



Girona 100, SA

**Anàlisi del comptes de 2014
i projecció macroeconòmica
i empresarial 2016**

Juny 2016

kpmg.es





Índex

Contingut

Pròleg	7
Presentació	8
Entorn macroeconòmic	12
Resultats qualitatius	16
Resultats quantitius	24
— Pèrdues i guanys	26
— Balanç de situació	36
— Visió retrospectiva	60
Conclusions	64

Annex

— Glossari	69
— Composició de “Girona 100, SA”	70
— Breu resum de KPMG	72
— Breu resum de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar	75





Pròleg

Per setè any consecutiu us presentem l'índex Girona 100, SA. Aquest estudi recull l'evolució consolidada de les 100 empreses de major volum de facturació de les comarques de Girona, analitzant, a més dels canvis globals, els relatius als sectors de pertinença de les empreses i les conclusions que es puguin extreure de la seva evolució, atenent a si són de capital familiar o no ho són.

Tant a la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona com a KPMG ens omple de satisfacció poder presentar novament aquest índex inèdit quant a la seva perspectiva d'empresa familiar. En aquesta edició, a banda de l'anàlisi qualitativa i quantitativa habitual, podreu trobar per primera vegada l'enquesta de perspectives empresarials que hem dut a terme entre les 100 empreses que componen l'índex per complementar la informació financera disponible del 2014, amb dades de l'any 2015 i part del 2016 i expectatives pel 2016 i següents.

Us convidem, doncs, a conèixer la realitat d'aquest grup de 100 empreses, que per sisè any consecutiu ha incrementat la xifra de negocis i que, a diferència d'anys anteriors, ha aconseguit millorar també la seva rendibilitat sobre vendes. El seu caràcter familiar continua representat el 2014 per 83 empreses, que assoleixen el 86% de la xifra de facturació consolidada. No obstant això, durant el 2015 hem assistit a una transacció que ha canviat de familiar a no familiar l'accionariat de Miquel Alimentació Grup, SA., la companyia amb major volum de facturació de l'índex, i que farà que, quan disposem de les dades financeres de 2015, puguem constatar un canvi molt rellevant en aquest percentatge d'empreses familiars per xifra de facturació.

Estem convençuts que trobareu de molt interès les principals conclusions de la primera enquesta de perspectives, tant pel que fa a la visió avançada de les dades del 2015, que mostren l'increment de la facturació, de la plantilla i de l'activitat internacional en un 67%, 70% i 64%, respectivament, de les empreses que han contestat l'enquesta, o la visió de com acabarem el 2016, qualificada com a positiva o molt positiva pel 71% de les esmentades empreses.

Per acabar voldria agrair el vostre temps a tots els empresaris i directius que heu participat en els grups de discussió, i que heu contestat les enquestes de perspectives que ens permeten incloure informació de major actualitat en aquest estudi, i per suposat, als professionals de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona i de KPMG, la seva dedicació i treball en equip que ha tornat a fer possible aquest nou Girona 100.

Manel Blanco
Soci responsable de l'oficina de Girona de KPMG



Presentació

Ens plau presentar la **setena** edició de l'estudi "Girona 100, SA" que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de Girona 100, SA.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre **familiars i no familiars**, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base a aquesta definició:

"S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa.¹
- El govern de l'empresa o la direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants".

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base a la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat **83** empreses com a familiars i **17** empreses com a no familiars: hi ha hagut un augment de les empreses familiars en detriment de les no familiars que en la darrera edició eren 82 i 18, respectivament.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al què pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat² que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2	Fabricació de productes alimentaris excepte carnes
3	Indústria càrnia
4	Altres indústries manufactureres
5	Altres serveis i construcció
6	Estacions de serveis (benzineres)
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
8	Venda i reparació de vehicles de motor
9	Altres comerços

Tal i com va passar a l'edició anterior, el sector de la construcció, com a conseqüència del poc nombre d'empreses, s'ha considerat afegir-lo dins el sector d'Altres serveis.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen Girona 100, SA s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel què podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis. És important remarcar que degut a les especials característiques del sector al qual pertany i que no permetria una comparació homogènia amb la resta, la Universitat de Girona no s'ha inclòs al col·lectiu de Girona 100, SA, tot i ser una entitat de gran rellevància. No obstant això destaquem a continuació la xifra de negocis, actius i empleats per deixar constància de la seva importància.

	2014	2013
(milers euros)	Universitat de Girona	
Ingressos de les activitats principals	95.674	94.76
Actius	147.055	141.950
Empleats	1.779	1.779

¹ A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dóna lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

² Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en fabricació de productes alimentaris, indústria càrnia i altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en estacions de serveis, distribució d'alimentació, begudes i tabac, venda i reparació de vehicles de motor i altres comerços.



Aquesta edició incorpora per segona vegada **dades retrospectives** de les 55 empreses que de forma consistent han format part de l'índex des de l'exercici 2008 i per primera vegada els resultats d'una l'enquesta enviada a les 100 empreses que formen l'índex 2014, per tal d'actualitzar l'evolució de les mateixes pel 2015, de forma que l'estudi guanya en actualitat.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La **primera part** correspon a l'anàlisi **qualitativa**. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses davant la situació de crisi, i com ha fet canviar estratègies de negoci per poder afrontar els reptes derivats d'aquesta situació. Durant el 2016, com així mateix es va fer el 2015, s'han organitzat diversos grups de discussió amb representants d'empreses de Girona de diferents sectors per tal de recollir-ne informació de manera directa. Addicionalment, **aquest any s'ha fet una enquesta electrònica a les 100 empreses** que componen l'índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de les principals tendències de les mateixes pel 2015, aquesta iniciativa suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.
- La nostra intenció és continuar aquesta anàlisi anualment, amb l'objectiu de convertir-la en per disposar d'un indicador de referència de la salut econòmica de les empreses gironines.
- La **segona part** consisteix en una anàlisi **quantitativa** per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2014 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibéricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2013, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2014. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.

Respecte al Girona 100, SA 2013, hi ha 7 substitucions, 2 de les quals responen a la falta d'informació pública disponible en la data de l'estudi, la resta (5 empreses), han estat substituïdes per raó de canvis en el seu volum de negoci o domicili social. En aquesta edició, la facturació mínima ha estat de 28.639 milers d'euros mentre que en la darrera edició va ser de 27.846 milers d'euros.



Entorn macro- econòmic



Entorn macroeconòmic global

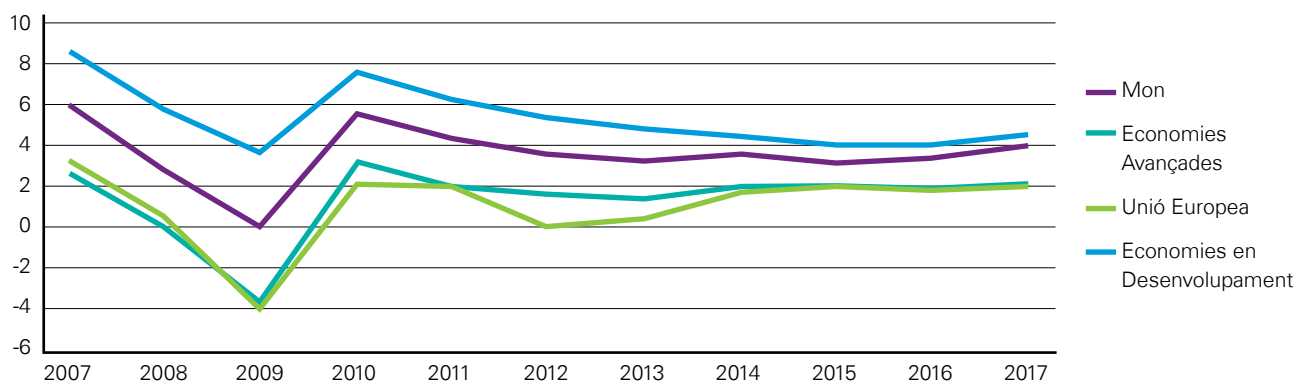
El PIB real mundial ha continuat la seva evolució positiva iniciada al 2010 (veure gràfic M1). Durant els tres últims anys ha registrat un augment de més d'un 3% anual, encara que al 2015 ha tingut la xifra més petita de creixement des del canvi de tendència al 2010. **Les previsions pels anys 2016 i 2017 auguren una lleugera millora que pot significar mig punt percentual més d'augment.** L'evolució de les economies desenvolupades juntament amb la de la Unió Europea (UE) ha estat també positiva des de 2012-2013, apropant-se al 2% de creixement en el 2015 i amb xifres similars en les previsions pel 2016 i 2017. Tanmateix, les economies en desenvolupament han seguit el camí contrari. Des de 2010 han anat reduint la seva taxa de creixement per situar-se per sota del 4%. Les previsions anticipen un canvi de tendència a partir del 2016.

Amb aquestes dades de creixement del PIB, l'atur ha tingut una evolució positiva en la majoria de regions. La

taxa d'atur a nivell mundial ha continuat la baixada iniciada al 2012-2013 després de l'augment provocat per la crisi. Les previsions abunden en aquest sentit i no presenten un canvi de tendència en els pròxims anys. **Per tant l'atur continuarà baixant, encara que es preveu que ho faci amb una menor intensitat.**

La inflació ha continuat amb el seu comportament decreixent que va començar amb la crisi i s'ha situat prop del 3% a nivell mundial en el 2015. Per una banda, hi ha hagut una baixada de la inflació important en les economies desenvolupades i la UE, fins al 0,27% i -0,03% respectivament, les xifres més baixes des del 1980. Convé destacar la xifra negativa de la UE. En el cas dels països menys desenvolupats, la inflació ha repuntat en el 2015 després de tres anys de disminució. Les previsions per 2016 i 2017 són d'un augment en el cas mundial, en les economies desenvolupades i en la UE. Per contra, s'espera una baixada en el cas dels països en vies de desenvolupament.

Gràfic M1. Evolució del PIB





Entorn macroeconòmic regional

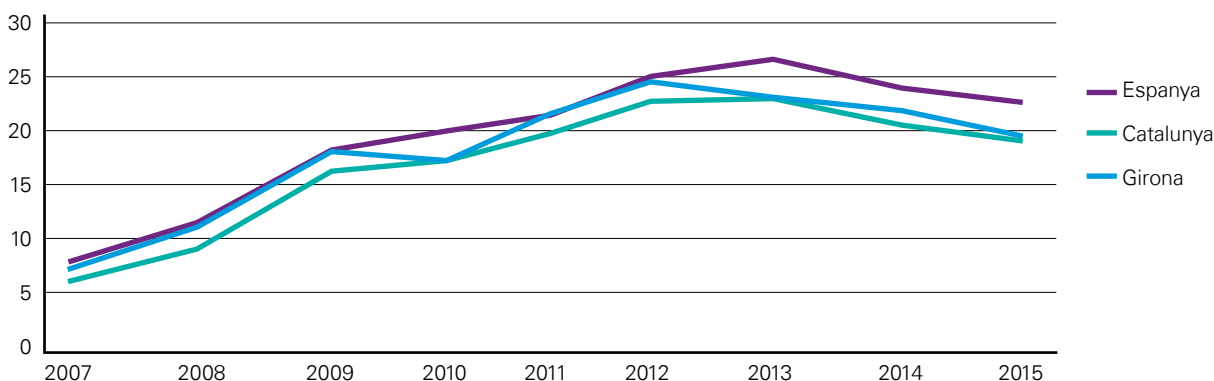
Espanya ha pogut canviar la tendència de l'evolució del seu PIB registrada al 2013. Venint d'un descens de l'1,7% ha aconseguit tornar a créixer per dos anys consecutius i s'ha situat per sobre de la mitjana de la UE (3,2% al 2015). Les previsions són positives encara que amb un menor creixement. Segons l'FMI, l'augment del PIB a Espanya es situaria al voltant del 2,5% al 2016 i 2017. Amb aquestes dades, l'atur ha començat a baixar per primera vegada des de 2007. S'han enllaçat dos anys de baixada fins a arribar a un 22,1% de la població activa al 2015, 3,6 punts menys que al 2013 (veure gràfic M2). Encara que es tracta d'una millora, Espanya continua tenint el pitjor percentatge de tota la zona Euro excloent Grècia. **Una altra vegada, les previsions auguren una baixada de la taxa d'atur per sota del 20% de la població activa.**

El deute no ha parat de créixer i es situa a prop del 100% del PIB (99,2% al 2015). Per quart any consecutiu supera la mitjana de la UE (del 85,2%), i amplia la distància del 2013 fins als catorze punts. Al contrari, la prima de risc

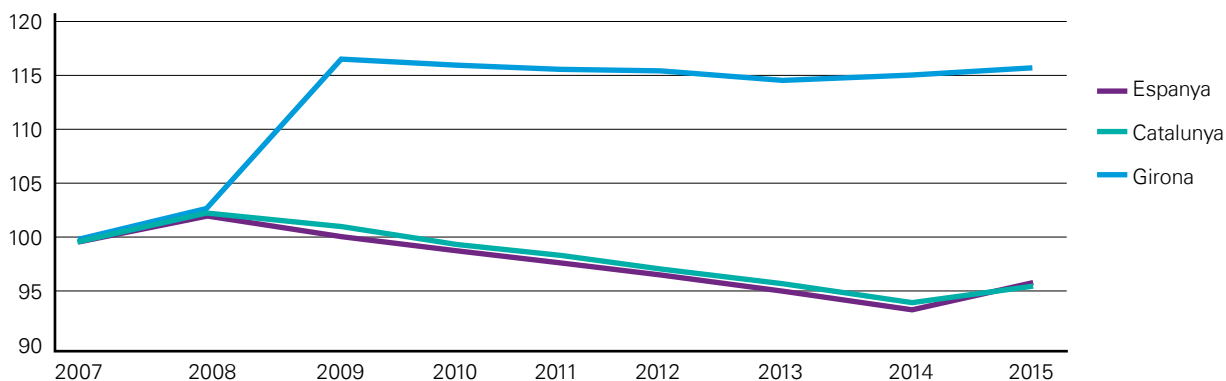
espanyola amb referència a Alemanya ha continuat amb el descens iniciat el 2013 i 2014, per acabar en 100 punts bàsics el 2015, menys de la meitat del nivell de finals de 2013. **Per tant, els problemes per finançar-se de l'estat Espanyol s'han reduït encara més i el preu que ha estat pagant en els últims dos anys per aquest finançament ha disminuït considerablement.** D'altra banda, la inflació ha seguit la tendència iniciada al 2012 i ha baixat fins a arribar a xifres negatives, -0,6% al 2015, 2 punts menys que la xifra de l'any 2013. Es preveu una variació positiva de la inflació per al 2016, que continuaria al 2017 per situar-se entorn de l'1,1%.

El nombre d'empreses actives disminueix un 0,87% durant l'any 2014, essent el setè any consecutiu de disminució, encara que amb una dada millor que la del 2013 (-1,5%). Tanmateix, la tendència ha canviat al 2015 i presenta un augment en el nombre d'empreses per primera vegada des del 2008 (veure gràfic M3).

Gràfic M2. Evolució Taxa d'Atur



Gràfic M3. Evolució del Nombre d'Empreses Actives



A Catalunya l'economia ha pogut trencar les xifres negatives que varen començar el 2011. El PIB ha continuat amb les dades positives del 2014 i ha pujat un 3,8% al 2015. Es poden distingir dos comportaments des del punt de vista sectorial. L'agricultura ha estat l'únic sector amb evolució negativa al 2015. Per altra banda, la construcció supera les dades negatives d'anys anteriors per primera vegada des que va començar la crisi al 2007 i presenta un creixement del 3,4% al 2015. Tant la Indústria com el sector Serveis presenten un comportament positiu amb un creixement del 2,7% i el 3,4% respectivament.

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha tingut un comportament positiu (veure gràfic M2). La taxa d'atur ha baixat a Catalunya quasi cinc punts percentuals des del 2013, arribant a un 18,6% al 2015. L'evolució ha estat molt semblant a la de l'estat Espanyol amb una diferència al voltant de 2 punts percentuals fins l'any 2013. Amb la reactivació de l'economia, la recuperació de l'ocupació a Catalunya ha fet que la distància amb la resta de l'Estat hagi pujat fins al 4%. Gràcies a les xifres de creixement positives, l'economia catalana ha estat capaç de reduir la taxa d'atur amb més intensitat que la mitjana de l'Estat. Per gènere, és superior entre les dones (19,5%) que entre els homes (17,9%) per primera vegada des del 2007, quan va començar la crisi. La reducció de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat excepte en les dones de 55 anys o més. En el cas dels joves de 16 a 24 anys, la taxa ha continuat amb la baixada del 2014 i ha quedat per sota de la meitat de la població activa (42,3%) per segon any consecutiu. Per províncies, totes amb l'excepció de Lleida veuen com la taxa d'atur disminueix al 2015. La baixada més important, de més d'un 12% respecte 2014, es dona a Girona, on l'atur es situa en un 19,7% de la població activa. Barcelona i Tarragona també veuen disminuir els seus indicadors. Tot i que l'atur a Lleida s'ha mantingut constant, aquesta és la província catalana amb una taxa d'atur més baixa (15%).

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències comparada amb Catalunya i l'Estat espanyol. La tendència global és la mateixa però es poden identificar dues baixades importants en els anys 2010 i 2013, que no es van produir ni a Catalunya ni a Espanya. Pel que fa a l'indicador, es troba més a prop de la dada de l'estat espanyol fins a 2013. Els últims dos anys ha estat més en línia amb les dades per Catalunya (veure gràfic M2).

Durant l'any 2014 el número d'empreses actives a Catalunya va disminuir per setè any consecutiu des que va començar la crisi, amb una caiguda del 0,7%, però hi ha hagut un canvi de tendència al 2015. Per primera vegada des de 2008 ha pujat el nombre de empreses, però a molta distància de la xifra de 2007. Encara que l'evolució comparada amb la resta de l'Estat és molt similar, la reducció en el cas de Catalunya durant els anys de la crisi ha estat lleugerament menor (veure gràfic M3). Per províncies, l'increment d'empreses actives tant Tarragona com a Lleida se situa molt per sota de la mitjana catalana al 2015. En el primer cas el nombre d'empreses actives puja un 0,74%, mentre que a Lleida fins i tot es redueix (0,4%). Barcelona es troba al voltant de la mitjana amb un 1,49% d'increment. **Un any més, la millor dada en aquest aspecte la té l'economia gironina amb un creixement del nombre d'empreses del 2,4%.**

Com s'observa al gràfic M3, l'evolució del número d'empreses actives en el cas de Girona ha estat completament diferent de Catalunya i l'estat espanyol. Al 2009 es produeix una pujada molt important a Girona que li permet situar-se més d'un 15% per sobre del número d'empreses al 2007. L'economia gironina és capaç de mantenir aquestes dades, amb lleugeres disminucions, i avança un any la recuperació respecte Catalunya i Espanya. **És l'única província catalana que manté més empreses a 2015 en comparació amb les enregistrades a 2007.**



Resultats qualitatius

La part qualitativa de l'estudi es basa en la informació recollida en dos grups de discussió realitzats durant el primer trimestre de l'any 2016. L'objectiu d'aquest exercici és valorar la situació empresarial entre el moment que representen les dades quantitatives analitzades, que és l'exercici 2014, fins al moment actual. Aquesta anàlisi ha de servir per comprendre millor com s'arriba als resultats empresarials i quins factors són clau des del punt de vista empresarial.

Un grup de discussió és una tècnica d'investigació qualitativa que adopta una discussió oberta basada en una guia de preguntes, amb la finalitat d'obtenir percepcions i idees sobre un tema d'interès a partir de la comunicació entre els participants. Aquest mètode permet generar un rang ampli d'idees, opinions i experiències entorn del tema investigat que, en aquest cas, és la valoració de la situació empresarial per part d'empresaris de les comarques de Girona, tant pel que fa a l'activitat de l'any 2015, en relació al 2014, com a les perspectives per l'any actual, el 2016.

Els grups de discussió s'han format amb representants d'empreses de la província de Girona de diferents sectors i grandària, per buscar la representativitat. La tipologia dels sectors ha estat diversa, incloent empreses del sector energètic, manufacturer, comerç, venda i reparació de vehicles i altres serveis, i on el 80% de les empreses participants són familiars. En aquesta edició, la meitat d'empreses forma part de l'índex Girona 100 i també la meitat operen en mercats internacionals, mentre l'altra meitat pràcticament només ven a Espanya.

A continuació s'expliquen les principals conclusions derivades d'aquests grups de discussió, tot fent ús d'algunes expressions textuais dels participants per tal d'il·lustrar el sentit de les seves afirmacions.

2015: any positiu

La visió dels empresaris és que l'any 2015 ha estat positiu i amb creixement, donant continuïtat al creixement iniciat el 2013. **Com en l'edició anterior del Girona 100, es detecta un canvi en el discurs empresarial, molt més proactiu i optimista, en el sentit que es prenen decisions per ser competitiu**, però no només com a reacció i protecció davant l'entorn desfavorable, sinó anticipant el futur i visualitzant oportunitats.

Canvi estratègic

Les empreses participants responen de forma majoritària que han realitzat un canvi estratègic important en l'empresa, que algunes han qualificat com a "canvi substancial". Això ha necessitat i a la vegada ha estat dinamitzat per la renovació i la reestructuració de l'equip. S'ha millorat la professionalització amb noves contractacions i s'han creat nous perfils dins les empreses. L'efecte sobre les plantilles ha estat el de continuar el creixement que s'havia iniciat durant l'any anterior.

L'objectiu d'aquest canvi ha estat l'estandardització de processos, la millora de l'eficiència dels departaments i també la millora de la comunicació dins l'empresa.

S'ha parlat de "alinejar departaments amb professionals especialitzats, que s'encarreguin d'alinear estratègies i millorar la comunicació entre departaments". Un empresari valora aquest canvi dient: "són canvis generacionals dins l'empresa, que costen de fer, però si l'encertes és molt important i molt bo".

El canvi estratègic doncs, com no podia ser d'altra manera, ha estat basat en aquesta inversió i reestructuració del capital humà. Amb relació a això, i com a dificultat per a l'execució de l'estratègia, els empresaris continuen dient, com a l'edició anterior, **que troben a faltar perfils professionals tècnics, que haurien de provenir de la formació professional**. Però en aquesta edició es destaca també que costen de fidelitzar, ja qui hi ha una gran mancança. En canvi, ja no es constata el problema de la manca de formació en idiomes dels treballadors, ni la falta de capacitat i disponibilitat per internacionalitzar-se. En aquests aspectes, s'ha produït un "canvi de mentalitat dels joves", que obliga als treballadors existents a ser menys reticents al canvi, problema encara existent dins les plantilles.

