

Fuente

Revista VIU - El Comercio

Fecha

11/Set/2016

TRABAJO

DEVOLVER A LA COMUNIDAD

# Tips de responsabilidad social

PARA PEQUEÑAS EMPRENDEDORAS CON GRANDES AMBICIONES.

Cumpliste con los trámites y requisitos: Indecopi, Sunarp, SUNAT. Invertiste tus ahorros, contrataste a alguien que te ayude e, interminables meses después, empiezas a ver que tu emprendimiento rinde frutos. Sin embargo, quieres hacer más y sabes que tienes pendiente devolver algo a la comunidad. ¿Puedes permitirte un programa de responsabilidad social, aunque tu negocio no sea una gran empresa? Kori Silva, gerenta senior de Advisory, KPMG Perú opina que sí. Es humano involucrarse con causas sociales, preocuparse por el medio ambiente, hacer algo que te vincule con el barrio de tu negocio. «Las pequeñas empresas son más ágiles, por lo que les resulta fácil mantenerse unidas a



## ALGO MÁS

- La experta de KPMG recomienda evitar estos errores al formular tus acciones de RSE:
- Hacerlo como una imposición, o por mandato. La responsabilidad social debe ser voluntaria, por convicción moral.
- Considerarlo una tarea más. Debe ser integrado a las estrategias, políticas y procedimientos, abarcando las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales y el respeto de los derechos humanos. Su ejecución no implica siempre cambiar todas las actividades de la empresa, sino gestionarlas considerando su impacto en la sociedad.
- Entender la RSE solo como filantropía, acción social. No es solo dar donaciones o hacer obras sociales.

gue de una vez para siempre sino que es un camino que se construye día a día», agrega la experta Silva de KPMG. Una forma de lograrlo es implementando un local cuyas operaciones ahorren energía y reduzcan su huella ecológica eliminando el uso de tecnopor y plástico innecesario en sus empaques o reciclando sus desechos. De este modo no es un evento aislado sino un estilo de hacer negocio. Otras pequeñas empresas optan por destinar un porcentaje de sus ventas a una causa específica o donar el tiempo de sus colaboradores para apoyar una campaña benéfica.

De hecho, tener una estrategia que vincule a tu empresa con la comunidad tiene beneficios inclusive en tu personal. «Si es

su propósito y valores», dijo a la revista *Entrepreneur* la empresaria Susan Salgado, fundadora del capítulo neoyorkino de «Capitalismo Consciente».

Pero no confundas responsabilidad social con caridad, ni límites tu estrategia a una actividad aislada que se cumple con el mismo entusiasmo que preparar la declaración de impuestos. «La responsabilidad social no se consi-

gna en la persona, sino en el empresario que lidera con el ejemplo, esto se refleja en sus colaboradores... La ventaja para una pequeña emprendedora es que su figura será más fuerte hacia los empleados, por lo que su trascendencia puede favorecerlos de forma directa a ellos», indica Silva. ●

Fuentes:  
Karl Silva, gerente senior de Advisory, KPMG Perú  
Movimiento Capitalismo Consciente, [www.conscientecapitalism.org](http://www.conscientecapitalism.org)

