KPMG
Private Enterprise

KPMG 2024 CEO Outlook: La perpectiva de la empresa privada

KPMG. Make the Difference.

KPMG International

kpmg.com/PrivateCompanyCEOoutlook

Prefacio

La misión actual de las empresas privadas no es fácil: mientras lidian con el impacto de la incertidumbre económica y las tensiones geopolíticas en sus organizaciones, buscan la mejor forma de utilizar las tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial generativa (GenAI), para mejorar sus operaciones. También se enfrentan al desafío de responder a la dinámica en constante evolución de la fuerza laboral para asegurarse de que tienen el talento que necesitan para lograr el éxito, y se esfuerzan por implementar estrategias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que realmente marquen la diferencia para sus empleados y clientes.

A pesar de estas prioridades, que a veces compiten entre sí, muchos CEO de este sector siguen confiando en las perspectivas de crecimiento para los próximos tres años, en tanto que una cuarta parte de ellos señala las fusiones y adquisiciones (M&A) como la estrategia de crecimiento más importante.

También se están centrando mucho en las personas, priorizando su propuesta de valor con el objetivo de atraer y retener talento de primer nivel, mientras analizan cómo empoderar y desarrollar a sus equipos para que puedan adoptar la GenAI de forma segura.

En el informe **KPMG 2024 CEO Outlook: La Perspectiva de la Empresa Privada**, destacamos las opiniones de 376 CEO de empresas privadas, procedentes de 11 jurisdicciones importantes de todo el mundo, y que representan una variedad de industrias, desde la banca y los mercados de capitales hasta la fabricación industrial, que participaron en la encuesta realizada que respalda nuestro análisis.

Espero que las percepciones de estos líderes mundiales sobre los principales desafíos que afectan a las empresas privadas en la actualidad sean útiles, a medida que recorren el camino de crecimiento de su propia organización. Si está interesado en analizar estos hallazgos con más detalle, póngase en contacto con nosotros.

Carolina de Oliveira

Socio Líder de Empresa Privada en KPMG en Brasil y Sudamérica

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Resumen ejecutivo

A nivel mundial, las empresas privadas se encuentran en el centro de los cambios sísmicos, enfrentándose a vientos en contra desde todas las direcciones. Las complejidades y tensiones geopolíticas amplifican los riesgos asociados a la expansión y dificultan la gestión de las cadenas de suministro mundiales. Las altas tasas de interés están encareciendo las opciones de financiamiento, mientras que la incertidumbre económica está impulsando a los consumidores y las empresas a reducir sus gastos, lo que presiona a las organizaciones a maximizar el retorno del capital invertido.

Además de estos factores macroeconómicos, las empresas privadas se enfrentan a niveles extraordinarios de presión para transformar sus modelos de negocio y operaciones. La inteligencia artificial (IA) y la IA generativa (GenAI) están redefiniendo la forma en que las empresas trabajan y se conectan con los clientes, al tiempo que aumentan los riesgos de ciberseguridad. Las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) continúan impulsando el cambio, ya que las empresas buscan ir más allá de las acciones superficiales para atraer y retener clientes y talento calificados.

La gestión del talento en esta era de cambios tecnológicos y sociales generalizados también se está convirtiendo en un desafío crítico.

La escasez de profesionales con habilidades altamente demandadas dificulta la contratación del talento esencial para que las empresas privadas se unan al futuro de los negocios, especialmente en lo que respecta a IA y GenAI. Algunas empresas privadas, en particular las familiares, también se enfrentan a la cuestión de cómo empoderar mejor a sus empleados para que puedan aprovechar las nuevas tecnologías y herramientas de manera efectiva.

En el ***KPMG 2024 CEO Outlook*** compartimos los resultados de las respuestas recopiladas de 1.325 CEO de todo el mundo sobre los problemas clave que afectan al entorno empresarial actual, incluidas las estrategias y acciones que están implementando para garantizar que sus organizaciones estén bien posicionadas para alcanzar sus objetivos de crecimiento en los próximos años.

Sin embargo, las empresas privadas, desde las nuevas empresas de rápido crecimiento hasta las empresas familiares bien establecidas, tienen oportunidades y desafíos únicos en comparación con las empresas que cotizan en bolsa. Desde esta perspectiva, analizamos los temas que más importan a estas organizaciones y lo que están haciendo para sentar las bases del éxito.

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Principales conclusiones

Perspectivas económicas y confianza empresarial

68%

de los CEO de empresas privadas confían en las **perspectivas de crecimiento** de sus negocios.

45%

dice que es probable que sus empresas realicen adquisiciones con un impacto significativo en sus organizaciones en los próximos tres años.

Aceleración de la innovación y abordaje de la IA generativa

62%

de los CEO dicen que, a pesar de la incertidumbre económica, la IA generativa (GenAI) es una prioridad de inversión para **sus organizaciones.**

Solamente

39% cree que sus empleados tienen actualmente las habilidades y competencias necesarias para aprovechar GenAI de forma eficaz, **aunque**

57% Se siente preparado para entrenarlos adecuadamente.

Solamente

38% de los CEO se consideran a sí mismos **bien preparado** para un ciberataque

Evolución de la dinámica de la fuerza laboral

33% de los CEO de empresas privadas señalan que el factor con mayor impacto en la fuerza laboral actual está el **número de empleados** que se jubilan, combinado con la falta de profesionales calificados para reemplazarlos.

74% estarían dispuestos a desinvertir en una **parte rentable** de su negocio si estuviera dañando la **reputación de la empresa.**

60% Creemos que el progreso en **diversidad e inclusión** avanza lentamente en el mundo corporativo.

Escenario futuro de las estrategias ESG

71%

de los CEO de empresas privadas dicen que han mantenido la misma **estrategia ESG,** pero han adaptado su comunicación para satisfacer las demandas siempre cambiantes de sus grupos de **interés.**

31% dicen que el mayor impacto de su **estrategia ESG** durante los próximos tres años, estará relacionado con el fortalecimiento de las relaciones con los **clientes** y el reconocimiento positivo de la marca.

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Sección 1

Perspectivas económicas y confianza empresarial

La incertidumbre económica y geopolítica siguen siendo un desafío crítico

La mayoría de las empresas privadas se enfrentan ahora a condiciones económicas más adversas que las experimentadas en los últimos años. Si bien muchos esperaban que los vientos en contra de la economía se estabilizaran o disminuyeran en 2024, eso aún no ha sucedido. La ausencia de una recuperación significativa en el mercado refleja en gran medida la incertidumbre económica y geopolítica que continúa impactando el panorama global.