Resultats: vendes i marges

Confirmant les perspectives formulades pels empresaris en l'edició anterior de l'estudi Girona 100, pràcticament totes les empreses participants han observat un creixement de les vendes el 2015, que ja havia començat el 2014. S'ha produït sobretot una recuperació en el mercat nacional, en consum i en béns d'inversió, el que indica una recuperació de la inversió empresarial a Espanya. La forta recuperació d'aquest mercat, ha produït una pèrdua de pes relatiu de les exportacions de les empreses internacionalitzades, encara que les vendes a l'exterior també hagin augmentat.

Pel que fa al consumidor final nacional o local, alguns participants assenyalen que el consum s'ha incrementat sobretot en productes que no són de primera necessitat. No és tan apreciable el creixement en nombre de clients sinó l'augment del volum de compra de cada client, perquè "el consumidor final està apostant per productes de més valor".

Els mercats internacionals, per la seva banda, "estan una mica convulsos". Per exemple, les crisis polítiques d'Europa i Àsia han fet disminuir les vendes en aquests mercats. Per la part favorable, s'assenyala que el tipus de canvi ha estat un element positiu, com també ho són els resultats i expectatives sobre mercats emergents, on s'apunta Xina i Àfrica, aquest darrer com a un continent amb alguns països amb elevat potencial de creixement.

Tot i això, el creixement ha estat desigual en les empreses participants. Hi ha un conjunt d'empresaris que inicien tot just ara la recuperació en les vendes. En paraules d'un d'ells: "l'any 2015 ha estat un any de canvis totals, de passar de pèrdues a guanys. Després d'una llarguíssima nit que ha durat set anys, per fi veiem la llum". I també expressen que "encara no són anys òptims, però estem en franca millora".



Alguns empresaris destaquen que s'ha aconseguit la mateixa facturació, però amb un augment de marges i de rendibilitat, sovint com a resultat de la racionalització de la cartera de productes: "hem defensat i hem millorat el marge". La importància de gestionar marges ja s'havia assenyalat en l'edició anterior de Girona 100. En la discussió d'aquesta edició apareix el doble efecte, **millors marges i millors vendes**, encara que això no és general en totes les empreses. En aquelles en les que succeeix, els resultats han millorat i, per a totes en general, això proporciona una bona dosi d'optimisme. Confirmant aquesta tendència, algun empresari indica que "empreses que posen el focus en vendre, vendre, vendre, estan començant a caure, perquè s'han oblidat de la rendibilitat".

Una part d'empreses participants, ha vist "un creixement espectacular", aconseguint treballar a una capacitat màxima, fins el punt que el "problema ha estat gestionar el creixement". És interessant fer notar que alguns empresaris consideren el creixement no com un resultat d'una estratègia pròpia, sinó més aviat com que han crescut amb el seu mercat, perquè la demanda està creixent de forma significativa. En altres casos, el creixement és fruit d'una aposta per un producte diferenciat i destinat a un segment de mercat molt específic, és a dir, per una estratègia d'enfocament. Per altres, el creixement ha anat molt vinculat a l'èxit de la botiga online, com a nou canal de distribució: "internet ha arribat per quedar-se".

Expectatives, estratègies i reptes

Els participants coincideixen a dir que per l'any 2016 hi ha **una previsió de millora respecte al 2015, pel que fa al creixement de la facturació, dels marges i de la inversió**. El sentiment empresarial és que el creixement de l'activitat empresarial passa per tres prioritats de futur: **innovació en producte-servi, innovació tecnològica i desenvolupament de mercats**.

Es destaca la inversió en el desenvolupament i creació de nous productes, però també en la del servei postvenda, personalitzant i millorant el "nivell d'atenció al client, la resposta, flexibilitat i facilitat". Aquesta prioritat és el resultat de l'augment de l'exigència del client i de la necessitat de diferenciació respecte als grans competidors. En el cas d'empreses manufactureres, d'aquesta tendència se'n diu servitització. D'altra banda, per a empreses més de serveis, es destaca la importància de vendre "experiències i il·lusió per mitjà del servei".

En la vessant més tecnològica, els empresaris destaquen la importància i intenció d'invertir en nova tecnologia i en la incorporació de capital humà especialitzat, amb l'objectiu de millorar l'eficiència, sistematitzant la planificació i el control empresarial. Un empresari assenyalava que necessita els sistemes d'informació per controlar amb precisió "si ens guanyem la vida i on és que ens la guanyem".

Pel que fa a mercats, el futur és consolidar mercats actuals i entrada en nous mercats i segments. El creixement en mercats estrangers sovint passa per la inversió en el propi país amb socis locals i delegacions, per tenir més

control del procés. Els nous mercats es troben també a Sud-Amèrica i als Països Àrabs. L'accés a nous segments de mercat passa per una reformulació de l'estratègia comercial online, assumint la transformació digital i gestionant bé el màrqueting digital.

Alguns participants coincideixen que un altre repte és l'estabilització del personal fruit dels canvis en l'estructura organitzativa i les noves incorporacions. És a dir, la gestió del creixement, i la necessitat per "pair el canvi". Altres empresaris destaquen que el repte va en línia amb el que s'apuntava a l'edició passada en relació amb la gestió de persones. Continua havent-hi un problema de rotació de personal, i els empresaris assenyalen la necessitat de fidelitzar el personal i la recerca d'eines per motivar els treballadors i els plans de carrera dins la pròpia empresa.

Factors d'entorn

En l'edició anterior del Girona 100 es va dir que el finançament ja era una oportunitat, en comptes d'una amenaça. En aquesta edició, aquest tema no apareix espontàniament en el discurs dels empresaris. En preguntar explícitament sobre el finançament, els empresaris responen que ha deixat de ser un tema candent; es percep que el finançament flueix i fins i tot hi ha certa "pressió dels bancs per donar diners". D'altra banda, algunes empreses han iniciat contactes amb fonts alternatives, que potser generen "més confiança que els bancs".

Respecte a factors no favorables de l'entorn, com en edicions anteriors, es manté una insatisfacció amb el mercat laboral. Tal com hem comentat anteriorment, els perfils més demanats continuen corresponent a persones amb formació tècnica, però en canvi, és un perfil difícil de trobar, tot i que se'ls ofereixen bones condicions laborals. Aquesta situació porta les empreses a contractar perfils de nivells superiors, el que pot tenir efectes negatius: "estem tornant incompetents una gent que és competent per uns nivells superiors". Una altra via que utilitzen les empreses és formar el personal elles mateixes. D'altra banda, la rotació dels treballadors, esmentada anteriorment, és fruit de la cerca de llocs de treball de qualitat i d'empreses amb valors. Tal com diu un participant "Espanya té encara un problema en la generació de llocs de treball. I sobretot de llocs de treball interessants. Molts treballadors canvien de feina en la cerca de qualitat i empreses amb valors". També en la banda negativa, s'assenyala que hi ha una "percepció de l'Administració com una amenaça i no com a un aliat" i es temen les possibles pujades d'impostos.

Com a missatge final, citem la reflexió d'un dels participants: "el nostre gran repte és arribar a ser tant competitius com Europa, i aconseguir tenir els mateixos marges, ja que fins ara hem estat sempre per sota". Per tant, "el creixement no és prioritari; vendre sí però vendre amb marge i cobrar. Aquestes són les dues condicions del creixement".

Enquesta de perspectives empresarials

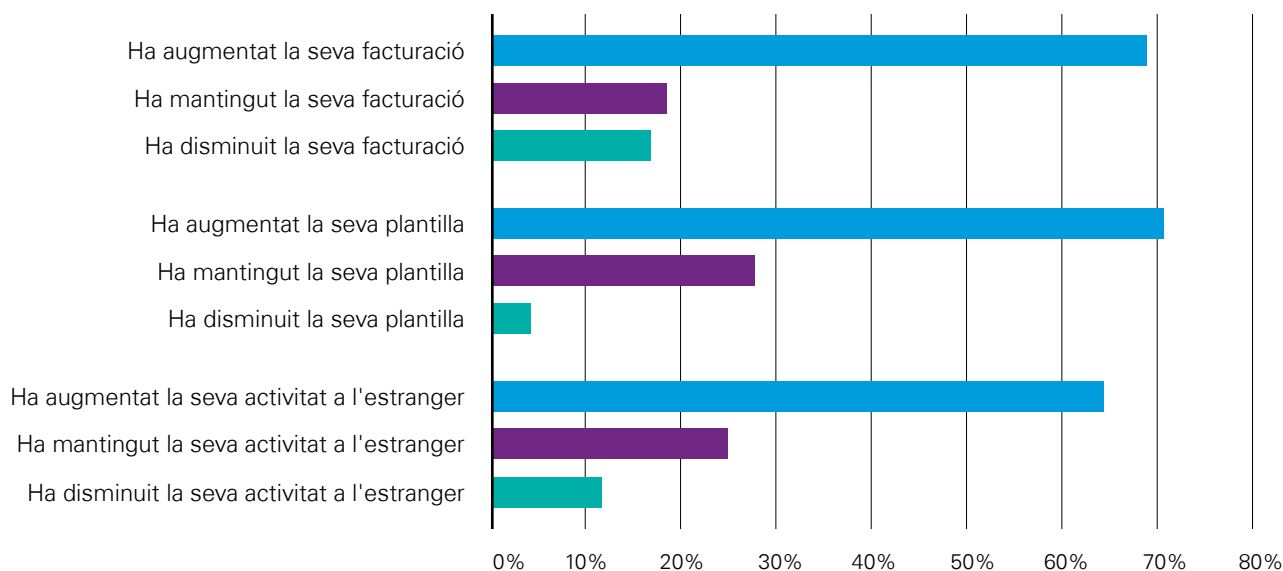
Per primera vegada, aquesta edició ha realitzat una enquesta de perspectives empresarials a les 100 empreses que componen l'índex Girona 100, SA, amb l'objectiu de mesurar d'una forma directa els principals resultats de l'any 2015, la percepció sobre l'any 2016 i les principals variables internes i externes que afecten actualment les empreses. L'enquesta, que constava de 10 preguntes amb resposta principalment tancada, s'ha administrat digitalment, amb enviament personalitzat però amb resposta anònima. El percentatge de resposta corresponent a empresa familiar ha estat del 67%. A continuació resumim els principals resultats.

Respecte als resultats obtinguts el 2015, el gràfic E1 ens mostra el comportament experimentat per la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger de les empreses que componen l'Índex Girona 100, SA respecte l'exercici anterior. El comportament seguit en totes tres dimensions per la majoria d'empreses de l'índex Girona 100, SA és

en la mateixa direcció: la facturació ha augmentat per a la majoria d'empreses (en el 67% de les empreses), així com també la plantilla (en el 70% de les empreses) i l'activitat a l'estranger (en el 64% de les empreses). A l'altre extrem, s'observa un baix nombre d'empreses que han tingut disminucions en alguna de les tres dimensions, essent la disminució de plantilla la situació que es dona amb menys freqüència de totes, amb només el 4% de les observacions. En la situació intermèdia, de manteniment de nivells, s'hi troben entorn del 20% de les respostes, essent un 17% les empreses que han mantingut facturació, un 24% les que han mantingut l'activitat a l'estranger i un 26% la plantilla.

Per tant, podem afirmar que el resultat general del 2015 de les empreses que componen l'índex Girona 100, SA, en relació a les dades quantitatives de 2014, és de clara millora, augmentant la seva activitat exportadora, la seva facturació i la seva plantilla. També podem resaltar el baix nombre d'empreses que ha reduït ocupació.

Gràfic E1: Resultats 2015: facturació, activitat a l'estranger i plantilla versus 2014



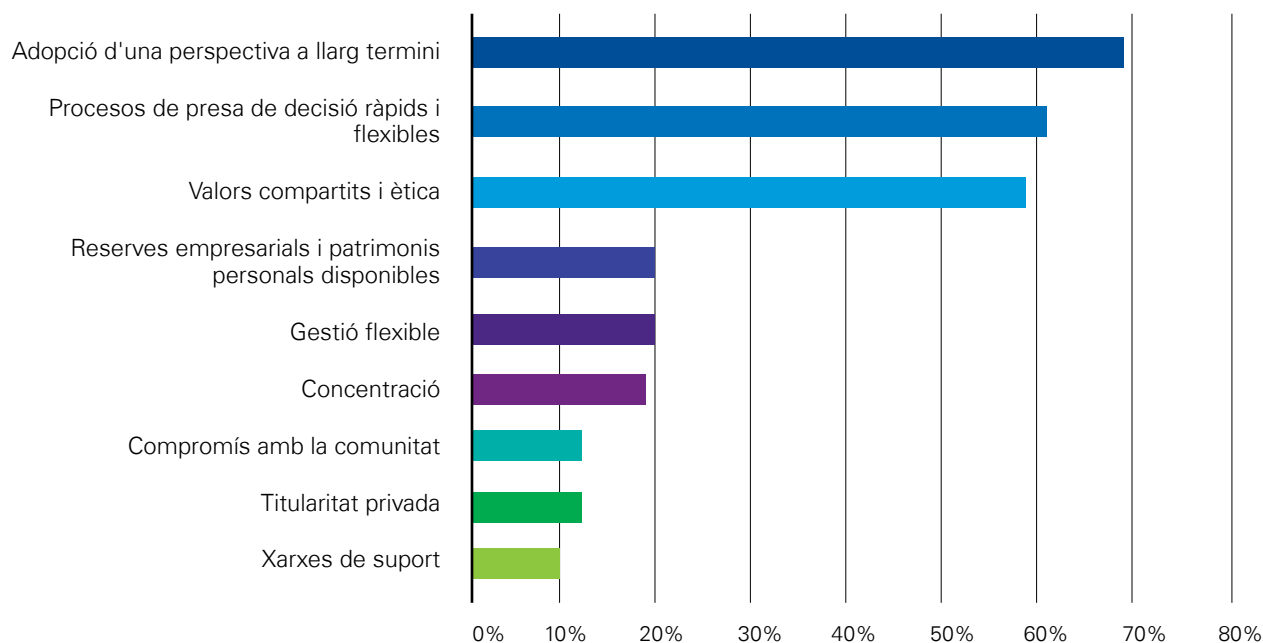
Respecte a les perspectives pel futur proper, s'ha preguntat a les empreses l'opinió sobre la situació econòmica de la seva empresa el 2016, que podien qualificar en una escala de 5 punts, des de molt negativa fins a molt positiva. El 58% de les empreses va indicar que la situació és positiva i el 13% que és molt positiva; el 24% que és una situació neutral i el 4% que 2016 és negativa. Per tant, es detecta un predomini de l'optimisme amb més d'un 70% de les respostes en aquest sentit.

A continuació, l'enquesta ha preguntat sobre els punts forts de l'empresa. El gràfic E2 ens mostra els punts forts més importants que les empreses de l'Índex Girona 100, SA consideren posseir. Observem com els punts

forts més anomenats són l'adopció d'una perspectiva a llarg termini, uns processos de presa de decisió ràpids i flexibles i uns valors i una ètica compartits, que són citats en el 69%, 62% i 59% dels casos, respectivament.

En menor grau, trobem les reserves empresarials i els patrimonis personals disponibles juntament amb la gestió flexible, factors considerats pel 21% de les empreses. La resta d'elements proposats (la concentració, el compromís amb la comunitat, la titularitat privada i les xarxes de suport) són menys assenyalats per les empreses de l'índex.

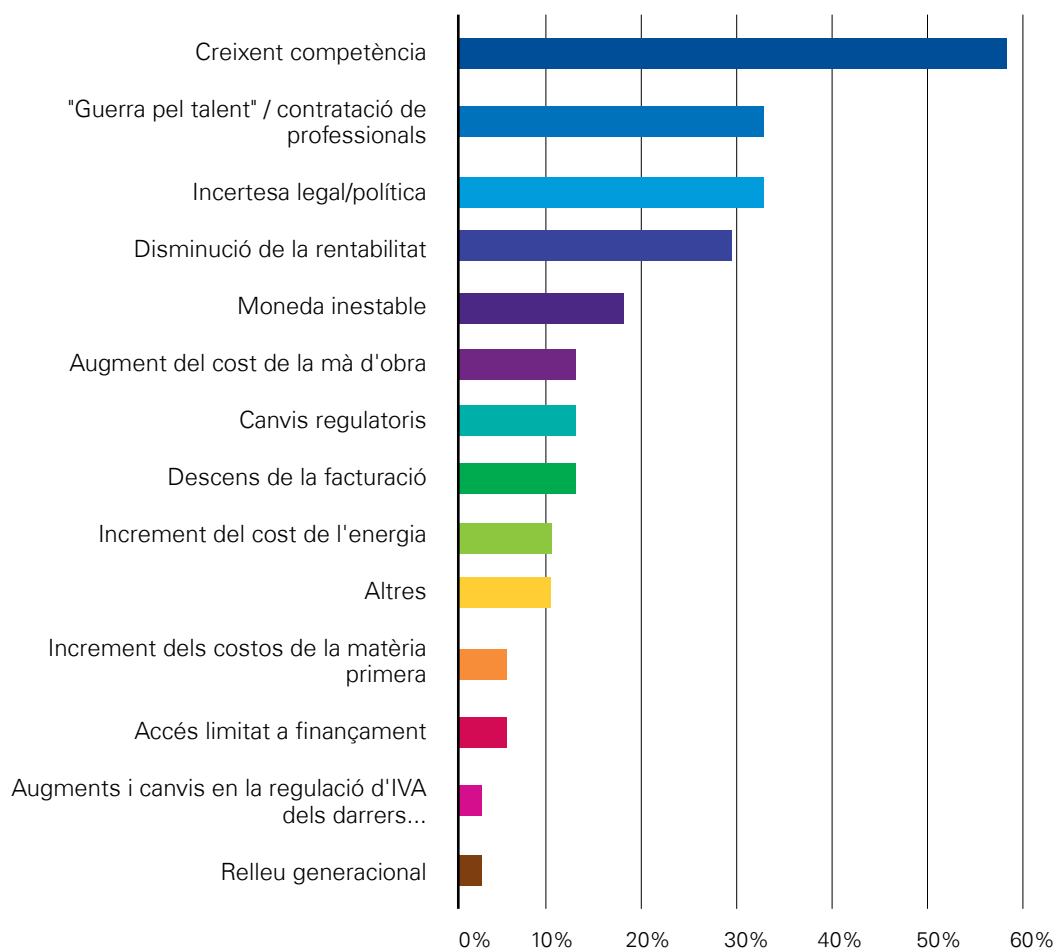
Gràfic E2: Punts forts de l'empresa



Respecte als principals problemes amb què es troben les empreses, el gràfic E3 indica que el creixement de la competència és un problema comú per a una mica més de la meitat de les empreses, concretament pel 56%. Seguidament hi trobem la guerra pel talent juntament amb la incertesa político-legal, que són un problema comú pel 32% de les empreses de l'índex. Amb una importància similar hi trobem la disminució de la rendibilitat, present en el 29% de les empreses.

Amb una importància menor, hi apareixen la inestabilitat de la moneda, l'augment del cost de la mà d'obra, els canvis reguladors i el descens de la facturació.

Gràfic E3: Principals problemes que afronta l'empresa



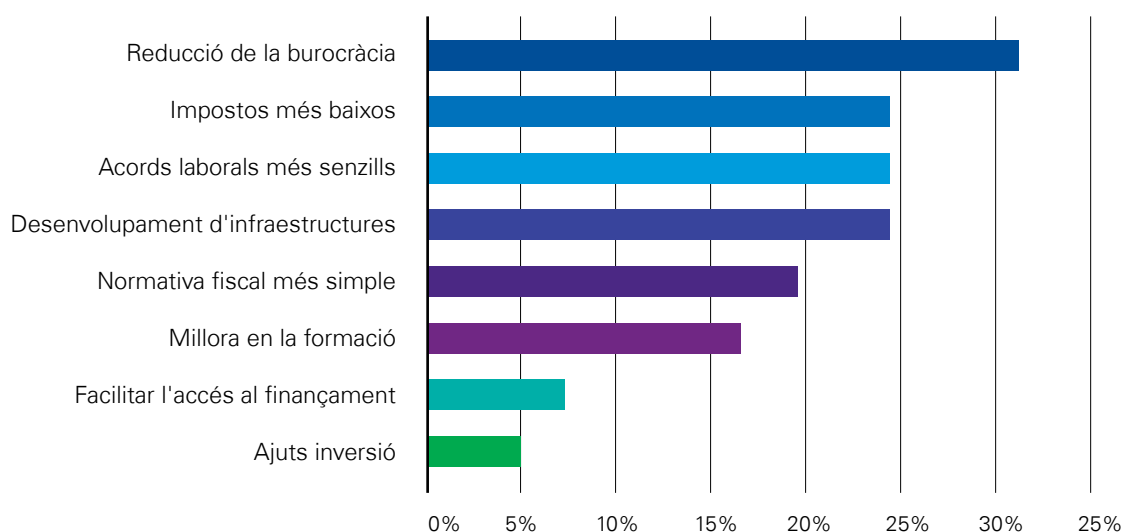
A continuació analitzarem els factors de l'entorn que les empreses consideren que poden facilitar la seva activitat. Els resultats es presenten en el gràfic E4.

El primer que podem observar és que el factor més anomenat dins les empreses de l'índex, com a element que pot millorar les perspectives, és la reducció de la burocràcia (un 32% dels casos). A continuació trobem la reducció d'impostos, els acords laborals més senzills i el desenvolupament d'infraestructures, tots tres assenyalats pel 24% de les empreses. Altres factors importants que impulsarien les perspectives de les empreses de l'índex són una normativa fiscal més simple i una millora de la formació, factors que consideren importants el 20% i el 17% de les empreses de l'índex, respectivament.

En el sentit oposat, trobem que els factors menys destacats, que es consideren importants pel 7% i el

5% de les empreses, respectivament, són els ajuts a la inversió i facilitar l'accés al finançament. Sobre aquest aspecte es realitzaven dues preguntes addicionals. La primera era sobre si l'empresa havia tingut el 2015 alguna dificultat de finançament. La resposta ha estat que en el 90% dels casos no han tingut dificultats per accedir-hi. A continuació s'ha preguntat quines opcions de finançament està considerant l'empresa pel 2016, incloent el finançament bancari, l'entrada de capital o préstecs participatius de socis, l'ús de fons propis, els mercats alternatius (bons o sortida a borsa) i les aliances dins el sector. La resposta majoritària ha estat recórrer al finançament bancari (59% de freqüència), seguit de l'ús dels fons propis (26%), l'entrada de capital o préstecs participatius (12%) i les aliances en el sector (3%). La resta d'opcions no han estat escollides.

