



安侯建業

KPMG Monthly

安侯建業通訊

2016年5月號 | 第112期

主題報導：

跨境電商成趨勢 稅務挑戰停看聽





關於KPMG

KPMG是一個全球性的專業諮詢服務組織，我們為客戶提供專業的審計與確信、稅務投資及顧問諮詢服務。我們的專業人員將知識轉化為價值，以回饋客戶與資本市場。KPMG的會員事務所擁有174,000名專業人員，在全球155個國家為客戶提供專業的服務。

關於KPMG安侯建業

KPMG安侯建業包含安侯建業聯合會計師事務所、安侯企業管理股份有限公司、安侯國際財務顧問股份有限公司、安侯永續發展顧問股份有限公司、安侯法律事務所、安侯資訊顧問股份有限公司及畢馬威財務諮詢股份有限公司。KPMG台灣所擁有111位聯合執業會計師及企管顧問負責人，再加上二千多位同仁，服務據點遍及台北、新竹、台中、台南、高雄、屏東等六大城市，為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

KPMG Taiwan APP上線，歡迎下載

KPMG Taiwan App是KPMG台灣所開發的專業軟體，提供KPMG台灣所最新動態、產業資訊、研討會及活動訊息、專業刊物下載及法令查詢等，您也可以透過KPMG Taiwan App下載瀏覽本期安建通訊電子報。



Available on the
App Store



Get it on
Google play

訂閱資訊

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到安建通訊電子報，請本人以電子郵件的方式填妥相關資料，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取安建通訊電子報，煩請以電子郵件告知。

意見調查

我們誠心希望每月精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，因此，您對安建通訊電子報的意見與批評，將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。您只要直接回覆本信件，並在信件中填寫意見後傳送即可，盼您撥冗賜教，謝謝您！

KPMG Monthly

安建通訊電子報

2016年5月號 | 第112期

CONTENTS

06 主題報導：跨境電商成趨勢 稅務挑戰停看聽

07 跨境電商稅務趨勢

09 專題報導

10 【財會專欄】IFRS16「租賃」全解析 十大關鍵一次搞定

12 【產業趨勢】半導體大調查：今年獲利恐下滑

13 KPMG台灣所動態

14 【台灣企業如何利用矽谷創投連結全球各地新創產業研討會】
企業發展與併購實務

15 【玉山安侯論壇—全球金融科技的挑戰與發展】
掌握全球FinTech發展脈動

16 【KPMG志工隊】
愛的真善美·快樂起步走

17 產業動態

18 【產業觀察】電信業防守、進攻及合作三式互用，抵禦OTT的衝擊

19 【產業觀察】融合破壞式創新商業模式 突顯與競爭對手的差異化

20 KPMG Publication

21 法規釋令輯要

22 法規釋令輯要

23 法規修正一覽表

24 參考資料

25 2016年5月份稅務行事曆

26 KPMG學苑2016年5月份課程

27 KPMG學苑課程介紹

32 KPMG系列叢書介紹

主題報導

跨境電商成趨勢 稅務挑戰停看聽

跨境電商趨勢正夯，對現行建構於實體經濟上的課稅架構形成稅務挑戰，企業應對跨境電商產業趨勢充分掌握並瞭解可能面臨的稅務風險，以進行積極有效的管理。







跨境電商產業趨勢 及相關稅務問題 分析研討會



KPMG安侯建業舉辦「跨境電商產業趨勢及相關稅務問題分析研討會」；圖左起為KPMG稅務投資部副總潘美虹、副總李婉榕、營運長許志文與資策會產業推動與服務處主任賴玲如、KPMG稅務投資部執行副總游雅絮及副總施淑惠均一同出席擔任與談。

跨境電商稅務趨勢

隨著網路、電腦以及行動裝置普及，網路交易快速發展，今日網路交易已朝向跨境銷售、行動下單及線上支付等型態演化，但虛擬世界的交易模式，對現行建構於實體經濟上的課稅架構已形成稅務挑戰。

有鑑於此，KPMG安侯建業聯合會計師事務所為協助企業充分掌握跨境電商產業趨勢，以及瞭解可能面臨的稅務風險並積極進行管理，特於3月17日舉辦「跨境電商產業趨勢及相關稅務問題分析」研討會。

東南亞成繼中國大陸後最被看好市場

KPMG安侯建業表示，電子商務讓跨境貿易變得容易，企業能借助網路進軍更廣泛的市場。根據資策會調查，基於語言優勢，目前多數業者仍將中國大陸視為首要市場，但在「未來希望拓展市場」部分，53.4%的受訪者看好東南亞，略高於中國的43.4%。KPMG安侯建業稅務投資部營運長許志文表示，跨境電子商務的

確是一塊肥美的市場，但實際經營卻相當不容易，涵蓋商品的搜尋、通關業務、運籌配送、交易結算、稅務及客服等，相關細節都要仔細了解，才有機會成功。

研討會並邀請資策會產業推動與服務處主任賴玲如說明全球、大陸及東南亞跨境電商現況。賴玲如指出，根據研究機構Accenture and AliResearch 2015調查，2020年全球B2C跨境電子商務市場規模，將自2014年的2300億美元，成長至1兆美元，未來5年的複合成長率高達27.4%。2020年全世界將有900萬人成為國際線上購物者。

賴玲如說，所謂跨境電商指的是不同關境的交易主體，借助網路完成交易、進行支付結算，並通過跨境物流將商品送達消費者手中。此種營運模式，正在重塑國際貿易價值鏈，使得企業可以直接面對零售商甚至是消費者，有效減少貿易中間環節和商品流轉成本。

對於跨境電商未來發展趨勢，賴玲如認為，中國大陸不僅是世界工廠，也是世界市場，加上政府大力推動，將會成為全球跨境電商的領導者。此外，行動網路是跨境電商發展的重要推力，而東南亞地區的行動網路基礎環境健全，因此東南亞國家也相當具備發展跨境電商的潛力。

然而，賴玲如指出，當各種世界級的品牌紛紛進入中國大陸及東南亞市場時，商品的差異化，以及社群行銷，仍是與消費者溝通的關鍵，也是企業發展跨境電商得以勝出的主要因素。此外，關稅壁壘、區域經濟協定（如FTA）的簽訂，都將影響跨境電商的發展。

KPMG安侯建業副總施淑惠表示，電子商務行業態樣十分多元，網路購物、網路金融、線上遊戲、數位學習、線上廣告、電子傳輸專業服務（例如顧問或會計師服務）及線上陳列等。由於以銷售服務為主的電子商務公司，無需通關進口，海關關稅制度鞭長莫及，另無需於銷售地設立固定營業處所或常設機構即可提供產品，確實成為租稅漏洞。

跨境電商交易查核 政府未來修法方向

施淑惠表示，目前稽徵機關針對跨境電商交易的查核重點，鎖定「化整為零」、「高價低報」、「假藉個人名義」等進口郵包貨物，另以營利為目的銷售貨物卻未依規定辦理營業登記及跨國企業集團利用各國稅制規範差異進行租稅規劃，亦為近期查核重點。

施淑惠建議財政部，針對跨境電商繳納營業稅，未來可鎖定電子商務銷售額達一定金額以上的境外業者，應來台辦理營業登記，並視國際就「顯著數位營運」及「顯著經濟實體」概念之採行情形，擴大我國固定營業場所的範圍。

她也建議，財政部可設計一個簡便的登記、繳納與申報方式，讓境外企業針對國內消費的部分繳稅，例如准按同業利潤減除相關成本費用及訂定利潤貢獻度等。

KPMG安侯建業稅務投資部副總潘美紅則指出，隨著中國大陸積極推進「互聯網+」行動計畫，打通「關、稅、匯、檢、商、物、融」等環節，眾多便利措施創造優進優出的電子商務發展環境。

目前大陸跨境電商進口模式，主要有「直購進口」和「保稅進口」，其中保稅進口只有在上海、廣州、深圳等十個試點城市中的海關特殊監管區域，以及保稅物流中心可以實行。保稅展示交易的好處在於，商品在展示過程中是保稅的，若在區外未完成銷售，還可以靈活地返回區內，並轉口境外。對企業來說，可根據市場情況，重新進行全球庫存調撥。