En el frente macroeconómico, el entorno prolongado de tipos de interés altos ha provocado que los consumidores sientan los efectos de los mayores costos, reduciendo su gasto discrecional. Al mismo tiempo, muchas empresas han priorizado la reducción de costos y la búsqueda de la eficiencia. Si bien algunos países han iniciado recortes de las tasas de interés, estas reducciones han sido graduales, y es probable que los recortes más sustanciales tarden en materializarse.

En el ámbito geopolítico, la guerra en curso en Ucrania, el conflicto en Oriente Medio, las tensiones comerciales entre países y la serie de importantes elecciones en 2024, han hecho que el entorno sea un desafío para que las empresas privadas impulsen caminos claros hacia el crecimiento.

Teniendo en cuenta estos innumerables desafíos, no es de extrañar que los CEO de las empresas privadas identifiquen la incertidumbre económica y las complejidades geopolíticas como los dos mayores desafíos que enfrentan sus empresas en la actualidad. La carrera por adoptar e integrar la IA generativa (GenAI) y otras tecnologías llega poco después, impulsada por el deseo de mejorar la eficiencia operativa.

Cinco retos prioritarios para los CEOs de empresas privadas

Incertidumbre económica	51%
Complejidades geopolíticas	45%
Carrera para adoptar la IA generativa y otras tecnologías	41%
Perspectivas o desafíos del crecimiento organizacional	38%
Competencia por el talento	29%

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

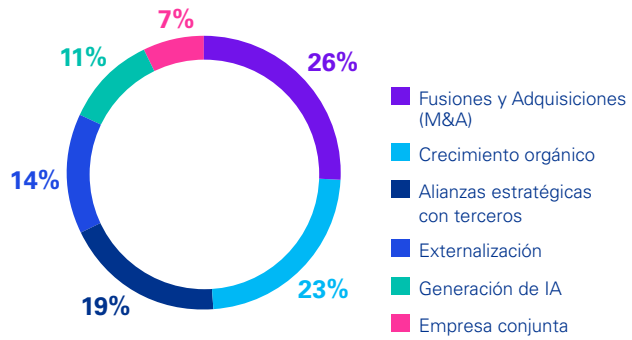
Los CEO mantienen la confianza en las perspectivas de crecimiento

A pesar de la complejidad de los desafíos que compiten por su atención, el 68% de los CEO de empresas privadas confían en las perspectivas de crecimiento de sus negocios en los próximos tres años. Aunque el optimismo ha disminuido ligeramente en comparación con años anteriores y es ligeramente inferior al mostrado por los líderes de las empresas que cotizan en bolsa (79%), el índice sigue siendo positivo. Esto puede reflejar la aceptación de los CEO de que la incertidumbre se ha convertido en una constante en el entorno empresarial. Por lo tanto, en lugar de esperar a que pase, están trabajando para hacer que sus empresas sean más ágiles y capaces de responder a los factores cambiantes del mercado mientras persiguen el crecimiento.

Por cierto, una cuarta parte de los CEO de empresas privadas señalan las fusiones y adquisiciones (M&A) como la estrategia más importante para lograr sus objetivos de crecimiento en los próximos tres años. Otro 23% destaca el crecimiento orgánico y el 19% citó las alianzas estratégicas con terceros.

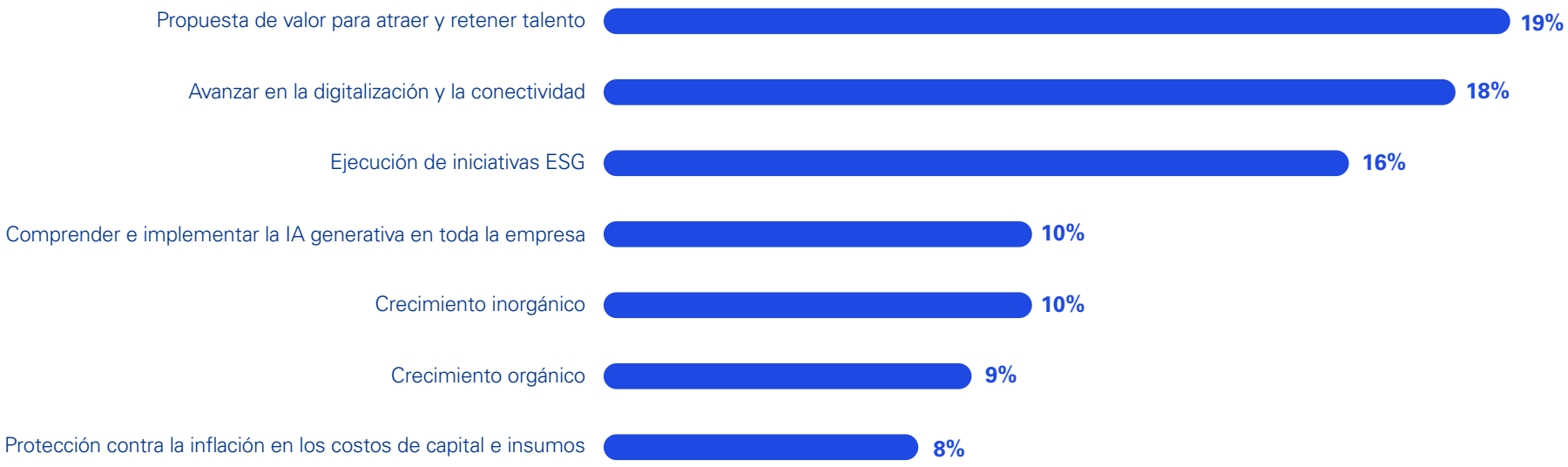
Cuando se les preguntó sobre su prioridad operativa para alcanzar sus objetivos de crecimiento, el 19% de los CEO de empresas privadas mencionaron enfocarse en su propuesta de valor para los empleados, con el objetivo de atraer y retener talento de primer nivel. Otro 18% destacó el avance de la digitalización y la conectividad en los negocios y el 16% destacó la ejecución de sus iniciativas ESG.

