

Fuente

América Economía

Fecha

20/Oct/2017

ESPECIAL / INNOVACIÓN



Ecosistema en formación

Gobierno, academia y empresa dan cada vez mayor impulso a la innovación en el Perú. Las iniciativas del incipiente ecosistema local, sin embargo, se concentran en Lima.

POR LAURA VILLAHERMOSA, LIMA

La innovación en el Perú empieza a estar de moda. Prácticamente cada semana, gobierno, universidades, instituciones y gremios empresariales organizan conferencias, encuentros y mesas de trabajo con el principal fin de promoverla a nivel local.

de los países a nivel regional que menos invierte en ciencia y tecnología, hubo un incremento del presupuesto estatal asignado a este tema, destinado especialmente a financiar proyectos y promocionar formación en el extranjero a estudiantes peruanos. Ya en 2015 el presupuesto del Fondo para la Innovación, Ciencia y Tecnología (FINCyT), que cuenta con un fondo del Banco Interamericano de Desarrollo, pasó de US\$ 36 millones a US\$ 100 millones, y se han incorporado otros fondos como el Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología (Fomitec), con S/ 300 millones, según Afuso, quien fuera director ejecutivo del FINCyT.

Y las iniciativas de lado público son conducidas hoy principalmente por el Ministerio de la Producción, que cuenta con una Dirección General de Innovación, que dicta las políticas, e Innóvate Perú, que desarrolla diferentes programas; y el propio Concytec, adscrito a la Presidencia de Consejo de Ministros. "El Estado está activando la innovación y desde hace un par de años destina fondos

L Cinco años atrás, sin embargo, se hablaba poco de innovación en el país. Los esfuerzos en esta materia en el Perú se restringían a los desarrollados por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec) y los expertos aseguraban que existía un divorcio en innovación entre las universidades y el sector privado.

No obstante, en los últimos años los especialistas afirman que el contexto ha cambiado, e insisten en que el ecosistema de innovación en el Perú empieza ya a tomar forma.

Por lo pronto, tal y como explica Alejandro Afuso, coordinador ejecutivo de Innóvate Perú, si bien el Perú se mantiene como uno

para que las empresas generen innovación y hagan transferencia”, dice Carolina Moreni, coordinadora del Centro de Innovación y Tecnología de la Cámara de Comercio de Lima.

Moreni reconoce ver avances en innovación en el país respecto a años atrás, pero recalca que hay mucho camino por avanzar aún. “Para que el ecosistema de innovación se articule, hay que ver todo el sistema, compuesto por sector privado y sector público, y notar cómo venimos. Por ejemplo, es espectacular que 2.000 empresas se hayan beneficiado ya de fondos estatales para innovación, pero hay muchísimas empresas que todavía no se han beneficiado de estos”, dice.

Continuación (Pág. 2)



con ellos para desarrollar proyectos”, dice Karina Bañón, coordinadora de proyectos de innovación de la oficina de innovación de la PUCP.

Tanto Bañón como el resto de expertos aseguran que las empresas locales están innovando más. Alejandro Afuso explica que en los primeros concursos que organizaba el Estado para dar fondos para investigación e innovación se presentaban pocas empresas y prácticamente había que rogarles. “El término innovación no se conocía o no se usaba. Hoy, sin embargo, en cada una de las convocatorias se han llegado a presentar hasta 600 empresas”, dice.

Cualquier innovación para una empresa implica una inversión y un riesgo, y ambos son dos de los principales limitantes que tienen las compañías para innovar. Alejandro Afuso explica que, en las sucesivas encuestas de Innóvate Perú entre quienes participan en sus concursos, la falta de financiamiento es la principal casusa para no dar este paso. Y justamente, para los expertos, el Estado y la universidad son claves para que esta tome la decisión de invertir, no solo porque pueden ayudar a la empresa a presentar proyectos de innovación, sino porque sus *startups* pueden desarrollar innovaciones, que posteriormente apliquen las empresas. “Los emprendedores probablemente sean quienes ayuden mucho a las empresas a abordar olas como la de la transformación digital y la innovación, porque van a necesitar un carrito que los jale”, dice Pía Espinel.

Dentro de este ecosistema, en los últimos años las universidades han empezado a promover la innovación en sus aulas y se conectan cada vez más con la empresa para innovar. “La academia cumple un doble rol. Por un lado, tiene facultades y carreras que fomentan el intraemprendimiento y emprendimiento entre sus estudiantes y, por otro, desarrolla emprendimiento, entrega herramientas y crea equipos emprendedores”, explica Pía Espinel, jefe de Innovación y Preincubación del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico (Emprende UP).

Como la Universidad del Pacífico, diversas universidades locales han desarrollado centros de innovación e incubadoras que promueven el emprendimiento. La Pontificia Universidad Católica del Perú

En el universo empresarial, las grandes compañías en la mayoría de casos han sido las primeras en apostar por la innovación, según los expertos. Y es que estas entendieron que

(PUCP), por ejemplo, cuenta con una oficina de innovación y desarrolla proyectos de investigación e innovación con empresas, mientras que la UTEC ha apostado por la creación de una aceleradora de startups, UTEC Ventures, que busca generar y acelerar la innovación en emprendimientos tecnológicos con alto potencial.