Gràfic E4: Canvis i millores impulsores de les perspectives empresarials



En conclusió, l'enquesta de perspectives empresarials de les empreses de l'índex Girona 100, SA d'aquesta edició indica que els resultats del 2015 han estat en general millors que els de 2014 i que la perspectiva del 2016 és positiva. Les empreses es senten fortes especialment en tres punts: la perspectiva a llarg termini, processos de presa de decisió ràpids i flexibles i valors compartits i ètica. La seva principal preocupació és la creixent competència i el principal factor de millora seria la reducció de la burocràcia administrativa.



Resultats Quantitatius

La part quantitativa del treball estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios econòmico-financeres per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.

Creix el nombre d'empreses familiar dins el grup del Girona 100

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA 2014, 83 són empreses familiars, mentre que en la darrera edició, les empreses familiars eren 82. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars en el 2014 aporten el 86% del total de facturació i el 89% d'ocupació (85% i 87%, respectivament al 2012).

Taula 1: Xifra de negocis familiar no familiar exercicis 2014 i 2013

Xifra de negocis	2014		2013	
	Milers euros	%	Milers euros	%
Familiar	7.316.788	86%	7.117.009	85%
No familiar	1.193.794	14%	1.219.935	15%
	8.510.583	100	8.336.944	100%

Taula 2: Nombre mitjà d'empleats familiar no familiar 2014 i 2013

Ocupació	2014		2013	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	20.412	89%	18.775	87%
No familiar	2.591	11%	2.694	13%
	23.003	100	21.469	100

Si analitzem la xifra de negocis mitjana de l'exercici 2014 per a l'empresa familiar, que és de 88.154 milers d'euros, observem que aquesta és superior a la no familiar, que és de 70.223 milers d'euros, mantenint-se la tendència de l'any 2013 en què l'empresa familiar tenia una mitjana de 86.793 milers d'euros, en relació als 67.774 milers d'euros de la no familiar. En ambdós casos la xifra mitjana és superior per a l'empresa familiar.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2014, és l'empresa familiar la que en té un nombre superior en relació a la no familiar (246 i 152, respectivament), ampliant la distància en comparació amb els anys

anteriors. En concret, per l'edició 2013 de Girona 100, SA, les xifres eren de 229 i 150, respectivament. En aquest sentit, destaca que tant l'empresa familiar com la no familiar han incrementat el nombre mitjà d'empleats (17 i 2 respectivament).

Si posem en relació aquestes dades respecte l'edició anterior del Girona 100, SA 2013, s'observa en la taula 3 que es mostra a continuació, que el nombre total d'empleats incrementa en 1.534 empleats, que la xifra de negocis incrementa en un 2,08% i que el volum total de l'actiu incrementa també en un 1,68%.

Taula 3: Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2014 i Girona 100, SA 2013

Girona 100, SA				
Principals indicadors	2014	2013	Variació	% Variació
Empreses familiars	83	82	1	1,22%
Empreses no familiars	17	18	-1	-5,56%
Ocupació (nombre total empleats)	23.003	21.469	1.534	7,14%
Xifra de negocis	8.510.583	8.336.944	173.639	2,08%
	4.520.228	4.445.348	74.880	1,68%

Respecte al nombre d'empreses per sectors, es produeixen variacions en diversos sectors en comparació amb l'edició 2013, tal com mostra la taula 4. Tot i això es manté respecte l'edició del 2013 que els sectors de les càrnies i de les indústries manufactureres suposen plegades més del 50% del nombre total d'empreses familiars. A més a més, el sector on més presència té l'empresa familiar, per sisè any consecutiu, és el de les

càrnies (22 empreses).

Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en cadascun dels sectors, a diferència de les no familiars. A diferència de l'edició passada, les empreses no familiars, només manquen de representació al sector de les Estacions de serveis (benzineres).

Taula 4: Xifra de negoci familiar no familiar exercicis 2014 i 2013

		2014				2013			
Milers d'euros		Nombre d'empreses		Xifra de negoci %		Nombre d'empreses		% Sobre el total	
Sector	Descripció	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	5	1	7,06%	2,66%	5	1	6,10%	5,56%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	5	4	5,42%	24,06%	4	4	4,88%	22,22%
3	Indústria càrnia	22	1	34,15%	2,57%	22	1	26,83%	5,56%
4	Altres indústries manufactureres	18	6	16,09%	22,62%	20	6	24,39%	33,33%
5	Altres serveis i construcció	5	1	5,58%	2,67%	4	1	4,88%	5,56%
6	Estacions de serveis (benzineres)	4	0	3,46%	0,00%	4	0	4,88%	0,00%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	12	1	21,49%	2,57%	13	0	15,85%	0,00%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	5	1	3,04%	7,71%	4	2	4,88%	11,11%
9	Altres comerços	7	2	3,71%	35,14%	6	3	7,32%	16,67%
		83	17	100%	100%	82	18	100%	100%

— Pèrdues i guanys

Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra en la taula 5:

Taula 5: Resultats agregats

Milers d'euros	2014	% s/vdes	2013	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la Xifra de Vendes	8.510.583	100,00%	8.336.944	100,00%	173.639	2,08%
Marge Brut	1.853.842	21,78%	1.677.769	20,12%	176.073	10,49%
Resultat d'explotació	266.187	3,13%	207.543	2,49%	58.644	28,26%
Resultat financer	-25.771	-0,30%	-31.764	-0,38%	5.993	-18,87%
Resultat abans d'impostos	240.416	2,82%	175.779	2,11%	64.637	36,77%
Resultat de l'exercici	170.159	2,00%	130.845	1,57%	39.314	30,05%

La xifra de vendes de Girona 100, SA 2014 creix un 2,08% respecte al mateix índex de l'exercici 2013 (3,19% en el 2013 respecte al 2012).

Segons mostra la taula 6, podem veure que els sectors amb major volum de facturació, per sisè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, la Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Altres indústries manufactureres.

Els sectors que més han incrementat percentualment la seva xifra de negocis han estat els sectors d'Altres serveis i construcció (23,87%), Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies (21,83%) i venda i Reparació de vehicles a motor (16,29%). D'altra banda, cal destacar la caiguda d'Altres comerços (-6,36%), Altres indústries manufactureres (-2,60%) i el sector primari (-2,45%).

Taula 6

Milers euros

Descripció	2014	2013	Variació absoluta	Variació percentual
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	548.284	562.048	-13.764	(2,45%)
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	684.098	561.534	122.564	21,83%
Indústria càrnia	2.529.287	2.520.235	9.052	0,36%
Altres indústries manufactureres	1.447.622	1.486.298	-38.676	(2,60%)
Altres serveis i construcció	440.001	355.220	84.781	23,87%
Estacions de serveis (benzineres)	253.060	245.101	7.959	3,25%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.602.879	1.598.222	4.657	0,29%
Venda i reparació de vehicles de motor	314.075	270.069	44.006	16,29%
Altres comerços	691.277	738.217	-46.940	(6,36%)
	8.510.583	8.336.944	173.639	2,08%

Per sisè any consecutiu, les empreses del Girona 100, SA incrementen la xifra de negoci, però a diferència dels darrers estudis, milloren la rendibilitat sobre vendes.

A la taula 6.1 podem veure com es distribueix la xifra de vendes per àrea geogràfica i segons la divisió familiar i no familiar. Aquesta informació no està disponible per a totes les empreses que componen l'índex, sinó que hi ha 606 milers d'euros (456 milers d'euros en el Girona 100, SA 2013) del total de la xifra de negocis que no s'han pogut distribuir geogràficament. Això suposa un 7,12% del total de la xifra neta de negocis. En general, i pel total de la xifra de negocis de la que s'ha obtingut informació (7.904

milers d'euros), veiem com el 69,07% (70,62% en el 2013) d'aquesta xifra es concentra a Espanya, el 19,98% a la Unió Europea (EU) (19,07% en el 2013) i el 10,95% es dedica a l'exportació fora de la UE (10,30% en el 2013). Observant l'empresa familiar i no familiar, podem veure que la venda nacional en el cas de l'empresa familiar és del 66,95% (68,84% el 2013) respecte al 81,06% en el cas de l'empresa no familiar.

Taula 6.1 Xifra de negocis per àrea geogràfica i familiar i no familiar

Milers d'euros	2014	% s/total	Familiar	% s/total	No familiar	% s/total
Vendes fora UE	863.857	10,15%	771.401	10,54%	92.456	7,74%
Vendes Espanya	5.460.529	64,16%	4.492.852	61,40%	967.676	81,06%
Vendes UE	1.580.351	18,57%	1.446.689	19,77%	133.662	11,20%
Sense informació	605.846	7,12%	605.846	8,28%	0	0,00%
	8.510.583	100,00%	7.316.788	100,00%	1.193.794	100,00%

Si tenim en compte que la xifra mitjana de negocis de Girona 100, SA en el 2014 és de 85.106 milers d'euros (83.369 en el 2013 i 80.791 en el 2012), podem dir que, per sisè any consecutiu, les empreses de l'índex Girona 100, SA creixen en aquest sentit. S'observa també que de forma consistent, els sectors en què la seva xifra de negocis mitjana supera l'agregada són el sector Primari, la Indústria càrnia i la Distribució de productes d'alimentació, begudes i tabac.

Taula 7: Xifra mitjana de negocis

	2014	2013		
Xifra de vendes	Xifra mitjana de vendes (milers euros)		Variació absoluta	Variació percentual
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	91.381	93.675	-2.294	(2,45%)
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	76.011	70.192	5.819	8,29%
Indústria càrnia	109.969	109.575	394	0,36%
Altres indústries manufactureres	60.318	57.165	3.152	5,51%
Altres serveis i construcció	73.333	71.044	2.289	3,22%
Estacions de serveis (benzineres)	63.265	61.275	1.990	3,25%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	123.298	122.940	358	0,29%
Venda i reparació de vehicles de motor	52.346	45.012	7.334	16,29%
Altres comerços	76.809	82.024	-5.216	(6,36%)
	85.106	83.369	1.736	2,08%

Augment del resultat net en un 30,05% respecte al 2013 com a conseqüència d'una millora generalitzada en tots els marges. Aquest és el primer exercici des del 2010 amb una millora del resultat net.

La millora de la xifra de negocis, s'ha traduït en una millora dels resultats de les empreses que formen l'índex Girona 100, SA 2014. El resultat net després d'impostos, obtingut durant l'exercici 2014 ha estat de 170.159 milers d'euros, un 30,05% superior al de l'exercici 2013 que va ser de 130.845 milers d'euros.

Analitzant el resultat dels darrers estudis, mostrem, a la taula 7.1, l'evolució de les empreses que han aportat pèrdues.

Taula 7.1. Evolució empreses amb pèrdues

Exercici	Nombre empreses	Import Pèrdues (milers €)	Pèrdua mitjana (milers €)
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

El 34% de les pèrdues, en el 2014 (46% el 2013), vénen ocasionades per empreses familiars, i el sector que concentra l'import més alt (75% del total) és el d'Altres indústries manufactureres. En termes agregats, tots els sectors presenten beneficis en aquesta edició 2014 de l'estudi, de la mateixa manera que a l'edició anterior.

En relació amb el marge brut, calculat com la xifra de negocis menys els aprovisionaments en termes relatiu sobre la xifra de negocis, ha estat superior en el 2014 respecte al 2013, mostrant un increment d'aproximadament 1,66 punts percentuals.

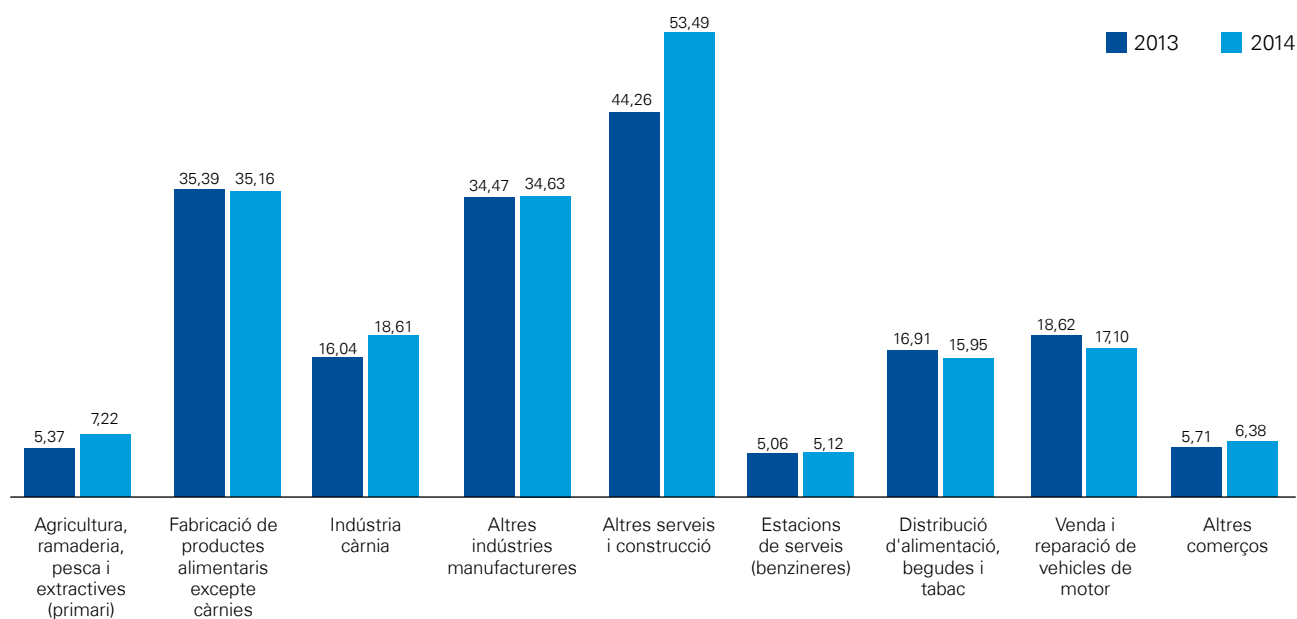
En quant al resultat d'explotació, en l'exercici 2014 aquest representa un 3,13% de la xifra de negocis, 0,64 punts percentuals superior al percentatge aconseguit el 2013 (2,49%).

La resta de marges també milloren en l'exercici 2014 respecte al 2013, amb una millora del resultat de l'exercici propera als 0,50 punts percentuals.

Si analitzem el marge brut sobre la xifra de negocis per sector, en el gràfic 1 podem apreciar que el sector d'Altres serveis i Construcció millora en més de 9 punts respecte l'edició anterior, seguit a certa distància (2,57 punts de millora aproximadament) per la Indústria càrnia i el sector Primari (1,75 punts de millora aproximadament). El sector amb la caiguda més rellevant, tot i que supera per poc els 1,5 punts, ha estat el sector de Venda i reparació de vehicles a motor.



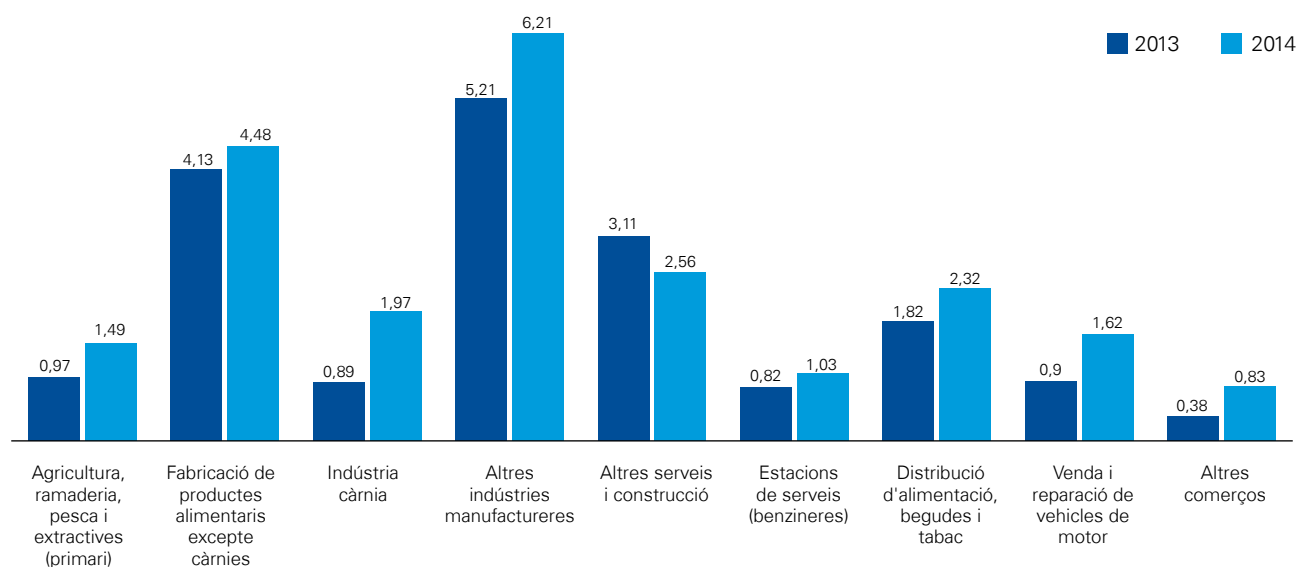
Gràfic 1: Marge Brut sobre la xifra de negocis per sector (%)





Analitzant el gràfic 2, que recull el resultat net després d'impostos sobre la xifra de negocis, observem que tots els sectors milloren la seva rendibilitat sobre la xifra de negocis, excepte el sector Altres serveis i Construcció. En aquest sentit, destaca com la Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres milloren en 1,08 i 1 punt percentual respectivament. En la resta de sectors amb millora, aquesta és inferior a 1 punt percentual.

Gràfic 2: Resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negocis per sector (%)





Tal com ens indica la taula número 8, les empreses no familiars presenten una menor xifra de vendes, en termes absoluts, que en el 2013 (-2,14%), mentre que per les familiars la xifra de vendes és superior a la del 2013 (2,81%).

Si analitzem les partides que integren els diferents resultats podem veure que el 2014, i de forma diferencial al que succeïa el 2013 i 2012, el cost dels aprovisionaments és més elevat en les empreses no familiars que en les familiars, el que provoca que el marge brut sobre la xifra de vendes sigui superior per les familiars en 0,71 punts, quan era 0,57 punts inferior el 2013. Per tant, en la totalitat de marges l'empresa familiar continua presentant millors rendibilitats que la no familiar.

**Les empreses no familiars
continuen presentant
caigudes de rendibilitat
superiors a les familiars**

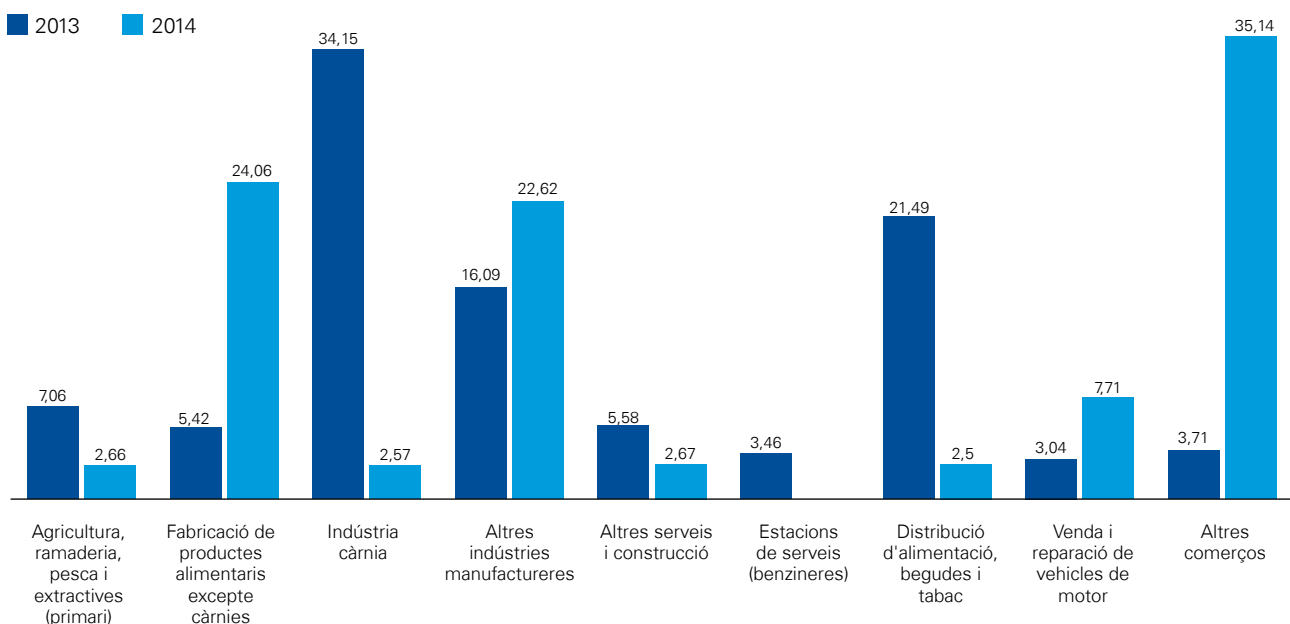
Taula 8: Compte de resultats familiar no familiar

Descripció	Familiar		No familiar		Familiar		No familiar		Var	% Var	Var	% Var
	2014	% s/ vdes	2014	% s/ vdes	2013	% s/ vdes	2013	% s/ vdes	Familiar		No familiar	
Import net de la Xifra de Negocis	7316.788	100	1.193.794	100	7.117.009	100	1.219.935	100	199.779	2,81	-26.141	-2,14
Marge Brut	1.601.134	21,88	252.708	21,17	1.426.350	20,04	251.419	20,61	174.784	12,25	1.289	0,51
Resultat d'explotació	242.536	3,31	23.651	1,98	181.703	2,55	25.840	2,12	60.833	33,48	-2.190	-8,47
Resultat financer	-19.292	-0,26	-6.479	-0,54	-24.982	-0,35	-6.782	-0,56	5.690	-22,78	303	-4,47
Resultat abans d'impostos	223.244	3,05	17.172	1,44	156.721	2,20	19.058	1,56	66.523	42,45	-1.886	-9,90
Resultat de l'exercici	161.390	2,21	8.769	0,73	115.540	1,62	15.305	1,25	45.850	39,68	-6.536	-42,70



Si considerem la xifra de negocis per sector d'activitat (gràfic 3), el sector de la Indústria càrnia representa més del 34% del total de la xifra de negocis de l'empresa familiar, seguit del 21,49% del sector de Distribució de productes d'alimentació. Per altra banda, les empreses no familiars concentren la seva xifra de negocis en el sector d'Altres comerços amb un 35,14% seguit del sector de Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies, que representa un 24,06% del total de la xifra de negocis. Aquests sectors eren els mateixos en l'edició 2013. En el cas de l'empresa familiar, el sector amb menys pes segueix essent, com en l'edició del 2013 i 2012, el sector de Venda i reparació de vehicles a motor amb un 3,04%.