潘美紅說明，保稅展示交易是「線下展示、線下交易」，跨境電商區外保稅展示能達到「虛實整合」的效果，利用線上交易與線下體驗相結合的O2O模式，通過區外實體展示平台，現場線上下單郵購，保稅區物流配送，可提供消費者更多的購物選擇。

此外潘美紅表示，中國大陸為規範跨境電商的發展，於4月8日實施兩項新政策，除上調及簡併行郵稅外，對於能提供「交易、支付、物流」三單電子信息的，將適用「無免稅額、設定單筆交易及年度交易雙重限值標準、執行正面清單」的跨境電商零售進口稅收政策。由於行郵稅、零售進口稅、一般貿易等模式稅負各有差異，電商企業須關注營運模式是否需要調整。

KPMG安侯建業稅務投資部副總李婉榕分享東南亞地區的跨境電商發展。她表示，東南亞地區人口眾多，在網路普及率及智慧型手機使用持續成長下，促使當地電子商務市場崛起。然而據統計，東南亞線上零售市場規模，僅占整體零售市場規模的1%，顯示東南亞電子商務市場是一塊仍待開發且極具發長潛力的市場。

李婉榕說，目前各國電子商務龍頭廠商如Amazon、Ebay、Lazada等，均開始積極佈局東南亞地區市場。但現今東南亞各國當地之電子商務制度、稅務法規及物流體系等尚未健全，對業者來說，法規模糊意味著投資風險的提高，也增加經營的不確定性，建議台灣跨境電商業者在前進東南亞地區佈局時，應審慎評估相關風險。

KPMG安侯建業執行副總游雅潔提醒，台商借助網路跨境銷售，除應留意台灣的稅務法令規範外，更要掌握當地市場的稅務規定，宜就相關稅務議題處理方式作整體分析，必要適時與稅務顧問進行意見交換，才能有效管理企業稅務成本。

(本文刊載於105年4月12日工商時報半版)

專題報導

10 【財會專欄】IFRS16「租賃」全解析 十大關鍵一次搞定

12 【財會專欄】半導體大調查：今年獲利恐下滑





■ 財會專欄

IFRS16「租賃」全解析 十大關鍵一次搞定



價值美金2.8兆元(約新台幣90兆元)的公報

國際會計準則理事會(IASB)主席Hans Hoogervorst於今年1月份發布IFRS16「租賃」準則公報時曾指出，當前全球掛牌公司經估計持有美金3.3兆元的租賃承諾，其中有超過85%，亦即美金2.8兆元(約新台幣90兆元，相當於21個台積電市值)，並未於資產負債表中揭露。這個落差導致現行經營模式係透過營業租賃使用所需設備的企業，與自行投入資金購置或以融資租賃取得相同設備的企業，其財務報表失去可比較性。IFRS16的最主要目的正是要解決這個不一致的問題。本號公報係自2019年1月1日以後開始之年度期間適用，若企業已適用IFRS15「客戶合約之收入」，則得提前適用IFRS16；於國內的生效日期則視主管機關認可時間而定。

承租人未來必須就所有租賃合約在資產負債表認列使用權資產及租賃負債

IFRS16對承租人之租賃係採單一會計處理模式。也就是說，承租人不再將租賃合約分類為營業租賃或融資租賃，而是一律(短期及小額租賃例外)將租賃合約認列於資產負債表，即：將使用租賃資產(標的資產)的權利認列為「使用權資產」，未來支付租金的義務認列為「租賃負債」。如此一來，所有的租賃合約都被視為是以融資方式取得資產的使用權利，承租人再也不能透過營業租賃進行資產負債表外融資。同時，損益表上也不再認列租金支出，而是分別以使用權資產的折舊費用，及租賃負債以攤銷後的利息費用來表達。

文 / KPMG安侯建業聯合會計師事務所

陳雅琳執業會計師
fionchen@kpmg.com.tw

林琇宜執業會計師
slin1@kpmg.com.tw

陳淑芬協理
yvonnechen@kpmg.com.tw



廣泛影響所有產業，其中航空運輸業者、零售業者或其他承租重大租賃資產之企業影響較大

多數航空業者營業載客用的飛機或零售業者承租的店面，在目前IAS17之規定下，是以營業租賃入帳。未來轉換至IFRS16後，資產及負債同時增加，將導致企業的財務槓桿提高。若企業與銀行間之借款合同或其他融資合約已約定負債比率等相關限制時，將有不利的影響。此外，相關費用的認列：折舊原則上採直線基礎，利息採有效利率法，併同認列的結果將使得租賃相關費用於租賃期間內以前高後低的方式呈現，造成在承租資產初期的每股盈餘與過去相比出現下降的情況。尤有甚者，對於航空業者及其

他通常以外幣承租資產之企業，更面臨使用權資產屬非貨幣性項目係以歷史匯率衡量，而相對租賃負債卻屬貨幣性項目係以收盤匯率衡量，導致承租期間持續出現匯兌損益的情況。該等企業宜盡早評估前述影響，評估是否須調整經營模式、重新議定債務合約或進行外匯避險等。

出租人則大致維持現行IAS17下之處理方式

出租人之租賃則採雙重會計模式，亦即，仍應視是否移轉附屬於出租資產之所有權之幾乎所有風險與報酬來判斷是屬於融資租賃或營業租賃，相關會計處理與IAS17也沒有實質差異。不過，IFRS16下與承租人不同的是，原始衡量後，出租人後續不需要持續評估租賃期間之變動或承購權之行使與否。此外，仍有部分特殊議題例如：租賃的定義、售後租回及轉租等會計處理與現行作法有所差異，請參閱本文以下說明。

租賃的定義更聚焦於「控制」

租賃的定義表面看來與現行準則一致。然而，IFRS16應用指引及釋例卻顯示與目前做法有些微差異。IFRS16更聚焦於辨識何方「控制」一項租賃資產之使用。過去在IFRIC4「決定一項安排是否包含租賃」下，可能因為承租人取得某資產之全數產出商品，但並非就產出數量支付固定單價或依市場價格之酬金而被視為租賃；未來在IFRS16下，還需要另外考量承租人是否控制租賃資產之使用而定。也就是說，只有在客戶有權利控制一項資產之使用，並且同時取得因為使用這項資產所產生之實質所有經濟效益時，才視為租賃。此等規定恐將影響民營電廠的某些電力銷售合約或航運公司的部分貨物運送合約。不符合租賃定義的合約則可能視為勞務合約，而依據IFRS15處理。

引進IFRS15概念，將合約拆分為租賃及非租賃組成要素

承租人或出租人都需要辨識合約中之組成要素，並就不同組成要素適用不同會計處理。若合約中包含多項租賃組成要素或包含非租賃組成要素，則承租人應將總價金以出租人單獨出租個別租賃組成要素之價格，及單獨出售個別非租賃組成要素之價格作為分攤之基礎。出租人之分攤方式，則大致上與IFRS15所規範分攤予履約義務之方式相同。

售後租回是否認列出售損益，回歸IFRS15決定是否為銷售

判斷售後租回之會計處理時，企業係依IFRS15評估將資產自賣方-承租人移轉給買方-出租人之交易是否為銷售。若經判斷屬銷售，則賣方-承租人帳上除列該資產，並將已移轉給買方-出租人之權利部分認列相關損益，而表彰使用租回資產權利所認列之使用權資產則係依所租回部分原帳列金額（即成本）衡量。若出售價格並非公允價值，或約定之租金偏離市場行情時，將需調整相關衡量金額。此外，如果賣方-承租人具有實質買回資產之選擇

權，無論行使價格為何，賣方-承租人均不得將該等交易認定為銷售。

轉租合約係依據主租約所產生之使用權資產來判斷屬於融資租賃或營業租賃

轉租交易之中間出租人（二房東）應將主租約產生之使用權資產分類為融資租賃或營業租賃，亦即於判斷分類時，所轉租之出租資產是指主租約所產生之使用權資產，而不是主租約所約定使用之不動產、廠房或設備。因此，有更多機會將出現原始出租人將主租約分類為營業租賃，中間出租人卻將轉租合約分類為融資租賃的情況。例如：主租約係簽訂一辦公大樓為期5年之租約。中間出租人於承租第3年期初將剩餘3年期間所承租辦公大樓使用面積全數轉租予第三方時，由於該轉租之租賃期間涵蓋主租約剩餘期間之全部，佔使用權資產耐用年限之主要部分，因此將該轉租合約分類為融資租賃。

