



Samfunns- engasjement 2014/2015



Sosialt ansvar og samfunnsengasjement (CSR) står høyt på KPMGs agenda, både nasjonalt og internasjonalt. KPMG skal drive en sunn, langsiktig og bærekraftig virksomhet hvor ansvar for ansatte, samfunn og miljø står sentralt. Vi engasjerer oss fra de helt nære, viktige temaene i lokalsamfunnene, til de store globale utfordringene, som antikorrupsjon, klima og menneskerettigheter.

Våre CSR-initiativer favner bredt, fra utdanning, helse og fattigdomsbekjempelse, til klima og miljø. I KPMG handler ikke CSR bare om økonomisk bistand, men også om miljøinitiativer, frivillighet og innsamlinger, i tillegg til pro bono-støtte til ideelle organisasjoner.

I denne rapporten får du en oversikt over KPMGs CSR-initiativer gjennom vårt finansielle år, høsten 2014 til høsten 2015. Vi håper dette bidrar til å skape intern stolthet og motivasjon hos våre ansatte – og ikke minst, inspirerer til økt engasjement og flere gode initiativ på området fremover.

God lesning!



Vivi Kristensen

*HR/kompetansedirektør og
leder av KPMGs CSR-komité*

CSR i KPMG



5

ideelle organisasjoner har fått pro bono-bistand

KPMG har brukt

250 timer på pro bono-arbeid i 2014/2015



KPMG er

Miljøfyrtårn!

KPMG vant

Finansbarten



i 2014 for sin innsamling til Movember-aksjonen. Totalt samlet KPMG inn kr 51 965

3

ideelle organisasjoner fikk i 2014 nytte godt av KPMGs julegave med mening



KPMG ga

500

kr pr ansatt



som gikk med bøsse under TV-aksjonen. Totalt støttet KPMG TV-aksjonen og Kirkens Nødhjelp med 50 000 kr



429

HIV-pasienter i Khayelitsha i Sør Afrika har det siste året fått livsviktig behandling

KPMG er en miljøfyrtårnbedrift



KPMG er miljøsertifisert i henhold til Miljøfyrtårn-standarden. Dette gjør oss til en mer krevende, men også mer attraktiv, samarbeidspartner. Arbeidet frem mot miljøsertifisering har styrket vårt eget interne miljøarbeid.

Praktiske miljøtiltak i KPMG

Redusert forbruk

- Elektronisk behandling av dokumenter og materiell, som fakturaer, kursmateriell og julekort
- Miljøvennlige/nedbrytbare engangskopper
- SmartPrint og automatisk tosidig utskrift
- Fokus på svanemerkede produkter
- Automatisk lysslukking i møterom som ikke er i bruk, og i kontorområder etter ordinær arbeidstid

Redusert utslipp

- Møter gjennomføres via videokonferanse eller Skype for Business
- Fokus på nettbasert kursvirksomhet

Avfallshåndtering

- Kildesortering og returordninger for papir, flasker, batterier, mobiler, datateknisk og EE-avfall.
- Miljøprodukter utgjør majoriteten av vårt innkjøp av kontorrekvisita
- Medlem av Grønt Punkt. Vi krever også at faste leverandører av emballerte varer er Grønt Punkt-medlemmer og betaler emballasjevederlag

Klimaregnskap 2014



KPMG har redusert utslipp med **27%** siden 2010

Siden 2010 har KPMG spart **1078** trær i redusert forbruk



Jevnt over en **positiv utvikling** fra 2012 og 2013



Drivstoff i liter fra utbetalt kilometergodtgjørelse er redusert med **7%**



Elektrisitet i kWh er redusert med **8%**

Utslippsfaktoren for fjernvarme i Stavanger, Ålesund, Bergen og Kristiansand i 2014 er **halvert** sammenlignet med tidligere år



Antall kilometer reist med fly er redusert med **2%**

Samarbeid med Leger Uten Grenser



Bærebjelken i vårt CSR-arbeid er det langsiktige samarbeidet med Leger Uten Grenser. Vi yter økonomisk støtte øremerket et HIV-prosjekt i Sør-Afrika, i tillegg bidrar vi med pro bono-tjenester og frivillig lønnstrekk fra våre ansatte.

Leger Uten Grenser er en av verdens største uavhengige humanitære organisasjoner. De gir nødhjelp til mennesker i krig, kriser og katastrofer, og til andre som mangler tilgang til grunnleggende helsetjenester.