La estrategia más importante para lograr el crecimiento en los próximos tres años



Fuente: KPMG 2024 CEO Outlook: La perspectiva de la empresa privada

Prioridades operativas para lograr el crecimiento en los próximos tres años



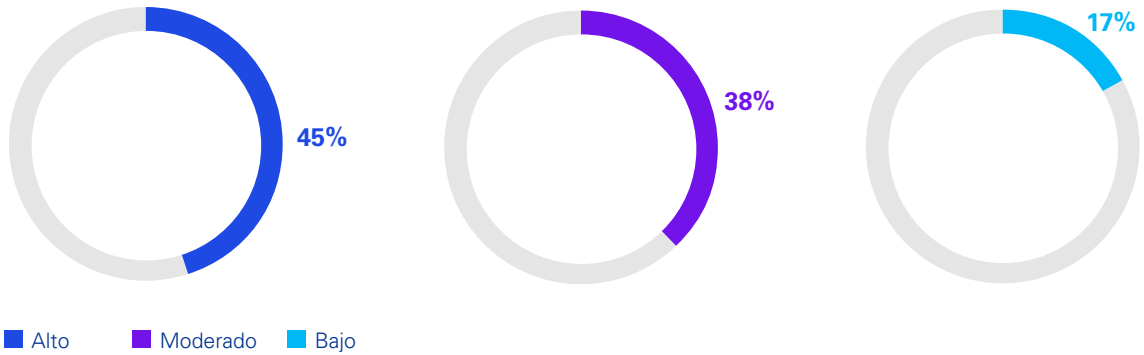
Fuente: KPMG 2024 CEO Outlook: La perspectiva de la empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

El enorme apetito por las fusiones y adquisiciones podría impulsar la actividad

Con las fusiones y adquisiciones (M&A) identificadas como una vía esencial para el crecimiento, no es de extrañar que el apetito por las fusiones y adquisiciones en los próximos tres años sea bastante alto: el 45% de los CEO de empresas privadas dicen que es probable que realicen adquisiciones con un impacto significativo en sus organizaciones; el 38% considera realizar adquisiciones con un impacto más moderado; y solo el 17% dice que es poco probable que realice alguna compra.

Apetito por fusiones y adquisiciones en los próximos tres años



Fuente: KPMG 2024 CEO Outlook: La perspectiva de la empresa privada

"La realidad es que las empresas actualmente tienen un acceso limitado al capital para crecer, y el dinero que obtienen es caro. Con la incertidumbre en aumento, las empresas privadas están actuando con cautela para asegurarse de que el dinero gastado tenga un propósito claro. El apetito por las fusiones y adquisiciones está creciendo, pero las empresas tienden a evaluar cualquier acuerdo potencial con mucho cuidado para determinar si pueden lograr el valor deseado en el entorno empresarial actual"

Diogo García
Socio Director y Líder del Programa de Gigantes Emergentes de KPMG en Brasil

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

La ciberseguridad, la cadena de suministros y los problemas operativos son las principales amenazas

Cuando se les preguntó sobre el mayor riesgo para el crecimiento de sus organizaciones en los próximos tres años, los CEO de empresas privadas señalaron múltiples amenazas sin un solo riesgo predominante. Mencionaron la ciberseguridad (16%), los riesgos asociados con las cadenas de suministros (13%), los problemas operativos (12%) y la incertidumbre política y geopolítica (12%).

Las empresas que cotizan en bolsa, por su parte, identificaron los problemas operativos y relacionados con la cadena de suministro como las mayores amenazas (14% cada una), seguidas de la ciberseguridad (13%).

Teniendo en cuenta que las empresas que cotizan en bolsa son las mas expuestas a los ciberataques, muchas han tomado medidas para reforzar su ciberseguridad. Este nivel de preparación puede explicar por qué pocas identificaron este tema como una amenaza importante, en comparación con las empresas privadas.

Sin embargo, en la economía global actual, las amenazas están cada vez más interconectadas y no pueden abordarse de forma aislada. Reconociendo esta realidad, el 63% de los CEO de empresas privadas dijeron que ya han ajustado sus estrategias de crecimiento para abordar estos desafíos interconectados.

Principales riesgos para las empresas públicas y privadas

Fonte: KPMG 2024 CEO Outlook: La perspectiva de la empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Sección 2

La aceleración de la innovación y la IA generativa

La IA generativa se ha convertido en una oportunidad clave para impulsar la eficiencia

En los últimos dos años, la IA generativa (Gen AI) ha ganado protagonismo en el radar de las empresas privadas. A pesar de la incertidumbre económica, el 65% de los CEO de empresas que cotizan en bolsa y el 62% de los CEO de empresas privadas dicen que GenAI es una de las prioridades de inversión en sus organizaciones.

Los CEO de las empresas privadas señalan el aumento de la eficiencia y la productividad como los principales beneficios asociados con la implementación de la GenAI, seguido por el estímulo a la innovación. Teniendo en cuenta las intensas presiones de costos a las que se enfrentan estas empresas, es comprensible que busquen soluciones tecnológicas que les ayuden a conseguir más con los recursos disponibles.

Principales ventajas de la implementación de la IA Gen

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

> **Los CEO de las empresas privadas ven un gran valor en la GenAI, especialmente en términos de mayor eficiencia y productividad. Al mismo tiempo, muchos están siendo extremadamente cautelosos en la implementación, asegurándose de que se utilice de manera segura, correcta y con la capacitación adecuada para sus equipos".**
>
> **Francois Chadwick**
> Socio Líder de Empresa Privada en KPMG en Brasil y Sudamérica

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Implementar la IA generativa no será fácil, y hacerlo bien es esencial

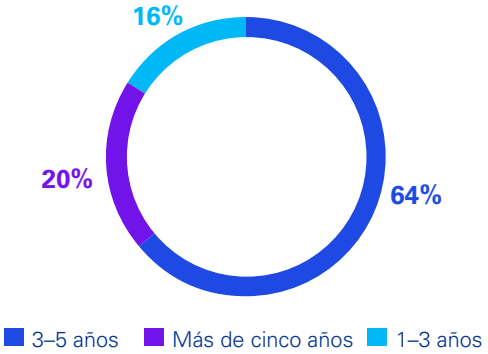
A pesar de las interesantes oportunidades que ofrece la GenAI, los CEO de las empresas privadas no ven su implementación tan sencilla. Identifican una serie de desafíos, incluidos los problemas éticos (59%), la falta de regulación (51%) y la necesidad de profesionales con las habilidades técnicas necesarias para implementarla (47%).

Incluso con estas dificultades, los CEO de las empresas privadas no están ignorando a la Gen AI: el 70% dice tener una visión clara de cómo la Gen AI afectará al modelo de negocio actual y creará nuevas oportunidades. Un porcentaje similar cree que entiende cómo esta tecnología puede ayudarles a crear una ventaja competitiva.

Sin embargo, estos líderes parecen reconocer la importancia de prepararse adecuadamente antes de realizar grandes inversiones en Gen AI. Por ejemplo, mientras que el 51% está de acuerdo en que sus organizaciones cuentan con un sólido marco de gobernanza para implementarla de forma segura, solo el 35% confía en que sus datos estén listos para integrarlos de forma segura y eficaz.

