

KPMG Študentský prieskum 2016

KPMG sa opýtalo viac ako 500 talentovaných študentov univerzít z 23 krajín sveta, čo motivuje ich kariérne rozhodnutia.



93%

sa obáva dopadu geo-politickej situácie na budúcu kariéru



70%

hovorí, že je možné alebo pravdepodobné, že strávia celú kariéru v jednej firme



Top 3 faktory, ktoré zavážia pri výbere zamestnávateľa:



Kariérne príležitosti



Profesijné výzvy



Pracovné prostredie



80%

si myslí, že budú počas kariéry pracovať v troch a viac krajinách



89%

je ochotných pravidelne sa sťahovať kvôli tej správnej práci



Keď skončia štúdium, zamýšľajú:



77%

vstúpiť na trh práce



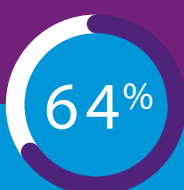
15%

získať vzdelanie vyššieho stupňa



4%

založiť si vlastnú firmu



študentov vie, v ktorom odvetví chce pracovať, keď ukončí štúdiá