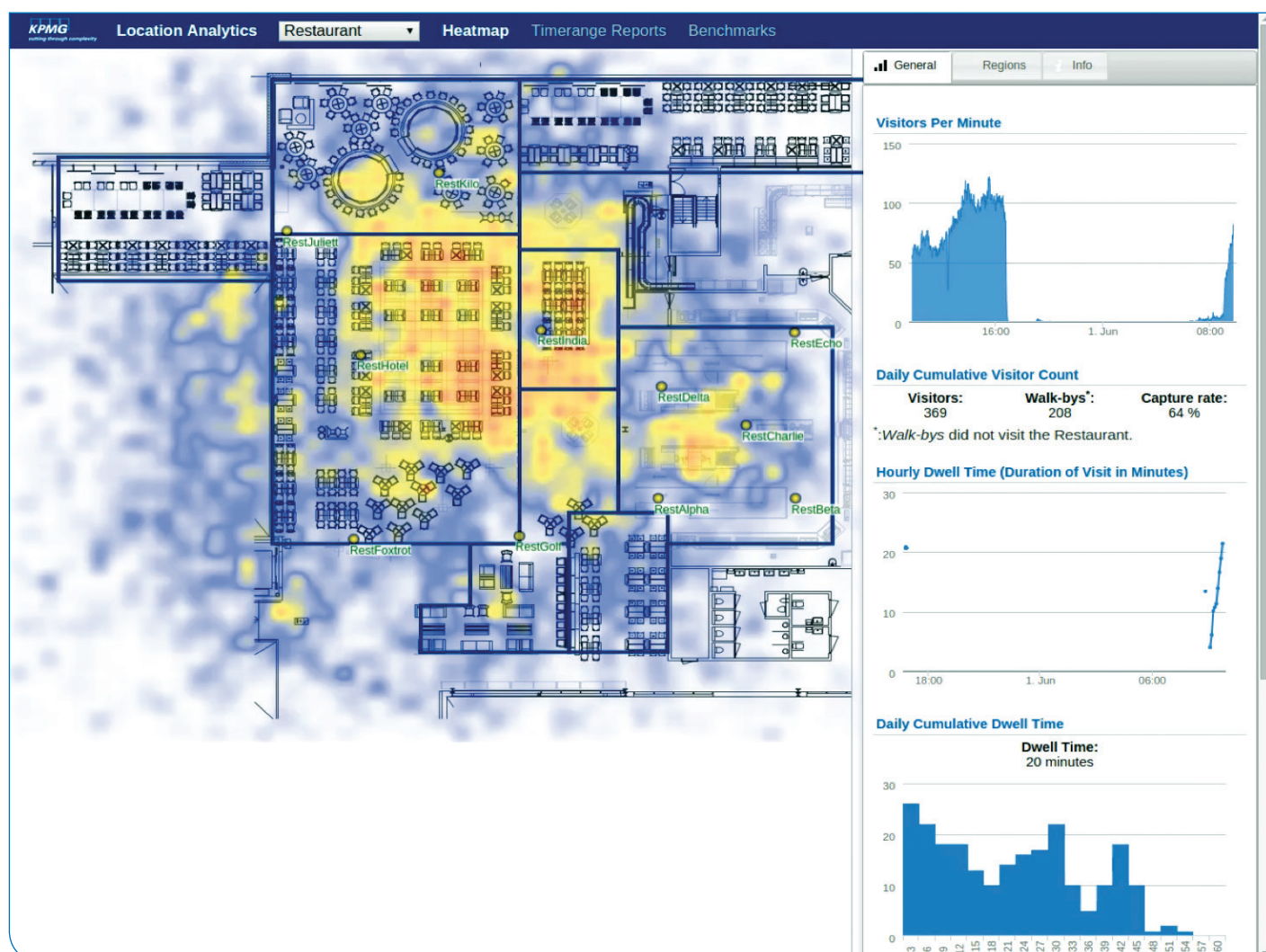


Location Analytics Solutions

Meer waarde uit het gedrag van mensen halen kan al geruime tijd en wordt steeds geavanceerder. Echter, het koppelen van diverse externe bronnen aan de (real-time) informatie over hoe bezoekersstromen zich verplaatsen in bijvoorbeeld winkelhuisen, winkels, musea, beurzen, festivals, luchthavens, etc. maakt het nog waardevoller voor organisaties en bedrijven.



Met Location Analytics Solutions biedt KPMG oplossingen om een gedetailleerd beeld te krijgen van klant- en bezoekersgedrag op specifieke locaties, zowel indoor als outdoor. Om de positie en bewegingsrichting van bezoekers te bepalen gebruiken we Wi-Fi signalen van mobiele telefoons. Daarbij kan gebruik gemaakt worden van speciale sensoren, het bestaande Wi-Fi netwerk, of een combinatie van beide. Gegevens

worden geanonimiseerd door een derde partij (Trusted Third Party) zodat de privacy van het individu volledig beschermd is. Naast het bepalen van loopstromen en -richtingen, is het ook mogelijk om op basis van een specifieke locatie, profiel of gedrag, berichten naar individuen of groepen te sturen. Daardoor wordt real-time interactie met bezoekers of klanten mogelijk. Gegevens en inzichten worden met

behulp van interactieve dashboards ter beschikking gesteld. Deze dashboards kunnen door de gebruiker naar eigen inzicht en behoefte worden aangepast. Door ook andere gegevens (bijvoorbeeld omzet, sales of voorraad) te koppelen aan het inzicht in gedrag en de positie van (groepen) mensen, ontstaan waardevolle inzichten over de prestaties van locaties.

Toepassingen

Onze vaste installatie richt zich op vastgoed, retail en public transport. Retailers maken al jaren gebruik van footfall data gebaseerd op infrarood- en camerasystemen. Met Wi-Fi metingen wordt het mogelijk om zeer nauwkeurig het gedrag van bezoekers op locaties te meten; bluetooth beacons maken nieuwe interacties met klanten mogelijk. Analyses van bezoekpatronen van winkelcentra geven inzicht in synergie en aantrekkingskracht van en tussen winkels. Daardoor ontstaat een op data gebaseerd inzicht in winkel- en merkwaarde, waardoor beslissingen over bijvoorbeeld huurprijs onderbouwd kunnen worden genomen. Op luchthavens en stations, kan de veiligheid

van passagiers worden vergroot en ontstaat de mogelijkheid om dynamisch personeel en materieel in te zetten. Integratie met een app biedt daarbij nieuwe mogelijkheden om de dienstverlening te optimaliseren.

Onze mobiele (outdoor) installatie is speciaal ontwikkeld voor evenementen. App-ontwikkelaars kunnen eenvoudig Location Analytics Solutions onderdeel maken van hun eigen ontwerp, zodat tijdens evenementen real-time interactie tussen organisator, bezoekers en sponsors mogelijk wordt. Analyses op de data achteraf bieden inzicht in de succesfactoren van het evenement.

Waarom KPMG?

KPMG Location Analytics Solutions worden ontwikkeld door voormalig bij CERN werkzame data scientists. De kwaliteit van onze analyses en modellen, gecombineerd met onze diepgaande en brede sector kennis leidt tot een business gedreven totaalpakket en onderscheidt KPMG Location Analytics Solutions van soortgelijke producten op de markt.

Contact



Erik van den Brom
KPMG Location Analytics
T: +31 70 338 2305
E: vandenbrom.erik@kpmg.nl



Sander Grunewald
KPMG Real Estate
T: +31 20 656 8447
E: grunewald.sander@kpmg.nl