

Kluczowe wnioski

Istotne zmiany

41% CEO przewiduje znaczącą transformację swoich spółek w ciągu najbliższych 3 lat. Odsetek ten wzrósł zasadniczo w porównaniu do zeszłorocznego badania, w którym 29% CEO wyraziło taką opinię. 72% menedżerów sądzi, że 3 następne lata będą bardziej istotne dla ich branży niż poprzednich 50 lat.

41%

Pewność siebie

Zdecydowana większość CEO ocenia, że może z sukcesem przeprowadzić transformację swoich spółek, czego konsekwencją jest także przekonanie o dobrych perspektywach rozwoju firmy. CEO pozytywnie oceniają także perspektywy rozwoju własnego kraju (86%), sektora (85%) i globalnej gospodarki (80%) w ciągu najbliższych 3 lat.

89%

Cyberryzyko

Zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem zostały uznane za największe ryzyko w ciągu najbliższych 3 lat. CEO dostrzegają, że należy wprowadzić zwiększone środki ochrony – aż 72% respondentów sądzi, że ich organizacja nie jest w pełni przygotowana na cyberatak.

72%

Innowacje

Wspieranie innowacji jest jednym z najważniejszych (21%) priorytetów strategicznych dla CEO w ciągu najbliższych 3 lat, zaś znaczna większość (77%) zadeklarowała, że uwzględnienie innowacji w strategii zawierającej jasne założenia i cele jest kluczowe.

77%

Przełomowe rozwiązania biznesowe

CEO dostrzegają, że zacierają się granice między sektorami. 65% respondentów obawia się nowych konkurentów na rynku, którzy podejmą przełomowe przedsięwzięcia biznesowe, a ponad połowa (53%) twierdzi, że ich organizacje nie wprowadzają wystarczająco przełomowych modeli biznesowych.

65%

Technologie

Zachodzące zmiany będą gwałtowne i napędzane przez technologię. 77% CEO obawia się, czy ich organizacja nadąży za nowymi technologiami. Analityka danych będzie głównym obszarem inwestycji w ciągu najbliższych 3 lat (25%).

77%

Współpraca

58% CEO deklaruje, że źródłem rozwoju ich spółek w ciągu najbliższych 3 lat będzie współpraca. 50% CEO przewiduje, że głównym rodzajem przeprowadzanych przez nich operacji będzie tworzenie partnerstw i planów współpracy z innymi firmami.

58%

Koncentracja na potrzebach klientów

88% CEO ma obawy związane z lojalnością swoich klientów, a 82% o adekwatność swoich produktów i usług w ciągu najbliższych 3 lat. Prawie połowa (45%) respondentów twierdzi, że mogliby efektywniej wykorzystywać środki cyfrowe w celu dotarcia do klientów.

88%

Roczny wzrost przychodów

Prawie połowa (48%) CEO oczekuje, że roczny wzrost przychodów osiągnie pomiędzy 2% i 5% przez następne 3 lata.

48%

Rozwój pracowników

W obliczu istotnych planów transformacji i dynamicznie zmieniających się technologii, 99% CEO zadeklarowało działania w kierunku rozwoju obecnych lub przyszłych pracowników. Zgodnie z tymi ustaleniami, większość CEO zauważa pewien poziom niedoboru wykwalifikowanej kadry, w tym, jak twierdzi ponad 50% respondentów, także w kluczowych funkcjach biznesowych. Dla 96% CEO stworzy to poważne wyzwania – przewidują oni zwiększenie liczby swoich pracowników przez następne 3 lata, w porównaniu do 78% respondentów deklarujących taki plan w ubiegłorocznym badaniu.

99%