

Fuente

El Comercio - Día 1

Fecha

06/Jun/2018

Cambiar la competencia por la colaboración

Acuerdos. Con más de 21 alianzas comerciales y apuntando a entrar a la OCDE, el Perú hace bien en apostar por más lazos internacionales, según expertos.

DANIEL MACERA

Promover la constitución de alianzas en las esferas públicas, público-privadas y de la sociedad civil es un compromiso firmado por el Estado Peruano como parte del cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 'Alianzas para lograr los objetivos', que a la vez es la última meta a alcanzar en la Agenda 2030.

Del conjunto de alianzas actuales, uno de los ejemplos que mejores resultados ha logrado se debe a la gran cantidad de acuerdos comerciales que el Perú mantiene vivos. A junio del 2018, el Perú tiene en vigencia 21 de ellos y otros 11 en etapa de negociación o por entrar en ejecución. De esta manera, desde que empezó el milenio, el país ha pasado de exportar US\$6,955 millones (2000) a US\$44,918 millones (2017). Una muestra de que el país mantiene una po-

lítica que prioriza la colectividad por encima de la competencia.

Pero las alianzas internacionales del Perú no se limitan únicamente al sector Comercio. De hecho, entre el 2017 e inicios de este año, el Estado Peruano ha firmado compromisos con Bolivia para luchar contra la minería ilegal; con Estados Unidos para la protección de niñas, niños y adolescentes; y con Colombia para el cuidado de pueblos indígenas en situación de aislamiento, entre otros acuerdos.

"No solo se trata de acuerdos de buena voluntad, sino de planes de acción que realmente comprometen al Ejecutivo. Y en este sentido, el Perú se está acercando progreso a las alianzas para generar desarrollo", explica Olga Ibiza, representante adjunta de Unicef.

ALIANZA MÁS ALLÁ DE LIMA
Desde hace casi 10 años, el Perú ha iniciado el proceso para formar parte de una



Al 2018, el Perú mantiene 21 alianzas comerciales vigentes, otras seis por entrar en ejecución y cinco en etapa de negociación.

US\$244 millones recibió el Perú de la OCDE en el 2016

Eso como parte del programa de Asistencia Oficial para el Desarrollo, que busca mejorar la economía y el bienestar social del país.

alianza más y apunta a ser oficialmente miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entidad de la cual recibió US\$244 millones en el 2016 (y montos similares desde el 2005) específicamente para fortalecer su economía y promover el bienestar social.

Entrar a este 'club' permitiría, entre otros beneficios, acceder al intercambio de conocimiento en materia de tecnológica, financiera, ambiental y de seguridad con 36 países.

Recibir formalmente la invitación, no obstante, implicaría hacer una serie de ajustes y compromisos que adaptan las políticas y la situación del Perú según el estándar de los miembros OCDE.

Específicamente para el Perú, la entidad recomienda profundizar los procesos de descentralización. "Este es un tema recientemente reactivado a través del Viceministerio de Gobernanza Territorial de la PCM, que intenta reordenar el proceso de descentralización", comentó José Luis Bonifaz, director de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

Sin embargo, según sostiene Oscar Caipo, socio principal de KPMG en Perú, integrar al territorio para ejecutar un plan de desarrollo coordinado va a depender de qué tanto el sector público como privado puedan sentarse a alinear sus metas y acciones, según le corresponda a cada parte.

"El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan) todavía no ha incorporado la agenda de los privados en su plan de largo plazo, lo que quiere decir que todavía no hay una visión compartida para lograr objetivos en conjunto", afirma Caipo.

Por su lado, Isaza apunta que se viene realizando un enorme esfuerzo entre la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y Ceplan, para alinear las políticas nacionales los presupuestos a los ODS. La estrategia de desarrollo y descentralización, no obstante, exige una alianza no solo entre sector privado y público, sino también con la sociedad civil.

"Sin mala intención, cada parte está empujando por su lado, cuando lo ideal sería que todos trabajen en conjunto para disminuir las brechas", concluye Isaza.

Agenda 2030 Reconocimiento a la sostenibilidad

Para inspirar acción alrededor de los objetivos de la Agenda 2030, la ONU, Perú 2021, KPMG y El Comercio lanzaron la iniciativa Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (PODS).

La iniciativa tiene dos canales principales: un reconocimiento a los esfuerzos que los actores involucrados – empresas de todo tamaño, ONG y emprendimientos – realizan para contribuir con el cumplimiento de la agenda, el cual se entregará en setiembre de este año; y un mix de plataformas digitales (pods, pel) que brinda información clave sobre la Agenda 2030 y sobre este reconocimiento.