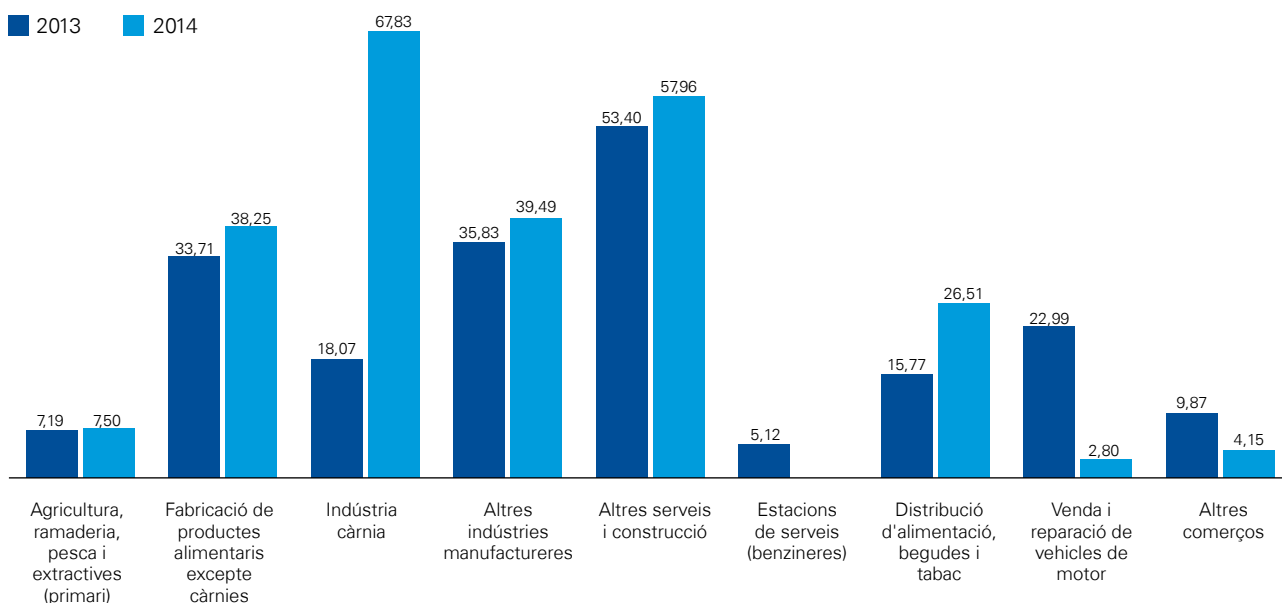
Gràfic 3: Xifra de negocis del sector sobre el total de la xifra de negocis de les empreses familiars i no familiars 2014 (%)





Si analitzem el marge brut de les empreses de Girona 100, SA 2014, podem veure que la proporció que aquest representa sobre la xifra de negocis és del 21,88% en les empreses familiars, mentre que per a les empreses no familiars és del 21,17% (taula 8). A més, podem veure que, excepte en dos sectors, les empreses que operen en el mateix sector, les no familiars obtenen millor marge brut sobre la xifra de negocis. El sector de la Indústria càrnia és el sector on la diferència és més gran (18,07% sobre la xifra de negocis en empreses familiars respecte a un 67,83% en el cas de les empreses no familiars).

Gràfic 4: Marge brut sobre la xifra de negocis per empresa familiar i no familiar i per sector (%)



Nota: Per a una correcta interpretació d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector (veure taula 3)

Les rendibilitats econòmica i financera de Girona 100, SA han millorat en el 2014 respecte les edicions 2013 i 2012.

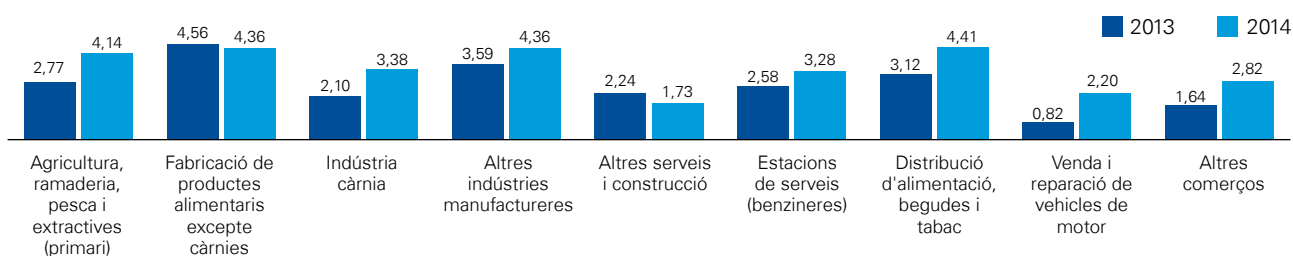
Si analitzem la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, veiem que ha incrementat respecte al 2013, passant d'un 2,94% a un 3,76%. Això vol dir que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu de Girona 100, SA, aquests tenen una capacitat de generar 0,82 euros més de benefici net que l'any anterior (0,56 euros més que 2012 però per sota encara del 2011, quan es va situar en un 3,99%).

Si analitzem la rendibilitat econòmica per sector, tal com es mostra en el gràfic 5, podem veure que els sectors

amb una rendibilitat econòmica més elevada el 2014 són els sectors de la Distribució d'alimentació, begudes i tabac (4,41%), Fabricació de productes alimentaris (4,36%), i Altres indústries manufactureres (4,36%). El sector amb una rendibilitat econòmica més baixa és el sector d'Altres serveis i construcció (1,73%).

La majoria de sectors presenten rendibilitats econòmiques superiors que en el 2013, amb excepció del sector de Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies, i el sector Altres serveis i construcció que han aconseguit una rendibilitat econòmica pitjor que la del 2013.

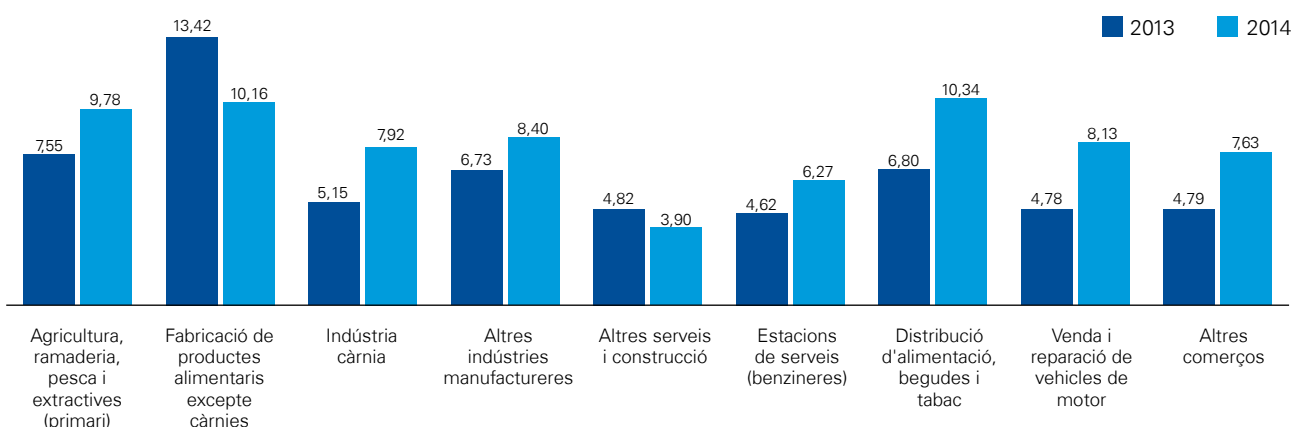
Gràfic 5: Rendibilitat econòmica per sector (%)



Respecte la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, és també superior en el 2014, passant del 6,62% en el 2013 al 8,34% en el 2014. Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de Girona 100, SA, aquests obtenen un benefici net de 8,34 euros, 1,72 euros més que en l'edició anterior i 1 euro superior respecte al 2012. Cal recordar que es venia d'una caiguda del 2011 al 2012.

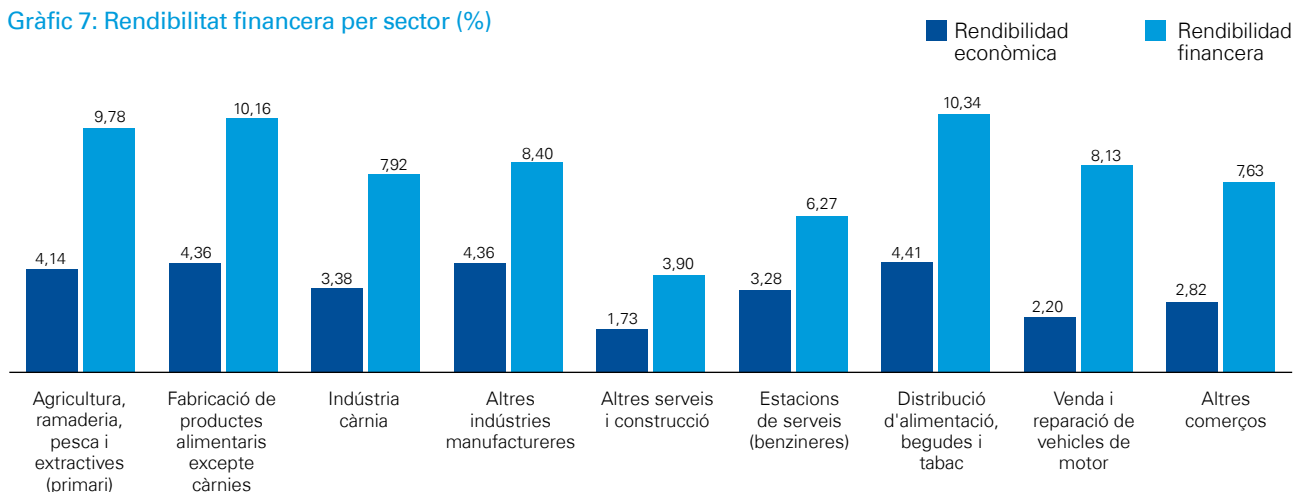
Si analitzem la rendibilitat dels accionistes per sector (gràfic 6), veiem que els sectors amb una rendibilitat financera més elevada el 2014 són els de Distribució d'alimentació, begudes i tabac (10,34%), Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies (10,16%) i el sector Primari (9,78%). Els sectors que tenen rendibilitats financeres més baixes són el d'Altres serveis i construcció i el d'Estacions de serveis.

Gràfic 6: Rendibilitat financera per sector (%)



Si analitzem les dues rendibilitats, econòmica i financera, conjuntament, observem que el sector d'Altres serveis i construcció és el que presenta les rendibilitats més baixes. El sector de Distribució d'alimentació, begudes i tabac, en canvi, és el que té les rendibilitats més altes.

Gràfic 7: Rendibilitat financera per sector (%)



Es pot apreciar que les rendibilitats de les empreses familiars són superiors al 2014 que en el 2013, produint-se la millora més rellevant a la rendibilitat financera. En relació a les empreses no familiars, aquestes empitjoren les seves rendibilitats en comparació a les dades del 2013, especialment la financera, i continuen estant per sota de les rendibilitats de les empreses familiars.

Taula 9: Rendibilitat financera i econòmica

Principals indicadors	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
R. Econòmica	4,39%	1,04%	3,23%	1,75%
R. Financera	9,81%	2,22%	7,11%	4,37%





— Balanç de situació

Anàlisi agregada

El balanç de situació de Girona 100, SA que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que componen l'estudi, es troba sintetitzat en les taules següents:

Taula 10: Actiu Girona 100 exercici 2014

Actiu	2014	
Milers d'euros	% s/actiu	
Immobilitzat	1.265.711	28,00%
Inversions financeres a llarg termini	73.442	1,62%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	416.268	9,21%
Altres actius no corrents	84.930	1,88%
Actiu no corrent	1.840.350	40,71%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	4.111	0,09%
Existències	765.846	16,94%
Deutors	1.350.263	29,87%
Inversions financeres a curt termini	148.533	3,29%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	126.959	2,81%
Efectiu i altres líquids equivalents	272.679	6,03%
Periodificacions a curt termini	11.487	0,25%
Actiu corrent	2.679.877	59,29%
Total actiu Girona 100, SA	4.520.228	100,00%

Taula 11: Passiu Girona 100 exercici 2014

Passiu	2014	
Milers d'euros	% s/passiu	
Fons Propis	2.039.963	45,13%
Ajustos per canvis de valor	75	0,00%
Subvencions i donacions	10.999	0,24%
Patrimoni net	2.051.038	45,37%
Deutes a llarg termini	457.842	10,13%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	107.160	2,37%
Altres passius no corrents	76.532	1,69%
Passiu no corrent	641.534	14,19%
Deutes a curt termini	434.487	9,61%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	67.930	1,50%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.294.008	28,63%
Altres passius corrents	31.231	0,69%
Passiu corrent	1.827.656	40,43%
Total actiu Girona 100, SA	4.520.228	100%

Taula 12: Actiu Girona 100 exercici 2013

Actiu	2013	
Milers d'euros	% s/actiu	
Immobilitzat	1.200.356	27,00%
Inversions financeres a llarg termini	70.805	1,59%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	433.604	9,75%
Altres actius no corrents	88.520	1,99%
Actiu no corrent	1.793.285	40,34%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	10.598	0,24%
Existències	754.309	16,97%
Deutors	1.282.374	28,85%
Inversions financeres a curt termini	178.806	4,02%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	166.566	3,75%
Efectiu i altres líquids equivalents	248.086	5,58%
Periodificacions a curt termini	11.324	0,25%
Actiu corrent	2.652.063	59,66%
Total actiu Girona 100, SA	4.445.348	100,00%

Taula 13: Passiu Girona 100 exercici 2013

Passiu	2014	
Milers d'euros	% s/passiu	
Fons Propis	1.975.433	44,44%
Ajustos per canvis de valor	-128	0,00%
Subvencions i donacions	12.112	0,27%
Patrimoni net	1.987.417	44,71%
Deutes a llarg termini	459.812	10,34%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	157.539	3,54%
Altres passius no corrents	89.159	2,01%
Passiu no corrent	706.510	15,89%
Deutes a curt termini	419.159	9,43%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	52.491	1,18%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.234.282	27,77%
Altres passius corrents	45.489	1,02%
Passiu corrent	1.751.421	39,40%
Total actiu Girona 100, SA	4.445.348	100%



Actiu de Girona 100, SA

Taula 14: Actiu Girona 100, SA exercici 2014 i 2013

Actiu Milers d'euros	2014		2013		Variació 2014-2013	
		% s/actiu		% s/actiu	Absoluta	%
Immobilitzat	1.265.711	28,00%	65.355	5,44%	65.355	5,44%
Inversions financeres a llarg termini	73.442	1,62%	2.637	3,72%	2.637	3,72%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	416.268	9,21%	-17.336	-4,00%	-17.336	-4,00%
Altres actius no corrents	84.930	1,88%	-3.590	-4,06%	-3.590	-4,06%
Actiu no corrent	1.840.350	40,71%	47.065	2,62%	47.065	2,62%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	4.111	0,09%	-6.487	-61,21%	-6.487	-61,21%
Existències	765.846	16,94%	11.537	1,53%	11.537	1,53%
Deutors	1.350.263	29,87%	67.889	5,29%	67.889	5,29%
Inversions financeres a curt termini	148.533	3,29%	-30.273	-16,93%	-30.273	-16,93%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	126.959	2,81%	-39.607	-23,78%	-39.607	-23,78%
Efectiu i altres líquids equivalents	272.679	6,03%	24.593	9,91%	24.593	9,91%
Periodificacions a curt termini	11.487	0,25%	163	1,44%	163	1,44%
Actiu corrent	2.679.877	59,29%	27.814	1,05%	27.814	1,05%
Total actiu Girona 100, SA	4.520.228	100,00%	74.880	1,68%	74.880	1,68%



L'actiu de Girona 100, SA en el 2014 puja a 4.520 milions d'euros respecte als 4.445 milions del 2013, fet que representa un increment del 1,68% respecte l'exercici anterior. L'actiu no corrent ha augmentat en el 2014 en un 2,62% respecte al 2013.

Tal com ens mostra la taula 15, l'actiu de les empreses familiars s'ha vist incrementat en un 2,91%, mentre que el de les no familiars ha patit un decreixement del 3,34%, fet que no succeïa en l'edició anterior, en la que tant l'actiu de les empreses familiars com de les no familiars creixia. Addicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és inferior al de l'empresa no familiar per segona vegada en els darrers quatre anys. Essent en el 2014 de 44,3 milions d'euros (43,6 milions el 2013) en les empreses familiars respecte als 49,6 milions (48,5 milions el 2013) en les no familiars.



Taula 15: Actiu empreses familiars i no familiar exercici 2014 i 2013

Actiu	2014				2013				Variació 2014-2013	
Milers d'euros	Familiar	% s/ actiu	No familiar	% s/ actiu	Familiar	% s/ actiu	No familiar	% s/ actiu	Absoluta	%
Immobilitzat	1.020.554	27,75	245.157	29,07	970.963	27,17	229.393	26,30	5,11	6,87
Inversions financeres a llarg termini	70.876	1,93	2.566	0,30	68.087	1,91	2.718	0,31	4,10	-5,58
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	256.834	6,98	159.433	18,91	274.036	7,67	159.568	18,29	-6,28	-0,08
Altres actius no corrents	56.581	1,54	28.348	3,36	52.819	1,48	35.701	4,09	7,12	-20,60
Actiu no corrent	1.404.846	38,21	435.504	51,65	1.365.905	38,23	427.380	48,99	2,85	1,90
Actius no corrents mantinguts per a la venda	4.111	0,11	0	0,00	10.598	0,30	0	0,00	-61,21	n/a
Existències	669.053	18,20	96.793	11,48	650.703	18,21	103.606	11,88	2,82	-6,58
Deutors	1.151.793	31,32	198.470	23,54	1.065.664	29,83	216.710	24,84	8,08	-8,42
Inversions financeres a curt termini	141.091	3,84	7.442	0,88	174.724	4,89	4.082	0,47	-19,25	82,30
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	97.176	2,64	29.782	3,53	109.981	3,08	56.585	6,49	-11,64	-47,37
Efectiu i altres líquids equivalents	198.412	5,40	74.267	8,81	184.993	5,18	63.093	7,23	7,25	17,71
Periodificacions a curt termini	10.529	0,29	958	0,11	10.436	0,29	888	0,10	0,89	7,90
Actiu corrent	2.272.166	61,79	407.711	48,35	2.207.099	61,77	444.964	51,01	2,95	-8,37
Total actiu Girona 100, SA	3.677.012	100	843.216	100	3.573.004	100	872.344	100	2,91	-3,34



Si analitzem el pes de l'immobilitzat respecte al total de l'actiu, tal com es mostra en la taula 16, podem veure que les empreses no familiars presenten una ràtio superior a les familiars en quant a nivell d'immobilitzat sobre el total actiu en l'estudi del 2014. Aquest fet és diferencial respecte les edicions del 2013 i del 2012.

Taula 16: Immobilitzat empreses familiars i no familiars exercici 2014 i 2013 en milers d'euros i % sobre total actiu

	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Inversions (milers euros)	1.020.554	245.157	970.963	229.393
% Inversions sobre total actiu	27,75%	29,07%	27,17%	26,30%

L'actiu corrent ha incrementat un 2,95% en l'empresa familiar, mentre que en les no familiars ha disminuït en un 8,37% respecte l'edició anterior. L'increment més rellevant en termes relatius ha estat en la partida d'inversions financeres a curt termini en el cas de l'empresa no familiar.

La taula 17 mostra les inversions (suma de l'immobilitzat material, intangible i immobiliari): hi ha 4 sectors que han patit disminucions (6 en el 2013), que són Altres comerços, Venda i reparació de vehicles, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Estacions de serveis. En el 2014 es produeix un augment rellevant del sector de fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies amb un augment de gairebé el 34%.

Taula 17: Immobilitzat per sector exercici 2014 i 2013

Milers d'euros				Inversions			
Sector	Descripció	2014	% s/total actiu sector	2013	% s/total actiu sector	Variació	No familiar
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	48.530	33,90%	47.303	31,89%	1.227	2,59%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	180.992	39,10%	135.163	33,72%	45.829	33,91%
3	Indústria càrnia	375.617	33,30%	353.890	33,59%	21.727	6,14%
4	Altres indústries manufactureres	388.695	27,11%	384.774	25,79%	3.921	1,02%
5	Altres serveis i construcció	31.058	8,50%	27.894	8,53%	3.164	11,34%
6	Estacions de serveis (benzineres)	13.920	25,00%	14.260	26,14%	-340	-2,38%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	180.781	28,67%	186.888	28,70%	-6.107	-3,27%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	33.829	21,70%	36.668	23,09%	-2.839	-7,74%
9	Altres comerços	12.289	8,48%	13.516	9,11%	-1.227	-9,08%
		1.265.711	28,00%	1.200.356	27,00%	65.355	5,44%

Passiu Girona 100, SA

Taula 18: Passiu Girona 100, SA exercici 2014 i 2013

Passiu	2014		2013		Variació 2014-2013	
Milers d'euros		% s/ passiu		% s/ passiu	Absoluta	%
Fons Propis	2.039.963	45,13%	1.975.433	44,44%	64.530	3,27%
Ajustos per canvis de valor	75	0,00%	-128	0,00%	203	-158,73%
Subvencions i donacions	10.999	0,24%	12.112	0,27%	-1.113	-9,19%
Patrimoni net	2.051.038	45,37%	1.987.417	44,71%	63.621	3,20%
Deutes a llarg termini	457.842	10,13%	459.812	10,34%	-1.970	-0,43%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	107.160	2,37%	157.539	3,54%	-50.379	-31,98%
Altres passius no corrents	76.532	1,69%	89.159	2,01%	-12.627	-14,16%
Passiu no corrent	641.534	14,19%	706.510	15,89%	-64.976	-9,20%
Deutes a curt termini	434.487	9,61%	419.159	9,43%	15.328	3,66%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	67.930	1,50%	52.491	1,18%	15.439	29,41%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.294.008	28,63%	1.234.282	27,77%	59.726	4,84%
Altres passius corrents	31.231	0,69%	45.489	1,02%	-14.258	-31,34%
Passiu corrent	1.827.656	40,43%	1.751.421	39,40%	76.235	4,35%



Si analitzem els fons propis de Girona 100, SA del 2014 (taula 18) respecte al 2013, podem veure com la xifra ha incrementat en un 3,27% (6,96% en l'edició 2013).

