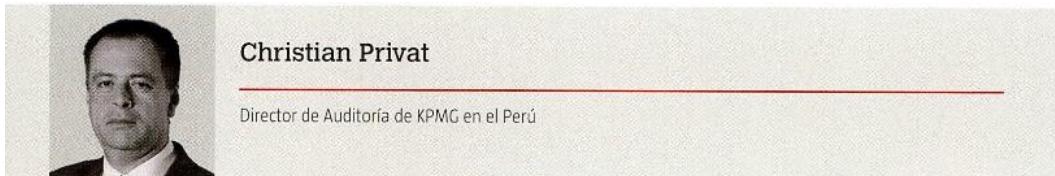


Fuente

América Economía

Fecha

21/Feb/2017



Christian Privat

Director de Auditoría de KPMG en el Perú

INFRAESTRUCTURA: SECTOR CLAVE PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE RSE

El Perú, desde el inicio de su historia republicana, ha sobrellevado interrupciones en su democracia, gobiernos militares y convulsiones sociales que afectaron su crecimiento. A fines del siglo XX, el empresariado peruano se centró en convertirse en el agente de cambio de la economía. En el mundo habían fracasado tendencias políticas socialistas y comunistas, y era necesaria la presencia de la empresa peruana con un rol en el crecimiento y desarrollo económico. En tal sentido, el concepto de "responsabilidad social empresarial" cobró mayor relevancia, y fue la empresa el centro de atención como generadora de beneficios para diferentes grupos de interés.

Sin embargo, estos modelos necesitaban desarrollar conceptos que debían ser estructurados y contribuir a la sostenibilidad. Hoy existen organismos que destacan la importancia de crear objetivos de desarrollo sostenible. Un ejemplo es el mecanismo obras por impuestos (OxI) creado por el Estado, que involucra a la empresa en el desarrollo de infraestructura y puede beneficiar en forma directa a los sectores más necesitados, a través de la deducción impositiva para efecto del pago de renta.

Según ProInversión, desde 2009 al 23 de enero de 2017, la inversión en OxI asciende a S/ 2.674 millones. De ese monto, diez empresas representan el 83,56% de la

Hoy existen organismos que destacan la importancia de crear objetivos de desarrollo sostenible. Un ejemplo es el mecanismo de obras por impuestos (OxI) creado por el Estado, que involucra a la empresa en el desarrollo de infraestructura.

inversión ejecutada a la fecha, de las cuales cuatro son del sector minero, dos del financiero, dos industriales y el resto, de otros sectores. El crecimiento de inversión en 2016 fue de 137%, a diferencia de 2015, que mostró una caída de 53% y un incremento en 2014 de 33%.

El último Ránking de las 500 Mayores Empresas del Perú (2016) de AMÉRICA ECONOMÍA señala que la facturación de estas 10 compañías en 2015 totalizó US\$ 2.029 billones (US\$ 2.481 billones en 2014), de los cuales la inversión privada en OxI representó el 0,04%. Esta proporción muestra que las líderes en el mercado destinan un porcentaje muy reducido para desarrollo de OxI. Además, las empresas que en los últimos nueve años han ejecutado inversiones con este mecanismo son solo 79, 10 de las cuales son las más

representativas, pero que al compararlas con las 500 líderes, vemos que el espacio de crecimiento es muy significativo.

El Estado es consciente de que para desarrollar un país no solo se requiere crecer en actividades económicas tradicionales, sino en distintas esferas de necesidad social y, por ello, el programa de infraestructura vigente del gobierno no solo se desarrolla en áreas que atienden necesidades inmediatas, sino de impacto futuro como educación y aquellas que tienen una relación directa con el desarrollo sostenible. Los estudios de AFIN señalan que la brecha de infraestructura es de casi US\$ 150.000 millones para los próximos diez años. Una parte importante de esa brecha incluye al gobierno actual, pero se debe mejorar la simplificación administrativa y disminución de la burocracia.

Hoy el mercado mundial da mayor valor a aquellas empresas que contribuyen en sostenibilidad, aportes a la comunidad, preservación medioambiental y otros factores. Y también está claro que los futuros tratados de cooperación internacional no solo cubrirán aspectos relativos al ingreso de nuevos negocios, sino que además atenderán el intercambio de servicios de valor agregado que deben estar ligados a temas como educación, cambio climático, responsabilidad social e innovación tecnológica, por citar algunos. 