為適用IFRS16，企業需要蒐集額外資訊並作出更多判斷及評估

為適用新公報，企業將需要蒐集有關租賃合約之重要額外資訊，並執行新的估計及計算。雖然IASB正式公布的新準則較先前草案簡化且適用成本相對低，但仍不可避免將發生遵循成本。對部分企業而言，蒐集所需資訊可能出現重大挑戰，也可能面臨更多前述說明所提及需要判斷的議題。

適用新公報恐將導致承租人帳列資產及負債波動，從而影響企業正確預測財務狀況及經營結果之能力。另一個關鍵決策則是如何過渡至新準則，選擇過渡方法及實務權宜作法將重大影響轉換成本及轉換後趨勢數據之可比性。

於評估公報影響時，若重新考量特定租賃合約條款及經營實務，則可能涉及企業內部除了會計以外的其他單位，包括財務、稅務、法務、採購、預算、銷售、稽核及資訊系統等，企業宜及早思考相關對策以便協調組織及人員因應。

其他影響

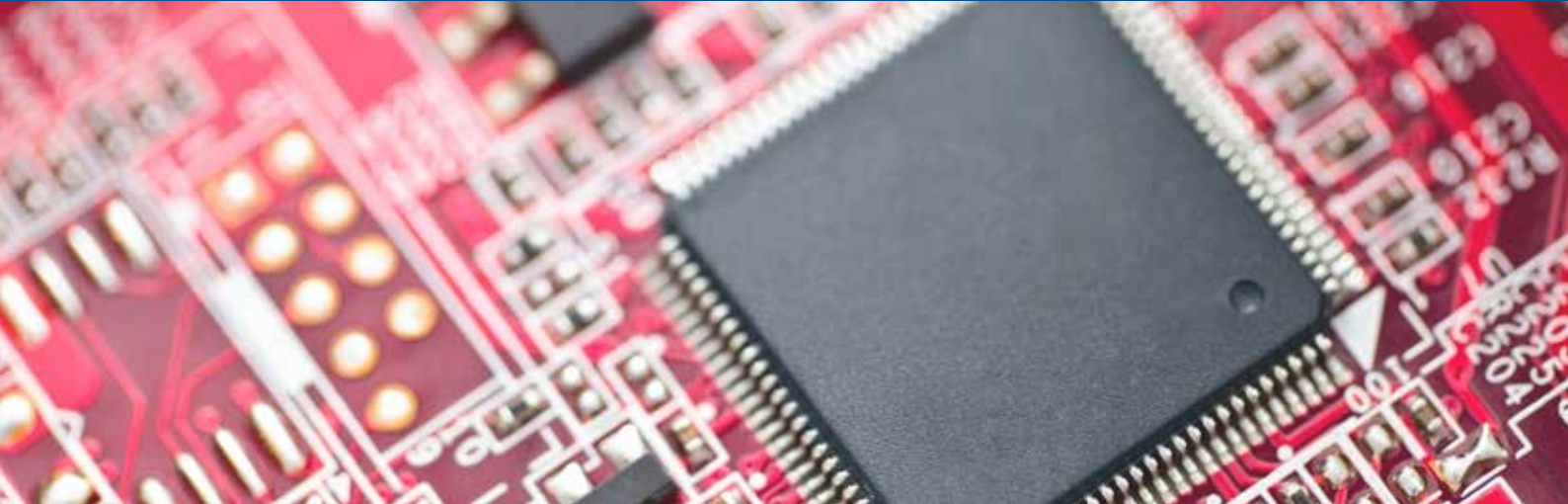
IFRS16的確提升了財務報表的透明度，卻也同時產生承租人或出租人會計處理的不對稱及其他實務問題。未來針對承租人帳上認列之使用權資產及租賃負債，於資本市場監理目的下所建立之相關評估比率是否將其列入計算；承租人申報營利事業所得稅時費用如何認定的問題，及承租人與出租人統一發票發票開立及收受間，因此而產生的差異實務上應如何處理。仍有賴相關主管機關訂定明確決策以進一步釐清。

（本文刊載於105年4月21日工商時報專欄）



■ 產業趨勢

半導體大調查：今年獲利恐下滑



依據KPMG於2015年末對全球主要半導體公司163位高階主管所做的調查，多數受訪者預期2016年半導體產業的營業收入成長趨緩、獲利能力將下降；對於資本支出、研究發展及人才等投入將有嚴格控管。

另外，預期平均產品售價下滑，以及產業出現併購風潮，預估半導體產業發展於短期內之不確定性將升高，受訪者對2016年半導體產業的信心指數創下自2011年以來新低點。

中國將取代美國成核心區

現今，約42%半導體產品消費在中國市場。在中國政府扶植其半導體產業政策之帶動下，中國半導體產業發展重心，從生產製造轉移至研發及創新；許多中國公司積極透過投資及收購等方式，與國內外企業進行同質性整併或是合資經營。過半數受訪者預估於往後3年度，中國在半導體產業營業收入及人員成長等各方面表現，將超越美國，成為全球半導體產業發展核心。

「蓬勃發展之併購交易」正迅速改變半導體產業之樣態，59%受訪者表示2016年半導體產業的併購交易，預計將會持平或增加，調查中顯示主要因高研發成本，將阻礙企業持續追求創新，因此，透過併購除可以合法取得技術專利權，同時也可以迅速擴充其營業收入。

併購交易集中在美國

多數受訪者預估，亞太地區半導體產業表現強勁亮眼，同時也反映於當前活絡的併購行動中。然而，在KPMG 2016年併購調查

文 / KPMG安侯建業聯合會計師事務所
新竹所

呂倩慧 執業會計師



中，79%受訪者認為美國仍然是2016年併購交易最活絡地區，主要因預測美國強勁的經濟發展所帶動。

未來成長動能與挑戰

本次受訪者多數認為微處理器、感測器及記憶體是2016年較具成長動能的產品。依據KPMG研究調查顯示「移動通訊技術」為半導體產業近期内主要產業發展及營收重心，其相關硬體環境，例如無線通訊、信息通訊技術、有線通訊以及車用感測元件等應用產品之營收預估亦將逐年增加。

最後，除預期半導體產業的創新周期正逐步放緩外，尚彙整出受訪者認為在2016年企業當務之急事項，包括（1）如何發展能創造極大成長及獲利的經營策略；（2）擬定長期資本及研發支出的優化方案；（3）如何維持企業創作力；（4）精確預測產品需求和終端市場、客戶的分析；（5）發展最佳策略來實踐企業的核心商業策略等。

(本文刊載於105年4月27日工商時報專欄)

KPMG台灣所動態

- 14 【台灣企業如何利用矽谷創投連結全球各地新創產業研討會】
企業發展與併購實務
- 15 【玉山安侯論壇—全球金融科技的挑戰與發展】
掌握全球FinTech發展脈動
- 16 【KPMG志工隊】 愛的真善美・快樂起步走





【台灣企業如何利用矽谷創投連結全球各地新創產業研討會】

企業發展與併購實務

成長為企業永續經營的基礎，但在台灣企業普遍面臨轉型及世代交接問題，除參考過往的成功經驗外，尚需多方掌握時勢以面對新時代之挑戰。維持成長及提升資產效益對台灣企業而言均為刻不容緩的議題，然而企業在追求成長同時，需深入了解產業趨勢以及全球化影響，且深耕與產業之連結以利將來之佈局。有鑑於多數台灣企業對於公司發展策略及海外業務拓展之需求，KPMG安侯建業於4/15舉辦「台灣企業如何利用矽谷創投連結全球各地新創產業研討會」，期能透過本活動建立一溝通之橋樑。

KPMG畢馬威財務諮詢股份有限公司陳傑曦副總經理指出，近年全球化的策略以及產業整合促進跨國併購交易的持續成長，跨國交易期間產生的許多議題也

為企業帶來了不確定性及風險。跨國交易之關鍵議題在於對新市場的了解，並以開放的態度了解當地文化、產業動態、帳務處理、法規規範等流程。成功之併購交易是基於交易過程中正確地對重大風險及利益進行評估，及於交易完成後實現交易利益，然而逾半數的合併案因過於強調交易的完成而忽略了交易的目標及策略、風險評估不完全或不精確及不重視交易利益之實現，致未達成投資人或股東之期望，因此，併購交易成功的關鍵在於健全的管理模式及程序、資深管理階層對交易執行面的直接權責，以及是否能夠盡早完成階段性任務。