Pel que fa al passiu no corrent, aquest ha disminuït en un 9,20%, mentre que el passiu corrent ha augmentat en un 4,35%.

A la taula 19 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les no familiars que es troben dins Girona 100, SA.

Taula 19: Passiu empreses familiars i no familiars exercici 2014 i 2013

Passiu	2014				2013				Variació 2014-2013	
Milers d'euros	Familiar	% s/ passiu	No familiar	% s/ passiu	Familiar	% s/ passiu	No familiar	% s/ passiu	Absoluta	%
Fons Propis	1.645.576	44,75	394.387	46,77	1.625.056	45,48	350.377	40,17	1,26	12,56
Ajustos per canvis de valor	39	0,00	37	0,00	-126	0,00	-2	0,00	-130,69	-1.925,45
Subvencions i donacions	10.096	0,27	904	0,11	11.398	0,32	714	0,08	-11,43	26,57
Patrimoni net	1.655.710	45,03	395.328	46,88	1.636.328	45,80	351.089	40,25	1,18	12,60
Deutes a llarg termini	410.069	11,15	47.773	5,67	390.454	10,93	69.358	7,95	5,02	-31,12
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	38.682	1,05	68.478	8,12	42.010	1,18	115.529	13,24	-7,92	-40,73
Altres passius no corrents	50.805	1,38	25.727	3,05	60.481	1,69	28.678	3,29	-16,00	-10,29
Passiu no corrent	499.556	13,59	141.978	16,84	492.945	13,80	213.565	24,48	1,34	-33,52
Deutes a curt termini	382.867	10,41	51.620	6,12	358.533	10,03	60.626	6,95	6,79	-14,85
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	37.723	1,03	30.207	3,58	35.321	0,99	17.170	1,97	6,80	75,93
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.070.826	29,12	223.182	26,47	1.005.507	28,14	228.775	26,23	6,50	-2,44
Altres passius corrents	30.330	0,82	901	0,11	44.370	1,24	1.119	0,13	-31,64	-19,48
Passiu corrent	1.521.746	41,39	305.910	36,28	1.443.731	40,41	307.690	35,27	5,40	-0,58
Total passiu Girona 100, SA	3.677.012	100	843.216	100	3.573.004	100,00	872.344	100	2,91	-3,34



Si mirem algunes dades extretes del passiu de les empreses familiars i no familiars (taula 19), veiem que els fons propis de les empreses familiars representen en el 2014 el 44,75% sobre el total del passiu mentre que en les empreses no familiars representen el 46,77% del passiu (el 2013 les xifres eren de 45,48% en les familiars respecte al 40,17% en les no familiars). En aquest sentit, l'empresa no familiar aconsegueix en el 2014 tenir un percentatge superior de fons propis respecte al passiu, en comparació amb l'empresa familiar, aspecte que canvia respecte l'estudi de 2013. La diferència més rellevant la trobem en el passiu no corrent, on les empreses no familiars el disminueixen en un 33,52% respecte les familiars, en les que incrementa un lleuger 1,34%. Al 2014,

el passiu no corrent de les empreses familiars suposa gairebé un 14% del total del passiu (en línia amb el 2013) mentre que a les no familiars suposa gairebé un 17%.

A la taula 20, s'ha calculat el percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament. Les empreses no familiars continuen amb la mateixa tendència dels últims anys, on el seu endeutament amb entitats de crèdit és inferior a les empreses familiars. Tot i això, en el cas de l'empresa no familiar el deute és inferior respecte al de l'any passat i, en el cas de les familiars, es manté pràcticament igual, augmentant menys d'un punt percentual respecte al 2013.

Taula 20: % de fons propis i % d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar

	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit c/t sobre total passiu	10,41%	6,12%	10,03%	6,95%
% Deute entitats de crèdit l/t sobre total passiu	11,15%	5,67%	10,93%	7,95%
Total endeutament amb entitats de crèdit	21,56%	11,79%	20,96%	14,90%



El sector de les Estacions de serveis és el que més fons propis sobre el total de l'actiu té (52,29%), seguit de prop pel sector d'Altres indústries manufactureres (51,88%) i el sector Altres serveis i construcció (44,37%), repetint-se la tendència de l'any 2013. A l'extrem oposat hi trobem el sector de la Venda i reparació de vehicles de motor on els seus fons propis representen només el 27,08% del passiu, de forma consistent amb el 2013 i 2012.

La majoria de sectors han vist augmentats els seus fons propis sobre el passiu total, destacant el sector de Venda i reparació de vehicles a motor, en el qual es produeix el major augment amb un 55,67%. Per contra, el descens més significatiu es produeix en el sector de la Distribució d'alimentació, begudes i tabac amb gairebé un 10%.

Taula 21: % de fons propis sobre el passiu per sector

Milers d'euros				Fons propis			
Sector	Descripció	2014	% s/passiu	2013	% s/passiu	V. absoluta	Var. %
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	60.599	42,32%	54.444	36,70%	6.155	11,31%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	198.534	42,89%	136.163	33,97%	62.371	45,81%
3	Indústria càrnia	480.869	42,63%	429.198	40,73%	51.671	12,04%
4	Altres indústries manufactureres	743.763	51,88%	796.903	53,41%	-53.140	-6,67%
5	Altres serveis i construcció	162.131	44,37%	151.663	46,40%	10.468	6,90%
6	Estacions de serveis (benzineres)	29.121	52,29%	30.457	55,83%	-1.336	-4,39%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	269.066	42,66%	298.731	45,13%	-29.665	-9,93%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	42.212	27,08%	27.117	17,07%	15.095	55,67%
9	Altres comerços	53.668	37,03%	50.757	34,20%	2.911	5,74%
		2.039.963	45,13%	1.975.433	44,44%	64.530	3,27%



Referent a l'endeutament de les empreses, els sectors amb un major percentatge d'endeutament respecte al passiu total són el sector Primari (32,08%) i la Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies (30,88%). Contràriament, els sectors amb un menor endeutament són les Estacions de serveis (9,95%) i Altres serveis i construcció (11,28%), de forma consistent amb la posició

del 2013. Respecte al 2013 es produeix una disminució global de l'endeutament de gairebé 2 punts percentuals, tot i que aquesta disminució no és consistent en tots els sectors. Per exemple, destaquen l'increment de l'endeutament en el sector d'Estacions de servei amb quasi un 132% i, per contra, la reducció en el sector de Venda i reparació de vehicles a motor del 28,61%.

Taula 22: Endeutament a curt i llarg termini sobre el passiu per sectors

Milers d'euros		Endeutament C/T i LL/T (entitats de crèdit i empreses del grup i associades i altres)					
Sector	Descripció	2014	% s/passiu	2013	% s/passiu	V. absoluta	Var. %
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	45.935	32,08%	58.237	39,26%	-12.302	-21,12%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	142.915	30,88%	161.895	40,38%	-18.980	-11,72%
3	Indústria càrnia	304.063	26,95%	285.110	27,06%	18.953	6,65%
4	Altres indústries manufactureres	326.197	22,75%	312.023	20,91%	14.174	4,54%
5	Altres serveis i construcció	41.204	11,28%	35.161	10,76%	6.043	17,19%
6	Estacions de serveis (benzineres)	5.544	9,95%	2.390	4,38%	3.154	131,95%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	127.053	20,15%	135.329	20,45%	-8.276	-6,12%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	44.656	28,65%	62.551	39,39%	-17.895	-28,61%
9	Altres comerços	29.853	20,60%	36.305	24,46%	-6.452	-17,77%
		1.067.419	23,61%	1.089.001	24,50%	-21.582	-1,98%

La liquiditat i el Fons de Maniobra del Girona 100, SA milloren relació a l'any passat

Segons mostra la taula 23, el fons de maniobra del Girona 100, SA ha disminuït en un 5,37% en termes absoluts i en 1,41% en termes relatius sobre el total d'actiu respecte al 2013.

Tant a l'exercici 2014 com al 2013, el fons de maniobra és positiu, el que implica que les societats que integren l'estudi Girona 100, SA podrien afrontar les obligacions a curt termini amb els seus actius a curt termini.

Una altra de les ràtios calculades a la taula és la prova àcida. En tots dos anys té un resultat una mica superior a 1, el que ens indica que les empreses no presentarien problemes per atendre les seves obligacions a curt termini i que també es podria entendre com un excés de liquiditat, que generaria uns recursos ociosos que no s'estan reinvertint.

Taula 23: Liquiditat exercicis 2014 i 2013

Liquiditat	2014	2013	Variació	
			2014-2013	2013-2012
Fons de Maniobra (valor absolut)	852.221	900.642	-5,37%	9,81%
Liquiditat	1,47	1,51	-2,64%	2,72%
Prova Àcida	1,05	1,08	-2,78%	2,85%

Taula 24: Liquiditat per empresa familiar i no familiar.

Liquiditat	Familiar		No Familiar	
	2014	2013	2014	2013
Fons de Maniobra (valor absolut)	750.420	763.368	101.801	137.274
Liquiditat	1,49	1,53	1,33	1,45
Prova Àcida	1,05	1,08	1,02	1,11

La taula 24 ens mostra la liquiditat diferenciant entre les empreses familiars i les no familiars. En ambdós casos les empreses presenten un fons de maniobra positiu, tot i que, respecte al 2013 s'ha produït un empitjorament en ambdós col·lectius. Aquesta circumstància és inversa a la de l'estudi 2013.

Les altres ràtios a les que fa referència la taula, són la ràtio de liquiditat i la prova àcida, en les que també es produeix un empitjorament respecte al 2013.

Si analitzem les ràtios per sectors tal com ens mostra la taula 25, observem com tots els sectors presenten un fons de maniobra positiu en el 2014 (fet que també es produïa en el 2013 i 2012). En aquest sentit la ràtio de liquiditat també és positiva en tots els casos, destacant el sector d'Estacions de serveis i d'Altres indústries

manufactureres. Cal dir que que hi ha quatre sectors (cinc el 2013), en què la ràtio de la prova àcida és inferior a 1, que són el sector Primari, el sector de Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies, la Distribució d'alimentació, begudes i tabac i la Venda i reparació de vehicles de motor.

Taula 25: Liquiditat per sectors exercici 2014.

2014	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càmia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Estacions de serveis (benzineres)	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de Maniobra (milers d'euros)	30.024	12.174	222.072	335.193	63.416	16.507	125.105	18.935	28.795
Liquiditat	1,50	1,07	1,48	1,67	1,37	1,69	1,47	1,19	1,34
Prova àcida	0,84	0,74	1,04	1,15	1,28	1,61	0,98	0,79	1,05



Rotacions

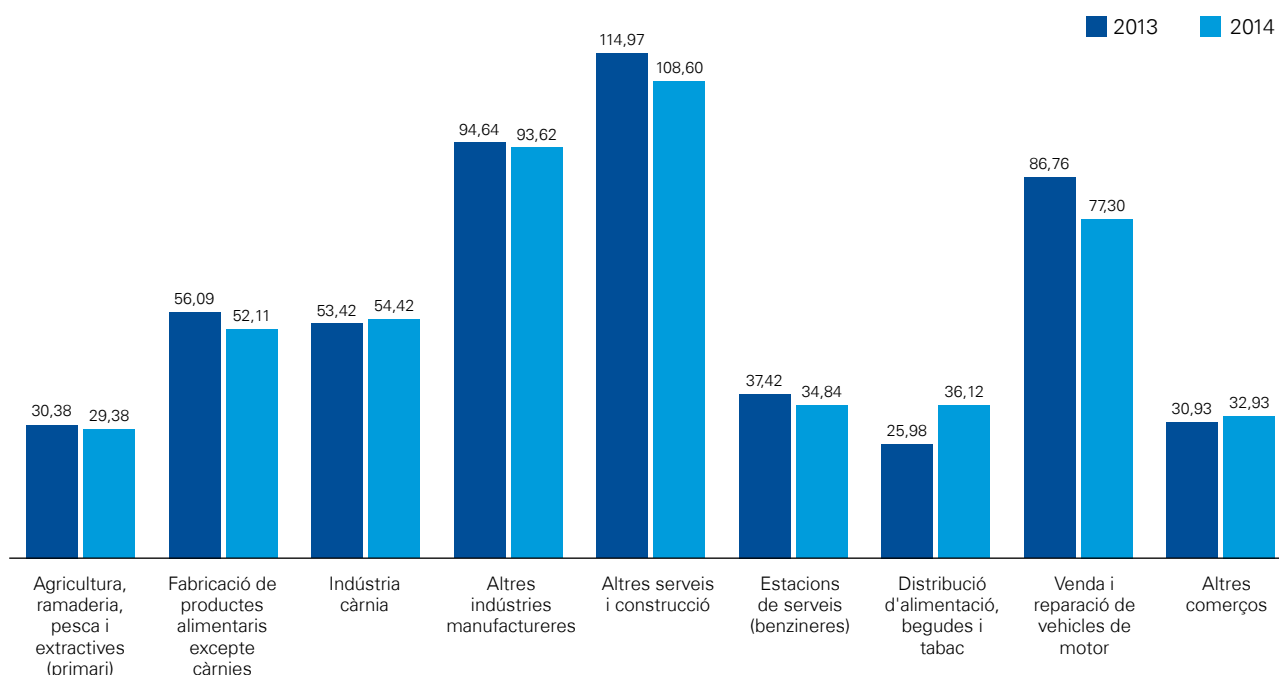
Període mig de cobrament augmenta en aproximadament 2 dies

El període mig de cobrament de Girona 100, SA, calculat com el quocient entre els deutors i la xifra neta de negoci, multiplicat per 360 dies, es situa en 57,12 dies (55,37 dies en el 2013), trencant la tendència a la baixa que es va iniciar l'exercici 2010. Per tant, de mitjana les empreses de l'estudi cobren gairebé 2 dies més tard que en el 2013. Tot i això, aquesta xifra és inferior a la registrada el 2010.

Fixant-nos en el gràfic 10, observem com el major augment del període mig de cobrament es produeix en el sector de la Distribució d'alimentació, begudes i tabac amb un increment de més de 10 dies, seguits pel sector d'altres comerços amb més d'un dia.

En el cas contrari, els dos sectors amb descensos més significatius són el de la Venda i reparació de vehicles a motor amb una millora de més de 9 dies seguit del sector Altres serveis i construcció amb més de 6 dies de millora. El sector amb un període mig de cobrament més baix és el Primari (29,38 dies) seguit del d'Altres comerços (32,39 dies). Per contra, el sector amb una ràtio més alta és el d'Altres serveis i construcció (108,60 dies) seguit del d'Altres indústries manufactureres (93,62 dies).

Gràfic 10: Període mig de cobrament per sector



A la taula 26 podem observar el període mig de cobrament pels anys 2014-2013 diferenciant empreses familiars i empreses no familiars. En la present edició es produeix una millora de més de 4 dies en el col·lectiu d'empreses no familiars, mentre que, a les empreses familiars es produeix un empitjorament de quasi 3 dies. En aquest sentit el col·lectiu d'empresa familiar trenca la seva millora en el període mig de cobrament iniciat l'exercici 2009.

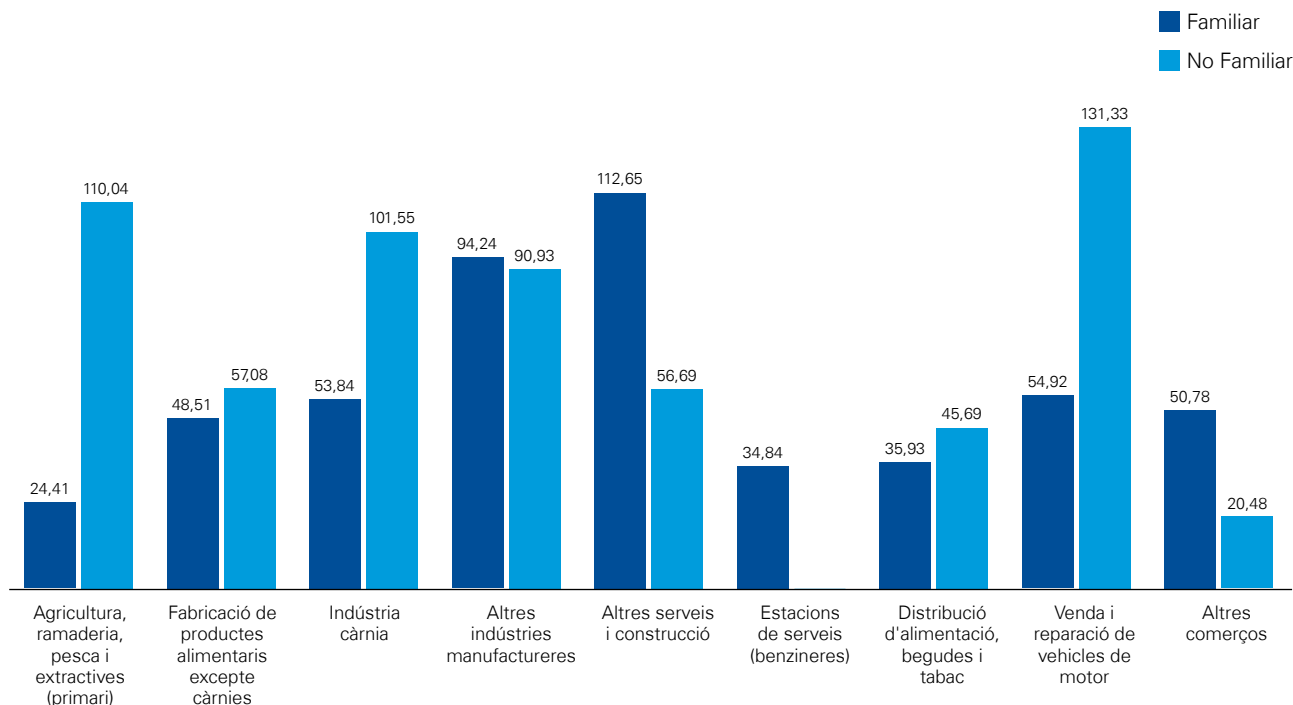
Taula 26: Període mig de cobrament familiar i no familiar 2014 i 2013

	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Període mig de cobrament	56,67	59,85	53,90	63,95

Si mirem el gràfic 11, on la informació es presenta per sectors, observem que els sectors amb un període més llarg de cobrament pel cas de les empreses familiars són el d'Altres serveis i construcció i Altres indústries manufactureres amb uns períodes mitjans de cobrament de 112,65 i 94,24 dies, respectivament. Mentre que pel cas de les empreses no familiars és el sector de la Venda i reparació de vehicles de motor el més elevat (131,33

dies) seguit del sector Primari (110,04 dies) i de la Indústria càrnia (101,55 dies). Els sectors que presenten diferències més rellevants entre familiar i no familiar són el Primari, on l'empresa familiar té la ràtio en 24,4 dies i la no familiar en 110 dies i el sector de la Venda i reparació de vehicles de motor, on el període mig de cobrament per a l'empresa familiar és de quasi 55 dies respecte als més de 131 dies de la no familiar.

Gràfic 11: Període mig de cobrament de l'empresa familiar i no familiar per sector



Període mig de pagament augmenta en la mateixa proporció que el de cobrament

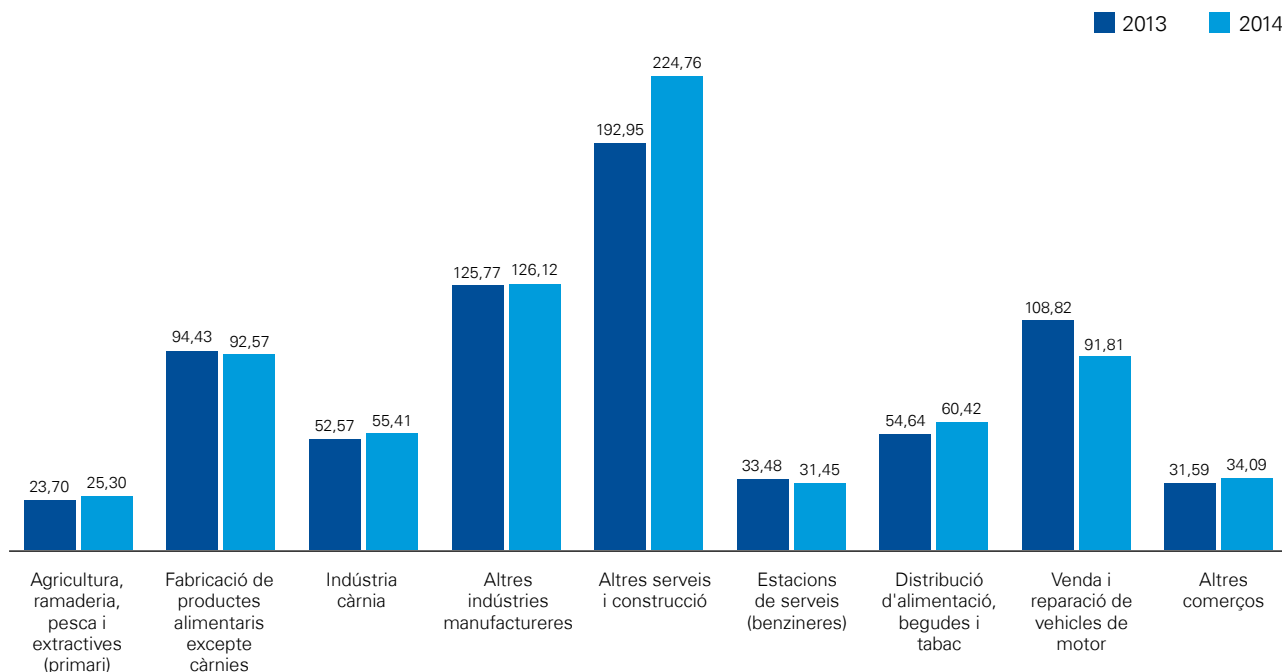
El període mig de pagament s'ha calculat com el quocient entre la xifra de creditors comercials i els consums multiplicat per 360 dies. Girona 100, SA presenta un període mig de pagament de 70 dies en el 2014 mentre que en el 2013 era de 67 dies. Per tant, podem dir que les empreses que componen el Girona 100, SA paguen de mitjana 3 dies més tard que en el 2013. Aquesta ràtio presentava una tendència a reduir el període mig de pagament des del 2010 que ha estat trencada el 2014.

