

Fuente

Fecha

Semana Económica

11/Feb/2019

COMPLIANCE**LÍNEA ÉTICA:
MEJOR
TERCERIZADA**

Las empresas que implementan una línea ética independiente tienen un mayor porcentaje de denuncias recibidas. Esto se debe a que incentivan a sus *stakeholders* a reportar conductas antiéticas. "El principal desalentador para denunciar es el temor a represalias; sin embargo, una línea ética independiente garantiza confidencialidad", dijo Rosario Calderón, socia de *advisory* de KPMG.

LATAM Airlines terceriza la recepción de denuncias de los países en los que opera. "Esto se ha reflejado en que, mientras en el 2015 recibimos 21 denuncias, en el 2018 fueron 84", señaló Antonio Olórtgui, gerente central de asuntos corporativos, *legal & compliance*, de LATAM Perú.

Breca también tiene un canal de denuncias tercerizado. "El colaborador puede alertar tranquilamente porque sabe que detrás hay un profesional con experiencia que gestionará la denuncia internamente", afirmó Martha Carrillo, vicepresidente corporativa de auditoría. "El 100% de las denuncias recibidas es tratado y sólo menos del 10% se desecha cuando no tiene sustento", mencionó.

"Para que más *stakeholders* denuncien, la empresa debe asegurar la independencia de criterio y que, efectivamente, se toma acción sobre la denuncia", agregó Nancy Yong, socia de Risk Consulting & Forensic de PwC.

Prima AFP también tiene un canal de denuncias tercerizado por una empresa estadounidense, "abierto para colaboradores, proveedores y clientes", contó Manuel Muñoz, subgerente de cumplimiento de Prima AFP. (PP/PB)