Leger Uten Grenser har prosjekter i over 60 land, 25 000 hjelpearbeidere og over 6 500 oppdrag hvert år. Det er en nøytral og uavhengig medisinsk hjelpeorganisasjon som hjelper de som trenger det mest – uansett hvem, hvor og hvorfor.

KPMG inngikk i 2013 et samarbeid som prosjektpartner med Leger Uten Grenser.

- Leger uten Grenser mottar en årlig økonomisk støtte på kr 150 000 fra

KPMG. Beløpet er øremerket et viktig HIV-prosjekt i Khayelitsha i Sør Afrika, hvor 20 % av de 500 000 innbyggerne er smittet.

- KPMG ga pro bono-tjenester verdt 160 000 kr i 2014/2015
- Mange ansatte har valgt å melde seg inn i vår frivillige lønnstrekkordning til Leger Uten Grenser. Minimum 100 kr blir trukket fra lønnen hver måned og donert til Leger Uten Grenser.
- I 2014 støttet også KPMG Leger Uten Grensers viktige arbeid i kampen mot Ebola.
- Under den vedvarende flyktningkrisen i Syria høsten 2015, donerte KPMG kr 50 000 til Leger Uten Grensers arbeid i Syria.



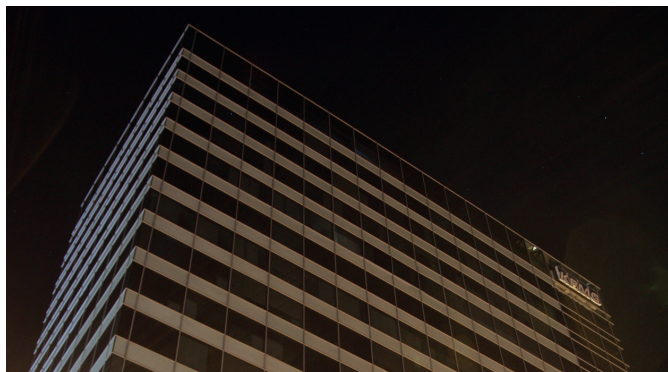
- verdens største uavhengige humanitære organisasjon
- prosjekter i over 60 land
- 25 000 hjelpearbeidere
- over 6 500 oppdrag hvert år
- nøytral og uavhengig



- gir 150 000 kr i årlig støtte til HIV-prosjektet i Khayelitsha i Sør-Afrika
- ga pro bono-tjenester til en verdi av 160 000 kr i 14/15
- frivillig lønnstrekking av støtte til Leger Uten Grenser
- ga 50 000 kr til Leger Uten Grensers arbeid med flyktningkrisen i Syria høsten 2015
- ga 50 000 kr til Leger Uten Grensers kamp mot ebola i 2014

KPMG Global Green Initiative

KPMG Global Green Initiative har som mål at KPMG på verdensbasis skal oppnå en betydelig reduksjon i klimagassutslipp over tid. **Vi reduserte utslipp med 29 % fra 2007 til 2010.** Internasjonalt jobber KPMG mot en ytterligere reduksjon på 15 % ut 2015. **I 2013 hadde vi allerede nådd 10 % utslippsreduksjon.**



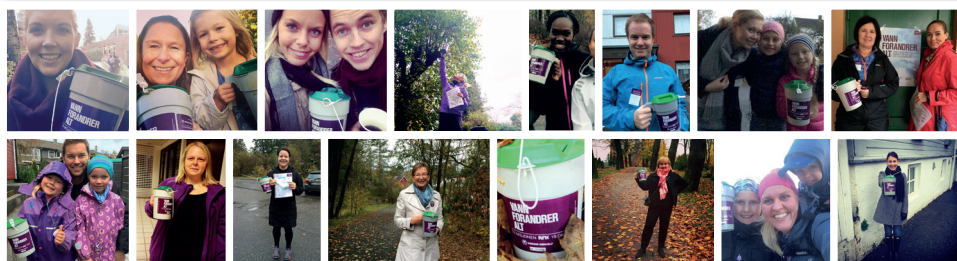
Earth Hour

Lørdag 28. mars var KPMG for syvende år på rad med på WWFs årlige aksjon Earth Hour. Vi slukket alle lysene i KPMG Huset og på våre avdelingskontorer rundt omkring i landet.

KPMG Huset er et landemerke som ruver i Oslo. Det er derfor viktig for oss å følge WWFs oppfordring om å delta på Earth Hour, og gå foran som et godt og synlig eksempel, både i Oslo og ellers i landet.

