

Ahora o nunca

Cerca de 1,300 directivos globales comparten sus perspectivas sobre la previsión de un cambio sin precedentes para sus empresas y la economía mundial. Cerca de 1,300 directivos globales comparten sus perspectivas sobre la previsión de un cambio sin precedentes para sus empresas y la economía mundial.

72%

Los siguientes tres años

72% de los CEO considera que los siguientes tres años serán más determinantes para su industria que los 50 años previos.

69%

Temas críticos

69% de los CEO están preocupados por los temas críticos que necesitan gestionar en los cuales no tienen experiencia previa.

72%

Ciberseguridad

72% de los CEO consideran que su organización no está completamente preparada en temas cibernéticos.

El darwinismo digital no es cordial con aquellos que se sientan a esperar.

—Karl-Heinz Streibich, CEO de Software AG

65% tiene inquietud sobre los nuevos participantes que irrumpen en sus modelos de negocio, y más de la mitad (53%) de los CEO creen que su empresa no está cambiando suficientemente los modelos de negocio de su industria.

Las tres preocupaciones principales de los CEO

La complejidad de los temas y la necesidad de respuesta veloz implica una gran presión para los CEO.



Lealtad del consumidor

88% se concentra en la lealtad de sus consumidores.



Fuerzas económicas

88% se enfoca en el impacto de la economía global sobre su empresa cuando el crecimiento de la economía es menor al proyectado.



Fuerzas disruptivas

86% se preocupa por el tiempo que dedica personalmente a la planeación estratégica con respecto a las fuerzas de disruptión e innovación que delinean el futuro de su organización.

Transformación

41%

Cambio masivo

41% de los CEO considera que su empresa se verá transformada de forma significativa en los siguientes tres años.

Tecnología disruptiva

Una de las tres prioridades de los CEO en los próximos tres años es aprovechar tecnologías disruptivas, y 77% está preocupado sobre si su organización se mantiene al día en materia tecnológica.

Tecnología

Segundo gran factor

Los CEO opinan que la tecnología es el segundo factor más importante para que la empresa crezca, mientras que los elementos de la economía global son el más relevante.

77%

Nuevas tecnologías

Los CEO se preocupan por que su organización esté actualizada en nuevas tecnologías.

Talento

96%

Aumento de personal

La mayoría espera incrementar su personal en los próximos tres años: 61% planea llevar a cabo este crecimiento en los próximos 12 meses.

99%

99% de los CEO llevarán a cabo acciones para desarrollar el talento con el que cuenta la empresa hoy y en el futuro, en un marco de transformaciones significativas y tecnología siempre en movimiento.

La confianza en el crecimiento es alta

A pesar de los cambios que viven las organizaciones, los CEO confían en que crecerán durante los próximos tres años.



Empresa

89% de los CEO confían en el crecimiento de su empresa en los próximos tres años.



País

86% confía en las proyecciones de crecimiento de la economía de su país.



Industria

85% confía en las proyecciones de crecimiento de la industria en que opera.



Economía global

80% confía en el crecimiento de la economía global.

Para los CEO es ahora o nunca

Los CEO consideran que las reglas del juego están cambiando drásticamente, pero conocen lo necesario para afrontar esta situación, y confían en que saldrán fortalecidos.

Los resultados están basados en la perspectiva a tres años de 1,300 CEO de negocios globales con ingresos anuales superiores a 500 millones de dólares (mdd), y 30% tiene ingresos superiores a los 10,000 mdd.

Encuentre más información en:

kpmg.com/CEOoutlook

#CEOoutlook