

## ENCUESTA DE KPMG A LOS CEO EN EL PERÚ

# El 20% de CEO cree que sus empresas crecerán con nuevos competidores



Corrupción. Es la quinta preocupación para los ejecutivos, dijo Caipo.

Entre los principales riesgos que preocupan a los CEO peruanos están los tecnológicos, el tipo de cambio y la corrupción. Solo el 8% de ejecutivos dice estar preparado para un ciberataque.

**MIA RÍOS ZAMORA**  
sively.rios@diariogestion.com.pe

El 92% de los CEO en Perú son optimistas sobre las proyecciones de crecimiento de sus compañías para los próximos 12 meses (52% muy optimistas y 40% optimistas), según el estudio de KPMG, Global CEO Outlook.

"Los CEO peruanos son optimistas con el crecimiento de sus empresas como en sus inversiones. Un porcentaje alto espera tener un crecimiento de 2% hasta en 12 meses", señaló Oscar Caipo, socio principal de la firma en Perú.

Dicho estudio revela que el 20% de los CEO considera que el ingreso de nuevos competidores al mercado tendrá un impacto en el crecimiento de sus empresas para los próximos tres años.

Según el ejecutivo, ya se observa la convergencia de sectores y empresas que entran a otros espacios y dan como resultado la creación de nuevos competidores. Por ello, entre las prioridades de los CEO peruanos, para los

próximos tres años, se encuentran: el fomento de la innovación (32%), la implementación de tecnologías disruptivas (28%) y la recuperación de la confianza (24%).

Precisamente este último, si se compara con el estudio anterior, dio un salto de cuatro ubicaciones; le siguen en la lista de prioridades la mayor fuerza de marketing (20%), el satisfacer mejor las necesidades de sus clientes (20%) y minimizar el riesgo cibernético (20%).

Respecto de los riesgos que preocupan a los CEO peruanos, Caipo detalla que llevan la delantera los riesgos tecnológicos emergentes. En el caso peruano la preocupación alcanza al 36% de los ejecutivos, mientras que la preocupación de sus pares en América Latina alcanza solo el 21%.

Otro riesgo que alarma al mercado local, respecto a lo que ocurre en la región, es el riesgo cambiario. "Hemos tenido bastante fluctuación con el dólar. El riesgo por tipo de cambio es de 28% para Perú, 11% para Latinoamérica y 7% para las economías más grandes", precisa.

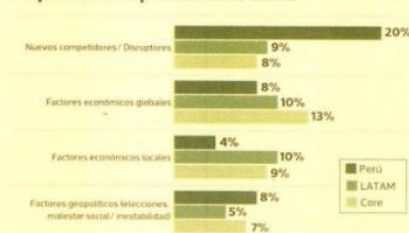
Un tema que no es ajeno, debido a la coyuntura, es el de la corrupción; es la quinta preocupación para los CEO peruanos (24%),

## Prioridades para los CEO en los próximos 3 años



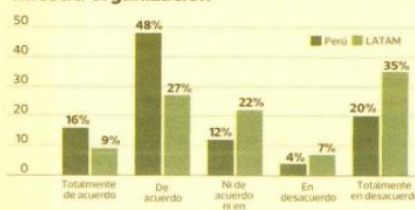
FUENTE: KPMG

## Impactos en el crecimiento de las empresas los próximos 3 años



FUENTE: KPMG

## Debemos hacer más para combatir la "fatiga" de la ciberseguridad dentro de nuestra organización



FUENTE: KPMG

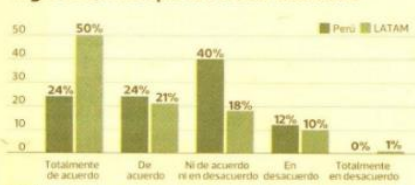
## EN CORTO

**Ciberataques.** Un dato que es de alarma en el estudio es que el 42% de los CEO en el mundo dicen que si estuviéramos en un ciberataque sus empresas podrían responder ya que están muy preparados para estas situaciones, mientras que en Latinoamérica el 18% de los CEO dice estar preparados y en Perú solo el 8%.

## FICHA TÉCNICA

**Estudio:** Global CEO Outlook.  
**Entrevistados:** Se realizaron 271 entrevistas con directores generales en América Latina.  
**Periodo:** Entre febrero y abril del 2017.  
**Investigación:** KPMG International.

## Consideramos que la inversión en ciberseguridad es una oportunidad para innovar y encontrar nuevos flujos de ingresos, más que un costo adicional



FUENTE: KPMG

una diferencia de nueve puntos porcentuales si se compara con las economías más grandes.

**Confianza empresarial**  
Para el ejecutivo de KPMG,

existe una desconfianza del privado por el sector público, lo que no hace un ambiente propicio para invertir localmente y atraer inversión extranjera. "El inversionista requiere de

predictibilidad, y aún en el Perú hay ruido en el sistema. Hay que recuperar los niveles de confianza, por encima de 50%, para que la inversión privada empiece a crecer", manifiesta.

En esa línea, detalla que un 80% de los entrevistados cree que su organización debe brindar mayor importancia a la confianza, valores y cultura para mantener un buen negocio en el largo plazo.