

Location Analytics Services

Data & Analytics



Kunden verstehen ist essentiell für den stationären Handel und geht weit über die Online Welt hinaus. Einzelhändler im Internet haben die Kunst Besucher ihrer Websites zu verstehen perfektioniert. Dies hat sich als wettbewerbsfähiges und profitables Geschäftsfeld erwiesen. Wie würde es Ihnen gefallen Ihre Kunden vor Ort noch besser zu verstehen als die Online Kunden? Location Analytics Services versorgt Sie mit allen relevanten Informationen über Ihre Kunden vor Ort, um sowohl Optimierungen zu ermöglichen als auch das Kundenerlebnis beim Einkaufen zu erhöhen und die Kundenbegeisterung zu steigern.

Einblicke durch Location Analytics Services



BESUCHER

Wie viele Besucher kommen an einem bestimmten Punkt vorbei



WARTEZEIT

Wie viel Zeit verbringen Kunden in der Schlange



VERWEILDAUER

Wie viel Zeit verbringen Kunden im Geschäft



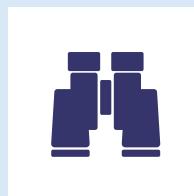
STAMMKUNDSCHAFT

Wie oft und wann schauen Kunden erneut in Ihrem Geschäft vorbei



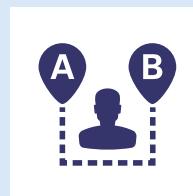
WERBUNG

Was ist der tatsächliche Werbeeffekt Ihrer Kampagnen



ZIELGRUPPE

Welche Kunden sollten vorrangig behandelt werden



WEGE

Wie bewegen sich Kunden in Ihrem Geschäft



BENCHMARK

Vergleichen Sie Geschäfte und optimieren Sie das Design

Vorteile für Einzelhändler



SENKUNG DER PERSONALKOSTEN



ERHÖHEN DER GESCHÄFTSBESUCHE



VERBESSERN DER VERKAUFEFFEKTIVITÄT



ERHÖHEN DER KUNDENBINDUNG

Funktionsweise



1. Erfassen der Signale von mobilen Geräten



2. Anonymisieren der Daten und Möglichkeit des Widerrufs



3. Big Data Verarbeitung für unbegrenzte Skalierbarkeit



4. Übermittlung nützlicher Einblicke an Filialleiter und Besucher



5. Vernetzen mit externen Daten für zusätzliche Vorteile



Kontakt

KPMG AG

Badenerstrasse 172
Postfach
8036 Zürich

kpmg.ch

Gerben Schreurs

Partner
Forensic

+41 58 249 48 29
gschreurs1@kpmg.com

Teo Pistalu

Senior Manager
Data & Analytics

+41 58 249 62 52
tpistalu@kpmg.com

Rikard Sandström

Manager
Data & Analytics

+41 58 249 57 79
rsandstroem@kpmg.com

Die hierin enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und beziehen sich daher nicht auf die Umstände einzelner Personen oder Rechtsträger. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen zu liefern, besteht keine Gewähr dafür, dass diese die Situation zum Zeitpunkt der Herausgabe oder eine künftige Situation akkurat widerspiegeln. Die genannten Informationen sollten nicht ohne eingehende Abklärungen und professionelle Beratung als Entscheidungs- oder Handlungsgrundlage dienen. Bei Prüfkunden bestimmten regulatorische Vorgaben zur Unabhängigkeit des Prüfers den Umfang einer Zusammenarbeit.

©2016 KPMG AG ist eine Konzerngesellschaft der KPMG Holding AG und Mitglied des KPMG Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, der KPMG International Cooperative ("KPMG International"), einer juristischen Person schweizerischen Rechts. Alle Rechte vorbehalten.