陳傑曦表示，為掌握產業動態，企業可藉由自行成立基金或間接透過專業基金管理公司找尋具策略發展意義之投資標的，亦或成立企業發展部門專責加強與相關產業之連結；其中企業發展過程若能透過經營團隊適切評估，並由具豐富交易經驗顧問團隊提供協助，除能降低交易過程所面臨潛在風險，並可於適當時點以合理的價格及較適投資架構完成交易，進而掌握產業之先機。K



KPMG安侯建業舉辦「台灣企業如何利用矽谷創投連結全球各地創新產業」研討會，左起為Fenox Venture Capital執行長Anis Uzzaman、KPMG安侯投資控股(股)公司方燕玲副董事長及KPMG畢馬威財務諮詢(股)公司陳傑曦副總均一同擔任與談人



【玉山安侯論壇—全球金融科技的挑戰與發展】

掌握全球FinTech發展脈動



KPMG安侯建業與台灣玉山科技協會共同舉辦「玉山安侯論壇—全球金融科技的挑戰與發展」，左起依序為KPMG安侯建業金融服務產業主持會計師吳麟、KPMG安侯投資控股(股)公司副董事長方燕玲、中華電信企業客戶分公司副總經理吳學蘭、台灣玉山科技協會理事長王伯元、KPMG安侯建業主席暨執行長于紀隆、中國信託銀行數位金融處副總經理周郭傑、KPMG安侯企業管理公司執行副總李育英及金財通商務科技服務(股)公司總經理陳章正一同參與專題分享及擔任與談貴賓。

在全球金融數位化的時代下，金融數位轉型議題持續在市場上發燒，金融業者在這波金融服務重塑的浪潮中，該如何借鏡並導入創新金融科技（Fintech），成為最重要的熱門話題。為了協助企業掌握金融轉型的契機，KPMG安侯建業與台灣玉山科技協會於3/28日共同舉辦【玉山安侯論壇—全球金融科技的挑戰與發展】。

KPMG 安侯企業管理公司李育英執行副總表示，根據KPMG近期公布之「2015年全球FinTech發展脈動」報告指出，去年(2015年)全球金融科技(FinTech)投資總額為美金191億元，相較2014年成長一倍，單筆投資金額亦大幅增加，可見金融科技之成長趨勢銳不可擋。

李育英表示，從這些投資的統計分析中，共有幾個有趣的發現：首先，在亞洲地區，由金融機構、電信公司與科技公司主導的投資案件，竟已高達40%。這情形表示金融科技公司與這些機構間，已慢慢由競爭者角色，轉換為策略聯盟的夥伴。金融機構希望，透過金融科技公司所提供的技術與創新營運模式，可開創另一個數位轉型的新紀元。舉例來說，據KPMG觀察中國平安集團的投資對象，發現從其投資英國的Bought by Many（保險社群團購模式）、以色列的E-Toro（社群投資平台）等，均可驗證金融機

構與金融科技合作所展現的企圖心。

另外，在北美地區，目前Y世代的人口數量（8300萬），已超越第二次世界大戰後的嬰兒潮（7600萬），而這群龐大的Y世代族群，對於非銀行業者（如：Amazon、Google、Apple等）所提供的金融服務所顯現的興趣，遠遠高過於傳統的金融業者。這樣的趨勢促使FinTech 產業在北美地區欣欣向榮，投資占比高達全球投資的半數以上。而科技公司(如Google、Intel與Salesforce 等公司) 亦利用這樣的偏好，積極拓展金融科技投資，舉例來說，Google 投資 OnDeck（大數據融資平台）、Robinhood（線上投資平台）與Ripple（區塊鏈技術）均可見其端倪。

李育英表示，由上述觀察可發現，金融機構與非金融業者間的競爭將持續促進全球金融科技產業蓬勃發展，但反觀台灣，不管是金融機構、電信公司與科技業者，對於FinTech 投資的態勢並不明顯，可能的因素在於，國內尚未有足夠數量、技術成熟的金融科技團隊，同時，國內投資者對於國外FinTech業者之資訊亦不甚熟悉，她認為：「臺灣投資者，尤其是金融機構，應以開闊的心胸放眼全球，主動接觸具有發展潛力的金融科技投資標的，並導入其創新營運模式，加速數位金融的轉型，才不至於在此發展浪潮中被淘汰。」



【KPMG志工隊】愛的真善美，快樂起步走



志工用心準備團康活動與真善美的孩子們同樂



志工貼心地陪伴服務對象遊園



孩子與志工一起完成獨特的羊咩咩相框

位於桃園的真善美基金會，長期用心照顧身心障礙的孩子，也是KPMG志工隊每年都會前往服務的機構，今年4月，KPMG志工隊再度牽起這群孩子們的手，一同到羊世界農場郊遊，這是他們第一次近距離接觸小動物，孩子們興奮地餵羊呷草、畫出屬於自己最獨一無二的羊咩咩！志工帶起生動有趣的團康，他們哼唱著歌、揮舞著雙手，大家被逗得樂不可支，孩子們與志工們笑成一團，度過了美好的一天。

這次的服務對象，除了有真善美機構內照顧的孩子外，也有部份來自桃園社區的個案，出隊過多次的寶珠志工有感而發地說：「這些來自社區裡的孩子，其中，有不少是一家都是身心障礙的家庭，他們的生活與其他人相比是加倍的辛苦，幾乎不可能全家一起出來走走，今天這樣難得的活動，可以感受到他們無比的開心，希望以後還能有更多這樣的服務機會！」此外，第一次出隊的庭余志工表示：「我分配到的服務對象個性比較害羞，不敢餵羊或擠羊奶，原本擔心她會無聊，但我發現只要陪在她身邊陪她聊聊天，她就會很開心！原來幫助別人這樣簡單又快樂，我下次還要再來參加！」

簡單的陪伴就能傳遞溫暖的關愛、拉近人與人之間的距離，這就是志工服務最令人著迷的地方。KPMG志工隊持續送愛到不易被看見的每個角落，用行動為社會盡一份心力。志工服務，讓真誠、善念、美意散播在人群中，同時，讓彼此心中充滿著喜悅與感恩，KPMG志工隊將帶著這份初衷，大步向前行！[K](#)



第一次近距離地餵羊呷草，大家都覺得好新鮮

產業動態

- 18 電信業防守、進攻及合作三式互用，抵禦OTT的衝擊
- 19 融合破壞式創新商業模式 突顯與競爭對手的差異化
- 20 KPMG Publication





電信業防守、進攻及合作三式互用，抵禦OTT的衝擊

隨著OTT (Over the Top) 服務的普及，近年來新進OTT業者前仆後繼投入市場，不論是社交通訊軟體Line及微信私高度滲透率，以及影音平台YouTube及Netflix等，已對電信業者傳統語音及數據收入業務帶來重大警訊，導致電信業者幾已淪為數位內容的傳輸管道，無法在整體價值鏈中爭取到高利潤。拜4G服務及無線上網的便利，以及智慧型手機及平板電腦使用的快速成長所賜，使影音內容的傳輸效率大幅提升，直接驅動近年來OTT服務快速成長。根據市場統計資料Analysys Mason 及Markets and Markets顯示，到2018年，全球透過OTT傳遞的訊息數量會高達37.8兆條，全球OTT業市場，會自2015年的250億美元到2019年成長為540億美元，其中主要成長於北美及亞太市場。

KPMG全球媒體及電信業務主席Peter Mercieca指出，面對OTT業者的競爭及衝擊，大型電信業者已經開始採取若干對策，包括一、在既有網絡中性化OTT服務的影響，例如採用彈性收費計劃留住用戶，降低業務流失的影響。二、在既有網絡阻礙OTT服務的使用，例如限制用戶使用網路電話，減少傳統語音及數據收入流失。三、在既有網絡內提供自家OTT服務，提供更多樣更便利的服務，降低業務流失的風險。四、直接與OTT業者合作，提供用戶整合性電信服務，提高用戶黏著度，創造雙贏局面。

KPMG安侯建業科技、媒體及電信業務主持會計師區耀軍指出，國內電信市場競爭已呈白熱化，受限於電信法規的管制，以及現今消費者的意識抬頭，過度的行銷手段可能會引起主管機關關注及消費爭議。因此，電信業者要如何善用攻守合三式，與OTT服務業者正面交鋒，實是考驗業者管理團隊的經營智慧。 



