

Fuente

Fecha

Revista Minería & Energía

06/Jun/2017



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Por: Rosario Calderón (*)

LOS INVERSIONISTAS, ACCIONISTAS Y FONDOS DE INVERSIÓN CONSIDERAN DE IMPORTANCIA DIVERSOS VALORES Y CONCEPTOS DE OPERACIÓN MÍNIMOS EN LAS ORGANIZACIONES, PREVIO A LA DECISIÓN DE INVERSIÓN SOBRE LAS MISMAS.

Esta inquietud integra evaluaciones cada vez más complejas que rebasan la perspectiva económica y tocan temas de seguridad, salud, impacto social y ambiental, entre otros. Cada vez es más frecuente que se pregunten qué es lo que quieren hacer para crecer económicamente en armonía con el impacto que esto tendrá en la sociedad y el medio ambiente, que garantice una sostenibilidad de sus operaciones en el tiempo.

Los fondos de inversión y grandes inversionistas no quieren ser parte de una cadena productiva que carezca de ciertos valores o creencias que la sociedad en su conjunto ha empezado

a exigir desde hace tiempo. Esto se ha dado ya sea por convicción propia o por el reconocimiento de la importancia del concepto de "imagen" y transparencia en el mundo global actual.

Basta mirar que es lo que sucede en los mercados de valores de Nueva York y de Londres donde existen índices de empresas sustentables. En el caso del primero, el Dow Jones Sustainability Index (índice mundial que valora las buenas prácticas de las empresas bajo criterios sociales, medioambientales y económicos) y en el caso de Londres con el índice conocido como FTSE4goo, el crecimiento en los rendimientos de los papeles ahí cotizados ha sido de 30% en los últimos años.

Estos índices son evidencia de:

- Un interés genuino en las organizaciones por enfocar su operación a un Desarrollo Sustentable donde exista armonía en temas económicos, ambientales y sociales.
- Los inversionistas están dispuestos a elegir y premiar a organizaciones en una plataforma socialmente responsable y de sustentabilidad mutua (empresa - ambiente - sociedad) e invertir en dichas empresas.

100 EMPRESAS

En los resultados de la primera Encuesta sobre el Estado de la Sostenibilidad en el Perú conducida por KPMG con respaldo de G de



RESULTADOS

En la primera Encuesta sobre el Estado de la Sostenibilidad en el Perú, el 27% de los entrevistados vincula la sostenibilidad a la relación con la comunidad

Gestión, que fue aplicada a los CEO de las 100 empresas más importantes del país, es de destacar que el 27% de los entrevistados vincula la sostenibilidad a la relación con la comunidad, el 15% al desarrollo económico y/o riqueza, mientras un 8% lo hace a los derechos humanos, otra de las grandes preocupaciones que ha crecido en los últimos años.

Existe una preocupación por medir el impacto que generan las empresas en la sociedad, el 76% de encuestados asegura que sí mide el impacto que genera, mientras que el 24% indica que aún no lo hace. En términos generales, las empresas miden sus impactos en el tema social (34%), económico (37%) y medio ambiental (29%). Otro tema importante es que el 90% de los entrevistados considera

que la sostenibilidad es relevante en su estrategia de negocio.

TRANSPARENCIA

La clave del desarrollo sostenible es lograr en la empresa un equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales para minimizar daños en su entorno y generar una relación transparente, cordial y armónica con sus grupos de interés.

Para revelar las prácticas que las empresas están adoptando para ser transparentes con sus grupos de interés, así como para medir y comunicar el impacto social, ambiental y económico que generan sus actividades, se confecciona el Reporte de Sostenibilidad, un documento de referencia y cada vez más exigido por los inversionistas. A fines del 2015, el

92% de las 250 empresas más grandes del mundo ya contaban con un Reporte de Sostenibilidad.

El reporte de Responsabilidad Social debe ser conciso y concreto. Si está verificado por un tercero independiente, incrementará la solidez moral del mismo y permitirá medir los logros alcanzados en cuanto a la expectativa reputacional de la organización.

Existen lineamientos y estándares mínimos a cumplir que buscan dar calidad en la presentación del reporte: el AA1000 y el Global Reporting Initiative (GRI), G4, Global Compact (Pacto Mundial), Integrated Reporting (IR), ISO 26000, AA1000 y Recomendaciones de OCDE.

(*) Rosario Calderón

Socia de Advisory de KPMG en Perú

SOSTENIBILIDAD

Si el reporte de Responsabilidad Social está verificado por un tercero independiente, incrementará la solidez moral del mismo