Un punto a tener en cuenta en los resultados de la encuesta es que las soluciones de GenAI están evolucionando rápidamente, y muchas startups han recaudado capital para crear soluciones específicas de nicho. Algunos CEO de empresas privadas pueden estar vigilando de cerca estos desarrollos para identificar soluciones que se alineen más directamente con sus objetivos antes de realizar inversiones significativas.

¿Cuándo comenzarán a generar rendimientos las inversiones en Gen AI?



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

Los cinco principales desafíos asociados con la implementación de la IA generativa

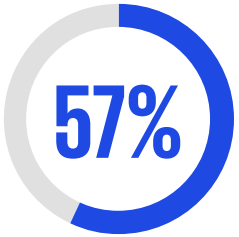
Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

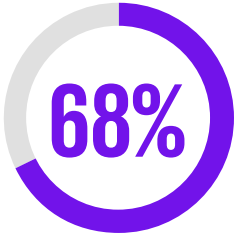
Será fundamental capacitar a los empleados para el uso exitoso de GenAI

Los CEO encuestados ven a sus empleados como clave para el éxito en la implementación de la IA generativa. Un 67% cree que debería animarse a todos los empleados a probar esta tecnología, independientemente de su origen o nivel jerárquico. Garantizar que los empleados estén capacitados para utilizar la Gen AI con éxito puede ser un gran desafío para estas empresas, teniendo en cuenta que solo el 39% de los los CEO dicen que sus empleados ahora tienen las habilidades y competencias necesarias para aprovechar esta tecnología de manera efectiva.

Además, el 75% de los CEO cree que GenAI no cambiará el número de puestos de trabajo en sus organizaciones, sino que requerirá una recalificación y reasignación de los recursos existentes. Esto sugiere que la formación será un factor decisivo a la hora de determinar qué empresas serán capaces de generar valor a partir de sus iniciativas de Gen AI.



expresan confianza en su potencial para capacitar a los empleados para que aprovechen al máximo la GenAI.



creen que construir una cultura centrada en la ciberseguridad es esencial para integrar la IA en las organizaciones.

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Menos de la mitad de las empresas privadas se sienten bien preparadas para un ciberataque, incluso con los cambios que ha traído la IA en el panorama de la ciberseguridad

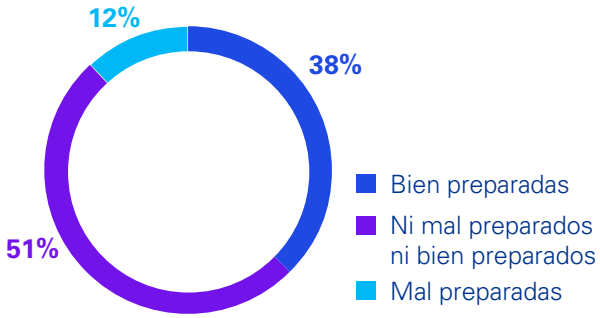
Solo el 38% de los CEO encuestados dicen que se sienten bien preparados para un ataque cibernético, un porcentaje menor que las empresas que cotizan en bolsa (52%). Esta diferencia puede reflejar la percepción de que las empresas que cotizan en bolsa son objetivos más frecuentes de ataques. Muchas empresas privadas no se consideran necesariamente "objetivos de alto valor", lo que puede haber puesto a la ciberseguridad en un lugar más bajo en sus prioridades en comparación con otros desafíos.

Algunas empresas privadas, especialmente las de rápido crecimiento, todavía están centradas en la construcción de sus infraestructuras, sistemas y herramientas tecnológicas.

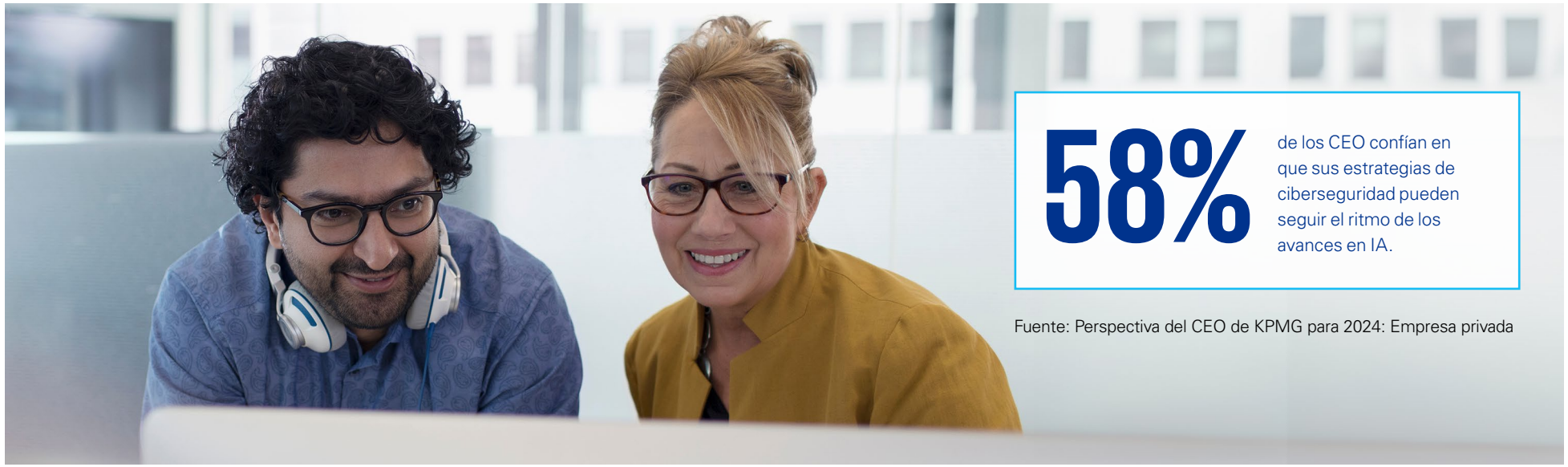
Para estas organizaciones, realizar grandes inversiones en ciberseguridad puede ser un riesgo, dada la velocidad a la que están cambiando sus operaciones.

Sin embargo, los rápidos avances en IA favorecen la acción de actores maliciosos, lo que permite ciberataques más amplios dirigidos a un mayor número de personas y empresas. Esto puede intensificar los ataques contra empresas privadas de todos los tamaños, así como contra posibles vectores de ataque, por ejemplo, empleados, proveedores y otros socios de la cadena de valor. Muchas empresas son conscientes de esta amenaza, y el 65% de los CEO dicen que están aumentando las inversiones en ciberseguridad para proteger sus operaciones y propiedad intelectual de las amenazas impulsadas por la IA.