Tal i com es mostra en el gràfic 12, el 2014 s'han produït augments del període mig de pagament en 6 sectors, destacant el d'Altres serveis i construcció amb un increment de més de 31 dies.

Contràriament, s'han produït descensos en 3 sectors, destacant el sector de Venda i reparació de vehicles de motor, el qual ha patit un descens d'aproximadament 17 dies.



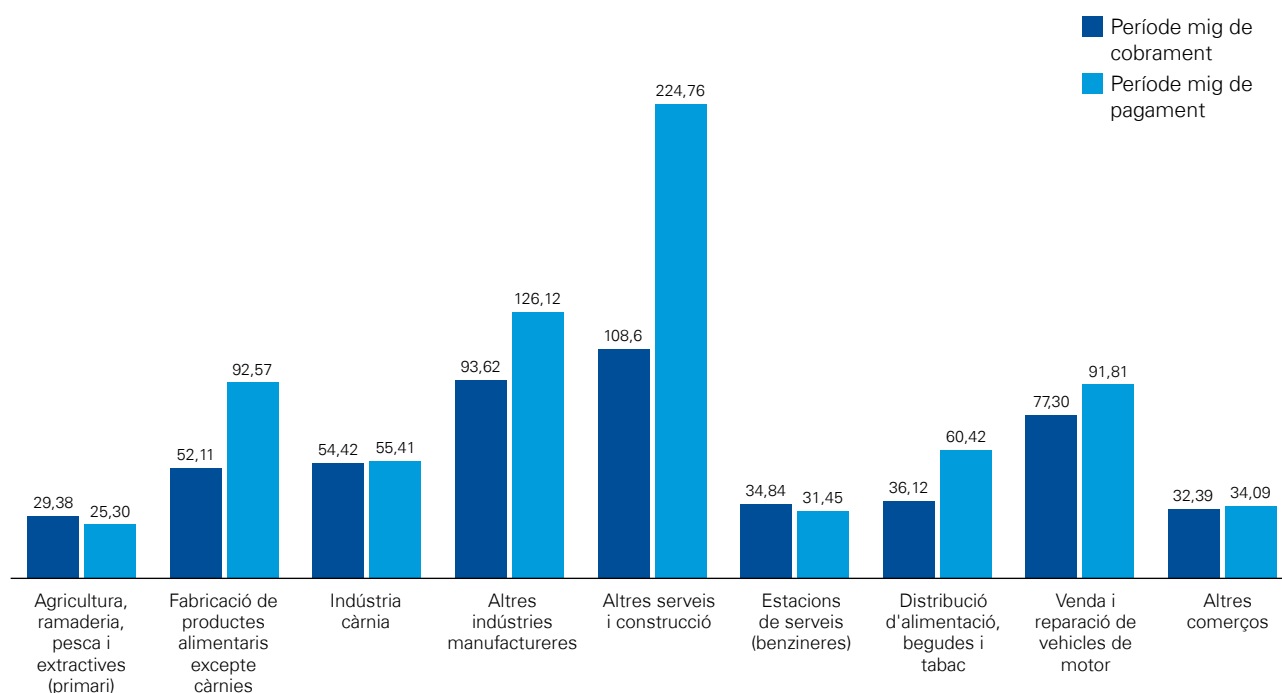
Gràfic 12: Període mig de pagament per sector



Comparant el període mig de cobrament amb el període mig de pagament (Gràfic 13) podem observar que a la majoria de casos el període mig de cobrament és inferior al mig de pagament, fet que indica la millora de la liquiditat i el finançament obtingut pels proveïdors d'aquestes empreses.

Contràriament, hi ha dos sectors en què el període mig de cobrament és superior al període mig de pagament. Això pot suposar que aquestes empreses hagin d'utilitzar altres fonts de finançament per no incórrer en problemes de liquiditat o impagament. Aquests dos sectors són el Primari i el de les Estacions de serveis, fet que es dona de manera consistent en els darrers estudis.

Gràfic 13: Període mig de pagament vers període mig de cobrament per sector i de l'exercici 2014



Analitzant el període mig de pagament diferenciant entre empreses familiars i no familiars, les familiars han vist incrementat el seu període mig de pagament en gairebé 4 dies, mentre que les no familiars l'han incrementat en poc més d'un dia i mig aproximadament. En aquest sentit les empreses no familiars presenten un període mig de pagament més elevat que les familiars, de forma consistent amb les darreres edicions de l'estudi.

Les empreses familiars en el 2014 tenen un diferència entre el període mig de pagament i cobrament de quasi 11 dies, és a dir, paguen quasi 11 dies més tard del que cobren (respecte als 10 dies de l'exercici anterior), i les no familiars paguen 26 dies més tard del que cobren (respecte als 20 de l'any anterior).

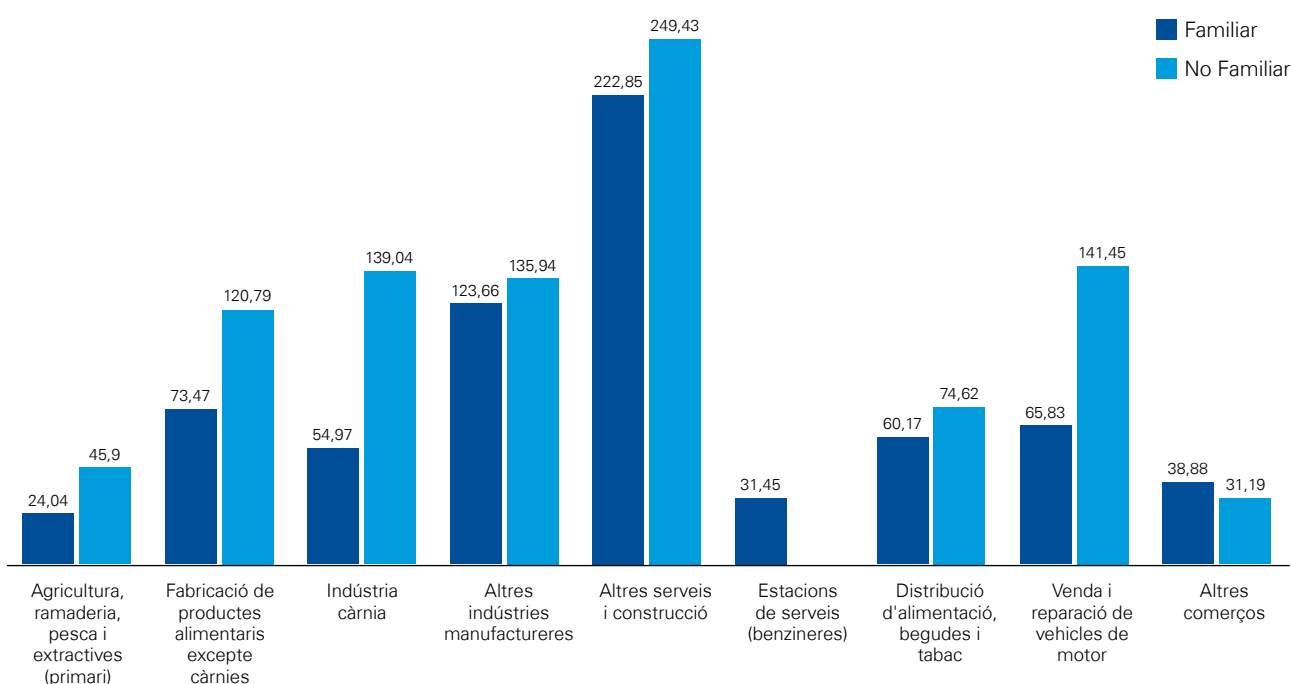
Taula 27: Període mig de pagament per empresa familiar i no familiar exercicis 2013 i 2012.

	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Període mig de cobrament	67,58	85,96	63,92	84,29

En el gràfic 14, podem veure com, el període mig de pagament per a l'empresa familiar és superior al de l'empresa no familiar, degut al fet de ser un sector sense presència d'empresa no familiar. El sectors on més diferència hi ha entre l'empresa familiar i no familiar és el de la Indústria càrnia amb una diferència de 84 dies

més en l'empresa no familiar, en la Venda i reparació de vehicles de motor amb uns 78 dies més i la Fabricació de productes alimentaris amb una diferència de més de 47 dies.

Gràfic 14: Període mig de pagament de l'empresa familiar i no familiar per sector i de l'exercici 2014



En relació amb el termini de pagament, a partir del 2010, les empreses, segons la Llei 15/2010, de 5 de juliol, cal que informin del saldo pendent de pagament que a tancament de l'exercici supera el termini màxim legal, establert des de l'entrada en vigor de la llei fins a 31 de desembre de 2012 en 60 dies, amb excepció de productes frescos que és de 30 dies.

En aquest sentit, si bé no totes les societats compreses en l'estudi contenen aquesta informació, les dades són les següents:

Taula 28: Llei de morositat

Milers d'euros	2014	% s/ total	Familiar	% s/ total	No familiar	% s/ total	2013	% s/ total	Familiar	% s/ total	No familiar	% s/ total
Llei Morositat	124.745	100%	94.044	75%	30.701	25%	136.695	100%	79.384	58%	57.311	42%

Tal com mostra la taula anterior, en el 2014 hi ha 124.745 milers d'euros pendents de pagament que excedeixen el termini legal de 60 dies (136.695 en l'exercici anterior). És a dir, un total de 124.745 milers d'euros es pagaran fora del termini establert per llei. En aquest sentit, i prenent en consideració que la xifra de proveïdors del balanç agregat de Girona al 31 de desembre de 2014, presenta un saldo aproximat de 1.294.008 milers d'euros, l'import excedit en més de 60 dies suposa aproximadament un 9,6% de la totalitat del saldo de proveïdors (11,1% en l'exercici anterior).

D'aquest import, el 75% correspon a empreses familiars i el 25% a empreses no familiars (58% i 42% en l'exercici anterior).

Si mirem per sectors, el d'Altres indústries manufactureres acumula el 35% del total de pagaments excedit seguit de la Indústria càrnia amb un 26% del total dels pagaments que excedeixen el límit legal, de forma consistent amb l'exercici anterior, quan aquests sectors representaven el 41% i el 19%, respectivament. Aquests percentatges són

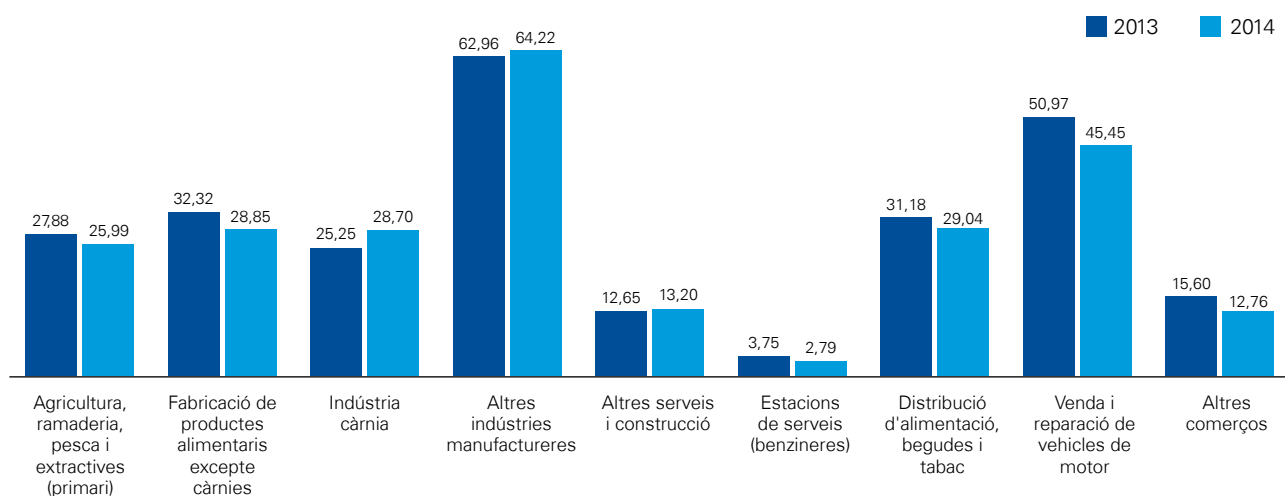
coherents amb el fet que aquests dos sectors representen el 54% del volum total de passius de l'índex Girona 100, SA.

Rotació d'existències

Si analitzem la rotació de les existències de Girona 100, SA pel 2014, calculada com el quocient entre el valor de les existències i la xifra de vendes multiplicat per 360 dies, podem observar que és de 32 dies. Això voldria dir que les empreses de Girona 100, SA tenen existències per a 32 dies de venda, disminuint lleugerament respecte als exercicis 2012 i 2011, en els que era 33 dies.

Segons ens mostra el gràfic 15, podem observar com el sector que més ha incrementat aquesta ràtio, amb un augment de més de 3 dies, és el sector de la Indústria càrnia. Per contra, el sector que ha vist disminuïda en major mesura aquesta ràtio ha estat el sector de Venda i reparació de vehicles de motor passant de 50,97 dies en el 2013 a 45,45 en el 2014.

Gràfic 15: Rotació d'existències per sectors



En el cas de les rotacions d'existències en empreses familiars i no familiars, taula 29, les empreses familiars tenen un nivell d'existències més elevat, en relació amb la seva xifra de negocis, que les empreses no familiars. En comparació amb el 2013, el nivell d'existències s'ha mantingut pràcticament igual en les empreses familiars, al contrari que a les no familiars, on el nivell ha disminuït en més d'un dia.

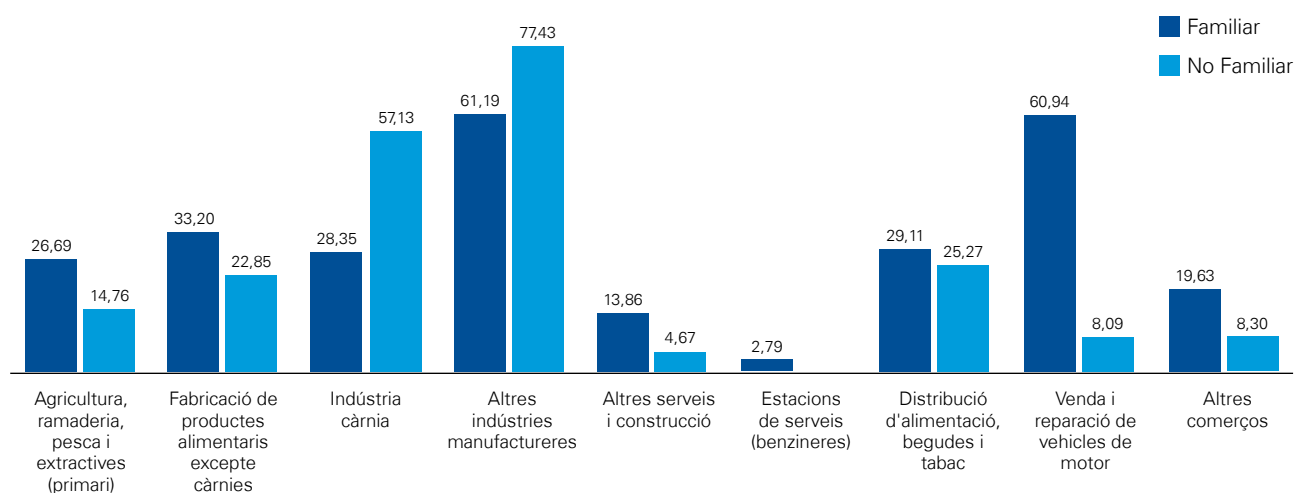
Taula 29: Rotació d'existències per empresa familiar i no familiar exercicis 2014 i 2013

	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Rotació d'existències	32,92	29,19	32,91	30,57

En el gràfic 16, destaca el fet que només els sectors de la Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres presenten una ràtio de rotació d'existències inferior pel cas de l'empresa familiar respecte la no familiar, fet que succeeix de forma consistent amb les dades del 2013 i

2012. Per la resta de sectors la ràtio és superior en les empreses familiars. Els sectors amb més diferència entre una i altra són els de Venda i reparació de vehicles de motor, on la ràtio en les familiars és de 60,94 dies i en les no familiars de 8,09 dies.

Gràfic 16: Rotació d'existències de l'empresa familiar i no familiar per sectors i per a l'exercici 2014

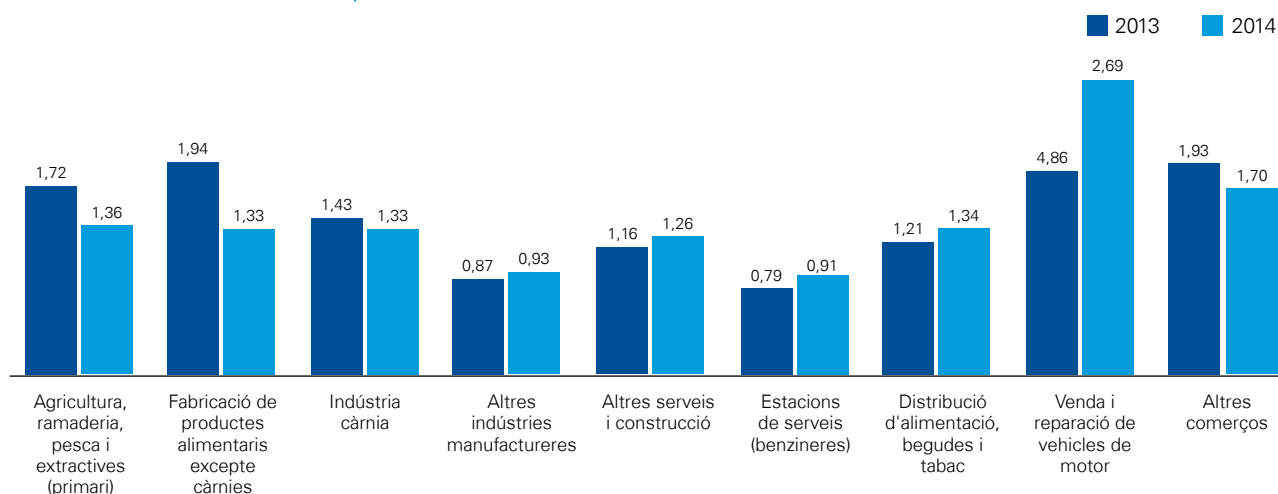


Endeutament

Com mostra el gràfic 17, el nivell d'endeutament ha crescut en 3 dels sectors, destacant el d'Estacions de serveis, que passa de 1,21 el 2013 a 1,34 el 2014. En termes absoluts, el sector amb una ràtio més elevada en

ambdós exercicis és el de Venda i reparació de vehicles a motor, essent també el sector on es produeix el descens més destacable de la ràtio que passa del 4,86 al 2,69 el 2014.

Gràfic 17: Nivell d'endeutament per sectors



Pel que fa a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 30), en el 2014 són les empreses familiars les que presenten un major endeutament, de forma contrària al que succeïa el 2013, però igual que succeïa el 2012 i 2011. S'observa que es produeix una disminució en el col·lectiu d'empresa no familiar, mentre que augmenta en l'empresa familiar.

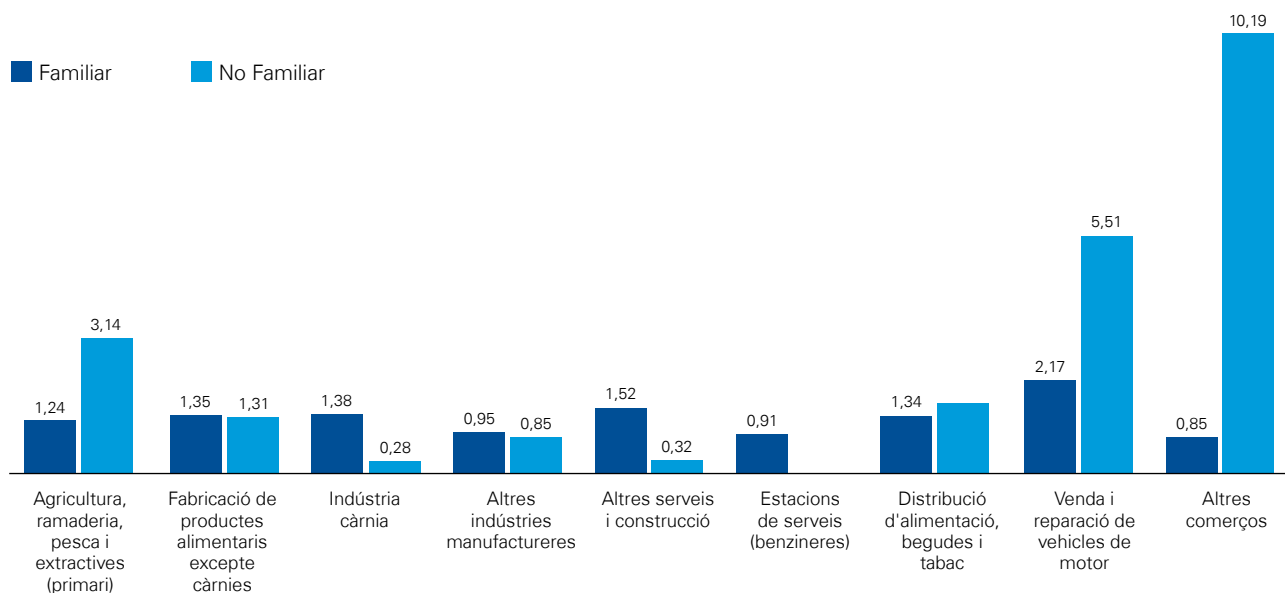
Taula 30: Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2013 i 2012

	2014		2013	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Endeutament	1,23	1,14	1,19	1,49

Si analitzem l'empresa familiar i la no familiar per sectors (gràfic 18), l'aspecte més rellevant que es posa de manifest és que en les empreses no familiars, els sectors amb una ràtio d'endeutament més elevada són el de Venda i reparació de vehicles a motor i el d'Altres comerços. El total del deute és més de 10 vegades superior als fons propis (també 10 vegades el 2013) en el sector d'Altres comerços, i és més de 5 vegades

superior als fons propis (16 vegades el 2013) en el cas de la Venda i reparació de vehicles de motor. Pel cas de les empreses familiars, el sector més endeutat és també la Venda i reparació de vehicles de motor, amb una ràtio de 2 vegades els fons propis aproximadament, xifra semblant a l'exercici 2013.