TV-aksjonen

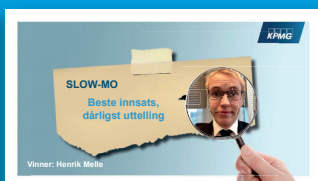
KPMG gir hvert år 500 kroner per ansatt som går med bøsse under TV-aksjonen. KPMG ga totalt 50 000 kroner til TV-aksjonen i 2014, som dette året gikk til Kirkens Nødhjelp.



Movember

I KPMG har vi i en årrekke hatt engasjerte medarbeidere som driver kampanjen Movember. Det er bartekampanjen som på originalt vis setter søkelys på menns helse og samtidig samler inn penger til bekjempelse av mannlige kreftformer.

Med totalt 51 965 innsamlede kroner vant KPMG den prestisjetunge konkurransen «Finansbarten» i 2014-utgaven av Movember. Vi sikret seieren foran en rekke av våre konkurrenter.



Lokale CSR-bidrag

I KPMG får avdelingene rundt omkring i landet en årlig pott på 10 000 kr hver som kan tildeles en ideell organisasjon som gjør en verdifull innsats i lokalsamfunnet. Mottakerorganisasjoner som fortjener et ekstra bidrag nomineres og stemmes frem på avdelingskontorene.



Trofi (Tromsø, Finsnes, Alta): Kirkens Bymisjon Tromsø, Frivillighetssentralen

Møre (Molde, Ålesund): Friluftsrådet Ålesund og Omland, Prosjekt StikkUT

Bergen (Bergen, Knarvik, Straume): Sarkomsenteret, forskning på sarkom

SørVest (Stavanger, Stord, Haugesund): Idas Hjelpfond

Sørlandet (Kristiansand, Arendal, Grimstad): Arendal Røde Kors

Vestfold (Larvik, Sandefjord, Tønsberg): Vestfold Røde Kors, sesongbilletter til Odd-kamper

Julen 2014



Julekort

Tradisjonen tro inviterte KPMG i desember 1.-4. klasse ved Majorstuen skole til å tegne motiver til årets julekort. Vinnerne ble kåret på KPMG Huset med alle deltakerne fra Majorstuen skole tilstede. Førjulsarrangementet er et høydepunkt både for KPMG og elevene. Vinnerne fikk flotte diplomer og en solid bunke med julekort med eget motiv. Som

takk for samarbeidet fikk de medvirkende skoleklassene dele en gavesjekk på 20 000 kroner i en hobbyforretning. Slik bidrar KPMG til kreative juleverksteder på Majorstuen skole.

De to vinnertegningene pryder henholdsvis internt og eksternt julekort, både på papir og i elektronisk format.

Julegave med mening

Hvert år doneres KPMGs julegavebudsjett til tre gode formål. I 2014 mottok CSR-komiteen mer enn 50 nominasjoner av mottakerorganisasjoner. Det var Kirkens Bymisjon, Idas Hjelpesfond og Mara Learning and Development Centre som mottok julegavepengene fra KPMG.

Kirkens Bymisjon fikk støtte til sin nasjonale Juleaksjon «Gled en som gruer seg til jul».

Idas Hjelpesfond er et grasrot-engasjement i Norge og Guatemala som drives av Ida Jaarvik Hetland, som jobber



i Advisory, Stavanger. Julegaven fra KPMG brukes på å hjelpe de barna som trenger det mest med operasjoner og barnehage.

Mara Learning and Development Centre jobber for Masai-jenter i Kenya, og gaven fra KPMG går til bygging av et skolesenter for lokalbefolkningen. Jørgen Kjær i Advisory Oslo er tett tilknyttet organisasjonen.

Pro bono-prosjekter

Leger Uten Grenser

Kurs i prosjektstyring – Håkon Brydøy, Director Advisory

Leger Uten Grenser hadde et stort ønske om kompetanseheving innen prosjektledelse og prosjektstyring på tvers av organisasjonen. 22 av deres ansatte gjennomgikk et 4-dagers kurs med KPMGs fremste ekspert på området.



Kirkens Bymisjon i Bergen

Rådgivning og profesjonalisering av tilbudsutforming - Ole Willy Fundingsrud, Director Advisory

Kirkens Bymisjon hadde behov for kompetanseheving knyttet til tilbudsutforming og KPMG bisto med å etablere en struktur og arbeidsmetodikk for tilbudsbesvarelse i organisasjonen.



Røde Kors

Forbruksanalyse – Victoria Lervik, Senior Associate i Advisory og Erik Barkovitch, Associate Advisory

Basert på forbruksanalysen som ble gjennomført har KPMG bidratt til at Røde Kors kan effektivisere innkjøpsarbeidet i organisasjonen og dermed redusere kostnader relatert til innkjøp.