¿Qué tan preparadas están las empresas privadas para un ciberataque?



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada



58% de los CEO confían en que sus estrategias de ciberseguridad pueden seguir el ritmo de los avances en IA.

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Sección 3

Evolución de la dinámica de la fuerza laboral

Con el retiro de los profesionales más experimentados, la transferencia de conocimientos se convierte en un gran reto

La dinámica de la fuerza laboral ha cambiado drásticamente en los últimos años, lo que hace que la gestión de las personas sea un ejercicio bastante complejo para los CEO de empresas privadas. Cuando se les preguntó sobre el factor de la fuerza laboral que más impacta a sus organizaciones en la actualidad, las dos respuestas principales fueron: la cantidad de empleados que se jubilan, combinada con la falta de profesionales calificados para reemplazarlos, y la transferencia de conocimientos entre estas personas, factores que, probablemente, estén entrelazados.

La realidad es que la contratación, especialmente para puestos de alta demanda y roles que requieren talento calificado limitado, suele ser más difícil para las empresas privadas que para las empresas que cotizan en bolsa, que tienen un mayor reconocimiento de marca y ofrecen opciones más atractivas.

Muchas empresas privadas sienten que están perdiendo la oportunidad de contratar a las personas adecuadas para impulsar el crecimiento, simplemente porque no son tan conocidas como sus contrapartes que cotizan en bolsa. Sin embargo, el hecho de que muchas de estas empresas, especialmente las familiares, tengan una plantilla estable ha sido una de sus mayores ventajas.

Las empresas familiares a menudo tratan a sus empleados como miembros de la familia, lo que ha resultado en bajas tasas de rotación y empleados con largos años de servicio. Para los CEO, una fuerza laboral de larga duración puede representar tanto un desafío como una oportunidad: el 24% dice que el desajuste entre las expectativas de los empleados mayores y las de los empleados más nuevos está teniendo un impacto significativo en sus organizaciones.

Principales factores que inciden en la fuerza laboral de las empresas privadas

Número de profesionales que se retiran y la falta de reemplazos calificados	33%
Transferencia de conocimientos entre los empleados	25%
Brecha de expectativas entre los empleados mayores y la nueva generación	24%
Diferencias y tensiones resultantes de las respuestas corporativas a problemas sociales y globales	17%

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

El trabajo presencial debe ser recompensado

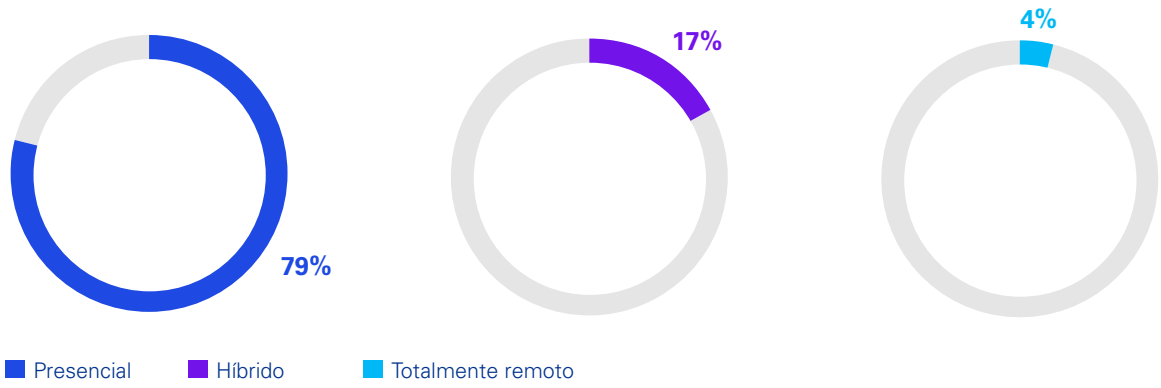
Si bien la mayoría de las empresas han tenido que adaptar sus formatos de trabajo durante y después de la pandemia, tanto las organizaciones privadas (79%) como las que cotizan en bolsa (85%) esperan que los acuerdos de trabajo regresen predominantemente al modelo presencial en los próximos tres años.

Los CEO parecen dispuestos a alentar este cambio: el 86% de los CEO de empresas privadas y el 88% de los CEO de empresas públicas dicen que probablemente recompensen a los empleados que regresen a la oficina con asignaciones, aumentos o promociones favorables.

Este deseo de volver a hacer que el trabajo presencial vuelva a ser la norma refleja una dificultad potencial para construir y mantener una cultura organizacional sólida cuando los empleados no están físicamente presentes.

Las empresas privadas, muchas de las cuales han desarrollado culturas internas sólidas desde su fundación, y entienden la cultura como parte de su ventaja competitiva y de atracción de nuevos talentos, se han enfrentado a importantes desafíos en este sentido. Además, muchos CEO consideran que la interacción cara a cara es indispensable para la formación, el desarrollo y la colaboración entre equipos.

Escenario laboral para los próximos tres años (roles tradicionalmente presenciales)



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

> **"El regreso al trabajo presencial ha sido más lento en algunas partes del mundo; Sin embargo, en los lugares donde está ocurriendo, las empresas notan la diferencia. Cuando las personas regresan, el trabajo se vuelve más eficiente. Los equipos aprenden más rápido que en los últimos tres o cuatro años, y esta aceleración es una de las razones por las que las empresas están pidiendo a más personas que regresen a la oficina"**
>
> **Luciene Magalhães**
> Socio líder de Capital Humano de KPMG en Brasil y Sudamérica

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Los CEO necesitan equilibrar algo más que el crecimiento y la rentabilidad

Curiosamente, los CEO reconocen que su trabajo se está volviendo más complejo. Cada vez más, se enfrentan al reto de equilibrar factores que van más allá del binomio "crecimiento y rentabilidad". Según el 76% de los CEO encuestados, se enfrentan a la creciente necesidad de equilibrar los enfoques centralizados y descentralizados para abordar los desafíos geopolíticos y problemas como el cambio climático. Esto es especialmente cierto para los CEO de empresas privadas con alcance global, ya que operar en diferentes ubicaciones requiere diferentes estrategias. A modo de ejemplo, vale la pena recordar que los requisitos de información ESG en Europa son más estrictos que en muchas otras regiones.