“La ventaja de trabajar con la universidad es que tenemos tanto el equipamiento como los investigadores. La empresa no tiene por qué invertir en eso. Nosotros entramos como socios

deben tener recursos asignados para generar disrupciones y nuevos productos.

Cuestión de tamaño

En el universo empresarial, las grandes compañías en la mayoría de casos han sido las primeras en apostar por la innovación, según los expertos. Y es que estas entendieron que deben tener recursos asignados para generar disrupciones y nuevos productos, según Carolina Moreni, de la CCL. Además, cuentan con espaldas financieras necesarias para innovar.

Y entre estas, los sectores financiero, telecomunicaciones y tec-

Continuación (Pág 3)

Mejora incipiente

Posición del Perú en los principales indicadores del pilar innovación

Fuente: Índice de Competitividad Global del WEF

	RK 2017-2018 ¹	RK 2016-2017 ²
Pilar innovación	113	119
Capacidad de innovación	113	111
Calidad de las instituciones de investigación científica	105	114
Gasto empresarial en I+D	123	122
Colaboración empresa-industria en I+D	107	110
Obtención de productos avanzados tecnológicamente del gobierno	116	125
Disponibilidad de científicos e ingenieros	102	114
Patentes	77	79

1. 137 países participaron en esa edición

2. 138 países participaron en esa edición

nologías de la información son tres de los que más han avanzado. “Las empresas del sector financiero han sido las *early adopters*, pero ha sido algo reactivo. Definitivamente si no se volvían digitales y adoptaban la nueva tecnología, podían tener el riesgo de ser una industria invisible en la cual el mercado iba a ser capturado por las empresas que usan mucho la tecnología”, dice José Luis Najarro, socio de *Advisory* de KPMG en el Perú.

Najarro explica que en muchos casos las empresas están con el chip de “ver cómo les va a las que adoptaron primero”. Innovar, además, implica un cambio de mentalidad e invertir sin saber si va a haber retorno y la cultura local está más centrada en controlar gastos y costos.

En el caso de las pequeñas empresas y microempresas el contexto es más crítico. “Este tipo de empresas con las justas tienen para vender o invertir si se les malogra algo. Para ellos es muy costoso hacer un proyecto que quizás no les va a beneficiar”, dice Karina Bañón, de la PUCP.

reuniones, y mesas de trabajo, pero también asiste al empresario con *workshops*, que acercan metodologías útiles a los empresarios. “Además, organizamos ruedas de innovación para generar sinergias entre los distintos actores. Por ejemplo, sentamos a empresarios locales y extranjeros con investigadores e instituciones que tienen financiamiento y generamos citas”, explica Carolina Moreni.

Descentralización innovadora

Buena parte de las innovaciones y los esfuerzos para promover la innovación se concentran en Lima. Y es que, además de la expansión de la innovación, su descentralización es uno de los desafíos del incipiente ecosistema local. “Esta centralización se da, entre otras cosas, porque en Lima es donde hay mayor cobertura de internet y mayor concentración de empresas. Además, el gobierno central está situado en la capital y los gobiernos regionales todavía no tienen el nivel competitivo como para crear procesos de transformación importantes”, dice José Luis Najarro, de KPMG.

Para que esta transformación se empiece a dar, el trabajo de las universidades es fundamental, según Pía Espinel. “Las universidades podemos aliarnos, trabajar en conjunto y desarrollar proyectos que puedan generar intercambios de emprendedores y distintos programas de innovación”, explica la jefe de innovación y preincubación de *Emprende UP*.

Espinel, como el resto de especialistas, insiste en que la expansión de la innovación a nivel país tomará un tiempo. Asimismo, la evidencia de los avances que se dan hoy en los indicadores internacionales que miden la innovación podría verse a mediano o largo plazo. “Si recién estamos hablando de innovación en el Perú, tenemos que esperar unos 20 años para generar buenos indicadores. De igual forma, hay que crear un marco a nivel país que pueda medir la innovación para comparar con años anteriores”, dice Carolina Moreni, de la CCL.

El Perú se mantiene a la cola en el pilar de Innovación del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial. Sin embargo, en el úl-

Buena parte de las innovaciones y los esfuerzos para promover la innovación se concentran en Lima. Y es que además de la expansión de la innovación, su descentralización es uno de los desafíos del incipiente

La PUCP lleva a cabo talleres con Innóvate Perú para enseñar a las empresas a formular y llevar la contabilidad de proyectos de innovación. Y la Cámara de Comercio de Lima, por su parte, a través de un Centro de Innovación, fomenta la relación entre los actores del ecosistema, mediante comités,

ecosistema local.

En el último reporte publicado recientemente el país pasó del puesto 119 de 138 países al 113. En el Perú se habla más de innovación, pero también se empieza a innovar más. A continuación, mostramos cuatro casos locales de apuesta por la innovación. 