

SEMANA ACADÉMICA

EVENTO EMPRESARIA

Marketing y emprendimiento

innovación

FORO II

PREGUNTAS

Bernardo Sombra
Director de la
Área de gestión
Innovación del ICP

Jorge Abad
Vicepresidente
Estrategia del ICP de
Estrategia y Finanzas
Banco

Aurelia Alvarado
Directora de innovación
de empresa Efectus

José Luis Nejarro
Director de estrategia
en ICP

David Reyes
Gerente de estrategia digital e
innovación de Telefónica

POSTGRADO

UPC





Estrategias : ventajas y desventajas

- El laboratorio de innovación.
- La cantera interna.
- Atraer talento externo.
- Las consultoras y profesionales independientes.





EPSON

Errores a evitar

- La naturaleza de la transformación.
- Los procesos.
- El liderazgo.
- Las personas.
- La tecnología.



SE SEMANA económica

POSTGRADO









KPMG

Nuestro Compromiso con el cambio

Con pasión y propósito trabajamos
junto a ustedes, integrando enfoques
innovadores y experiencia profunda
para entregarles resultados tangibles.



© 2017 KPMG S.A.C., sociedad por acciones limitada y firma miembro de la red de firmas
independientes de servicio a clientes KPMG Internationals, una organización global, descentralizada.

KPMG