Los CEO de las empresas privadas también esperan enfrentar más conflictos entre sus creencias personales y las demandas de sus organizaciones. Alrededor del 77 por ciento dice que espera tener que tomar una posición pública en nombre de sus organizaciones sobre temas que pueden entrar en conflicto con sus creencias personales. Al mismo tiempo, el 62% dice que estaría dispuesto a hablar sobre temas políticos o sociales controvertidos, incluso si el directorio expresara preocupación por los riesgos. Además, el 74% dice que estaría dispuesto a desinvertir en una parte rentable de su negocio si estuviera dañando la reputación de sus organizaciones.

CEO de empresas privadas:

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

> **"Las empresas familiares tienen largos períodos de retención y bajas tasas de rotación debido a la fuerte cultura desarrollada, con dueños más preocupados por sus empleados y tratándolos como parte de la familia. Los empleados se sienten valorados y reconocidos, no solo financieramente, sino también de otras maneras. Este es un punto culminante para las empresas familiares: el capital socioemocional que crean en el lugar de trabajo."**
>
> **Eliete Martins**
> Socio Líder de Gobierno Corporativo de KPMG en Brasil

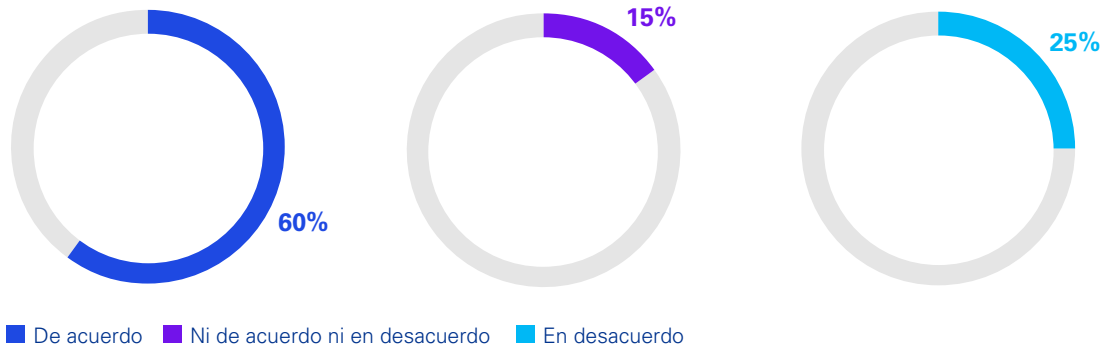
© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

La diversidad en el liderazgo contribuye al éxito de la organización

La diversidad en la plantilla es un tema que lleva años en el radar de muchas empresas privadas, aunque los avances no han sido tan rápidos como se deseaba. Alrededor del 60% de los CEO de estas empresas están de acuerdo en que los avances en diversidad e inclusión han sido lentos en el mundo empresarial.

También reconocen que queda mucho por hacer, especialmente en los puestos de alta dirección: el 73% de los encuestados está de acuerdo en que promover la diversidad en los lugares de trabajo requiere transformaciones en los niveles más altos de liderazgo, y tres de cada cuatro dicen que lograr la equidad de género en su alta dirección les ayudaría a alcanzar sus objetivos de crecimiento.

¿La diversidad avanza demasiado lentamente?



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

Apoyo a la diversidad más allá de las fronteras corporativas

La diversidad en la fuerza laboral ya forma parte de la agenda de los CEO de empresas privadas, y muchos la ven como una prioridad estratégica clave. Es probable que este enfoque se mantenga durante bastante tiempo, teniendo en cuenta que el 69% de los CEO espera que el escrutinio de las partes interesadas sobre el desempeño de la diversidad aumente en los próximos tres años.

Además de la presión de las partes interesadas, las empresas privadas sienten una fuerte responsabilidad social de apoyar la diversidad, algo que va mucho más allá de los límites de sus organizaciones. En opinión del 78%, las organizaciones deberían invertir en el desarrollo de habilidades y el aprendizaje permanente en las comunidades para garantizar el acceso al talento en el futuro. Además, el 77% cree que tiene la obligación y la responsabilidad de promover la movilidad social.

Del mismo modo, el 77% está de acuerdo en que las organizaciones deben comprometerse con las comunidades y fomentar culturas internas positivas para garantizar la productividad futura. Este sentido de responsabilidad social es un sello distintivo de las empresas privadas, especialmente las familiares, que tienen profundas raíces en sus comunidades. Muchos reconocen que esta inversión es crucial para el futuro a largo plazo de sus propias organizaciones.

69% espera un mayor escrutinio de las partes interesadas sobre el desempeño de la diversidad en los próximos tres años.

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Sección 4

Escenario futuro de las estrategias ESG

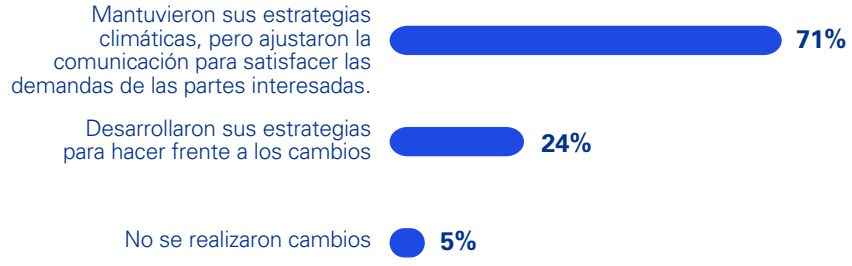
Las empresas privadas mantienen las estrategias ESG

En el último año, las empresas privadas han avanzado poco en materia de ESG, probablemente debido a la gran cantidad de otros temas que compiten por su atención. Según el 71% de los CEO, sus organizaciones no han cambiado las estrategias relacionadas con el clima en los últimos 12 meses, aunque han ajustado la forma en que divulgan sus logros para satisfacer las demandas cambiantes.

Muchas empresas privadas aún no están obligadas a informar sobre su progreso en materia de ESG, lo que les da mucha flexibilidad a la hora de abordar este tema. Si bien los requisitos regulatorios están aumentando gradualmente, con varias jurisdicciones introduciendo requisitos basados en enfoques escalonados, comenzando con las empresas privadas más grandes, las partes interesadas y los socios de la cadena de valor parecen ser los principales impulsores de estas iniciativas.

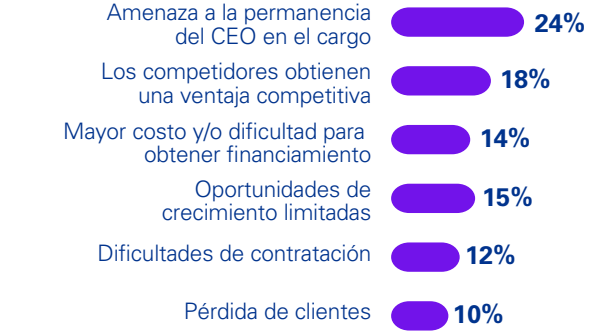
Por ejemplo, muchos productores de alimentos que abastecen a grandes cadenas de supermercados (que a menudo cotizan en bolsa) deben adoptar prácticas de sostenibilidad específicas para cumplir con los requisitos de información de sus compradores.

