Fuente: El Comercio - Aptitus

Fecha: 19/Jun/2017

El difícil ascenso de la mujer en el liderazgo

LAS MUJERES ESTÁN CAPACITADAS PARA ASUMIR CUALQUIER POSICIÓN DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN, PERO VARIAS INVESTIGACIONES SEÑALAN QUE AÚN EXISTEN INDUSTRIAS QUE SE RESISTEN A ESTA REALIDAD.

Según datos del Foro Económico Mundial de 2016, faltan 170 años para cerrar la brecha económica entre hombres y mujeres en todo el mundo. Así mismo, un estudio realizado por la organización mundial Catalyst, elaborado en febrero de este año, revela que hasta el año 2016 las mujeres ocuparon menos del 24% de puestos directivos, elevando este indicador solo en 3% respecto al año 2011.

En ese sentido, Lizi Sparrow, directora de Gestión Humana de KPMG en Perú, recomienda que para que una profesional tenga más posibilidades de ac-

ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

"Para sobresalir, las mujeres deben realizar estudios de postgrado y dominar diferentes idiomas"

ejemplo, una profesional no puede desenvolverse como ingeniera de minas porque se cree que si una mujer ingresa a una mina es de mala suerte.

Sin embargo, las industrias se están flexibilizando. Ahora las mujeres están muy preparadas en todos los ámbitos y tienen la capacidad de ver al mun-

PROSPERAR ENTRE HOMBRES

Según la revista Forbes, estas son las tres claves para que las mujeres prosperen en sectores dominados por los hombres:

1. Alterar roles de género tradicionales: Las mujeres no necesitan asumir roles masculinos para ascender en una organización. Por el contrario, su femineidad las destaca del resto.

2. Hablar en las reuniones: Según un estudio publicado por Harvard

ceder a cargos de liderazgo, esta debe ser capaz de sobresalir en situaciones complejas, para lo cual es necesario contar con una elevada preparación académica, como estudios de postgrado, especializaciones y manejo de idiomas. Por su parte, Marielena Houghton, gerente de Recursos Humanos de Ernst & Young (EY) Perú, sostiene que para ascender a puestos ejecutivos las mujeres deben aprovechar ventajas como el dominio que poseen sobre su inteligencia emocional, lo que les permitirá realizar gestiones con mayor empatía, concretar negociaciones y conciliaciones con éxito, además de construir un equipo de trabajo leal, comprometido con los objetivos del negocio.

ROMPER ESQUEMAS

En 2016, la consultora Aequales realizó un ranking en la que participaron 54 empresas, de las cuales el 59% eran transnacionales y el 41% peruanas. Con los resultados se pudo reconocer cuántas organizaciones plantean objetivos internos relacionados a la equidad de género. "El 60% de las empresas participantes han implementado algún tipo de acción luego de los resultados", dice Andrea de la Piedra, cofundadora de esta organización, que acompaña a las empresas en su transición a la equidad. No obstante, para Houghton, aún existen varias razones para que aún existan sectores dominados por hombres. Algunas tienen que ver con la tradición. Por do desde una perspectiva más horizontal y orientada hacia la igualdad. Las mujeres ejecutivas, comenta Sparrow, han logrado integrarse y desarrollarse en casi todos los sectores, pero por algunos estereotipos, o por un enfoque conservador, según el rol en cada género, no se han logrado consolidar todavía. Las especialistas coinciden en que no siempre es el sector el que limita el acceso a empleos, sino las personas.

170
años pasarán para cerrar la brecha económica entre hombres y mujeres en el mundo.

Business Review las mujeres destacarán en tanto participen más activamente en las reuniones profesionales.

3. Aceptar el crédito por el trabajo: Muchas mujeres tienen dificultades para reconocer que su trabajo estuvo bien hecho, por eso se recomienda que asuman el éxito de sus logros.