

# Management

**RECURSOS HUMANOS:** Carlos Vivar, AC Lindley  
**RECURSOS HUMANOS:** Acciones para retener  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Ecoamigable para el marketing



El 88% de los CEO considera estar preparado para responder a un ciberataque  
ISD/ICK

**DIGITALIZACIÓN**

## Ciberseguridad: poco relevante para los CEO

Los CEO locales no consideran relevantes los riesgos de los ciberataques a pesar de los crecientes casos de hacks

Los riesgos de ciberataques son considerados poco importantes para las empresas peruanas. Los escándalos reputacionales y pérdidas financieras a causa de violaciones de seguridad a nivel global (SE 1588, 1586, 1582) no han hecho que las empresas tomen medidas adicionales para protegerse. Sólo 8% de los CEO locales identifica a los ciberataques como un riesgo importante. La cifra es significativamente menor a la de los CEO globales (35%) y regionales (45%), según la encuesta Global CEO Outlook de KPMG del 2018.

La poca relevancia otorgada a la ciberseguridad se da en un contexto en el cual las empresas peruanas son las más afectadas por *ransomware* en la región: concentran 25% de los ataques, según un estudio de la empresa de ciberseguridad ESET.

La falta de conocimiento del impacto económico y reputacional de un *hack* impacta sobre las prioridades de los CEO. "No hay un claro entendimiento de las implicancias de la ciberseguridad; los CEO se sienten preparados para algo que no entienden bien", dice Oscar Caipo, socio de KPMG Perú. El 88% de los CEO considera que su empresa está preparada para un ciberataque; a nivel global sólo el 42% siente lo mismo (ver gráfico). "Es la cultura del a mí no me va a pasar", dice Jorge Zeballos, gerente general de ESET.

Los ciberataques se han vuelto más recurrentes. El valor de la acción de Equifax cayó 35% tras un ataque digital y la plataforma de citas para casados Ashley Madison, quebró. El 56% de las empresas a nivel global experimentó un impacto financiero de entre US\$10,000 y US\$100,000 por ataques que detuvieron sus operaciones digitales, casi el doble que en el 2016, según un estudio de

Netscout Arbor a 356 empresas, que representan un tercio del tráfico global de Internet (SE 1607).

La falta de educación digital también explica los bajos niveles de inversión en ciberseguridad (SE 1586). Las empresas locales destinan de 1% a 1.5% del presupuesto total a la seguridad digital. A nivel global es de 3% a 5%, dice Jesús Gonzalez, VP de seguros cibernéticos de Aon Global. (BY) ■

**"Sólo 8% de los CEO locales identifica a los ciberataques como un riesgo importante" - KPMG**

**Preparación de empresas ante ciberataques (En %)**



Encuesta a 39 CEO en el Perú; 278 en América Latina y 1,000 a nivel global