

Ahora o Nunca

Los CEO consideran que las reglas del juego están cambiando drásticamente, pero conocen lo necesario para afrontar esta situación, y confían en que saldrán fortalecidos.

Transformación

Los siguientes 3 años

72%

de los CEO consideran que los siguientes tres años serán más determinantes para su industria que los 50 años previos.

Cambio masivo

41%

de los CEO consideran que su empresa se verá transformada de forma significativa en los siguientes tres años.

Confianza

89%

de los CEO sienten que lograrán transformar sus organizaciones y están confiados en el crecimiento futuro.

Tecnología

Tecnología disruptiva

La velocidad del cambio va a ser exponencial e impulsada por la tecnología. Una de las tres prioridades de los CEO en los próximos tres años es aprovechar tecnologías disruptivas.

Nuevas tecnologías

77%

de los CEO se preocupan por que su organización esté actualizada en nuevas tecnologías.

Ciberseguridad

72%

de los CEO consideran que su organización no está completamente preparada para eventos de ciberseguridad.

Talento

Temas críticos

69%

de los CEO están preocupados por los temas críticos que necesitan gestionar y en los cuales no tienen experiencia previa.

Desarrollo de Talento

99%

de los CEO llevarán a cabo acciones para desarrollar el talento con el que cuenta la empresa hoy y en el futuro, en un marco de transformaciones significativas y evolución de la tecnología.

Millennials

86%

de los CEO están preocupados por que las diferentes necesidades y deseos de los Millennials cambiarán sus negocios.

Las tres preocupaciones principales de los CEO

La complejidad de los temas y la necesidad de respuesta veloz implica una gran presión para los CEO.



Lealtad del consumidor

88% se concentra en la lealtad de sus consumidores.



Fuerzas económicas

88% se enfoca en el impacto de la economía global sobre su empresa cuando el crecimiento de la economía es menor al proyectado.



Fuerzas disruptivas

86% se preocupa por el tiempo que dedica personalmente a la planeación estratégica con respecto a las fuerzas de disrupción e innovación que delinean el futuro de su organización.

Los resultados están basados en una encuesta global a 1,268 CEO de las 10 mayores economías globales con ingresos anuales superiores a 500 millones de dólares (mdd) y 30% con ingresos superiores a los 10,000 mdd.

Las principales preocupaciones de los Directores Ejecutivos

La lealtad de clientes



El impacto de la economía global en su empresa



La falta de tiempo para pensar estratégicamente sobre la influencia de la disrupción e innovación que definen el futuro de su empresa



Cómo los millennials y sus diferentes necesidades y deseos cambiarán nuestro negocio



La habilidad de nuestros competidores para quitarnos el negocio



Si nuestra organización se mantiene actualizada en los desarrollos futuros de servicios y productos



Automatización de procesos con inteligencia artificial y procesos cognitivos



Que la regulación inhiba nuestro crecimiento



La calidad de los datos sobre los que se toman decisiones



El valor y la calidad de la auditoría externa



La relevancia de nuestros productos y servicios de aquí a 3 años



Si nuestra organización se mantiene al tanto de las nuevas tecnologías



Los próximos 3 años serán más críticos para nuestra industria que los 50 años anteriores



El número de problemas críticos que tengo que afrontar como líder y no tengo experiencia previa en mi carrera



Que nuevos jugadores estén trayendo disrupción a nuestro modelo de negocios



Que no contamos con una estrategia eficaz para contrarrestar la convergencia en el mercado



Que nuestra organización no esté generando suficiente disrupción a nuestro modelo de negocios



kpmg.com/pe

Torre KPMG

Av. Javier Prado Oeste 203, Lima 27, Perú

Telf. 51(1) 611 3000 / Fax 51 (1) 421 6943

KPMG en Perú



kpmg.com/CEOoutlook



#CEOoutlook