融合破壞式創新商業模式 突顯與競爭對手的差異化

企業有效運用破壞式創新，來拉大與競爭對手間差異化，已成為企業主思考轉型升級過程中最被廣為討論的議題，觀察現今在數位及行動方案領域保持優勢之企業，相較於其他仍然掙扎如何將創新科技觀念導入日常運營的公司，彼此間已呈現明顯的數位落差。

台灣物聯網 尚在起步

根據KPMG 2015全球科技調查顯示創新養成及落實破壞式創新為當今科技業CEO的戰略要點及趨動企業成長的主要策略之一，其中來自於台灣的受訪者更指出未來三年衝擊台灣企業因應轉型的科技類型，排名首位為物聯網/機器間互聯互通(M2M)、自動化機器及虛擬/擴增實境；其次為行動裝置/平台/app應用、網路安全及巨量資料分析等。台灣在物聯網的進展仍利用過往累積的研發優勢持續開發相關應用產品，尚缺乏整體物聯世界的願景，及可融入未來的創新設計，相較位於領先群的國家尚在起步階段。

創新浪潮下 製造業的轉型及升級

而受到該等新興科技影響最鉅行業則以消費性產業首當其衝，台灣一直以來引以自豪的製造業在此創新浪潮下也產生強烈的轉型及升級需求。新興科技的應用使得進入消費與零售市場的門檻及品牌經營的成本降低，實體通路也面臨轉型的挑戰，相對地在電子商務上的經營績效反成為勝負的關鍵。這種隨時異軍突起，又快速面臨轉型失敗的情況將在商場更顯頻繁。就製造業而言，過往生產自動化著重於機器大量生產取代人工，然而在未來將偏向具有智能學習能力設備以達到少量多樣化的快速生產，形成與過去製造業最大的不同也是最大的挑戰。

創新受限及發展瓶頸

KPMG全球科技業務主席Gary Matuszak 表示，全球半數以上科技業CEO為達成企業成長目標，無不關注破壞式創新導向的投資策略，惟在現行環境下，創新團隊未有足夠獲得外來資金支持的資訊管道；另一方面，法令亦未能配合科技創新脈動隨之調整或進而開放，也成為導致創新受限及發展瓶頸的原因。此外，資訊防護及網路安全一直以來也是企業組織在擁抱新興科技時所面臨的最大運營風險。安全不只是一個技術議題，更是牽動各種與創新相關法令，政府的態度與立法的效能，均會是世界各國需要跨越的障礙。

創新科技企業 尋找新的商業模式

KPMG安侯建業科技、媒體及電信業務營運長吳政諺指出，接下來的三年，將會是有意進入創新科技領域之企業的重要轉捩點，由於大多數進入這類創新領域的企業在目前當下並未看到有相當程度的營收挹注，台灣企業目前仍處於單兵作戰的困境，就長期而言，可嘗試與全球領先業者(如Google或Apple等)進行結盟，專注與大廠的合作應用，找出新的商業模式，才是台灣中小型企業在全球創新領域下佔有一席之地的可能。

如同現行產業當紅議題 - 數位及行動化策略，企業不僅僅需具備將破壞式創新融入的成長策略，還需要的是一個對銷售模式的重視檢視，以及如何更有效的與顧客、策略合作夥伴、甚至員工之間進行互動，不僅正確保護破壞式創新所帶領的策略方案得以整合於企業日常運營及作業流程，也有助於瞭解企業在破壞式創新領域的投資報酬率。 **K**



KPMG Publications



Healthcare must climb the analytics maturity ladder

多數的醫療照護機構對於數據分析的使用尚未成熟，根據美國政府推出之『可負擔健保法案』(Affordable Care Act, ACA) 的健保改革要求，美國正在著手建立電子病例資料庫，利用數據分析強化醫療診斷，以改善短期醫療成效，例如降低住院率及醫療糾紛。在醫療支付模式變革的時代下，要加強數據分析技術，必須仰賴醫療機構推動數據轉型，並且利用數據分析病患全面性的醫療照護經驗，以改進醫療服務品質。



KPMG Global Semiconductor Outlook 2016

2016年半導體產業調查報告顯示此產業的營收及獲利與去年相比多為持平或成長率下降，整體來說原因歸咎於總體經濟情況不樂觀及國際匯率不穩定所帶來的風險。報告也說明目前市場面臨三大改變：(1)中國已被視為半導體產業最具影響力的市場；(2)企業間快速的併購改變了整體產業架構；(3)研發成本與人才招募將愈趨重要，CEO也需構思新策略以因應這些挑戰。



India Soars High

印度政府正推行一連串的革新運動，例如：Make in India, Digital India, Skill India and Start-up India等，期待透過既得利益者行為的改變進而推動經濟上的變革。因此，投資者要了解的是，這一連串的革新運動，究竟影響印度經濟的哪些產業？為此，KPMG印度所推出相關研究報告，介紹印度新政府上任後的政策變化，此報告的第一部分詳細說明了所有重要的政策改革和措施以及對印度經濟的影響。報告的第二部分，以投資者的角度出發，冀望提供投資者更多參考資訊，並作出最適當的決策。

KPMG Thought Leadership app



KPMG針對全球會員國發行之KPMG Thought Leadership設計了一款app應用程式，供瀏覽者即時掌握來自KPMG全球各會員國之產業觀點。KPMG Thought Leadership app現可由ipad免費下載，並支援包含中文等多國語言介面，歡迎您踴躍利用下載。

- 如對以上所介紹之KPMG Publications內容有興趣者，請與Markets & Brand -黃小姐
Tel: (02) 8101 6666 ext.15005 聯絡。

法規釋令輯要

- 22 法規釋令輯要
- 23 法規修正一覽表





法規釋令輯要

稅務 ■ 核釋「貨物稅條例」第1條規定有關進口冷凍冷藏設備用之主機徵課貨物稅規定 中華民國105年3月28日台財稅字第10400740510號令

進口冷凍冷藏設備用之主機，如於進口時已確定其銷售對象、用途及安裝地點者，准由進口人提供工程合約書、購買憑證影本及載明壓縮機型號之切結書等相關資料，先行辦理具結免課徵貨物稅進口，進口人應自主機進口之日起3個月內檢附裝置所在地主管稽徵機關勘驗確非供冷氣機使用之證明文件向進口地海關辦理銷案，逾期末辦理銷案者，依「中央系統型及汽車冷暖氣機貨物稅折算課徵辦法」規定折算補徵貨物稅。如遇特殊原因無法如期銷案時，應於銷案期限內敘明理由申請展期，其展延期限由進口地海關視實際情況酌定，逾期仍未辦理銷案者，應依規定補徵貨物稅。

證券 ■ 「證券交易法」第22條第1項規定經主管機關核定之其他有價證券，包括依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心創櫃板管理辦法規定募集及發行之普通股股票及不具債權性質之特別股，自即日起生效 中華民國105年3月31日金管證發字第1050008370號令

- 一、證券交易法第22條第1項規定經主管機關核定之其他有價證券，包括依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心創櫃板管理辦法規定募集及發行之普通股股票及不具債權性質之特別股。
- 二、本令自即日起生效；本會中華民國102年12月13日金管證發字第1020050231號令，自即日廢止。

「證券交易法」第22條第1項規定經主管機關核定之其他有價證券，包括依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證券商經營股權性質群眾募資管理辦法規定募集及發行之普通股股票及不具債權性質之特別股，自即日起生效 中華民國105年3月31日金管證發字第10500083701號令

- 一、證券交易法第22條第1項規定經主管機關核定之其他有價證券，包括依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證券商經營股權性質群眾募資管理辦法規定募集及發行之普通股股票及不具債權性質之特別股。
- 二、本令自即日起生效；本會中華民國104年4月30日金管證發字第10400140147號令，自即日廢止。

保險 ■ 核釋「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」第5條第1項第12款「其他經主管機關指定納入內部控制制度」之項目，自即日起生效 中華民國105年3月31日金管保財字第10502501691號令

