

Fuente

Semana Económica

Fecha

06/Nov/2017

DIGITALIZACIÓN / KPMG

“El 14% logra resultados tangibles”

Jorge Salafia, director de tecnología de KPMG Latinoamérica, explica cómo lograr mejoras económicas concretas en los procesos de digitalización

Varias empresas están pasando por procesos de digitalización, ¿Cuántas logran un impacto tangible, por ejemplo en ventas o utilidad?

En América Latina el 14% logra que las iniciativas tengan resultados económicos tangibles, en el mundo el 18%, según el CIO Survey de KPMG y Harvey Nash. Aun así hubo un crecimiento de 52% en la implementación de procesos de transformación digital. Las empresas con una estrategia digital pasaron del 27% en el 2016 a 41% este año.

¿Qué hizo bien el 14% que sí logró resultados?

El primer paso es construir una plataforma confiable y segura. Esto significa simplificar todos los sistemas internos, lo que comienza por reducir el número de programas que operan dentro de una misma empresa. La mayoría tiene más de cien sistemas de información distintos para administrar las distintas partes de la cadena de valor.

¿En qué falló el 86% de las empresas que no logró un impacto económico?

El punto crítico ha sido pensar en soluciones tecnológicas puntuales en vez de un proceso de transformación digital integral. Esto hace que se observen estos procesos digitales como un área aislada y desconectada de la estrategia del

negocio. En consecuencia, no hay un alineamiento entre la estrategia del negocio y la digital, que es algo que el 14% ha hecho bien. Ello permite priorizar las iniciativas digitales y lograr resultados económicos.

Uno de los retos en los procesos de transformación es no afectar al área comercial. ¿Cómo hacerlo?

Con las soluciones predefinidas en la nube, que ayudan a una implementación más rápida. Con éstas no es necesario diseñar, construir y operar el software asociado, que tomaba más tiempo y recursos. Así no se tiene que detener la operación. Aun así, se debe comenzar la implementación por los sistemas de menor riesgo. En promedio, hemos visto un 50% de ahorro en el gasto de operación anual y más de 150% en el ROI de los sistemas en la nube.

¿Cómo gestionar la ciberseguridad en la digitalización (SE 1582)?

Implementando soluciones integrales de protección y mitigación de riesgos. Los nuevos sistemas deben proteger todos los dispositivos que tienen acceso a los sistemas, que con el Internet de las Cosas es cada vez mayor.

KPMG

