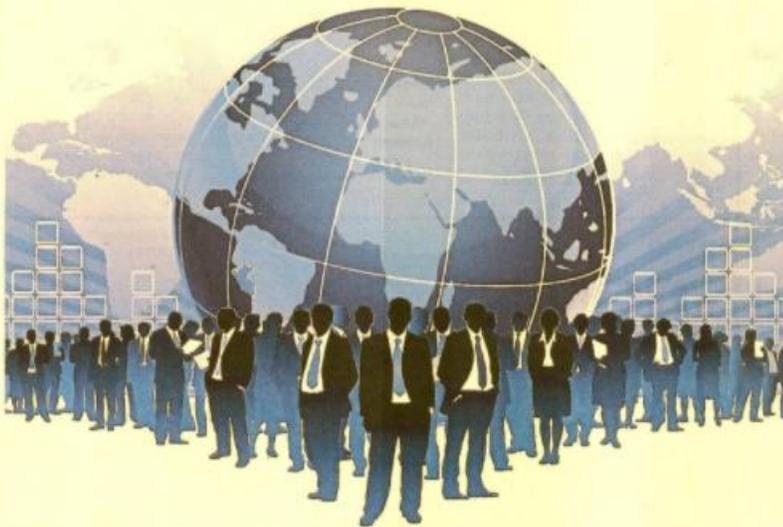


RANKING MERCO 2017

Las **100** empresas líderes en retención de talento



El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó ayer, por cuarto año consecutivo, el ranking de las 100 empresas con mayor potencialidad para atraer y retener talento en el Perú.

En un mundo cada vez más globalizado y en constante movimiento, contar con el talento humano más competitivo se ha constituido en un gran reto para las empresas, y retenerlo es una ardua tarea. Los expertos señalan que dejar ir el talento implica desaprovechar el conocimiento, alterar la continuidad de los pro-

cesos y tener una imagen negativa como empleador en el mercado. Y realizar nuevas contrataciones siempre implica para las empresas invertir más tiempo y dinero.

Las acciones que vienen tomando las empresas en el país para retener a su talento humano han sido medidas por cuarta vez consecutiva por Merco en asociación con ESAN. Este año, tomó como base 15,373 encuestas a trabajadores, expertos en recursos humanos, estudiantes universitarios y de escuelas de negocios y público en general. Como aconteció en los estudios del 2015 y 2016, Backus Ab Inbev y el Banco de Crédito del Perú fueron mencionados

como las dos empresas líderes en retención de talento. Además, los encuestados señalaron a once empresas mineras como las más atractivas para trabajar. En segundo lugar, a seis compañías del sector aseo, cosmética y perfumería, e igual número del sector banca y finanzas, y del sector educación.

Cabe señalar los "saltos" importantes de algunas firmas como Camposol, Enel Generación, Primax, Repsol, Universidad ESAN, BanBif, Supermercados Peruanos y la Pontificia Universidad Católica del Perú, que mejoraron en 41, 39, 38, 34, 32, 23, 21, y 15 puestos, respectivamente.