Estrategias de cambio climático en los últimos 12 meses



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

Los mayores inconvenientes de no cumplir con las expectativas ESG de los grupos de interés



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

> **"En cuanto a ESG, las empresas familiares destacan en el aspecto social. Priorizan las relaciones a largo plazo con las partes interesadas sobre las ganancias a corto plazo, valorando la confianza y la lealtad. Muchos tienen programas filantrópicos de larga duración, lo que fortalece sus lazos con las comunidades."**
>
> **Maria Eugênia Buosi**
> Socio Líder de Servicios Financieros ESG en KPMG en Brasil

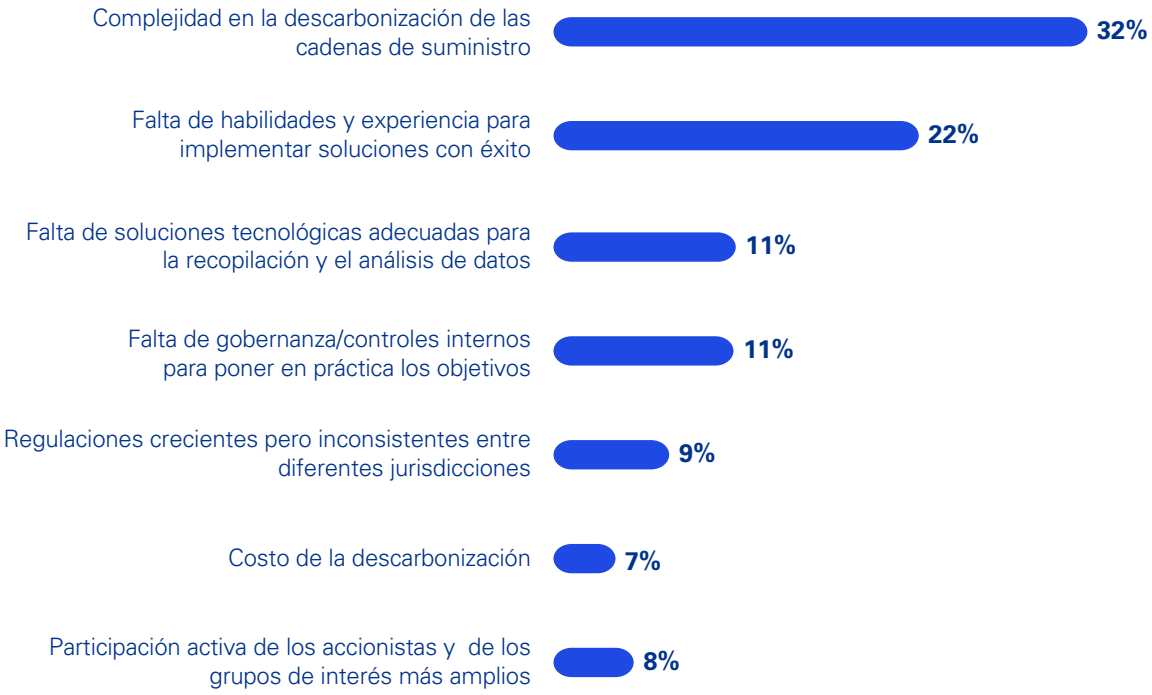
© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

La complejidad de la descarbonización de las cadenas de suministro es el principal obstáculo para las ambiciones climáticas

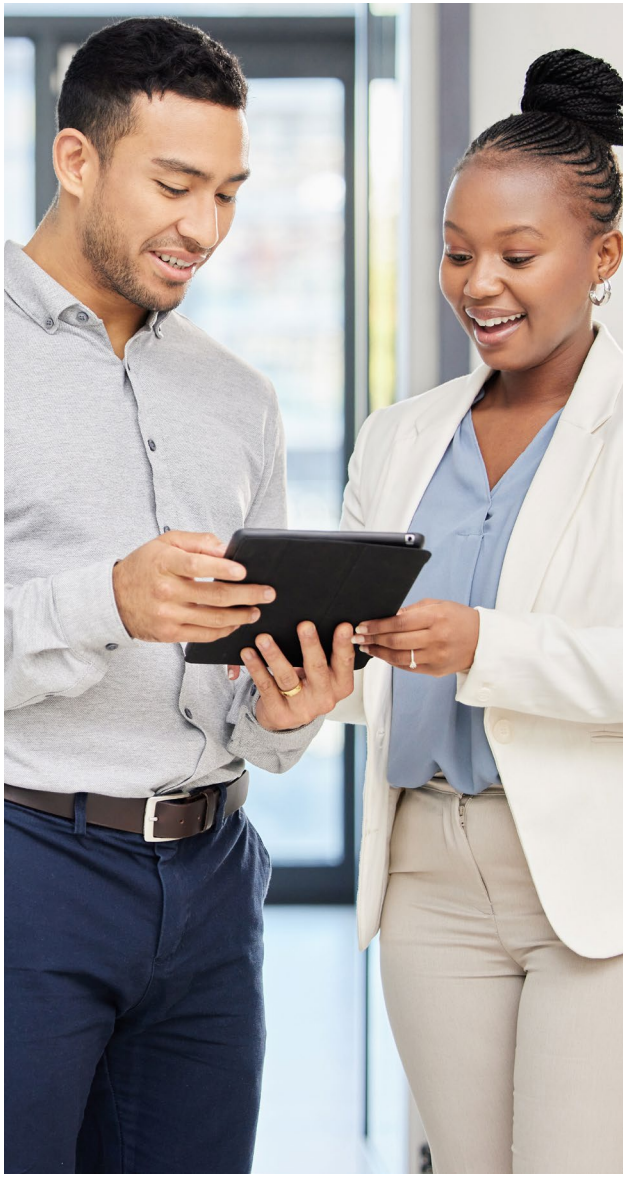
Aunque no es obligatorio, muchos CEO de empresas privadas adoptan la acción climática como una forma de generar valor. De hecho, el 56% de los encuestados afirma haber integrado plenamente los criterios ESG en su negocio como estrategia para aumentar el valor. Pero para muchos, el reto es no contar con los recursos suficientes para llevar a cabo todas las acciones ESG que les gustaría. Solo el 40% confía en poder abordar todas sus prioridades ESG al mismo tiempo.