Gràfic 18: Nivell d'endeutament de les empreses familiars i no familiars per sectors i de l'exercici 2014



L'ocupació creix un 4,36%

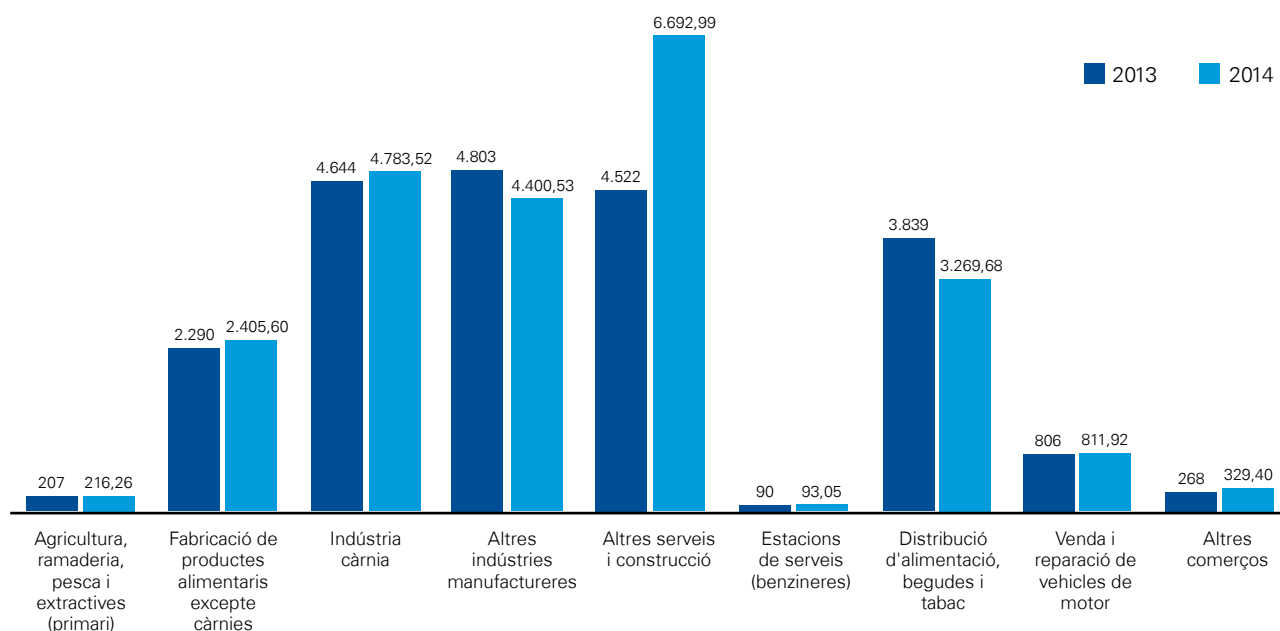
En referència al número de treballadors, Girona 100, SA ha augmentat en més de 1.500 persones el seu número respecte al 2013 (quasi 900 en el període 2013-2012), accentuant la tendència positiva iniciada el 2012, en què es va incrementar la xifra en 8 treballadors i va suposar trencar la tendència negativa de destrucció de llocs de treball del període 2010-2011.

Analitzant per sectors, la tendència i creació de treball ve donada, per una part, per sectors com la Indústria càrnia amb una creació de quasi 140 llocs de treball i la Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies, amb 116 llocs de treball. Addicionalment, la incorporació d'una nova empresa de treball temporal a l'índex ha suposat que el sector d'Altres serveis i construcció incrementi en més de 2.100 empleats respecte l'exercici 2013. Sense

considerar aquesta circumstància, l'increment en aquest sector respecte 2013 seria de més de 1.200 empleats. Per tant, malgrat aquesta circumstància, l'increment total d'empleats en l'índex es situaria al voltant de 600 persones respecte 2013, per la qual cosa es continua amb la creació d'ocupació en les empreses que componen l'índex.

La cara negativa dels llocs de treball vindria principalment de la mà de sectors com la Distribució d'alimentació, begudes i tabac i el sector d'Altres indústries manufactureres, perquè han destruït 569 i 403 llocs de treball, respectivament. Per la resta de sectors les variacions en termes absoluts no són rellevants.

Gràfic 19: Número d'empleats mig anual per sector





Analitzant el número de treballadors de les empreses familiars i les no familiars podem apreciar una creació de treball a les empreses familiars de 1.637 treballadors mentre que a les empreses no familiars va disminuir l'ocupació en 103 empleats respecte al 2013. En aquest sentit, a l'estudi corresponent al 2013, les empreses no familiars varen crear ocupació; aquesta circumstància és un canvi respecte al 2013.

Els treballadors de les empreses familiars representen el 89% del total, mentre que els treballadors de les no familiars en representen només l'11%, xifres lleugerament superiors per a les empreses familiars que les de 2013, 2012 i 2011.

En les 100 empreses analitzades en aquesta edició del Girona 100, SA, el nombre de dones representa el 33,71% del total de treballadors, fet que significa una disminució de més de 4 punts percentuals, respecte a l'estudi de l'any 2013, tot i que cal recordar que l'any 2013 la informació sobre la distribució per sexes només era desglossada en 97 de les 100 empreses. En resum, aquesta tendència a incrementar el percentatge d'homes es dona de forma consistent des del 2011.

Comparant les empreses familiars amb les no familiars en aquesta matèria, a les empreses familiars es produeix un augment del percentatge d'homes i una disminució del percentatge de dones, mentre que a les no familiars es produeix l'efecte contrari, de forma consistent amb l'estudi anterior.

Taula 31: Nombre mig d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2014 i 2013

Ocupació	2014		2013	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	20.412	89	18.775	87
No familiar	2.591	11	2.694	13
TOTAL	23.003	100	21.469	100

Taula 32: Plantilla per sexes 2014 i 2013

Plantilla per sexes	2014	% total	2013	% total
Homes	16.087,19	66,29	13.375,00	62,07
Dones	8.181,86	33,71	8.173,00	37,93
Total	24.269,05	100	21.548,00	100

Taula 33: Plantilla per sexes familiar i no familiar exercicis 2014 i 2013

Plantilla per sexes	2014				2013			
	Familiar	% total	No familiar	% total	Familiar	% total	No familiar	% total
Homes	14.469,13	66,92	1.618,06	61,15	11.709,00	62,12	1.666,00	61,75
Dones	7.154,00	33,08	1.027,86	38,85	7.141,00	37,88	1.032,00	38,25
Total	21.623,13	100	2.645,92	100	18.850,00	100	2.698,00	100



Cost per empleat

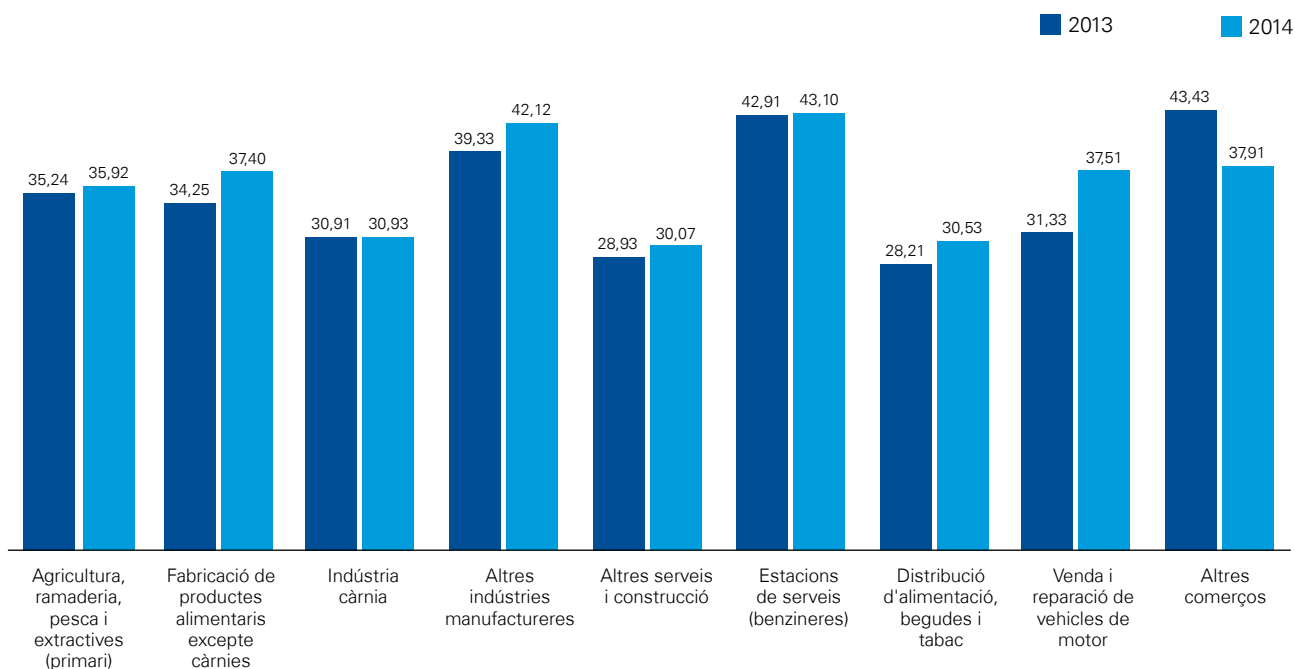
El cost per empleat en el 2014 de Girona 100, SA, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre d'empleats, es situa en els 33,87 milers d'euros, respecte als 32,51 milers d'euros en el 2013. Això representa un 4,1% més que l'edició anterior, trencant la disminució en el cost mitjà iniciada l'any 2012, on el cost mitjà era de 33,52 milers d'euros. Aquesta xifra es troba per sota del màxim registrat en el 2009 amb 35,75 milers d'euros.

El sector amb un major cost per treballador és el d'Estacions de serveis, amb un cost de 43,10 milers

d'euros per treballador, seguit del d'Altres indústries manufactures amb un cost de 42,12 milers d'euros per treballador. Tots els sectors, excepte el d'Altres comerços han incrementat el seu cost mitjà per treballador.

El sector amb un menor cost per treballador és el d'Altres serveis, seguit molt de prop pel sector de Distribució d'alimentació, begudes i tabac, tots dos amb un cost mitjà al voltant dels 30 milers d'euros. Aquest darrer sector era el que tenia en els darrers estudis el cost per treballador més baix de forma consistent.

Gràfic 20: Cost de personal per empleat



En el cas de l'empresa familiar respecte a la no familiar (taula 34), s'observa com el cost mitjà per empleat ha incrementat en ambdós casos, tot i que en l'empresa no familiar la variació ha estat més significativa que en l'empresa familiar. Amb això, podem destacar que el cost mitjà per empleat és inferior en els dos anys en l'empresa familiar, tot i que respecte al 2013 el diferencial ha incrementat passant d'una diferència de 5 milers d'euros aproximadament a una diferència de més de 6 milers d'euros.

Taula 34: Cost mitjà per empleat familiar i no familiar.

Milers d'euros	2014	2013	
Cost empleat	Cost mitjà	Cost mitjà	% variació
Familiar	33,17	31,89	4,01 %
No familiar	39,41	36,88	6,87 %

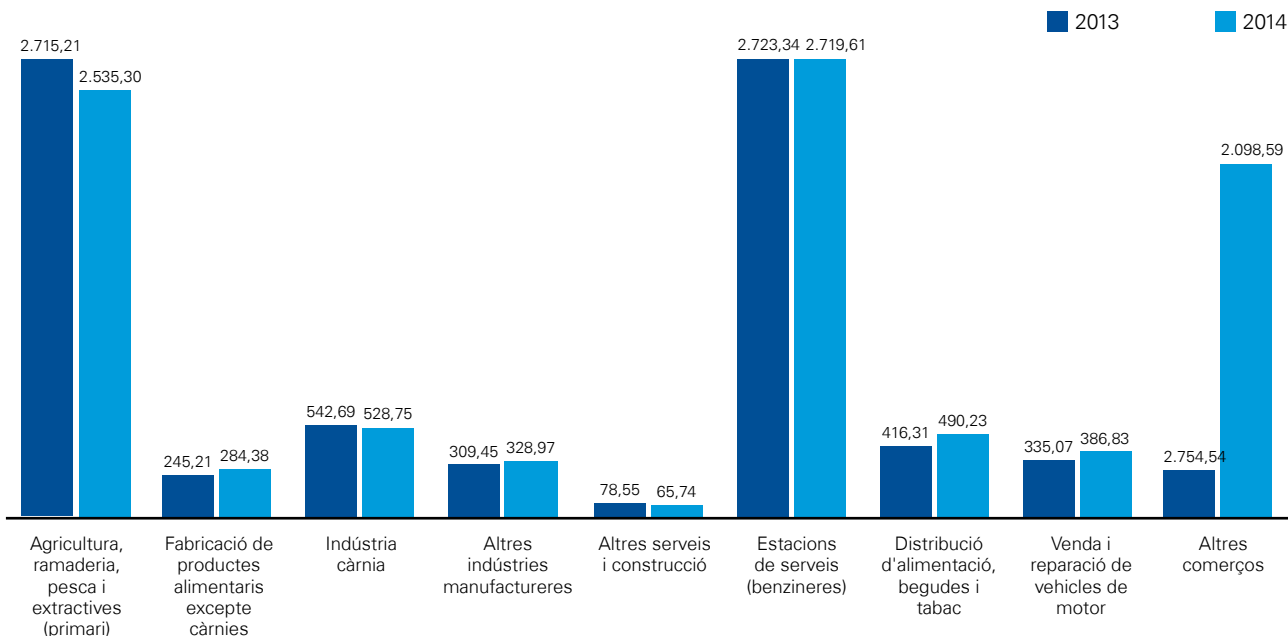
Productivitat

Si analitzem la productivitat calculada com el quocient entre la xifra de vendes i el nombre mig d'empleats, veiem que aquesta ràtio per l'exercici 2014 es situa en 369,98 milers d'euros, mentre que en el 2013 era de 388,32.

Pel que fa a la productivitat de les empreses de Girona 100, SA per sectors, tal com ens indica el gràfic 21, el

sector de les Estacions de serveis, el sector Primari, i el sector Altres comerços són els que obtenen una millor productivitat de forma consistent amb l'exercici 2013 i 2012. D'altra banda, es pot apreciar l'important disminució que es produeix en el sector d'Altres comerços, que passa dels 2.754 milers d'euros al 2013 als 2.098 en el 2014.

Gràfic 21: Xifra de vendes per empleat



Si analitzem per empreses familiars i no familiars, respecte al 2013 podem observar que les empreses familiars han vist reduïda la seva productivitat en un 5%, mentre que les no familiars l'han incrementada en un 2%. En tots dos anys, la productivitat de les empreses no familiars supera àmpliament la productivitat de les familiars

Taula 35: Xifra de vendes per empleat per empresa familiar i no familiar exercicis 2014 i 2013.

Retribució Administradors i Alta Direcció

En relació al nombre d'Administradors, podem dir que les empreses que componen el Girona 100, SA 2014 tenen un total de 247 Administradors, 194 en les empreses familiars i 53 en les no familiars. En aquest sentit, podem dir que de mitjana, les empreses familiars tenen 2,59 Administradors respecte als 3,59 de les no familiars. Quant a personal d'Alta Direcció, en el 2014 hi ha un total de 201 directius (110 el 2013).

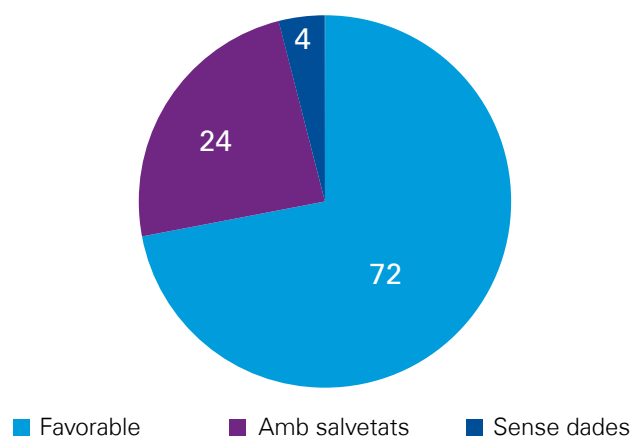




Auditoria

En el 2014 el 96% de les empreses de Girona 100, SA han estat sotmeses a auditoria, igual que en el 2013 i el 2012. En 72 de les 96 empreses auditades (67 en l'estudi 2013) l'opinió emesa pels auditors ha estat favorable, mentre que la resta contempla salvetats.

Gràfic 23 Tipus d'opinió d'auditoria



— Visió retrospectiva 2007-2014

Per segona vegada incorporem a l'estudi una visió retrospectiva de totes aquelles empreses que han format part ininterrompudament de l'estudi Girona 100, SA des de la primera edició del 2008, que incorporava dades comparatives de l'exercici 2007.

Per tant, seguidament presentarem diverses magnituds clau per a aquest col·lectiu, compostat per 55 empreses que de forma ininterrompuda han format part de l'estudi des de la seva primera edició. Tots els 9 sectors d'activitat de l'Estudi hi són representats amb el següent nombre d'empreses:

Amb la finalitat de poder fer una comparació adequada, s'han indexat en els gràfics 24, 24.1 i 25 següents, les dades, prenent com a índex 100 les dades de l'exercici 2007, que prenem com a any base.

Taula 36

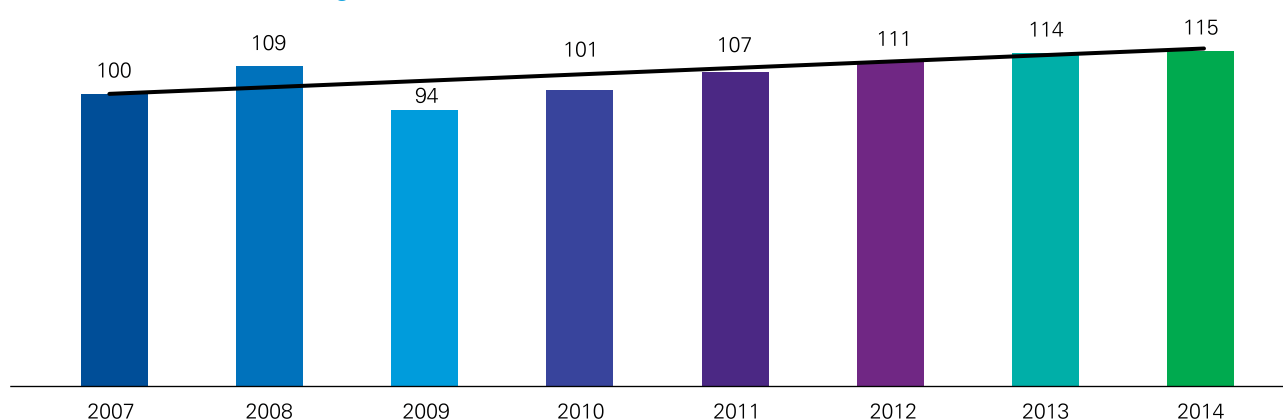
Sector	Nombre empreses
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	3
Fabricació de productes alimentaris excepte carnes	6
Indústria càrnia	15
Altres indústries manufactureres	12
Altres serveis i construcció	3
Estacions de serveis (benzineres)	2
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	9
Venda i reparació de vehicles de motor	2
Altres comerços	3
	55

Evolució de la Xifra de Negoci

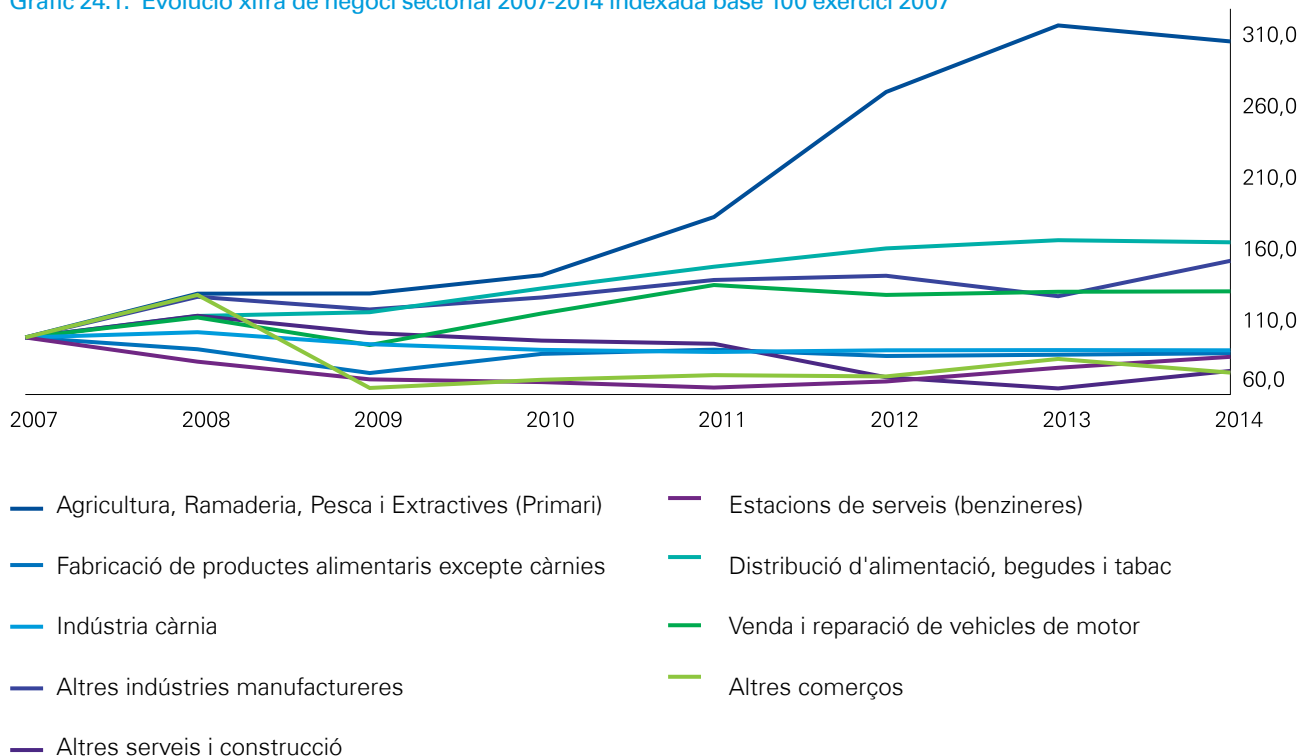
En el gràfic 24 es pot observar l'evolució de la xifra de negoci en base 100 des de l'exercici 2007, per a aquest col·lectiu de 55 empreses. Amb això observem com, des del 2007, la xifra de negoci ha tingut un increment acumulat del 15% fins a l'exercici 2014. La xifra de negoci ha augmentat de manera ininterrompuda des de l'exercici 2010. Malgrat aquesta circumstància, si observem en el gràfic 24.1 l'evolució de la xifra de negoci per sectors, aquest increment agregat no apareix de forma igual a tots els sectors.