Ranking General Merco Talento Perú 2017

2016	2017	Empresa	2016	2017	Empresa	
1	1	BACKUS AB INBEV	52	60	LIDERMAN	
2	2	BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	-	61	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	
4	3	INTERBANK	67	62	CEMENTOS PACASMAYO	
3	4	ALICORP	56	63	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA	
7	5	KIMBERLY-CLARK	-	64	GRUPO BRECA	
8	6	MINERA ANTIMINA	50	65	RANSA	
6	7	FERREYROS	42	66	EL COMERCIO	
11	8	SCOTIABANK	63	67	ENEL DISTRIBUCIÓN	
9	9	LATAM	79	68	MICROSOFT	
10	10	ARCA CONTINENTAL-LINDLEY	60	69	UNACEM	
13	11	PROCTER & GAMBLE	85	70	VOLVO	
18	12	BELCORP	-	71	TOYOTA	
19	13	NESTLÉ	70	72	AJE	
5	14	GRAÑA Y MONTERO	64	73	HOCHSCHILD MINING	
17	15	GLORIA	76	74	MAPPFRE	
16	16	PACÍFICO SEGUROS	78	75	3M	
40	17	ENTEL	81	76	MINSUR	
21	18	RIMAC SEGUROS	58	77	UNIV PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS - UPC	
12	19	AMÉRICA MÓVIL-CLARO	-	78	PWC-PRICEWATERHOUSE COOPERS	
20	20	SAGA FALABELLA	59	79	UNILEVER	
55	21	REPSOL	-	80	CASA ANDINA	
54	22	UNIVERSIDAD ESAN	-	81	IMPORTACIONES HIRAOKA	
15	23	BBVA CONTINENTAL	-	82	SIDERPERÚ-GERDAU	
26	24	SAN FERNANDO	-	83	RPP (RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ)	
-	25	NATURA COSMÉTICOS	-	84	LUZ DEL SUR	
14	26	IBM	-	85	AZUCARERA CARTAVIO	
31	27	CENCOSUD	68	86	ORAZUL ENERGY EX DUKE ENERGY	
49	28	SUPERMERCADOS PERUANOS	74	87	CENTRUM CATÓLICA	
33	29	RIPLEY	-	88	ICCGSA	
30	30	TASA	80	89	ATENIO	
27	31	PRIMA AFP DEL GRUPO CRÉDITO	-	90	UNIVERSIDAD DE PIURA	
-	32	PROFUTURO AFP DEL GRUPO SCOTIABANK	-	91	CAJA HUANCAYO	
25	33	TOTTUS	-	92	ERNST & YOUNG	
32	34	JIC	-	100	93	CORPORACIÓN EW
36	35	DIVEMOTOR	-	94	GOLD FIELDS	
38	36	COCA-COLA	-	95	HP INC	
23	37	SODIMAC	-	96	ISM-INDUSTRIAS SAN MIGUEL	
37	38	COMPAÑÍA MINERA MILPO	100	97	EXSA	
22	39	MINERA YANACOCCHA	-	98	ACURIO RESTAURANTES	
34	40	DANPER	91	99	ENGIE	
28	41	PETROPERÚ	86	100	CL ENFORE	
44	42	MINERA CERRO VERDE	-	-	-	
84	43	CAMPOSOL	72	-	-	
82	44	PRIMAX	75	-	-	
39	45	COMPAÑÍA DE MINAS BUENAVENTURA	69	-	-	
-	46	GOOGLE	-	-	-	
41	47	COSAPI	-	-	-	
71	48	BANBIF	-	-	-	
45	49	MINERA BARRICK HIRQUICHILCA	-	-	-	
65	50	PUCP PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	-	-	-	
48	51	Pfizer	-	-	-	
35	52	TELFÓNICA-MOVISTAR	-	-	-	
43	53	SOUTHERN PERÚ COPPER CORPORATION	-	-	-	
66	54	JW MARRIOTT HOTEL LIMA	-	-	-	
24	55	GRUPO ROMERO	-	-	-	
57	56	UNIQUE - YANBAL	-	-	-	
53	57	QUÍMICA SUZA	-	-	-	
51	58	AFP INTEGRAL DEL GRUPO SUZA	-	-	-	
98	59	ENEL GENERACIÓN	-	-	-	

FICHA TÉCNICA

Estudio: Merco Talento Perú 2017 (cuarta edición).
Firma encuestadora: Datum.
Total de encuestados: 15,373.
Distribución de la muestra: 40% de las 100 empresas Merco y de otras empresas; 30%, benchmarking de gestión de personas, expertos y headhunters, y responsables de recursos humanos; 20% universitarios y estudiantes de escuelas de negocios; y 10% población general.
Firma auditora: KPMG.

► Ranking Sectorial Merco Talento Perú 2017

Posición	Empresa	General
Sector AFP		
1	PRIMA AFP DEL GRUPO CRÉDITO	31
2	PROFUTURO AFP DEL GRUPO SCOTIABANK	32
3	AFP INTEGRAL DEL GRUPO SURA	58
Sector AGROPECUARIO		
1	DANPER	40
2	CAMPODEL	43
3	AZUCARERA CARTAVIO	85
Sector ALIMENTACIÓN		
1	ALICORP	4
2	NESTLÉ	13
3	GLORIA	15
4	SAN FERNANDO	24
Sector ASEO, COSMÉTICA Y PERFUMERÍA		
1	EMBERLY-CLARK	5
2	PROCTER & GAMBLE	11
3	BELCORP	12
4	NATURA COSMÉTICOS	25
5	UNIQUE - YANBAL	56
6	UNILEVER	79
Sector AUTOMOTOR		
1	DAVE MOTOR	35
2	VOLVO	70
3	TOYOTA	71
Sector AUTOSERVICIOS		
1	CENCOSUD	27
2	SUPERMERCADOS PERUANOS	28
3	TOTTUS	33
Sector BANCA Y FINANZAS		
1	BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	2
2	INTERBANK	3
3	SCOTIABANK	8
4	BBVA CONTINENTAL	23
5	BANBIF	48
6	CASA HUANCAVO	91
Sector BEBIDAS		
1	BACUS AB INBEV	1
2	ARCA CONTINENTAL LINDLEY	10
3	COCA-COLA	36
4	AJE	72
5	ISM INDUSTRIAS SAN MIGUEL	96
Sector CEMENTERAS		
1	CEMENTOS PACASMAYO	62
2	UNACEM	69
Sector CONSULTORÍA		
1	BIM	26
2	PWC - PRICEWATERHOUSE COOPERS	78
3	ERNST & YOUNG	92
Sector EDUCACIÓN		
1	UNIVERSIDAD ESAN	22
2	PUCP PONTIFICIA UNIV. CATÓLICA DEL PERÚ	50
3	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	61
4	UNIV. PERUANA DE CIENC. APLICADAS - UPC	77
5	CENTRUM CATÓLICA	87
6	UNIVERSIDAD DE PIURA	90
Sector ENERGÍA		
1	ENEL GENERACIÓN	59
2	ORAZUL ENERGY EX DUKE ENERGY	86
3	ENGIE	99
Sector FARMACÉUTICO		
1	PFIZER	51
Sector GASTRONOMÍA		
1	ACUARIO RESTAURANTES	98
Sector HOTELERÍA		
1	HW HARRIOTT HOTEL LIMA	54
2	CASA ANDINA	80

