

SEMANA ACADÉMICA

EVENTO EMPRESARIA

Marketing y emprendimiento

innovación

FORO II

PREGUNTAS

Bernardo Sombra
Director de la Oficina de Gestión Académica del ICAI

Jorge Abad
Vicepresidente Ejecutivo del Instituto de Estadística y Física de la UCA

Aurelia Alvarado
Directora de Innovación de Innovalia Software

José Luis Nejarro
Director de Marketing en MPM&C

David Reyes
Gerente de Estrategia Digital e Innovación de Telefónica España

POSTGRADO

UPC





Estrategias : ventajas y desventajas

- El laboratorio de innovación.
- La cantera interna.
- Atraer talento externo.
- Las consultoras y profesionales independientes.











KPMG
Next-gen IT
operating model
CIO Advisory

KPMG
The changing
landscape

KPMG
The disruptors
are the disrupted

KPMG
The disruptors
are the disrupted

KPMG
The disruptors
are the disrupted

KPMG



KPMG

Nuestro Compromiso con el cambio

Con pasión y propósito trabajamos
junto a ustedes, integrando enfoques
innovadores y experiencia profunda
para entregarles resultados tangibles.



© 2017 KPMG S.A.C., sociedad por acciones limitada y firma miembro de la red de firmas independientes de servicios miembros a KPMG International, una organización sin fines de lucro.

KPMG