- 一、茲指定下列事項為「保險業內部控制及稽核制度實施辦法」第5條第1項第12款「其他經主管機關指定納入內部控制制度」之項目：
 - (一) 保險業應於國內股權投資作業相關處理程序內，訂定從事股權投資相關人員之利益衝突防範機制，其內容應至少包括意圖獲取利益，以職務上所知悉消息，為自己或他人從事國內股權商品交易之禁止。
 - (二) 保險業資金投資國內及國外市場發行之有價證券，應依下列規定辦理：
 - 1、保險業應依據其投資分析作成投資決定，交付執行時應作成紀錄，並按月提出檢討，其分析與決定應有合理基礎及根據。
 - 2、前項分析、決定、執行及檢討之方式，保險業應訂定於國內及國外有價證券投資作業相關處理程序內，且該分析、決定、執行及檢討應留存紀錄並至少保存五年。
- 二、本令自即日起生效。

法規修正一覽表

稅務 ■ 訂定「依所得稅協定提出及受理資訊交換請求審查原則」
中華民國105年4月21日台財際字第10524504090號令

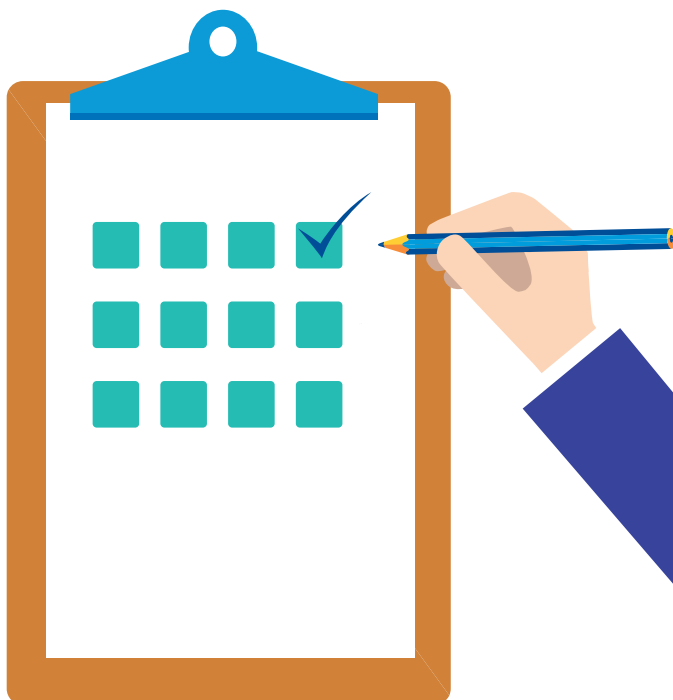
訂定「稽徵機關於結算申報期間提供國內營利事業機關團體及執行業務事務所查詢一百零四年度所得資料試辦作業要點」，並自即日生效
中華民國105年3月30日台財稅字第10504518120號令

金融 ■ 修正「保險業辦理電子商務應注意事項」
中華民國105年3月31日金管保綜字第10502561081號令

其它 ■ 修正「洗錢防制法」第3條及第17條條文
中華民國105年4月13日華總一義字第10500030061號令

修正「營利事業所得稅電子結（決）算及清算申報作業要點」
中華民國105年4月15日台財稅字第10504528540號令

訂定「旅行業代收轉付電子收據試辦作業規範」
中華民國105年4月7日台財稅字第10504544630號令



參考資料

- 25 2016年5月份稅務行事曆
- 26 KPMG學苑2016年5月份課程
- 27 KPMG學苑課程介紹
- 32 KPMG系列叢書介紹





2016年5月份稅務行事曆

申報期限		辦理事項	稅目
5/1	5/10	• 小規模營業人繳納第一季（1-3月）營業稅。	營業稅
5/1	5/15	• 核准每月為一期之自動報繳營業人，申報上期之銷售額，應納或溢付稅額。	
5/1	5/15	• 自動報繳營業人，申報上期營業稅之銷售額，應納或溢付稅額。	
5/1	5/31	• 104年度所得稅結算申報暨104年度股東可扣抵稅額帳戶變動明細表及103年度未分配盈餘申報。 • 適用「綜合所得稅結算申報稅額試算服務措施」對象，依規定繳稅或回復稅額試算確認。	所得稅
5/1	5/15	• 貨物稅產製廠商繳納申報上月份出廠貨物之應納稅款。	貨物稅
5/1	5/31	• 房屋稅開徵繳納。	房屋稅
5/1	5/15	• 菸酒稅產製廠商繳納申報上月份出廠菸酒之應納稅款。	菸酒稅
5/1	5/10	• 自動報繳娛樂稅代徵人申報繳納上月娛樂稅。 • 查定課徵者繳納上月娛樂稅。	娛樂稅
5/1	5/15	• 核准彙總繳納印花稅之申報與繳納	印花稅
5/1	5/15	• 特種貨物及勞務稅產製廠商申報繳納上月份出廠特種貨物之應納稅款。 • 營業人申報繳納上月份銷售特種勞務之應納稅款。	特種貨物及勞務稅



KPMG學苑2016年5月份課程

【主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑】

項次	課程類別	時間	課程內容	主講人
1	經營管理系列	5/12(四) 13:30-16:30	成本分析與數據管理的實務應用	劉彥伯 執行副總經理
4	稅務系列	5/11(三) 13:30-16:30	快速解讀產業稅務案例與應用 - 醫美產業	蔡文凱 會計師
5	法律系列	5/10(二) 13:30-16:30	創投資法律文件概要(英文)及重要條款解析	孫欣 資深顧問
6		5/24(二) 13:30-16:30	FATCA法案及美國稅負	卓家立 合夥律師
7	會計審計系列	5/18(三) 13:30-16:30	快速上手合併報表編製	黃明宏 協理
8	弊端偵測與預防系列	5/25(三) 13:30-16:30	主題一：舞弊調查方法概述	朱成光 執行副總經理
9		6/22(三) 13:30-16:30	主題二、反貪腐趨勢與實務(Anti-Bribery and Corruption)	
10		7/22(五) 13:30-16:30	主題三、採購舞弊風險管理	
11		8/19(五) 13:30-16:30	主題四、銷售舞弊風險管理	

- 課程內容若有異動，以主辦單位網站公告為主。
- 詳細課程資訊請參考「財團法人財經研究教育基金會」網站：www.tax.com.tw 或 KPMG安侯建業網站：www.kpmg.com.tw
- KPMG學苑專業進修課程洽詢電話：(02) 8101 6666 分機 14543 呂小姐、14706 吳小姐



KPMG學苑2016年5月份課程介紹

2016/5/10

創投投資法律文件概要(英文)及重要條款解析

為提供創投企業瞭解投資所需之文件準備及相關法律風險等議題，主辦單位特別規劃本課程概述跨境創投機構投資實務上常見的投資條款、談判重點及法律文件架構，包括：普通股或特別股、清算優先順位、反稀釋優先權、保護條款、贖回權 (redemption call)、股息條款及優先認股權等，並特別邀請實務經驗豐富的安侯法律事務所孫欣資深顧問主講，希冀協助企業先進更能充份掌握相關注意事項，敬請踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：孫欣 資深顧問

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、創投機構投資架構概述
- 二、投資交易及交割流程
- 三、實務上常見的投資條款、談判攻防重點
- 四、法律文件概述
- 五、其他法律議題

2016/5/11

快速解讀產業稅務案例與應用- 醫美產業

醫美產業連續多年來被列為國稅局鎖定大查稅的重點行業，今年也不例外。其選案考量不外乎因醫美產業由於多數診療項目需自費且高金額，又沒有健保紀錄可加以勾稽查核，容易產生業者隱匿所得逃漏稅捐的問題，因此幾乎年年都成了查稅標靶。為協助醫美產業從業者檢視現行經營模式有無稅務風險，本課程將針對目前稽徵機關查核醫美產業方式及案例加以詳細解說與剖析，並探討可能的因應方式，提醒醫美業者降低查稅風險與爭議，歡迎踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：蔡文凱 會計師

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、醫美診所查核趨勢
- 二、稅局查核醫美集團之案例剖析
- 三、醫美服務VS營業稅
- 四、執行業務所得常見稅務爭議
- 五、醫美產業可能之因應方式
- 六、實質課稅原則之提醒