En aquest sentit, hi ha sectors que superen l'increment agregat, com pot ser el Primari, el de la Indústria càrnia, Estacions de servei i Fabricació de productes alimentaris, amb increments acumulats del 207%, 67%, 32% i 54% respectivament. Per contra, observem sectors que en el 2014 encara no han arribat als nivells de xifra de negoci que tenien a l'exercici de 2007, que serien tota la resta, especialment el sector d'Altres serveis i construcció i Altres comerços, amb decrements acumulats del -24% i -25%.

Gràfic 24: Evolució Xifra de Negoci 2007-2014 índexada base 100 exercici 2007



Gràfic 24.1: Evolució xifra de negoci sectorial 2007-2014 índexada base 100 exercici 2007

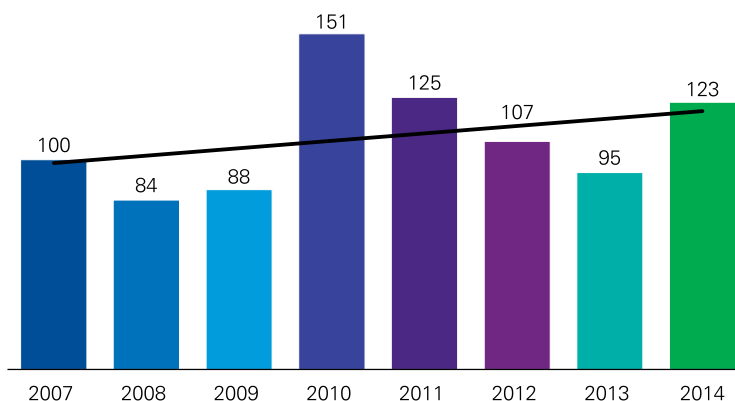




Evolució del resultat net

Tal i com mostra el gràfic 25, la xifra de resultat net ha superat a l'exercici 2014, el nivell de l'exercici 2007 en uns 23 punts percentuals, però encara no ha assolit el màxim que es va produir l'exercici 2010, sinó que el 2014 es situa 28 punts percentuals per sota dels nivells del 2010.

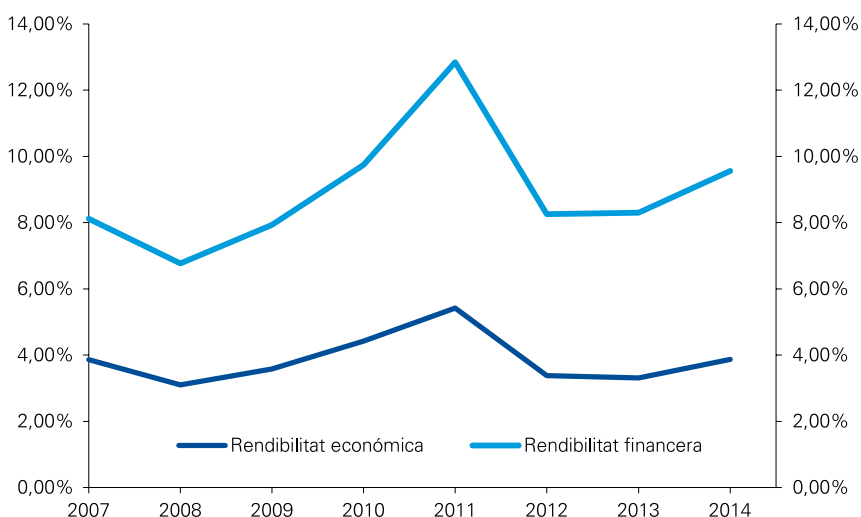
Gràfic 25: Evolució Resultat Net 2007-2014 índexada base 100 exercici 2007



Rendibilitat econòmica i financera

Tal i com es pot observar en el gràfic 26, l'evolució de la rendibilitat econòmica i financera del col·lectiu de 55 empreses, mostra que la rendibilitat financera ha superat el nivell de l'exercici 2007, concretament el 2014 s'ha situat en més d'un 9%, mentre que l'econòmica s'ha situat al mateix nivell que el 2007. Per tant ambdues estan en recuperació des de fa dos exercicis.

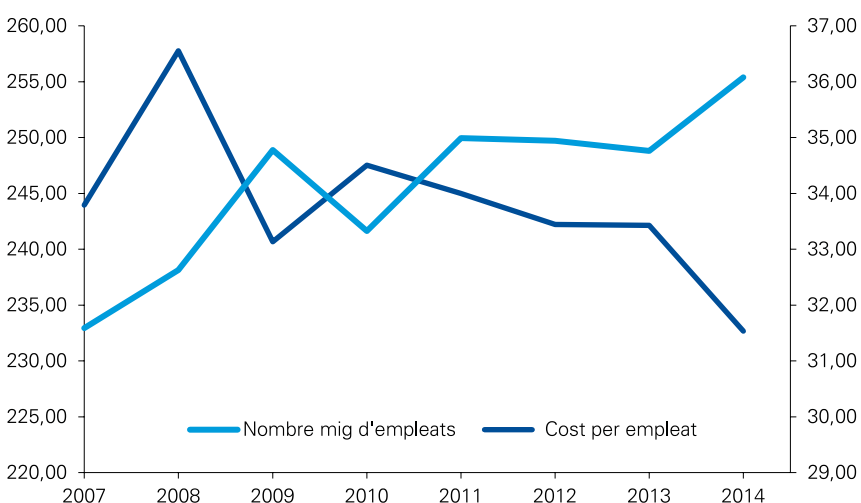
Gràfic 26: Rendibilitat econòmica i financera 2007-2014



Evolució de la xifra mitjana empleats i el cost mitjà per empleat.

Tal i com es pot observar en el gràfic 27, l'evolució del nombre mitjà d'empleats i el seu cost mitjà salarial, presenta una evolució fluctuant durant el període analitzat, en part fruit dels processos de reestructuració de plantilles. S'observa que la caiguda en el nombre mitjà d'empleats iniciada des de 2010 s'ha accelerat el 2014. En aquest sentit, s'han reduït 10 persones de mitjana en cadascuna de les 55 empreses entre 2013 i 2014, situant la xifra mitjana d'empleats en el nivell més baix de la sèrie. D'altra banda el cost mitjà s'ha incrementat fins a superar lleugerament els 36 mil euros, nivell màxim de la sèrie. Com a tendència, el volum mitjà d'empleats ha baixat, i el cost mitjà ha pujat.

Gràfic 27: Nombre mig empleats i cost per empleat (milers d'euros) 2007-2014





Conclusions

Conclusions de l'Anàlisi qualitativa

Les empreses que han participat en els grups de discussió del Girona 100, SA, realitzats durant el primer trimestre de l'any 2016, coincideixen en que el 2015 ha estat un any amb un creixement important. El creixement ha implicat i s'ha fonamentat en canvis importants a les plantilles, amb reestructuracions, més professionalització i generació de més llocs de treball.

Respecte als mercats, els internacionals continuen essent l'aposta més important de les empreses, que exploren nous mercats en diversos continents, incloent Amèrica, Àsia i Àfrica. El mercat interior s'ha recuperat el 2015, com a mínim per a algunes empreses, que assenyalen augments del consum intern i també de la inversió en béns d'equip.

Malgrat que el creixement del 2015 ha estat desigual entre les empreses participants, la gran majoria han pogut gaudir de creixements de vendes o de marges i, en alguns casos, de les dues circumstàncies alhora. Pel 2016 es preveu que continuï la tendència positiva d'augment de la facturació i de marges.

Les amenaces de l'entorn hi són presents, però no s'utilitzen per justificar mals resultats, ni es valoren com a barreres insuperables. La més destacada és la insatisfacció amb el mercat de treball, per la manca d'alguns perfils necessaris. L'Administració no acaba de ser l'aliat que les empreses necessitarien i el finançament deixa de ser un problema. Per tant, ja no es parla de conductes reactives a les adversitats de l'entorn.

Respecte als motors de l'èxit, les empreses parlen amb optimisme de les seves estratègies. Visualitzen oportunitats i s'intenten anticipar al futur, esdevenint més proactives. Les empreses participants identifiquen tres grans camins de desenvolupament: la innovació en producte-servei, la innovació tecnològica i el desenvolupament de mercats, siguin nous o existents.

Conclusions de l'enquesta de perspectives empresarials 2015-2016

Per primera vegada, aquesta edició ha realitzat una enquesta de perspectives empresarials a les 100 empreses que componen l'índex Girona 100, SA.

El comportament experimentat per **la facturació la plantilla i l'activitat a l'estranger** de les empreses que componen l'Índex Girona 100, SA respecte l'exercici 2014, ha seguit en totes tres dimensions per la majoria d'empreses és en la mateixa direcció: la facturació ha augmentat per a la majoria d'empreses (en el 67% de les empreses), així com també la plantilla (en el 70% de les empreses) i l'activitat a l'estranger (en el 64% de les empreses). També podem ressaltar el baix nombre d'empreses que ha reduït ocupació.

Respecte a les perspectives pel futur proper, l'opinió sobre la situació econòmica de la seva empresa el 2016. **El 58% de les empreses va indicar que la situació era positiva i el 13% que era molt positiva**; el 24% que era una situació neutral i el 4% que era negativa. Per tant, es detecta un predomini de l'optimisme amb més d'un 70% de les respostes en aquest sentit.

En relació als punts forts de l'empresa, els punts forts més anomenats són **l'adopció d'una perspectiva a llarg termini**, uns processos de presa de decisió ràpids i flexibles i uns valors i una ètica compartits, que són citats en el 69%, 62% i 59% dels casos, respectivament.

Respecte als principals problemes amb què es troben les empreses, s'observa que **el creixement de la competència** és un problema comú per a una mica més de la meitat de les empreses, concretament pel 56%. Seguidament hi trobem la guerra pel talent juntament amb la incertesa politico-legal, que són un problema comú pel 32% de les empreses de l'índex. Amb una importància similar hi trobem la disminució de la rendibilitat, present en el 29% de les empreses.

En conclusió, l'enquesta de perspectives empresarials de les empreses de l'índex Girona 100, SA d'aquesta edició indica **que els resultats del 2015 han estat en general millors que els de 2014 i que la perspectiva del 2016 és positiva**. Les empreses es senten fortes especialment en tres punts: la perspectiva a llarg termini, processos de presa de decisió ràpids i flexibles i valors compartits i ètica. La seva principal preocupació és la creixent competència i el principal factor de millora seria la reducció de la burocràcia administrativa. També destaquem que en un 90% dels casos no han tingut problemes per accedir al finançament bancari.

Conclusions de l'Anàlisi quantitativa

A l'exercici 2014, l'empresa familiar representa el 86% del total de la xifra de negocis i el 89% de l'ocupació total de les empreses que componen l'índex. Per tant, l'empresa familiar incrementa un any més el seu pes en l'índex de referència Girona 100, SA 2014, a efectes de xifra de negocis, passant del 85% al 86% i també aquest any incrementa el seu pes relatiu en ocupació passant del 87% al 89%.

La Indústria càrnia, continua com amb sector líder en relació a la xifra de negocis, però igual que al 2013, ja no és el sector d'activitat amb més nombre d'empreses representades ni en nombre mig d'empleats. En aquest sentit el sector d'Altres Indústries manufactureres aporta 24 empreses (23 la Indústria càrnia) i el sector d'Altres serveis i construcció aporten 6.693 treballadors (4.784 la Indústria càrnia). La presència d'empreses de treball temporal explica en gran part aquesta situació.

Les empreses del Girona 100, SA 2014 incrementen la seva xifra de negoci per sisè any consecutiu, registrant una millora de la mateixa el 2014 del 2,08%. Per altra banda, **s'incrementen la seva rendibilitat en tots els marges sobre vendes**. Aquest fet és distintiu respecte als darrers exercicis, on la pèrdua de rendibilitat era constant.

La xifra de negocis sobre la que es disposa d'informació geogràfica, continuant amb la tendència de l'edició anterior, indica un increment de la xifra de vendes a mercats exteriors, passant del 29% el 2013 al 31% el 2014, és a dir, **una lleugera millora del negoci exterior de les empreses**.



La millora del resultat net en un 30% respecte 2013, és conseqüència d'una millora general en tots els marges. Aquesta millora és diferenciada dels estudis dels darrers anys, doncs des del 2010 no es produïa. Així mateix, s'ha reduït l'import total de les pèrdues registrades, passant de 19.049 milers d'euros el 2014 a 17.012 milers d'euros el 2013. **Tots els sectors presenten beneficis en aquesta edició 2014 de l'estudi,** igual que en l'edició anterior.

Les empreses familiars el 2014 tenen una rendibilitat sobre la xifra de vendes superior a les empreses no familiars: en aquest sentit les rendibilitats econòmiques i financeres continuen essent superiors en les familiars que en les no familiars. La diferència s'eixampla, presentant ambdues millores en el cas de les empreses familiars, no així les no familiars, que continuen perdent rendibilitat.

L'actiu del Girona 100, SA en el 2014 és de 4.520 milers d'euros, el que suposa un creixement del 1,7% en relació a l'exercici anterior.

El fons de maniobra del Girona 100, SA ha disminuït un 5,37% en termes absoluts i un 1,41% en termes relatius sobre el total d'actiu respecte al 2013.

En relació al període mig de cobrament de Girona 100, SA, es situa en uns 57 dies (55 dies en el 2013), trencant la tendència a la baixa que es va iniciar l'exercici 2010. El sector amb el període mig de cobrament més baix, a diferència de l'edició passada, és el Primari (29 dies). Per contra, i també igual que l'any 2013 i 2012, el sector amb el període més alt és el d'Altres serveis i construcció (109 dies).

Respecte al període mig de pagament, ha incrementat lleugerament passant de 67 dies el 2013 a 70 dies el 2014. Aquesta ràtio trenca la tendència a la reducció iniciada el 2010.

S'han produït increments en el període mig en sis sectors, essent el d'Altres serveis i construcció el que presenta igual que 2013 la ràtio més alta en uns 225 dies.

Les empreses que formen part de l'índex mantenen pràcticament la mateixa ràtio de rotació d'existències, 32 dies, respecte als, 33 dies en les darreres tres edicions del 2013, 2012 i del 2011.

En l'estudi del 2014, són les empreses familiars les que presenten un major endeutament, de forma contrària al que succeïa el 2013, però igual que el 2012 i 2011. S'observa que es produeix un lleuger increment en l'endeutament en el col·lectiu d'empresa familiar, mentre que en l'empresa no familiar disminueix.

Es crea ocupació de forma rellevant, el nombre d'empleats ha incrementat en quasi 1.500 persones respecte al 2013, accentuant la tendència positiva iniciada el 2012 en el que es va incrementar el nombre d'empleats en 8 persones i 900 persones en el 2013. El sector que més llocs de treball ha creat ha estat el d'Altres serveis. En aquest sentit, la incorporació a l'índex d'una empresa de treball temporal explica part de l'increment: malgrat aquesta circumstància, si aïllem aquest fet, l'increment seria al voltant de 600 persones.

El cost per empleat al 2014 del Girona 100, SA ha trencat la seva davallada fins a situar-se en 33,9 milers d'euros, el que representa un 4% més que en l'edició del 2013. El cost mitjà per treballador incrementa tant al col·lectiu d'empreses familiars com al de les no familiars, malgrat que aquestes darreres presenten un cost superior al de les familiars, concretament 39,41 milers d'euros respecte 33,17 milers d'euros.

En relació a la **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de les 55 empreses** que de forma ininterrompuda han estat presents a l'estudi, podem destacar que s'ha produït un **increment de la xifra de negocis d'aproximadament el 15% respecte les xifres de l'exercici 2007**, per tant confirma l'evolució de creixement que es va mostrant en les darreres edicions de l'estudi Girona100, SA. En aquest sentit, destaca el sector Primari amb un increment acumulat de més del 200% des de l'exercici 2007 i, per contra, el sector d'Altres serveis i construcció que experimenta un descens acumulat de gairebé el 25%, en relació a les xifres de l'exercici 2007. Un total de 5 sectors registren una xifra de vendes inferior a la de l'exercici 2007.

Aquest col·lectiu també mostra com **la xifra de resultat net global ha arribat el 2014 a les xifres de l'exercici 2007, superant-les en un 23%**, trencant la tendència de les caigudes constants des del seu màxim a l'exercici 2010.

Finalment, pel col·lectiu de 55 empreses s'observa que el nombre mig d'empleats ha davallat de mitjana en 10 treballadors respecte a 2013. L'evolució d'aquesta dada és de tendència a la baixa des del 2010, el **nombre mig d'empleats no ha assolit la xifra de l'exercici 2007**. En relació al cost mitjà, aquest presenta fluctuacions, possiblement afectat pels processos de reestructuració, fet que suposa que s'incorpori el cost de les indemnitzacions al cost de personal de l'exercici en el que es produeix, **aquest exercici presenta un increment rellevant, situant-se al màxim de la sèrie històrica.**



Annex

— Annex 1. Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

Marge Brut

Entenem com marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre la xifra de negocis i els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Marge d'exploació

Entenem com marge d'exploació el quocient entre el resultat d'exploació i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Període mig de cobrament

Entenem com període mig de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Període mig de pagament

Entenem com període mig de pagament el quocient entre la xifra de creditors comercials i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Rotació d'existències

Entenem com rotació d'existències el quocient entre la xifra d'existències i els consums multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament

Entenem com endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.

Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negocis i el nombre d'empleats.





— Annex 2. Composició per sectors de Girona 100, SA

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Sector Primari)

Bestiar Serra i Martí, SL
Esporc, SA
La Gironina, SCL
Miquel Avícola, SA
Selección Batallé, SA
Ramaderia Roca, SL

2. Fabricació de Productes alimentaris excepte càrnies

Liquats Vegetals, SA
Induxtra de Suministros Llorella, SA
T500 Puratos, SA
Bellsolà, SA
Vidreres Llet, SL
FritRavich, SL
Haribo Invest, SA
Panificadora Ampuriabrava, SL
Rousselot Gelatin, SL

3. Indústria càrnia

Càrnica Batallé, SL
Càrniques de Juià, SA
Carns Figueres, SL
Càrniques Celrà, SL
Casademont, SA
Coopecarn Girona, SL
Embutidos Caseros Collell, SL
Embutidos Monter, SL
Especialitats Costa, SL
Esteban España, SA
Fibran, SA
Frecarn, S.L.
Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne, SA
Frigoríficos Cárnicos las Forcas, SL
Frigoríficos Costa Brava, SA
Frigoríficos Unidos, SA
Frigoríficos de l'Empordà, SA
Friselva, SA
Joaquim Albertí, SA
Noel Alimentària, SA

4. Altres indústries manufactureres

Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
 Anglès Textil, SA
 Arconvert, SA
 Bac Valves, SA
 Comexi Group Indústries, SA
 Envases Plásticos del Ter, SA
 Espa 2025, SL
 Huurre Ibérica, SA
 Garcia de Pou, S.A
 Inoxpa, SA
 Klockner Pentaplast España, SA
 Laboratorios Hipra, SA
 LC Paper 1881, SA
 Masias Recycling SL
 Nylstar, SA
 Pielles y Cueros Palomeras Gambús, SA
 Plásticos González, SA
 Poliuretanos, SA
 Roberlo, SA
 Retail Iberia, SLU
 Sacopa, SA
 Soler & Palau Industries, SL
 Tavi-Indebe, SA
 Trefinos, SL
 Trety, SA
 Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

5. Altres Serveis i Construcció

Clínica Girona, SA
 Construcciones Rubau, SA
 Eurofirms ETT, SL
 Transportes Calsina y Carré, SL
 Pannini España, SA

6- Estacions de serveis (benzineres)

Marlex Gestió ETT, SLU
 Àrea i Serveis Vilamallà, SL
 Global Tank, SL
 Oil Albera, SL
 Petrem Distribució, SA

7. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

Friolisa, SA
 Miquel Alimentació Foodservice, SL
 Alfrusur, SA
 Begudes i Marketing, SL
 Comerbal, SA
 Frigorífics Ros, SL
 Grup Unexporc, SA
 Haribo España, SA
 Iberdigest, SL
 Miquel Alimentació Grup, SAU
 Valvi Alimentació i Serveis, SL
 Vent de France la Tramuntana, SA
 Vins i Licors Grau, SA

8. Venda i reparació de vehicles de motor

AD Bosch Recanvis, SL
 AD Parts, SL
 Autopodium, SA
 Establecimientos Coll, SA
 Martin i Conesa, SA

9. Altres comerços

Xarxa Farmacèutica, SL
 Agri-Energia, SL
 Cavip, SA
 Dyneff España, SLU
 Hamelin Brands, SL
 Media Markt Girona video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, SA
 Saima Productos y Servicios, SL
 Vera Continental, SL
 Vicens i Batllori, SL



KPMG en el món

174.000 professionals | 155 països

KPMG a Espanya

3.200 professionals | 16 oficines

La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.

—Annex 3. Breu resum sobre KPMG

KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives: Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 155 països de tot el món amb més de 174.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

KPMG a Espanya

Més de 3.200 professionals presten els serveis en alguna de les 16 oficines de la firma a Espanya i Andorra.



La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en el que el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.





—Annex 4. Breu resum de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinèrgies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, i la Universitat de Girona.

L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Jaume Ventura, integrat per Ester Nierga de KPMG a Girona i l'equip del Centre de Serveis Compartits de KPMG i per Francesc Busquet, Francisco José Callado, Pilar Presas, Natàlia Utrero, Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.

Amb la col·laboració de:



kpmg.es



La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.

© 2015 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), societat suïssa. Tots els drets reservats.

KPMG, el logotip de KPMG i "cutting through complexity" són marques registrades o comercials de KPMG International.