

SEMANAeconómica

Es la **HERRAMIENTA** de información que filtra lo más relevante de la **COYUNTURA ECONÓMICA** y provee información privilegiada con el análisis más riguroso para la toma de **DECISIONES ACERTADAS**.

Av. 28 de Julio 1370, Miraflores ☎ 213-0600
WWW.SEMANAECONOMICA.COM

KPMG

Innovación: Un viaje hacia la disrupción

Ser disruptivo ya no es más una opción. Es momento que las empresas emprendan el viaje hacia la innovación.

Anticipate tomorrow, deliver today.



© 2013 KPMG S.A.S., sociedad por acciones anónima, sociedad y firma miembro de la red de firmas independientes de KPMG Network y KPMG International, una organización global independiente.



KPMG

Innovación: Un viaje hacia la disrupción

Ser disruptivo ya no es más
una opción. Es momento que
las empresas emprendan el
viaje hacia la innovación.

Anticipate tomorrow, deliver today.



© 2015 KPMG S.A.C., sociedad peruana anónima controlada y firma miembro de la red de firmas independientes de KPMG International, una cooperativa suiza. Derechos reservados.



KPMG

SE SEMANA
económica

SEMANAeconómica

T. 213-0600
SEMANAeconomica.com



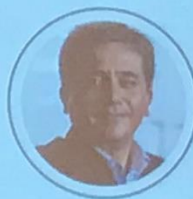




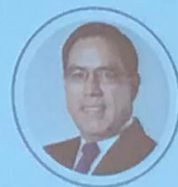
SEMANAeconómica

Dirección de la
innovación

PREGUNTAS DE LA AUDIENCIA



Gonzalo Camargo,
BBVA Continental



José Luis Najarro, socio
de Consultoría de KPMG



Moderador: **David Reyes**, gerente de Estrategia Digital
e Innovación de Semana Económica

SEMANAeconómica







DIGITALLY MODIFIED BUSINESS

- INCREMENTO DE ALCANCE DEL PRODUCTO O SERVICIO
- TRANSICIÓN DE LO FÍSICO A LO DIGITAL

CUALQUIER
PRODUCTO
SOMETIDO A PRESIÓN
DIGITAL
EVOLUCIONA A UN SERVICIO

NETFLIX

SUSTITUCIÓN
DEL PRODUCTO

TRANSFORMACIÓN
A SERVICIO

Spotify





“ Failure is an option here. If things are not failing, you are not innovating enough ”

Elon Musk



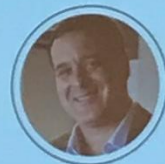


SEMANAeconómica
Dirección de la
innovación

LA ESTRATEGIA DETRÁS DE LA INNOVACIÓN



Mariela García de Fabbri,
CEO de Ferreycorp



Diego Conroy,
CEO de VisaNet



Modera: **Daniel Falcón,** director de Innovación
y Transformación Digital de NEO





SEMANa Innovación
Dirección de la
innovación

LA ESTRATEGIA DETRÁS DE LA INNOVACIÓN



Mariela García de Fabbri,
CEO de Ferreycorp



Diego Conroy,
CEO de VisaNet



Moderador: Daniel Falcón, director de Innovación
y Transformación Digital de NEO

SEMANa Innovación
Dirección de la
innovación

LA ESTRATEGIA DETRÁS DE LA INNOVACIÓN



Mariela García de Fabbri,
CEO de Ferreycorp



Diego Conroy,
CEO de VisaNet



Moderador: Daniel Falcón, director de Innovación
y Transformación Digital de NEO