KPMG學苑2016年5月份課程介紹

2016/5/12

成本分析與數據管理的實務應用

無論營利與非營利機構，對於影響產品與服務毛利的直接成本，通常會投注較大的關心與改善，然而，隨著全球化與企業競爭的加劇，間接費用的分攤與管理，將成為影響企業獲利與能否永續經營的關鍵。本課程將由曾任職於企業界擔任財會與管理部主管多年，並於KPMG台灣所輔導許多企業成長與轉型，理論與實務兼備的管理顧問劉彥伯執行副總經理主講，透過實際輔導案例的分享，協助企業經營管理與財會人員瞭解成本結構分析與成本分攤的技巧，並藉由成本分析與數據管理，期能協助企業提升決策的品質與經營績效。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：劉彥伯 執行副總經理

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、成本結構面面觀
- 二、成本分攤對成本結構的影響
- 三、如何應用數據管理，提升決策品質
- 四、Q & A

2016/5/18

快速上手合併報表編製

因應主管機關推動公司自行編製財務報表，以及IFRS係以合併報表為編製主體之要求，故公司財會人員更須具備編製合併報表之能力，有鑑於此，財團法人財經研究教育基金會與KPMG學苑特別規劃此課程，邀請具有實務經驗之安侯建業聯合會計師事務所審計部黃明宏協理主講，希望透過深入淺出的講解以協助財會人員提升快速上手合併報表之編製能力，敬請踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：黃明宏 協理

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、合併報表簡介
- 二、控制力之判斷
- 三、合併程序
- 四、編製合併報表常見問題及注意事項



KPMG學苑2016年5月份課程介紹

2016/5/24

FATCA法案及美國稅負

近年美國政府為追查美國納稅義務人之境外資產，已大刀闊斧進行諸多改革，其中FATCA法案即為對金融機構影響最重大、最受矚目之議題之一，為因應FATCA法案之施行，台灣與美國政府即將簽訂跨政府協議(IGA)，民間各金融機構亦如火如荼對原有或新開戶之個人或法人客戶採行辨識措施，無論是金融機構從業人員或一般民眾及公司行號均直接或間接受到衝擊，為深入了解FATCA法案所帶來之具體影響，與可能採取的因應對策，主辦單位特別邀請嫺熟FATCA法案及美國稅負的安侯法律事務所卓家立合夥律師，就相關之法律及法令遵循議題進行深入解析，歡迎踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：卓家立 合夥律師

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

- 一、美國稅務及資訊申報義務
- 二、FATCA法案簡介
- 三、因應策略與決策
- 四、美國近期執法狀況
- 五、結論

弊端偵測與預防系列

(Fraud Proofing and Prevention series)

企業內潛在的舞弊活動從未曾停止過，且舞弊手法漸趨複雜，企業如何有效的實現海外分(子)公司的監理，更是當下各企業關注的議題之一。有鑑於此，主辦單位特別規劃了弊端偵測與預防系列四堂課，邀請到安侯國際財務顧問股份有限公司朱成光執行副總經理，透過實務案例分享的方式，探討企業內部各個主要營運流程中常見的舞弊行為外，且從實務的角度分享企業內部舞弊偵測、調查及其相關處理方式，期望與會者對於上述內容能更有更進一步的瞭解並能加以運用，凡報名之貴賓，即加贈《認識鑑識會計－舞弊之預防、偵測、調查與回應》乙本，敬請把握機會，踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人財經研究教育基金會、KPMG學苑

講師：朱成光 執行副總經理

上課時間：13:30-16:30

課程日期及大綱：

日期：2016/5/25(三)

主題一、舞弊調查方法概述(The Fraud Investigation)

- 調查基礎要素
- 舞弊調查要件與方法
- 調查人員自身安全風險管理
- 調查報告準備
- 範例：人力派遣舞弊調查實務

日期: 2016/6/22(三)

主題二、反貪腐趨勢與實務(Anti-Bribery and Corruption)

- 從亞太區重大貪腐案件出發
- US FCPA
- UK Anti-Bribery and Corruption Act 2010
- 中國反不當競爭法China Anti-Competition Law
- 規劃與執行ABC Internal Audit

日期: 2016/7/22(五)

主題三、採購舞弊風險管理

- 常見採購弊端
- 採購舞弊偵測重點



KPMG學苑2016年5月份課程介紹

- 交易對象檢查
- 驗收與應付帳款
- 如何修補內控漏洞

日期: 2016/8/19(五)

主題四、銷售舞弊風險管理

- 常見銷售弊端
- 隱形的中間人交易
- 消失的應收帳款
- 收入與費用
- 如何修補內控漏洞



【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】優惠專案

財富經理人員在為客戶提供財富管理服務時，除了提供投資理財建議之外，不免會碰觸到與客戶財富配置相關的稅務議題，為此，由KPMG資深稅務顧問及安侯法律事務所律師群所成立之「KPMG家族稅務辦公室」，特別出版【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】，希望能為高資產客戶經理於提供客戶財富管理時，能在稅務領域得到更為縝密嚴謹之建議與支持。本書提供財富經理人員瞭解台灣目前租稅環境變遷與國稅局查核趨勢，進而掌握高資產客戶在稅務環境變動的浪潮下資產重組的需求，創造為高資產客戶提供財富管理之契機。並以申報書的角度解釋稅法的原理原則，讓剛進入理財顧問業的你，一次就讀懂稅法，加強稅務敏感度。



出版日期：2015年6月

定價：每本300元整

發行：財團法人財經研究教育基金會

出版：安侯企業管理股份有限公司

安侯建業聯合會計師事務所主席暨執行長 于紀隆
瑞士銀行台灣區財富管理執行長 陳允懋
法國巴黎銀行台北分行私人銀行業務執行董事 張國銘
國泰世華私人銀行事業處執行長 黃啟彰

聯合推薦

【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】訂購單

數量(本)	合計金額

* KPMG安侯建業客戶享九折優惠

* 訂購金額未達1,000元，須另付郵資60元

訂購人基本資料

收件人：_____ 公司名稱：_____

電話：(公) _____ 傳真：_____ E-mail：_____

寄書地址：□□□

統一編號：_____ 發票類型：☐ 二聯式 ☐ 三聯式

付款方式：僅限定下列二種方式，請勾選。

☐ 劃撥：劃撥帳號19940189，戶名：財團法人財經研究教育基金會（請將收據回傳）

☐ 匯款：台北富邦銀行 台北101分行 代號：012 帳號：689-120000860 帳戶：財團法人財經研究教育基金會

訂購專線：(02) 8786 0309 吳先生 傳真專線：(02) 8786 0302、(02) 8101 2378

【洞析IFRS-KPMG觀點(第三版)】 禮讚回饋專案

金管會已明確宣布，自2015年起，除了已採用IFRS之上市櫃公司外，公開發行公司依2013年版IFRS編製財務報告，且從2017開始，將採逐號認可、適用的方式，使國內企業能夠採用最新的IFRS公報。為此，KPMG台灣所於去年出版【洞析IFRS-KPMG觀點(第三版)】(全套五輯)，本套書係由KPMG台灣所以翻譯KPMG International Standards Group所編製的【Insights into IFRS】(2013/9；第十版)共52個重要章節為主要架構，內容強調實務上IFRS之適用及解釋KPMG對會計疑義所達成之結論，同時提供了對實務適用IFRS之範例。

本書與第二版之內容差異修正幅度達50%以上，主要配合IAS19「員工福利」、IAS27「合併及單獨財務報表」、IAS28「投資關聯企業」及IAS31「合資權益」等公報修正修改相關章節，及IFRS10「合併財務報表」、IFRS11「聯合協議」、IFRS12「其他個體之權益之揭露」，以及IFRS13「公允價值衡量」等新公報生效新增相關章節；另針對企業合併、外幣換算、減損、所得稅、股份基礎給付、租賃及金融工具等議題，大幅增加KPMG之觀點。



出版日期：2015年1月
出版：安侯企業管理股份有限公司
發行：財團法人財經研究教育基金會
定價：全套五輯2,500元(不分售)

