

Fuente

El Comercio

Fecha

18/Jun/2018

Aún conociendo la cancha

Paso lento. El 60% de las empresas más grandes del mundo no considera en sus reportes corporativos a los objetivos de desarrollo sostenible.

PODS Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DANIEL MACERA

La mayoría de las 250 empresas líderes del mundo (G250) no informan dentro de su plan de negocios las medidas específicas que están tomando para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, según un estudio de KPMG publicado en febrero de este año.

El documento, titulado "Cómo informar sobre los ODS: qué aspecto tiene y por qué es importante" revisa los informes corporativos de las empresas y los evalúa en base a nueve criterios sobre el cumplimiento de estos objetivos (impacto en el negocio, entendimiento del tema, metas propuestas por la empresa, entre otros puntos).

De esta manera, el análisis encontró que, cumplidos ya dos años del lanzamiento de los ODS, solo cuatro de cada diez de las principales em-

presas globales reconocieron los ODS en sus reportes.

De los 17 objetivos que estructuran la Agenda 2030, las más comúnmente priorizadas por las empresas son: acción por el clima (64%), trabajo decente y crecimiento económico (59%) y salud y bienestar (55%). De otro lado, las menos priorizadas son: vida de ecosistemas terrestres (26%), hambre cero (21%) y vida submarina (18%).

COMPETENCIA MUNDIAL

Hace dos años, la Comisión de Negocios y Desarrollo Sustentable—iniciativa empresarial formada en el 2016 durante el encuentro en Davos del Foro Económico Mundial—presentó un informe en el cual se indica que las empresas podrían desbloquear al menos US\$12 billones en oportunidades de mercado para el 2030 y crear hasta 380 millones de empleos mediante la implementación de los objetivos de desarrollo clave en sus negocios.

No obstante, tal como lo indica KPMG en su estudio, los primeros pasos para acer-

carse a estas cifras es conocer y entender cuáles son las metas de cada ODS. Yes en este punto donde las empresas peruanas aún tiene un amplio camino para avanzar.

Por ejemplo, solo 11% de las 100 más grandes del Perú considera al cambio climático como un potencial riesgo para su negocio, mientras que a nivel global para las G250, el número asciende a 28%, según KPMG.

Asimismo, solo un 25% de empresas locales cumplen en crear un vínculo entre las actividades del negocio y los ODS en sus reportes. Alemania (83%), Francia (63%), Reino Unido (60%), al otro extremo, son los tres países con las empresas más proclives a incorporar indicadores de cumplimiento de los ODS en sus reportes.

Las empresas más proclives a establecer una relación entre el negocio y los ODS corresponden a los sectores de minería, alimentos y bebidas, telecomunicaciones, servicios financieros y Oil & Gas, explica Díaz Rosario Calderón, socia de Advisory de KPMG en el Perú.

Desde el lado estatal, si bien entidades como Osinergmin y Ospitel han incluido los ODS en sus planes estratégicos, todavía existen brechas por cubrir.

Por ejemplo, señala Calderón, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) tiene pendiente incorporar 131 indicadores de desarrollo sostenible para estar alineado a lo propuesto por la ONU.



De las 250 empresas más grandes globales, 64% prioriza en su negocio al objetivo de desarrollo sostenible acción por el clima, según KPMG.

Convocatoria Premio a la sostenibilidad

Para inspirar acción alrededor de los objetivos de la Agenda 2030, la ONU, Perú 2021, KPMG y El Comercio lanzaron la iniciativa Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (PODS). La iniciativa tiene dos canales principales: un reconocimiento a los esfuerzos que los actores involucrados—empresas y ONG—realizan para contribuir con el cumplimiento de la agenda, el cual se entregará en setiembre de este año; y un mix de plataformas digitales (pods.pe) que brinda información clave sobre la Agenda 2030.