



KPMGs Big Data Mulighetsstudium



De fleste virksomheter ønsker økt innsikt og verdiskapning gjennom utnyttelse av big data, men få har den kompetansen og kapasiteten som skal til for å komme i gang. KPMGs fageksperter hjelper deg med å identifisere muligheter og prioritere innsats, samtidig som konkret verdi skapes fra et big data forprosjekt.

Big Data gir store muligheter, men skaper samtidig hodebry fordi det ofte er uklart hva som skal til for å hente ut potensialet og verdien som ligger skjult i virksomhetens store datamengder. Til tross for at dataanalyse har blitt allemannseie, oppleves veien til mål ofte lang og kronglete, med utfordringer knyttet til kompetanse, datakvalitet, kildebruk og bearbeiding. Mulighetsrommet er stort og komplekst, og det kan være vanskelig å koble teknologien mot verdiene som kan skapes gjennom big data.

KPMG har markedsledende ekspertise og lang erfaring med å rådgi og støtte virksomheter i data & analytics-prosjekter, inkludert big data. I tillegg til et sterkt norsk rådgivningsmiljø, har KPMG et ledende internasjonalt fagmiljø med eksperter på området. Vårt felles mål er å hjelpe kundene med å gjøre data til innsikt som skaper verdi og økt konkurransekraft.

Økt verdiskapning med big data

KPMGs Big Data Mulighetsstudium er en metodikk

som er utviklet for å hjelpe virksomheten med å ta riktige veivalg og beslutninger for utnyttelse av big data. Vi fasiliteter og gjennomfører et grundig, målrettet og effektivt forprosjekt som gir deg de svarene du trenger for å komme i gang med big data. Vi hjelper deg med å komme et langt skritt på vei mot realisering av mål og gevinster gjennom bedre utnyttelse av både virksomhetsinterne og eksterne data.

Mulighetsstudiet er inndelt i fem tydelig definerte faser, fra kartlegging av mål og forventninger, til informasjonsinnhenting og analyse, testing, evaluering og fremlegging av resultat og anbefalinger for et hovedprosjekt. Vi gjennomfører en effektiv prosess der du i løpet av få måneder får den innsikten du trenger for å sette i gang med et hovedprosjekt. Vår tilnærming er både «top down» ved at vi ser på visjoner og forretningsmuligheter, og «bottom up» gjennom kartlegging og evaluering av kildelandskapet.

Hva er big data?

Big data kjennetegnes ved de tre V-er:



volume

(stort volum)



velocity

(høy hastighet)



variety

(ulike typer data)

Big data er altså store og varierte mengder data som er i stadig endring. Big data er tett knyttet til analytics, da verdien først oppnås når riktige analyse- og modelleringsteknikker benyttes.

«Over halvparten av organisasjonene sliter med å evaluere dataenes kvalitet og pålitelighet, og kun 14 % mener de har kompetanse og kapasitet til å benytte seg av mulighetene som ligger i big data. Kun en av fem toppledere sier de er fornøyd med innsikten de får fra virksomhetens data i dag».

KPMG Global Data & Analytics Survey 2015: Going beyond the data: Turning data from insights into value.

FASE 1	Oppstart I startfasen enes vi om forprosjektets mandat. Vi utarbeider prosjektplanen, definerer mål, forventninger og samarbeidsform.
FASE 2	Informasjonsinnhenting og analyse I denne fasen kartlegger vi mulighetsbildet og lager en oversikt over aktuelle datakilder, med vurdering av tilgjengelighet og innhold. Vi ser nærmere på virksomhetens visjoner, mål og idéer for utnyttelse av big data samt informasjonsbehov. Vi avdekker også aktuelle datakilder, både big data og «small data». Vi benytter oss blant annet av workshops, samtaler med interne og eksterne nøkkelpersoner, dokumentgjennomgang og analyse av datakilder.
FASE 3	Proof of Concept I den tredje fasen tester vi hva som kan gjennomføres i praksis og i hvilken grad innhenting og analyse av data fra ulike kilder gir den ønskede innsikt og forventede resultat. Her er det viktig å definere suksesskriterier og vi velger ut datakilder og aktuelle problemstillinger for testing. Vi utfører analyser og tester potensial og tekniske aspekter, inkludert datakvalitet, ved hjelp av markedsledende verktøy for blant annet visualisering, data mining og text mining.
FASE 4	Evaluering I evalueringsfasen vurderes datakildenes nytte, kvalitet og kompleksitet ved innhenting, både fra et teknisk-, økonomisk- og juridisk ståsted. Vi vurderer informasjonskildenes kostnad og nytte, aktuelle verktøy og teknologi for et hovedprosjekt, og hvilken kompetanse som kreves for å realisere forespeilet nytteverdi. Fasen avsluttes med utarbeidelse av målbilde og veikart for videre prosjekt.
FASE 5	Oppsummering og presentasjon Vi utarbeider en rapport og en presentasjon som gir virksomheten en god oppsummering og enkel oversikt over funn og anbefalinger. Vi vil også demonstrere løsningene som er testet ut i proof of concept-fasen. Dette gir et optimalt grunnlag for å vurdere igangsettelse av et big data hovedprosjekt.

Ledende fagmiljø

KPMG Norge har et høyt kvalifisert team med rådgivere innenfor Data & Analytics. Vi har bred kompetanse og lang erfaring fra kundeprosjekter som har bidratt til effektivisering og gevinstrealisering for et stort antall virksomheter innen blant annet offentlig forvaltning, bank, forsikring, transport- og byggebransjen.

Våre rådgiveres kombinasjon av teknisk innsikt, bransjekunnskap, forretningsforståelse og en strategisk tilnærming til big data, gjør at KPMG kan tilby virksomheter helhetlig og profesjonell rådgivning og kompetanse som understøtter fremtidsmål og ambisjoner.

Et bredt tjenestetilbud innenfor data og analyse

I tillegg til vårt Big Data Mulighetsstudium har vi fagekspertise innen big data arkitektur og personvern. Vi har også sterk kompetanse på analyse blant annet innenfor HR,

svindel/bedrageri, Supply Chain og kundedata. I tillegg har vi stort fokus på datavisualisering gjennom dashboards og rapportering. Vi bistår med strategisk rådgivning og revisjon innenfor business intelligence og har noen av landets fremste spesialister på finansiell modellering og analyse.

Ønsker du å vite mer om vårt Big Data Mulighetsstudium eller andre tjenester knyttet til data & analytics, ta kontakt med:

Bjørn Lillebekk

Director Advisory / Head of Data & Analytics
bjorn.lillebekk@kpmg.no / mobil 406 39 652

Cathrine Pihl Lyngstad

Senior Manager Advisory / Data & Analytics
Cathrine.pihl.lyngstad@kpmg.no / mobil 406 39 319