

Fuente

Semana Económica

Fecha

11/Jun/2018





La tecnología vehicular ha evolucionado incorporando filtros y catalizadores cada vez más eficientes, para reducir las emisiones que generan los vehículos.

BLOOMBERG

PARQUE AUTÓMOTOR

Arranca la transformación

Oferta. Las empresas automotrices ya comercializan vehículos Euro IV, que contaminan menos y ahoran combustible.

El avance tecnológico y las normativas medioambientales cada vez más exigentes han empujado a los fabricantes mundiales de la industria automotriz a producir vehículos más sofisticados. Con la puesta en marcha de la tecnología Euro IV en el país, el consumidor puede conseguir hoy en el mercado local unidades que generan una menor contaminación ofrecen un mayor rendimiento.

"Cada año los vehículos se ven obligados a ofrecer más kilómetros por galón, a que los humos que salen por el tubo de escape sean menos contaminantes, a incorporar mayores elementos de seguridad y a emplear un mayor porcentaje de componentes reciclables. Esto sucede en Estados Unidos, Europa y Asia. Con el Euro IV, el Perú está dando un paso en esa dirección", dice Édwin Derteano, presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Para los especialistas con-

sultados para este informe, el tránsito de la normativa Euro III a la normativa Euro IV, que establece el uso de combustibles (diésel y gasolineras) con 50 partes por millón (ppm) de azufre, ayudará a reducir las emisiones de los gases nocivos generados por los vehículos.

"Un vehículo Euro IV contaminá la mitad que un vehículo Euro III. El mercado automotor peruano debe seguir el ejemplo de otros países de la región como Chile o Argentina que ya importan vehículos con motorización Euro V", sostiene Mike Pariamachi, gerente de Ventas Autos Mercedes-Benz.

Otra beneficio que traerá la adecuación de la tecnología Euro IV en el Perú es propiciar la renovación del parque automotor. No obstante, Derteano considera que una medida que trará el avance es la aplicación del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) a los vehículos nuevos.

"El parque automotor peruano tiene una antigüedad

de 13 años. La renovación se venía haciendo a un ritmo de 7% cuando lo óptimo es 10%. Con la aplicación del ISC, el ritmo disminuirá a 5% y la industria venderá solo 155 mil unidades este año", refiere el presidente de la AAP.

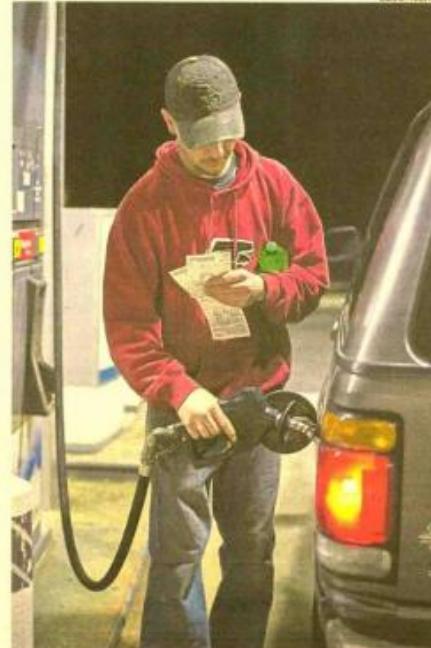
Una opinión similar tiene Luis Morán, director de Auditoría de KPMG Perú. El especialista dice que el Gobierno debe generar las condiciones para que cuando se adopten normas más actualizadas, no existan choques que frenen su avance. "La renovación del parque automotor se hará con un costo aceptable", agrega.

OFERTA MODERNA

Si bien las empresas del sector automotor estaban obligadas a importar al Perú vehículos con motor Euro IV desde abril del 2018, lo cierto es que algunos jugadores ya venden unidades con esta y otras tecnologías más avanzadas desde el año pasado.

Una muestra de ello es lo que ha venido haciendo en el segmento de vehículos pesados Motored, representante de las marcas Iveco, Kenworth y DAF en el Perú.

"Desde el último trimestre del 2017, Motored inició la venta de buses Iveco para transporte urbano con mo-



Desde abril, las empresas del sector automotor solo pueden importar al Perú vehículos con motor Euro IV.

tor Euro V, superior a Euro IV. Ya a partir de este año se comenzó con unidades de la marca DAF. A la fecha, ya hemos vendido un total de 48 vehículos con esta nueva tecnología", cuenta a Día 1 Milton Guerovich, gerente de Negocio Iveco.

Pero otros jugadores de peso no se han quedado quietos. El Grupo Toyota afirma que hoy por hoy todos los

modelos de sus marcas Toyota, Lexus e Hino cuentan con la tecnología Euro IV.

"Hemos hecho grandes esfuerzos por alinearnos con esta normativa", sostiene Yehude Simon Valcárcel, gerente de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social de Toyota del Perú.

El ejecutivo comenta que en abril, el primer mes con la nueva norma vigente, Toyota vendió 2.673 vehículos livianos, de los cuales el 97% tenían motor Euro IV. "A abril, Toyota alcanzó una participación de 18%. Estamos trabajando muy duro para crecer aun más en los siguientes meses del 2018", subraya el vocero de Toyota.

En el segmento de autos de lujo, Pariamachi comenta a Día 1 que como estrategia global Mercedes-Benz ha decidido producir vehículos li-

13
años de antigüedad en promedio tiene el parque automotor en el Perú.

El parque automotor de un país no debe exceder una antigüedad de 10 años, según estándares internacionales.

Tarea pendiente

Hay que impulsar más la renovación

El presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), Édwin Derteano, sostiene que el Gobierno debe impulsar más la renovación del parque automotor para reducir la contaminación y los accidentes de tránsito.

"El problema de fondo es que nunca hemos tenido un ministro de Transportes y Comunicaciones, sino solo uno enfocado en carreteras. Hay que cambiar esa visión", cuestiona Derteano.

En ese sentido, el líder gremial opina que el actual titular del MTC, Edmer Trujillo, debe adoptar nuevas medidas para acelerar la renovación del parque automotor.

"El dueño del parque automotor es el titular del MTC. Debe ser él quien se preocupe para que se dé la renovación de las unidades antiguas, que las revisiones técnicas funcionen de verdad y que se implemente el bono de chatarrero. Tenemos que avanzar más", añade.

bres de emisiones sin renunciar al confort, seguridad y prestaciones que brinda la marca alemana.

Hoy toda la gama de vehículos que Mercedes-Benz oferta en el Perú, desde modelos compactos como GLA o CLA Coupé hasta modelos más lujosos como clase S, cuentan con motor Euro IV.

En este sentido el interés del consumidor no se enfoca en el stock, sino siempre está en la búsqueda de lo último en tecnología, lo que favorecerá la demanda de autos Euro IV.

"En lo que va del año hemos colocado un total de 441 unidades, todos con motor Euro IV. Los modelos clase A y el GLC cuentan con mayor preferencia. Esperamos vender alrededor de 1.500 unidades al cierre del 2018", detalló Pariamachi.