Vibro

Kurs og opplæring i regnskap – Jostein Hedenstad, Manager Audit

Ungdomsorganisasjonen trengte kompetanseheving for å styre organisasjonens økonomifunksjon. Jostein Hedenstad er autorisert revisor og regnskapsfører og har gitt opplæring i økonomi og regnskapsføring.



Hva er pro bono?

I KPMG tilbyr vi vår fagkunnskap vederlagsfritt til ideelle organisasjoner med begrenset budsjett og ugjorte oppgaver.

Vi tilbyr pro bono-arbeid fordi:

Gjennom å oppmuntre våre ansatte til å identifisere gode formål hvor deres kommersielle erfaring og profesjonelle ferdigheter trengs, bidrar KPMG til positive endringer i samfunnet.

KPMG donerer pro bono-arbeid tilsvarende en samlet kroneverdi på inntil kr 500 000 per år, med utgangspunkt i timeprisen til ansatte som leverer tjenestene. CSR-budsjettet er styrket tilsvarende pro bono-potten og dekker den ansattes timespris gjennom prosjektet. Det gis dermed full uttelling på den ansattes effektivitet og avdelingens inntekter.





BRIGHT

BRIGHT er et CSR-prosjekt hvor europeiske KPMG-land jobber sammen. BRIGHT gir KPMG-ansatte anledning til å bidra til å øke kunnskapen i ideelle organisasjoner og små bedrifter i den tredje verden, slik at disse kan jobbe mer effektivt og løfte lokal økonomi. KPMG Norge deltok for 5. år på rad i 2015.

Restless Development

Ny strategiplan – Victoria Lervik, Senior Associate Strategy & Operations, Advisory

Victoria Lervik var KPMG Norges utsending i årets runde av BRIGHT. I september reiste hun til Kathmandu, Nepal for å bistå Restless Development med å utarbeide en strategiplan.

Hun gjorde en situasjonsanalyse for organisasjonen og fasiliterte strategiprosessen gjennom dokumentgjennomgang, intervjuer og workshops. Målet med arbeidet var at teamet skulle etablere felles målsetninger og planer for å nå disse målene under dagens krevende forhold.

«Restless Development setter enormt pris på pro bono-arbeidet fra KPMG, og jeg er stolt over KPMGs bidrag i utviklingsland»

Victoria Lervik

CSR-arrangementer

CSR-lunsj i forbindelse med utdelingen av Nobel fredspris, og besøk av Leger Uten Grenser, 12. desember 2014

- Direkte overføring av fredsprisutdelingen
- Besøk av styreleder i Leger Uten Grenser
- Innlegg fra Erik Winther om pro bono-prosjekt for Leger Uten Grenser
- Donasjon til Leger Uten Grenser på kr 50 000 øremerket kampen mot ebola

CSR-arrangement «Du kan gjøre en forskjell», 8. april 2015

- Leger Uten Grenser: Foredrag av sykepleier/ feltarbeider og stand om korte feltoppdrag for ikke-medisinsk personell
- Ida Hetland, Idas Hjelpesfond
- Jørgen Kjær og Nelson Reiyia, Mara Learning & Development Center



KPMG Climate Change & Sustainability

I KPMG arbeider vi målbevisst med å bidra til at næringslivet tar ansvar for en bærekraftig utvikling. Vi leverer rådgivningstjenester innen Sustainable Advisory Services og påser at øvrige produkter og tjenester levert av KPMG ikke bryter med vårt samfunnsansvar. For å sikre langsiktig verdiskapning bistår KPMG selskaper med å navigere i et komplekst forretningsklima. Våre erfarne medarbeidere tilbyr både rådgivning

innen strategi og rapportering, samt verifiseringstjenester for miljø- og samfunnsansvarsrapportering.

For mer informasjon om våre tjenester på området, kontakt:

Anette Rønnov

Senior Manager Advisory

e-post: anette.ronnov@kpmg.no

mobil: 406 39 706



Ønsker du å vite mer om våre CSR-prosjekter, har du innspill, ønsker du å engasjere deg eller fremme gode initiativer? Da kan du ta kontakt med CSR-komiteen ved:

Vivi Kristensen

e-post: vivi.kristensen@kpmg.no

mobil: 406 391 65

Ane Nysveen Hellum

e-post: ane.nysveen.hellum@kpmg.no

mobil: 406 39 875