Posición	Empresa	General
Sector INDUSTRIAL		
1	FERRYSROS	7
2	GRUPO ROMERO	55
3	GRUPO BRECA	64
Sector INF. SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN		
1	GRAÑA Y MONTERO	14
2	BC	34
3	COSAPI	47
4	ICGSA	88
Sector LOGÍSTICA		
1	BANSA	65
Sector MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
1	EL COMERCIO	66
2	RPP (RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ)	83
Sector MINERO		
1	MINERA ANTAMNA	6
2	COMPAÑIA MINERA MELPO	38
3	MINERA YANACOCCHA	39
4	MINERA CERRO VERDE	42
5	COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA	45
6	MINERA BARRICK MISOQUICHLA	49
7	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	53
8	HOCHSCHILD MINING	73
9	MINSUR	76
10	GOLD FIELDS	94
11	GLENORE	100
Sector PESCA		
1	TASA	30
Sector PETROLERAS		
1	REPSOL	21
2	PETROPERÚ	41
3	PRIMAX	44
Sector QUÍMICO		
1	QUÍMICA SUIZA	57
2	3M	75
3	EXSA	97
Sector RETAIL ESPECIALIZADO		
1	SAGA PALARELLA	20
2	RIPLEY	29
3	SODIMAC	37
4	IMPORTACIONES HRADKA	81
Sector SEGUROS		
1	PACÍFICO SEGUROS	16
2	RIMAC SEGUROS	18
3	MAPFRE	74
Sector SERVICIOS PÚBLICOS		
1	ENEL DISTRIBUCIÓN	67
2	LUZ DEL SUR	84
Sector SERVICIOS VARIOS		
1	LIDERMAN	60
2	ATENIO	89
3	CORPORACIÓN EW	93
Sector SIDERURGICO		
1	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA	63
2	SIDERPERU - CERDAU	82
Sector TECNOLÓGICO, ELEC. DE CONSUMO		
1	GOOGLE	46
2	MICROSOFT	68
3	HP INC.	95
Sector TELECOMUNICACIONES		
1	ENTEL	17
2	AMÉRICA MÓVIL-CLARO	19
3	TELEFÓNICA MOVISTAR	52
Sector TRANSPORTE AÉREO		
1	LATAM	9

OPINIÓN

JOSÉ MIGUEL SOLANO MORALES

Gerente general de Merco en Perú



Merco Talento 2017: Factores diferenciales

El primer factor diferencial es que Merco Talento es un monitor universal y gratuito, en el que cualquier compañía puede estar en el ranking sin necesidad de solicitar y pagar previamente su evaluación. Estar en el ranking no tiene coste alguno para las empresas: todas las compañías que se incluyen en el ranking 100 son las mencionadas como más atractivas por los diferentes públicos y ninguna puede estar, por mucho interés que tenga, si no ha sido elegida en las distintas encuestas que realiza Merco, y de la misma forma ninguna empresa puede ser excluida si ha logrado ese reconocimiento. En definitiva, estar o no en el ranking es consecuencia del propio proceso de evaluación y no de un acuerdo previo con Merco, circunstancia que marcaría la relación, condicionaría la independencia y podría establecer pautas de comportamiento no deseables tanto para las empresas evaluadas como para nosotros. El segundo factor diferencial es que la gratuidad y la universalidad permite que todas las grandes empresas que operan en el Perú estén en el ranking posibilitando un ranking global que refleja de forma comparativa y sin exclusiones el atractivo para el talento de las diferentes compañías.

El tercer factor diferencial es su propia metodología con un enfoque multistakeholder que abarca ocho perspectivas y lo que estas suponen de rigor para un ranking que apuesta por la transparencia y la independencia. Sin duda, los que hacen estudios saben que cuanto más públicos, más muestras, mejores técnicas de encuestas y tratamientos estadísticos y, en definitiva, cuanto más inversión tenga un estudio mejor tiende a ser. Merco Talento en su cuarta edición cuenta con 15,373 encuestas realizadas en ocho fuentes de información en forma probabilística. El cuarto factor diferencial es la verificación del monitor: Merco Talento Perú cuenta un año más con un informe de revisión independiente de KPMG realizado según la norma ISAE 3000, revisión que supone un reto para todos los que hacemos el ranking y una garantía de fiabilidad y rigor para sus resultados. Merco a partir de la publicación oficial de la edición del presente año (realizada ayer), ofrece al mundo corporativo informes confidenciales que recogen y analizan las valoraciones de los diferentes públicos sobre las empresas y su sector, con el objetivo de realizar un diagnóstico comparado sobre su capacidad de atraer y retener talento.