

Machen Sie mehr aus Ihren Daten

Prüfen Sie, inwieweit Ihr Unternehmen Data & Analytics optimal einsetzt

Daten zu analysieren und differenziert zu interpretieren ist eine wesentliche Voraussetzung, um das eigene Geschäft effektiv zu steuern. Mit dem D&A Maturity Assessment von KPMG erhalten Sie wertvolle Ansätze zur ganzheitlichen Verbesserung Ihrer Data-Analytics-Strategie.

Die Herausforderung

Obwohl das Generieren von Werten aus Daten inzwischen sehr umfangreich möglich ist, nutzen viele Unternehmen diese wertvolle Ressource noch nicht ausreichend. Branchenführer mit ausgereiften Strategien im Bereich Data & Analytics (D&A) schaffen dies, indem sie auf interne und externe Datenquellen zugreifen sowie Datensilos innerhalb der Organisation abbauen. Sie nutzen moderne Analytics-Technologien und darauf abgestimmte Prozesse, um mit komplexen Auswertungen Managemententscheidungen auf einer fundierten Datenbasis zu treffen. Dies ist vor allem wichtig, um Best Practices zu schaffen und bessere Prognosen zu erstellen.

Die zunehmende Verfügbarkeit von Cloud-Diensten und Open-Source-Analysetechnologien sowie der Einsatz von kognitivem Computing ermöglichen die Speicherung großer Datenmengen und anspruchsvolle Analysen in Echtzeit.

Unser Angebot

Mit dem D&A Maturity Assessment von KPMG erhalten Sie wertvolle Einsichten und Ansätze zur ganzheitlichen Verbesserung Ihrer Data & Analytics-Strategie.

Unsere D&A-Experten konzentrieren sich auf das Verständnis Ihrer gesamten Unternehmenslandschaft und beziehen Ihre dringendsten Anliegen mit Data Analytics im Bereich Wachstum, Risiko und Kosten in die Analyse mit ein.

KPMG legt einen ganzheitlichen analytischen Ansatz zugrunde, der Mitarbeiter, Organisation, Prozesse, Daten und Technologie übergreifend berücksichtigt. Klar strukturierte D&A-Prozesse, die an strategischen Zielen ausgerichtet sind, helfen Zusammenhänge in den Daten schneller zu erkennen sowie Trends früh zu identifizieren. Mit einer besseren Entscheidungsbasis nach der Transformation werden Projektlaufzeiten verkürzt, Umsetzungsrisiken vermindert und Gesamtkosten reduziert.

Die KPMG-Reifegradbewertung fokussiert verschiedene Ansätze:

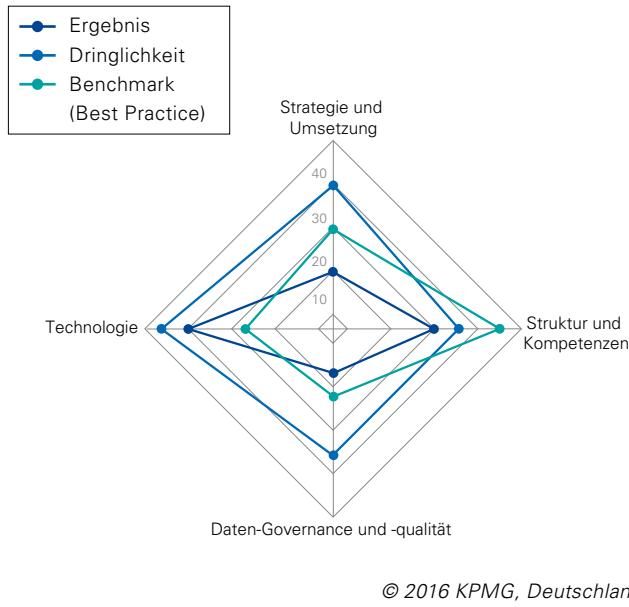
– [**Die Weisheit der Masse**](#)
Befragungen ausgewählter Mitarbeiter zur Wahrnehmung von Governance, Kommunikation, Prozessen, Technologien und Potenzialen rund um Data & Analytics

– [**Data & Analytics Benchmarking**](#)
Vergleiche mit Branchenstandards und Marktführern im Bereich Data & Analytics

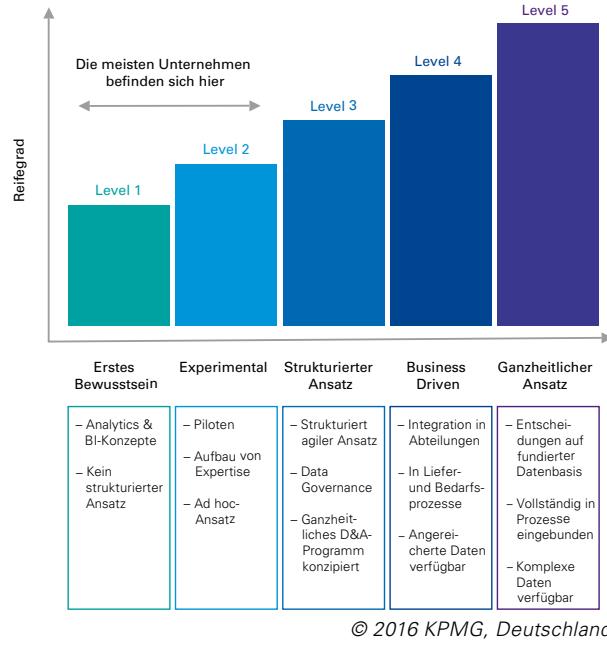
Darüber hinaus bietet KPMG zusätzlich modulare Beratung an:

– [**Roadmap-Entwicklung**](#)
Fortführung der Befragungs- und Analyseergebnisse in ein unternehmensspezifisches Konzept für Data & Analytics, erarbeitet unter anderem mithilfe innovativer Workshop-Methoden wie Design Thinking

Exemplarische grafische Aufbereitung der Analyseergebnisse



Data & Analytics Reifegrad-Modell



– Proof of Concept (PoC)

Auf Basis der zuvor präsentierten Analysen und Vorgehensvorschläge können unsere fachlichen Experten in Zusammenarbeit mit Data Scientists anwendungsfallspezifische Machbarkeitsstudien (Proof of Concepts) aufsetzen. Diese ermöglichen eine konkrete Sicht auf die resultierenden Verbesserungen sowie detailliertere Business-Case-Berechnungen. Die Erkenntnisse und Schlussfolgerungen unserer Analysen erläutern wir Ihnen anhand mehrdimensionaler grafischer Darstellungen. Dabei setzen wir uns eingehend mit den einzelnen Themenfeldern auseinander und gehen auch den Unterschieden in der Entwicklung der einzelnen Bereiche auf den Grund.

Ihr Nutzen: Sie wissen, wo der Handlungsbedarf am dringlichsten ist, wo Ihre Wettbewerber Ihnen gegebenenfalls voraus sind und welche Stärken Ihr Unternehmen gezielt ausspielen könnte.

Bestens für Sie aufgestellt

KPMG stellt Ihnen ein Team aus Fachleuten zusammen, die umfangreiche Erfahrungen aus Ihrer Branche, aus Projekten zur Gestaltung der digitalen Zukunft sowie aus der Organisationsberatung in Ihr Projekt einbringen. Sprechen Sie uns an!

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Thomas Erwin

Partner
Global Execution Partner, Data & Analytics
T +49 621 4267-249
terwin@kpmg.com

Michael Niederée

Senior Manager
Business Intelligence and Steering
T +49 89 9282-4906
mniederee@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2016 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angegeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.