

Fuente

El Comercio (Día 1)

Fecha

09/Abr/2018

# El país estancado en el tiempo

**A paso lento.** Las brechas en industria, infraestructura, innovación y comunicaciones siguen evidenciando que el país no avanza al ritmo esperado.

**PODS** Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DANIEL MACERA

Como parte de los objetivos de la Agenda 2030, el Perú se comprometió a invertir en infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y a fomentar la innovación.

A la fecha, no obstante, las cifras oficiales muestran que falta camino por andar:

son US\$31.800 millones los que componen la brecha de infraestructura vial hasta el año 2025. Se agregan otros US\$30.700 millones para la brecha en energía y US\$27.000 millones más en comunicaciones, de acuerdo al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

Tomando el caso particular del desarrollo de infraestructura sostenible, por ejemplo, solo un distrito en el Perú (San Borja) lo promueve a través de una ordenanza municipal, informó Jimena Serra, gerenta de proyectos

de Inmobiliaria Los Alerces.

En este sentido, José Luis Najarro, socio de Advisory de KPMG, es claro en afirmar que el sector infraestructura es responsabilidad del Estado y el sector privado. “El déficit actual indica con mucha mayor razón que se debe aplicar innovación, y por ende, tecnología”, dijo.

Para el caso de las telecomunicaciones, por ejemplo, si bien se registró un incremento del 407% en el 2017 en la cobertura 4G a nivel nacional, el MTC señala que la tecnología solo está disponible para el 31% de la población peruana.

Por otro lado, en cuanto a los avances en industria e innovación, de acuerdo a un estudio de Fab Lab, empresa dedicada a democratizar el acceso a herramien-



La brecha en infraestructura vial para el 2025 es de US\$31,8 millones, según cifras del MTC.

## Reconocimiento Agenda 2030

Para inspirar acción alrededor de la Agenda 2030, la ONU, Perú 2021, KPMG y El Comercio lanzaron la iniciativa Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (PODS). Esta incluye plataformas digitales que brindan información sobre la Agenda 2030 y un reconocimiento para empresas, ONG y emprendimientos que realicen esfuerzos en torno a ella.

tas de tecnología, sobre el nivel ideal de desarrollo industrial de las empresas locales, la mayoría de ellas tiene una brecha de tiempo de 80 años.

“No hay una política continua que impulse un salto necesario de la industria para alcanzar el nivel de desarrollo necesario”, explica Benito Juárez, presidente de Fab Lab Lima a Día 1.

### DELIVERY DE TECNOLOGÍA

Con el objetivo de llevar tecnología a la Amazonía, Fab Lab diseñó un laboratorio flotante de fabricación digi-

tal que recorre el río Amazonas. “La idea es que quienes suban a este laboratorio puedan [contar con] medidores de calidad de agua hasta computadoras”, explica Juárez.

Asimismo, para reducir la brecha digital, Telefónica triplicó este año la capacidad de su red satelital e instalará en promedio cuatro antenas 4G al día.

“Para este año, llevaremos conexión móvil 3G a zonas rurales de 20 regiones del país”, explica Manuel Letona, gerente de Ingeniería Redes de Transporte de Telefónica.