

Fuente

Fecha

Revista Construir

17/May/2018

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD LIDERÓ CRECIMIENTO DE KPMG

KPMG anunció sus resultados internacionales para el 2017, que culminó en el mes de septiembre, y reportó un récord de ingresos combinados por US\$26.40 mil millones. Estos resultados representan un crecimiento del 4.8% de la compañía, respecto al mismo periodo del año pasado, liderado por servicios datos y analítica, transformación digital y ciberseguridad.



En América, la firma también creció un 4.4%, con ingresos combinados por US\$10.48 mil millones y liderado por los servicios de Auditoría que significaron ingresos combinados por US\$4.21 mil millones. Mientras tanto, en Perú, la firma mantuvo la tendencia de crecimiento y alcanzó 10% más respecto del FY16. En nuestro país, KPMG se consolidó en auditoría, tax & legal y consultoría con énfasis en servicios de transformación tecnológica, nuevos procesos y transacciones.

"El 2017 ha sido un año retador para los negocios en el Perú, sobre todo en materia tecnológica, pues muchas empresas decidieron modernizar sus procesos, innovar desde su estrategia y adaptarse a los nuevos tiempos. En ese sentido, KPMG en Perú también hemos invertido en reforzar al equipo a cargo de estos servicios, para acompañar a muchas de estas empresas en su proceso transformador", indicó

Oscar Caipo, socio principal de KPMG en Perú.

Así, KPMG Perú también fue parte del programa global de inversión de KPMG Internacional que este año alcanzó US\$ 1,000 millones. Estos fueron destinados para el desarrollo de nuevos servicios, implementación tecnológica, alianzas y adquisiciones; en lo que se ha significado la inversión más transformadora realizada hasta el momento en la Firma a nivel global. "El programa de inversión de KPMG busca lograr nuestro propósito de enfocarnos y aprovechar el poder de la transformación digital para entregar eficiencia, innovación y calidad a nuestros clientes", señaló Caipo.

FACTOR HUMANO

Los buenos resultados de KPMG no solo fueron financieros, sino que también impactaron al talento, clave para el servicio brindado por la

Firma. Así, KPMG destacó que este año se ha mantenido como una de las primeras opciones para el talento del sector, lo que ha significado un crecimiento de más de 4% de su equipo alrededor del mundo, convirtiéndose en una empresa de 197,263 profesionales.

Para fortalecer este equipo, KPMG invierte tiempo y recursos significativos para formar habilidades necesarias para la transformación digital, en función a la estrategia de negocio adoptada por la Firma. Así, KPMG desarrolló, junto a universidades líderes en Estados Unidos, la Maestría en Contabilidad con Programas de Data & Analytics de KPMG, para preparar a sus profesionales para el nuevo escenario de la contabilidad con el rápido avance de las tecnologías.

Asimismo, también anunciaron que la brecha de género continúa disminuyendo en toda la red con políticas que favorecen la diversidad. Por ejemplo, 47% del equipo global de trabajo son mujeres, mientras que, en los 10 países más grandes para KPMG, 28% de los socios recientemente nombrados fueron mujeres. En Perú, los resultados en cuanto a equidad de género son igual de alentadores.

"Este año, en KPMG decidimos renovar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la equidad de género, convirtiéndolos en principios clave de nuestras operaciones y promoviendo su práctica también en el sector empresarial. Gracias a ello, en el 2017, la Firma está compuesta por 57% de personal femenino, de las cuales el 42% de ellas son socias, directoras y gerentes. En el último año, el 63% de las promociones fueron otorgadas a mujeres.", finalizó Caipo Ricci.