

Ahora o Nunca

Los CEO consideran que las reglas del juego están cambiando drásticamente, pero conocen lo necesario para afrontar esta situación, y confían en que saldrán fortalecidos.

Transformación

Los siguientes 3 años

72%

de los CEO consideran que los siguientes tres años serán más determinantes para su industria que los 50 años previos.

Cambio masivo

41%

de los CEO consideran que su empresa se verá transformada de forma significativa en los siguientes tres años.

Confianza

89%

de los CEO sienten que lograrán transformar sus organizaciones y están confiados en el crecimiento futuro.

Tecnología

Tecnología disruptiva

La velocidad del cambio va a ser exponencial e impulsada por la tecnología. Una de las tres prioridades de los CEO en los próximos tres años es aprovechar tecnologías disruptivas.

Nuevas tecnologías

77%

de los CEO se preocupan por que su organización esté actualizada en nuevas tecnologías.

Ciberseguridad

72%

de los CEO consideran que su organización no está completamente preparada para eventos de ciberseguridad.

Talento

Temas críticos

69%

de los CEO están preocupados por los temas críticos que necesitan gestionar y en los cuales no tienen experiencia previa.

Desarrollo de Talento

99%

de los CEO llevarán a cabo acciones para desarrollar el talento con el que cuenta la empresa hoy y en el futuro, en un marco de transformaciones significativas y evolución de la tecnología.

Millennials

86%

de los CEO están preocupados por que las diferentes necesidades y deseos de los Millennials cambiarán sus negocios.

Las tres preocupaciones principales de los CEO

La complejidad de los temas y la necesidad de respuesta veloz implica una gran presión para los CEO.



Lealtad del consumidor

88% se concentra en la lealtad de sus consumidores.



Fuerzas económicas

88% se enfoca en el impacto de la economía global sobre su empresa cuando el crecimiento de la economía es menor al proyectado.



Fuerzas disruptivas

86% se preocupa por el tiempo que dedica personalmente a la planeación estratégica con respecto a las fuerzas de disruptión e innovación que delinean el futuro de su organización.

Los resultados están basados en una encuesta global a 1,268 CEO de las 10 mayores economías globales con ingresos anuales superiores a 500 millones de dólares (mdd) y 30% con ingresos superiores a los 10,000 mdd.

Las principales preocupaciones de los Directores Ejecutivos

La lealtad de clientes

88%

El impacto de la economía global en su empresa

88%

La falta de tiempo para pensar estratégicamente sobre la influencia de la disruptión e innovación que definen el futuro de su empresa

86%

Cómo los millennials y sus diferentes necesidades y deseos cambiarán nuestro negocio

86%

La habilidad de nuestros competidores para quitarnos el negocio

85%

Si nuestra organización se mantiene actualizada en los desarrollos futuros de servicios y productos

85%

Automatización de procesos con inteligencia artificial y procesos cognitivos

85%

Que la regulación inhiba nuestro crecimiento

85%

La calidad de los datos sobre los que se toman decisiones

84%

El valor y la calidad de la auditoría externa

84%

La relevancia de nuestros productos y servicios de aquí a 3 años

82%

Si nuestra organización se mantiene al tanto de las nuevas tecnologías

77%

Los próximos 3 años serán más críticos para nuestra industria que los 50 años anteriores

72%

El número de problemas críticos que tengo que afrontar como líder y no tengo experiencia previa en mi carrera

69%

Que nuevos jugadores estén trayendo disruptión a nuestro modelo de negocios

65%

Que no contamos con una estrategia eficaz para contrarrestar la convergencia en el mercado

59%

Que nuestra organización no esté generando suficiente disruptión a nuestro modelo de negocios

53%

kpmg.com/pe

Torre KPMG

Av. Javier Prado Oeste 203, Lima 27, Perú

Telf. 51(1) 611 3000 / Fax 51 (1) 421 6943

KPMG en Perú

 kpmg.com/CEOoutlook

 #CEOoutlook