

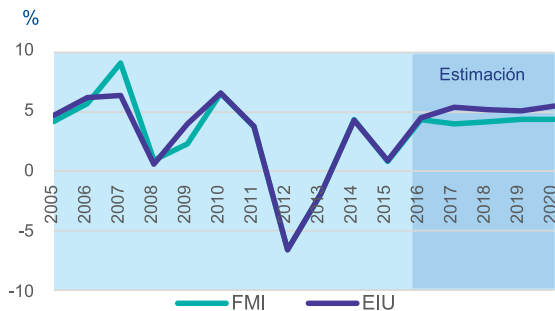
Irán: retos y oportunidades para la empresa española



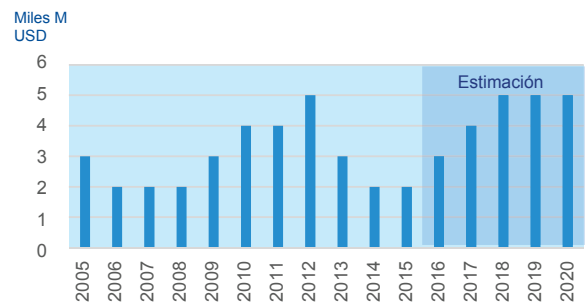
La implementación del acuerdo internacional sobre el programa nuclear de Irán (“Joint Comprehensive Plan of Action”) entre este país, los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, Alemania y la Unión Europea supone la apertura de un mercado que presenta numerosas oportunidades, pero que debe ser abordado con cautela.

Se prevé que el levantamiento de las sanciones tenga un efecto dinamizador en la economía iraní en los próximos años. El PIB podría crecer en torno al 4% / 5%, siempre que se adopten las medidas de política económica adecuadas, se reactive la producción de crudo y se promuevan eficazmente las inversiones extranjeras.

Evolución PIB Irán



Inversión Extranjera Directa recibida



Atractivos / Oportunidades

- 2ª mayor economía de Oriente Medio, con una situación geográfica estratégica.
- País más poblado de Oriente Medio: 78 millones personas.
- Población joven (64% < 35 años) y bien formada.
- 4ª reservas mundiales de petróleo y 2ª de gas.
- Gran potencial de ciertos sectores económicos.

Retos / Riesgos

- Posibilidad de vuelta de las sanciones si Irán no cumple el acuerdo.
- Economía muy dependiente del petróleo; con necesidad de reformas estructurales y macroeconómicas (inflación, entre otras).
- Posibilidad de inestabilidad social (desempleo, falta de libertades, peso de los guardianes de la revolución).
- Inestabilidad regional (Yemen, Siria, etc.).
- Dificultades de financiación de proyectos / operativa bancaria pendiente de mayor clarificación de los efectos de las sanciones americanas que aún existen.



Algunas oportunidades sectoriales



1 Oil & Gas

Se espera una inversión superior a 100 mil millones de dólares hasta 2020 para que se logre el objetivo de 4 Mb/d (mejora de pozos, oleoductos, gasoductos, plantas de licuefacción de gas, petroquímica etc).



2 Infraestructuras

El Gobierno iraní planea invertir 40 mil millones de dólares en distintos proyectos de infraestructuras en los próximos años (agua, transporte, entre otros).



3 Power & Utilities

El sector podría crecer significativamente en los próximos cinco años. Potencial de desarrollo de las renovables (eólica). Electrificación y necesidad de redes.



4 Transporte

Existen ambiciosos proyectos de modernización y construcción de nuevas infraestructuras ferroviarias (v.g. alta velocidad Tehran-Isfahan) y redes de metro.



5 Automoción

Con la imposición de las sanciones, la producción de vehículos se redujo a menos de un millón (falta de repuestos, etc). Se espera que la producción se duplique en los próximos 4 años. Preferencia por vehículos europeos.



6 Turismo/Hoteles

Se pretende alcanzar la cifra de 20 millones de turistas en 2025, frente a los 5 millones actuales. Se considera muy necesaria la mejora de las infraestructuras hoteleras, especialmente de 4/5 estrellas (construcción de más de 300 hoteles).

kpmg.es

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2016 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.