

# Location Analytics Services

Data & Analytics



Kunden verstehen ist essentiell für den stationären Handel und geht weit über die Online Welt hinaus. Einzelhändler im Internet haben die Kunst Besucher ihrer Websites zu verstehen perfektioniert. Dies hat sich als wettbewerbsfähiges und profitables Geschäftsfeld erwiesen. Wie würde es Ihnen gefallen Ihre Kunden vor Ort noch besser zu verstehen als die Online Kunden? Location Analytics Services versorgt Sie mit allen relevanten Informationen über Ihre Kunden vor Ort, um sowohl Optimierungen zu ermöglichen als auch das Kundenerlebnis beim Einkaufen zu erhöhen und die Kundenbegeisterung zu steigern.

## Einblicke durch Location Analytics Services



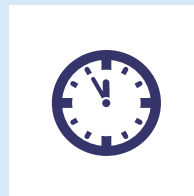
### BESUCHER

Wie viele Besucher kommen an einem bestimmten Punkt vorbei



### WARTEZEIT

Wie viel Zeit verbringen Kunden in der Schlange



### VERWEILDAUER

Wie viel Zeit verbringen Kunden im Geschäft



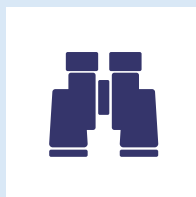
### STAMMKUNDSCHAFT

Wie oft und wann schauen Kunden erneut in Ihrem Geschäft vorbei



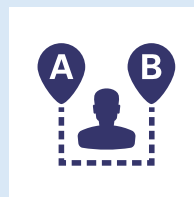
### WERBUNG

Was ist der tatsächliche Werbeeffect Ihrer Kampagnen



### ZIELGRUPPE

Welche Kunden sollten vorrangig behandelt werden



### WEGE

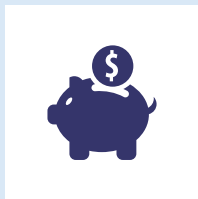
Wie bewegen sich Kunden in Ihrem Geschäft



### BENCHMARK

Vergleichen Sie Geschäfte und optimieren Sie das Design

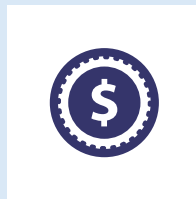
# Vorteile für Einzelhändler



**SENKUNG DER  
PERSONALKOSTEN**



**ERHÖHEN DER  
GESCHÄFTSBESUCHE**



**VERBESSERN DER  
VERKAUFSEFFEKTIVITÄT**

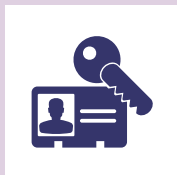


**ERHÖHEN DER  
KUNDENBINDUNG**

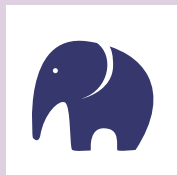
# Funktionsweise



1. Erfassen der  
Signale von mobilen  
Geräten



2. Anonymisieren der  
Daten und Möglich-  
keit des Widerrufs



3. Big Data Verarbei-  
tung für unbegrenzte  
Skalierbarkeit



4. Übermittlung nützlicher  
Einblicke an Filialeiter  
und Besucher



5. Vernetzen mit externen  
Daten für zusätzliche  
Vorteile



## Kontakt

### KPMG AG

Badenerstrasse 172  
Postfach  
8036 Zürich

**kpmg.ch**

### Gerben Schreurs

Partner  
Forensic

+41 58 249 48 29  
gschreurs1@kpmg.com

### Teo Pistalu

Senior Manager  
Data & Analytics

+41 58 249 62 52  
tpistalu@kpmg.com

### Rikard Sandström

Manager  
Data & Analytics

+41 58 249 57 79  
rsandstroem@kpmg.com

Die hierin enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und beziehen sich daher nicht auf die Umstände einzelner Personen oder Rechtsträger. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen zu liefern, besteht keine Gewähr dafür, dass diese die Situation zum Zeitpunkt der Herausgabe oder eine künftige Situation akkurat widerspiegeln. Die genannten Informationen sollten nicht ohne eingehende Abklärungen und professionelle Beratung als Entscheidungs- oder Handlungsgrundlage dienen. Bei Prüfkunden bestimmen regulatorische Vorgaben zur Unabhängigkeit des Prüfers den Umfang einer Zusammenarbeit.

©2016 KPMG AG ist eine Konzerngesellschaft der KPMG Holding AG und Mitglied des KPMG Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, der KPMG International Cooperative ("KPMG International"), einer juristischen Person schweizerischen Rechts. Alle Rechte vorbehalten.