



Fiscalización Tributaria en la Era Digital

Tax & Legal

Julio, 2017





KPMG



nuestro compromiso

Con pasión y propósito trabajamos junto a
nuestros clientes, integrando enfoques innovadores
y nuestra experiencia profunda para entregarles
resultados tangibles.

KPMG S.A.C. es una sociedad peruana de asesoría contable y fiscal, miembro de la red de firmas
miembros de KPMG afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza. Derechos reservados.



Fiscalización Tributaria en la Era Digital

Tax & Legal

Julio, 2017



PPK digital

por
Montezuma

Opinión

Leamos: "quiero ser recordado por ser el presidente que modernizó al Perú" que utilizó Pedro Pablo Kuczynski (PPK) en una de sus primeras intervenciones como presidente electo representó un momento cumbre. Sin duda, un tema clave para esta modernización es el desarrollo de las telecomunicaciones y tecnología de la información (agenda digital).

Un importante avance del gobierno reciente ha sido poner en marcha la red digital nacional de fibra óptica y la licitación de las bandas que permitan acceso a Internet de alta velocidad (4G) para todos los peruanos. Sin embargo, pensar solo en conectividad (acceso) es insuficiente. Se requiere de

una agenda estratégica de promoción de herramientas y contenidos que permitan a la población hacerle uso y hacer tangible los beneficios del acceso a esas telecomunicaciones e Internet de banda ancha.

Una de las principales dificultades para implementar una agenda digital es el cambio institucional, es decir, de fisonomía sectorial que coordine y liderará a través el desarrollo de las telecomunicaciones y tecnología de la información desde el gobierno. En este caso, siguiendo la extensa experiencia internacional, una alternativa es convertir al actual Ministerio de Transportes y Comunicaciones en un ministerio de tecnología de la información y comunicaciones. Más allá, seguir siendo una actual agenda de la empresa en su momento de creación.

El Mincop se encargará de ejecutar la agenda digital del gobierno sobre la que ya existen avances importantes.

Según un informe reciente emitido por el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), la definición de una estrategia en el

sector aportaría 6,91 puntos adicionales acumulados al índice de digitalización. En otras palabras, US\$1,150 millones de PIB adicional acumulados al 2018. No es una mala inversión de buenas intenciones, sino de un impacto económico relevante.

Una vez definido el tema institucional, la prioridad es desarrollar políticas consistentes y promotoras en dos grandes grupos. En primer lugar, potenciar el despliegue de las infraestructuras de telecomunicaciones a nivel nacional, e impulsar que compiegan la regulación de competencias entre las autoridades del Poder Ejecutivo y los gobiernos locales.

En segundo lugar, consolidar el ecosistema digital peruano. Si bien Internet ha democratizado la posibilidad de hacer negocio, la agenda digital requiere de un ecosistema

que permita a las empresas tener un entorno normativo a trabajar con flexibilidad y realizar los pequeños emprendimientos que dan vida a las primeras ideas de negocio y crecimiento. Una alternativa es la creación de un espacio de emprendimiento para las empresas que permitan a las empresas tener un entorno

normativo a la creación de puntos de desarrollo de las empresas en función de los ingresos obtenidos.

Por otro lado, una práctica común entre emprendedores es crear alianzas con instituciones basadas en plataformas de Internet ("crowdfunding"). Sin embargo, estas prácticas crean el riesgo de ser consideradas ofertas públicas de colocación o venta de valores públicos que no cuentan con la autorización de la Superintendencia de Mercado de Valores. Una solución es establecer las plataformas que permitan la flexibilidad y permitir la creación de fondos por inversión en Internet. Por ejemplo, US\$100,000, como ocurre en Estados Unidos desde el año pasado.

Las medidas requieren de importantes esfuerzos públicos-privados orientados a desarrollar los canales de difusión y atraer la inversión sobre regulación. Solo así podremos hacer realidad la agenda de modernización que no solo el presidente electo sino todos los peruanos merecemos.

Diario El Comercio
Miércoles 20 de julio 2016.



KPIs

Posibles riesgos
en el Cumplimiento
Tributario Electrónico







KPMG