臺灣證券交易所董事長 李述德
前臺灣大學會計學系系主任 劉啟群 聯合推薦
安侯建業聯合會計師事務所主席 于紀隆

禮讚回饋專案

即日起至2016年12月31日止，可享禮讚回饋價每套1,000元(乙套五冊不分售，定價2,500元)，欲購從速。

凡購買【洞析IFRS-KPMG觀點(第三版)】全套五輯(價值2,500元)，即贈送【認識鑑識會計-舞弊之預防、偵測、調查與回應】乙本(價值700元)。

【洞析IFRS-KPMG觀點(第三版)】訂購單

禮 讚 回 饋 價	套 數	合 計
每套禮讚回饋價1,000元		

訂購人基本資料

收件人：_____ 公司名稱：_____

電話：(公) _____ 傳 真：_____ E-mail：_____

寄書地址：□□□□ _____

統一編號：_____ 發票類型：☐ 二聯式 ☐ 三聯式

付款方式：僅限定下列二種方式，請勾選。

☐ 劃撥：劃撥帳號19940189，戶名：財團法人財經研究教育基金會（請將收據回傳）

☐ 匯款：台北富邦銀行 台北101分行 代號：012 帳號：689-120000860 帳戶：財團法人財經研究教育基金會

訂購專線：(02) 8786 0309 吳先生 傳真專線：(02) 8786 0302、(02) 8101 2378

KPMG 系列叢書



IFRS系列



中小企業國際財務報導準則

隨著資本市場國際化的趨勢，增加國際企業財務報表的比較性，以降低企業於國際資本市場募資的成本，直接採用國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, Full IFRS)已成為世界各國會計制度的主流。中小企業是否也適用上市(櫃)公司所使用的會計準則？長期以來即存有許多的爭議。本書由臺北大學會計學系李建然教授所著，簡要地向讀者介紹IFRS for SMEs，並指出容易被忽略的重點外，也介紹世界各主要國家分流的情況及如何分流，提供給各界參考。

作者：李建然（國立臺北大學會計學系教授）
定價：250元
出版日期：2014/4



IFRS 1：首次採用實務教戰手冊

本書係翻譯KPMG International Standards Group於2009年9月所出版之「IFRS Handbook: First-time adoption of IFRS」一書，內容為協助首次採用國際財務報導準則(IFRSs)之企業解決實務適用議題而編製。其中包含重要規定之說明、解釋指引之延伸及釋例，以詳盡闡述或釐清該等規定於實務上之應用。

總審訂：游萬淵
編譯：陳振乾、黃泳華
定價：1,500元
出版日期：2010/6

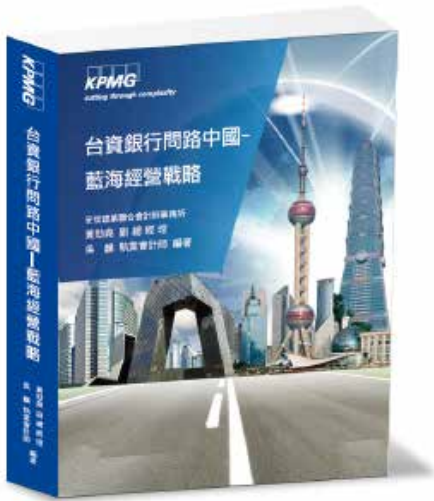


【洞析IFRS-KPMG觀點 (第三版)】

本套書係由KPMG台灣所以翻譯KPMG International Standards Group所編製的【Insights into IFRS】(2013/9；第十版)共52個重要章節為主要架構，內容強調實務上IFRS之適用及解釋KPMG對會計疑義所達成之結論，同時提供了對實務適用IFRS之範例。

總審訂：李宗霖、林琬琬、鍾丹丹
定價：全套五輯2,500元(不分售)
出版日期：2015/1

其他KPMG系列叢書



金融業者挑戰中國金融市場戰略規劃的重要參考

《台資銀行問路中國-藍海經營戰略》

《台資銀行問路中國-藍海經營戰略》從中國金融業的環境談起，進而分析進軍中國金融市場的戰略以及中國各省市與地級市金融發展潛力，作者將觸角深入中國第二線的地級市，透過對當地財經政策、人口結構、產業組成、經濟環境、地理區位等等定性、定量的科學分析形成質與量並重的完整決策支持體系，有別於一般學術研究，更貼近於銀行業界的實用性。

作者：黃勁堯、吳麟

出版日期：2013/12月初版

定價：350元整



「認識鑑識會計 - 舞弊之預防、偵測、調查與回應」

本書從鑑識會計的定義開始說起，再淺談舞弊與不當行為之內容與手法及舞弊三角理論、舞弊風險管理架構，而後就舞弊之偵測與調查提出討論及說明電腦舞弊與鑑識科技之運用，最後則討論鑑識會計之其他應用，希望用易於理解的內容供有興趣的讀者對鑑識會計有較明確的認知，並藉此強化國人對舞弊與不當行為管理之觀念。

作者：洪啟仁

定價：700元

出版日期：2011/2



企業併購交易指南 策略、模式、評估與整合

本書從企業在進行併購時所將面臨的挑戰談起，並且對於併購策略及依功能性分類之併購流程、評估工作及併購後之整合予以詳細說明，希望為企業在執行併購作業時，提供一清楚的說明與執行方向，同時，本書亦針對併購作業中所適用的法規作介紹，俾使讀者對相關規定有一定之認識。

編著：洪啟仁

定價：500元

出版日期：2008/11



稅變的年代 -透視金融海嘯前後全球租稅變革

本書蒐集我國及世界各主要國家，包括中國、香港、新加坡、日本、韓國、美國、英國及歐盟於金融海嘯前後的租稅制度變革，同時也整理了反避稅及租稅天堂的相關規定，期協助讀者順應瞬息萬變之國際潮流，即時掌握國際租稅脈動。

編著：安侯建業聯合會計師事務所
稅務投資部

定價：700元

出版日期：2009/5



資本市場監理新視界 -跨國上市與投資掛牌操作

本書概述目前國際資本市場狀況，同時介紹包括臺灣、中國、香港、日本、新加坡、美國及英國之資本市場狀況及資訊揭露要求、內線交易、法律責任、公司治理等監理機制的基本規定。

編著：建業法律事務所

安侯建業聯合會計師事務所

定價：700元；優惠價：560元

出版日期：2009/11

• 如欲購買KPMG系列叢書請洽：(02)8786 0309 或 (02)8101 6666 ext. 15290 吳先生

連絡我們

台北

台北市11049
信義路五段7號68樓(台北101金融大樓)
電話：(02) 8101 6666
傳真：(02) 8101 6667

新竹

新竹市科學工業園區30078
展業一路11號
電話：(03) 579 9955
傳真：(03) 563 2277

台中

台中市西屯區40758
文心路二段201號7樓
電話：(04) 2415 9168
傳真：(04) 2259 0196

台南

台南市中西區70054
民生路二段279號16樓
電話：(06) 211 9988
傳真：(06) 229 3326

南科

台南科學園區74147
南科二路12號F304
電話：(06) 505 1166
傳真：(06) 505 1177

高雄

高雄市前金區80147
中正四路211號12樓之6
電話：(07) 213 0888
傳真：(07) 271 3721

屏東農業生物科技園區

屏東縣長治鄉90846
德和村農科路23號豐和館3樓之8
電話：(08) 762 3331

Contact us

Taipei

68F, TAIPEI 101 TOWER, No.7,
Sec. 5, Xinyi Road,
Taipei City 11049, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (2) 8101 6666
F : +886 (2) 8101 6667

Hsinchu

No.11, Prosperity Road I,
Hsinchu Science Park,
Hsinchu 300, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (3) 579 9955
F : +886 (3) 563 2277

Taichung

7F, No.201, Sec. 2,
Wenxin Road,
Taichung 40758, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (4) 2415 9168
F : +886 (4) 2259 0196

Tainan

16F, No.279, Sec. 2,
Min Sheng Road,
Tainan 70054, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (6) 211 9988
F : +886 (6) 229 3326

Tainan Science Park

F304, No.12, NanKe 2nd Road,
Tainan Science Park,
Tainan City 74147, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (6) 505 1166
F : +886 (6) 505 1177

Kaohsiung

12F-6, No.211,
Chung Cheng 4th Road,
Kaohsiung 80147, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (7) 213 0888
F : +886 (7) 271 3721

Ping-Tung Agricultural Biotechnology Park

3F-8, No.23,
Nongke Rd, Changzhi Township,
Pingtung County 90846, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (8) 762 3331

kpmg.com/tw



©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after thorough examination of the particular situation.

The KPMG name, logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

KPMG Taiwan App 提供KPMG台灣所最新動態、產業資訊、研討會及活動訊息、專業刊物下載及法令查詢等，歡迎下載！