Cuando se les preguntó sobre el mayor obstáculo para que sus organizaciones logren sus objetivos relacionados con el cambio climático, la respuesta principal fue la complejidad de descarbonizar las cadenas de suministro (32%), seguida de la falta de habilidades y experiencia para implementar soluciones con éxito (22%).

Principales obstáculos para alcanzar las ambiciones climáticas



Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada



© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

ESG: objetivo de inversión a largo plazo

Muchos CEO de empresas privadas no esperan ver un retorno directo de sus inversiones ESG en los próximos tres años, y más de una cuarta parte (26%) cree que los rendimientos llegarán en más de cinco años.

Los impactos de ESG van mucho más allá de los resultados financieros, y este parece ser el foco de los CEO de las empresas privadas, al menos en el corto y mediano plazo. Casi un tercio (31%) de los encuestados dicen que esperan que el mayor impacto de sus estrategias ESG en los próximos tres años esté relacionado con el fortalecimiento de las relaciones con los clientes y la asociación positiva con la marca. Asimismo, el 25% cree que el impacto estará en la asignación de capital, las asociaciones, las alianzas y las estrategias de fusiones y adquisiciones (M&A), mientras que el 17% espera atraer a la próxima generación de talento.

¿Dónde tendrá mayor impacto la estrategia ESG en los próximos tres años?

Fuente: Perspectiva del CEO de KPMG para 2024: Empresa privada

"Las principales empresas privadas ven cada vez más los criterios ESG como una forma de reinventar sus modelos de negocio. Los líderes consideran cómo las dimensiones ESG pueden crear o reducir valor para crear oportunidades de crecimiento e impacto social."

Maria Eugênia Buosi
Socio Líder de Servicios Financieros ESG en KPMG en Brasil

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Mirando hacia el futuro

Los resultados del informe KPMG 2024 CEO Outlook muestran claramente que la incertidumbre económica y las tensiones geopolíticas seguirán presentes. A pesar de las esperanzas de que los vientos en contra disminuyan, especialmente a medida que caigan las tasas de interés, es poco probable que la incertidumbre del mercado desaparezcan por completo.

Las empresas privadas, sin embargo, tienen una ventaja: su capacidad de ser ágiles, experimentales y visionarias. Aunque cautelosas, siguen siendo optimistas en su capacidad para hacer frente a los desafíos futuros. Al mirar hacia 2025 y más allá, pregúntese: ¿cómo puede su organización gestionar los problemas que darán forma al panorama empresarial en los próximos años?

Economía incierta y complejidades geopolíticas

- ¿Cómo expandir el negocio a pesar del alto costo del capital?
- ¿Cuáles son los mayores riesgos en la cadena de suministro y cómo mitigarlos?
- ¿Cómo realiza un seguimiento de los cambios geopolíticos en las jurisdicciones en las que usted o sus proveedores operan?

La aceleración de la innovación y la IA generativa

- ¿Cómo utilizar la IA y la IA generativa para ser más eficiente sin crear riesgos?
- ¿Qué actividades de infraestructura y datos le permiten integrar con confianza las futuras soluciones de GenAI?
- ¿Qué enfoques basados en el riesgo ha adoptado para proteger los sistemas y los datos?
- ¿Qué controles de acceso existen para garantizar la ciberseguridad?

Cambios en la dinámica de la fuerza laboral

- ¿Cómo evolucionarán las necesidades de su fuerza laboral en los próximos cinco años?
- ¿Qué acciones se pueden tomar para empoderar a los empleados a medida que cambian sus roles?
- ¿Cómo está superando las diferencias generacionales en su fuerza laboral?
- ¿Quién puede ofrecer apoyo experto para formar a sus empleados en Gen AI y otras innovaciones?

Estrategias ESG en evolución

- ¿Cómo puedo hacer un seguimiento de las normativas de las diferentes jurisdicciones para comprender los futuros requisitos de presentación de informes?
- ¿Qué factores ESG son los más importantes para sus grupos de interés y cómo centrarse en ellos?
- ¿Cómo pueden las tecnologías innovadoras y los expertos externos simplificar el proceso de presentación de informes ESG?

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Metodología

El informe KPMG 2024 CEO Outlook: La perspectiva de la empresa privada se basó en entrevistas realizadas a 376 CEO de empresas privadas entre el 25 de julio y el 29 de agosto de 2024. Su objetivo es proporcionar información sobre el enfoque, las estrategias y las tácticas de planificación del CEO.

Todas las empresas tienen ingresos anuales de más de 500 millones de dólares, y un tercio supera los 10.000 millones de dólares. La encuesta involucró 11 mercados clave (Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos) y 11 sectores (gestión de activos, industria automotriz, bancos, consumo y venta minorista, energía, infraestructura, seguros, ciencias de la vida, manufacturas, tecnología y telecomunicaciones).

Los sectores más representados fueron infraestructura y transporte, seguros, gestión de activos y telecomunicaciones, con un 11% cada uno. Los países con mayor representación fueron Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, India, Francia, España e Italia.

Nota: Es posible que algunos valores no sumen el 100% debido al redondeo.

© 2024 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Contactos

Carolina de Oliveira
Socio Líder de Empresa Privada en
KPMG en Brasil y Sudamérica
E: carolinapoliveira@kpmg.com.br

Gloria Gennell
Socio de Auditoría en
KPMG en Perú
E: gmgennell@kpmg.com

Karina Sánchez
Directora de Auditoría en
KPMG en Perú
E: kbsanchez@kpmg.com

Ciertos aspectos de algunos de los servicios descritos en este material no están autorizados para los clientes de auditoría de KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.

kpmg.com

Toda la información presentada en este documento es de naturaleza general y no pretende abordar las circunstancias de una persona o entidad específica. Aunque nos hemos esforzado por proporcionar información precisa y actualizada, no hay garantía en cuanto a la exactitud de la información a partir de la fecha en que se recibe o en el futuro. Dicha información no debe utilizarse como base para basarse en ella sin una orientación profesional cualificada y adecuada, precedida de un examen exhaustivo de la situación específica.

© 2024 Los derechos de autor son propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no proporcionan servicios a los clientes. Todos los derechos reservados.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una sociedad privada inglesa de responsabilidad limitada y no presta servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite kpmg.com/governance.

El nombre de KPMG y su logotipo son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.

A lo largo de este documento, "nosotros", "KPMG", "nos" y "nuestro" se refieren a la organización global o a una o más firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. Preparado por Evalueserve.

Nombre de la publicación: KPMG 2024 CEO Outlook: La perspectiva de la empresa privada Número de publicación: 139639-G

Fecha de publicación: octubre 2024