

Fuente

Fecha

Semana Económica

02/Abr/2018

ESTRATEGIA

REDUCCIÓN
DE COSTOS
INSOSTENIBLE

Los planes gerenciales enfocados en incrementar los márgenes financieros, que predominaron en los recientes años de desescalación, son sostenibles a largo plazo sólo si además de las tradicionales reducciones de

costos se toman acciones que respondan a la sostenibilidad del negocio. (SE 1581, *SE Destaca*). "Reducir los costos y planilla como parte de una reacción coyuntural no es la mejor opción porque no forma parte de un plan estratégico", dijo Edgar Vera, director de auditoría de KPMG Perú.

En el Perú el sector financiero es uno de los que ha ejecutado planes que combinan mayores

eficiencias y sostenibilidad del negocio a través de sus áreas de innovación. Desarrollan aplicaciones para que sus consumidores se autogestionen. Esto reduce la inversión de abrir agencias, dijo Vera. El año pasado el BCP lanzó un servicio *online* de solicitud y aprobación de préstamos. El BBVA renovó su plataforma *online* y lanzó una campaña de *marketing* para incentivar que sus consumidores

no vayan a las agencias.

Estos planes estratégicos permiten la reducción de costos y a la vez prestan atención a las nuevas exigencias de los consumidores y por lo tanto a la sostenibilidad de la banca. "En los próximos cinco años quien esté haciendo banca ya no será una persona", dijo Mauricio Albán, gerente de arquitectura y estándares de TI del BCP en abril del año pasado. (BY/RAL)