 74147, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (6) 505 1166
F : +886 (6) 505 1177

Kaohsiung

12F-6, No.211,
Chung Cheng 4th Road,
Kaohsiung 80147, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (7) 213 0888
F : +886 (7) 271 3721

Ping-Tung Agricultural Biotechnology Park

3F-8, No.23,
Nongke Rd, Changzhi Township,
Pingtung County 90846, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (8) 762 3331

kpmg.com/tw



©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after thorough examination of the particular situation.

The KPMG name, logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

KPMG Taiwan App 提供KPMG台灣所最新動態、產業資訊、研討會及活動訊息、專業刊物下載及法令查詢等，歡迎下載！

